

# 2021 Memoria Anual



**Banco Promerica** 

República Dominicana

**Banpro** 

Grupo Promerica

Nicaragua

**St. Georges Bank** 

Grupo Promerica

Islas Caimán

Panamá

**Banco Promerica** 

Guatemala

El Salvador

Honduras

Costa Rica

**Produbanco** 

Grupo Promerica

Ecuador



# Índice

- 4.** Visión, Misión y Valores
- 5.** Mensaje del Presidente
- 7.** Consejo de Administración
- 8.** Equipo Ejecutivo
- 11.** Dirección Financiera
- 20.** Gerencia de Recursos Humanos
- 33.** Gerencia de Canales Electrónicos
- 36.** Gerencia de Servicio al Cliente
- 40.** Gerencia de Banca Empresarial
- 45.** Gerencia de Mercadeo
- 54.** Eventos y Patrocinios
- 60.** Red de Agencias



## Visión

En Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.

## Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.

## Valores

- Empatía permanente
- Emprendedores por naturaleza
- Confianza compartida
- Cultura común



# Mensaje del Presidente

## Grupo Promerica

Guatemala, febrero de 2022

### Estimados Señores Accionistas:

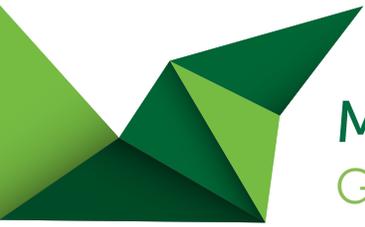
Tengo especial agrado en presentar a ustedes la Memoria de Labores e Informe Anual de Resultados correspondientes al año 2021, período en el que continuamos bajo los efectos de la pandemia del Covid-19, gestionando y priorizando nuestras actividades en la protección de la vida de las personas y manteniendo la continuidad de los servicios, para la atención de los requerimientos de nuestros apreciados clientes.

En tales circunstancias, la economía guatemalteca experimentó en 2021 estabilidad y crecimiento en sus indicadores macroeconómicos, con liquidez suficiente, inflación controlada, tasas de interés y tipo de cambio estables, las finanzas públicas se consolidaron y se alcanzó una posición externa sólida. El PIB creció 7.5%, y, además, debo mencionar que fue uno de los países menos afectados por la pandemia en Latinoamérica; las remesas familiares incrementaron su tendencia de crecimiento al 34.9% en el año respecto del 2020, superando los US\$15,295 millones; la inflación alcanzó 3.07%; las reservas monetarias internacionales se incrementaron en 13.4% comparado con el año anterior, alcanzando la cifra de US\$20,940 millones. La autoridad monetaria impulsó y logró, con sus disposiciones, mantener la estabilidad macroeconómica en la economía guatemalteca.

El Banco Central en sus expectativas para 2022, proyecta un crecimiento del 4.5%, entre 3.5% y 5.5% del PIB, principalmente sostenido por el dinamismo y el aumento de las remesas familiares, un incremento de la demanda interna derivado de la recuperación de la actividad económica, una estabilidad general de precios en el mercado interno, así como una recuperación y mejora de precios de productos de exportación. La meta de inflación es de 4.0% con una variación de +-1.

En el sector externo, los organismos financieros internacionales prevén cambios importantes. Se proyecta un crecimiento del 4.4% en la economía mundial, las economías avanzadas del 3.9%, Estados Unidos de América 4.0%, la Zona Euro 3.9% y las economías emergentes 4.8%.

En cuanto a los resultados del Grupo Financiero Promerica en Guatemala en 2021, los activos crecieron un 8.4%, por Q1,487 millones y alcanzaron un total de Q19,099 millones (Q17,612 millones en 2020). Los depósitos aumentaron un 10.4% por Q1,452 millones y llegaron a los Q15,429 millones (Q13,978 millones en 2020) de saldos. La cartera de préstamos se incrementó en 17.9% por Q1,920 millones y presentó, al final del año, un total de Q12,651 millones (Q10,731 millones en 2020). Además de este



## Mensaje del Presidente

### Grupo Promerica

crecimiento la ganancia después de impuestos fue mayor en un 45.1% respecto del 2020 y alcanzó los Q401 millones (Q277 millones en 2020), resultado mayor en Q125 millones comparado con el año anterior. Estos resultados nos han permitido obtener un ROAA de 2.2%, superior al promedio del sistema financiero local del 1.6% y un ROAE del 22.6% superior al promedio del sistema financiero local del 17.0%, lo cual nos posiciona como uno de los bancos más rentables y de mayor crecimiento en el país.

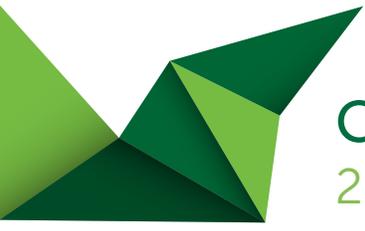
Considero importante mencionar también que hemos sido oficialmente el primer banco del sistema en Guatemala en firmar el Convenio de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

El año 2021 ha sido de especial requerimiento en cuanto a esfuerzos de talento y creatividad, pero también fue un año de especiales oportunidades en la búsqueda de alcanzar el logro de nuestros objetivos institucionales, los cuales fueron superados. Hemos continuado innovando, buscando la manera más sencilla de hacer las cosas con apoyo de tecnología, manteniendo la calidez humana y poniendo en práctica nuestros valores institucionales. Hemos logrado todo esto gracias a la dedicación y entrega del equipo de personas que realizan las tareas diarias, a quienes reconozco y agradezco de manera especial.

A ustedes, reafirmo nuestro especial interés de continuar trabajando en hacer cada día un banco que siga apoyando el crecimiento de nuestros clientes, colaboradores y accionistas. Seguiremos esforzándonos por servirles cada día con el mejor nivel de excelencia.

Cordialmente,

**Ramiro Norberto Ortiz Gurdian**  
**Presidente**



# Consejo de Administración

## 2021

Ramiro Norberto Ortiz Gurdian  
Jean Paul Rigalt Campollo  
Luis Fernando Rivera Gallardo  
Oscar Delgadillo Chávez  
Juan Walter Widmann Roquer

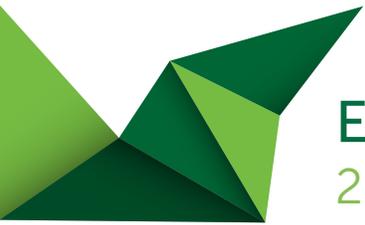
Karla Dolores Icaza Meneses  
Ramiro José Ortiz Mayorga  
Enrique Javier Gutiérrez Quezada  
Luis Alberto Rivas Anduray

Alejandro Arenales Farner

**Presidente**  
**Vicepresidente**  
**Secretario**  
**Director Titular**  
**Director Titular**

**Director Suplente**  
**Director Suplente**  
**Director Suplente**  
**Director Suplente**

**Asesor Legal**



# Equipo Ejecutivo

## 2021

### Gerentes de Área

Gerente General  
Director Financiero Administrativo  
Director de Operaciones y Tecnología  
Director de Banca Empresarial  
Gerente Jurídico  
Gerente de Auditoría Interna  
Gerente de Cumplimiento  
Gerente de Recursos Humanos  
Gerente de Riesgos  
Gerente Estrategia de Cobros

Edgar Rolando Bran Alvarado  
Jorge Alberto Salas Gutiérrez  
Fernando José Estrada Marroquín  
Andrés Cordón Townsend  
José Francisco Asensio Camey  
Erick Armando Mazariegos Herrera  
Glenda Janeth Morales Guerra de López  
María del Pilar Díaz Villadeleón  
Luis Leonel Carrillo Quan  
Andrés Vettorazzi Alonzo

### Gerentes de División

Telemercadeo  
Administrativo  
Planeación Financiera  
Análisis Financiero  
Cobranza  
Producto Tarjeta de Crédito  
Retail  
Servicio al Cliente  
Análisis de Créditos Empresariales  
Banca de Relaciones Empresarial y Negocios Regionales  
Banca Privada  
Centro de Contacto  
Créditos  
Distribución  
Mercadeo  
Operaciones Banco  
Operaciones TC  
Productividad y Canales  
Internacional  
Estrategia de Portafolio  
Financiero  
Operativo de Control  
Seguridad Física

Deborah Noemí Córdova de Archila  
Mauricio Rodríguez Saravia  
Marvin Emilio Ávila Vicente  
María Cristina Galindo Mejía  
Layla María Forero Sierra  
Neil Bryan Ríos Salguero  
Marvin Lisandro Paredes Pérez  
Ángel Herlindo Mazariegos Rodas  
Migdalia Azucena Solís Hernández  
Verónica Elizabeth Alarcón Vásquez  
Karla María Marcucci Robles  
Manuel Isidoro Zarco Escaler  
Vivian Lorena Gracias Enríquez  
Javier Antonio Velásquez Ramírez  
Geraldina María Gularte Rendón  
Luis Antonio Conde Chuluc  
Leticia Dinora Morán Samayoa  
Jorge Alberto Cofiño Antillón  
María Isabel Durán Díaz de Moll  
Ronald Osbaldo Herrera Toledo  
Javier Antonio Sagastume Figueroa  
José Antonio Catalán Leiva  
German Alexander Roldán Álvarez



### Subgerentes

Mantenimiento e Infraestructura	Silvia Patricia Aguirre Mazariegos de Martínez
Ventas	Walter Geovanni Alarcón Turcios
Ventas	Cintya Maribel Pivaral Reyes
Tesorería	Héctor Orlando Álvarez Marroquín
Análisis de Crédito Empresarial	Claudia Jeanneth Antillón Flores de Dionicio
Cobros de Tarjetas de Crédito	Jorge Mario Balcárcel Ruiz
Riesgo Informático	Luis Alberto Cabrera Acevedo
Ventas	Juan Omar Calderón Ratto
Administración de Portafolio	Raúl Eduardo Castañeda Cabrera
Ventas	José Manuel Castellanos Barillas
Comercial de Agencias	Marco Renato Castillo López
Telemercadeo	Carlos Alberto Chorro Echeverría
Contabilidad	Ronald Kevin Cifuentes Pérez
Banca Institucional	Rafael Antonio Cobos García
Banca de Vivienda	María Gabriela Deger Asturias
Comercial Interior	Carlos Eduardo España Muñoz
Estrategia de Consumo	Nora Alejandra Espinal Elvir
Comercial de Agencias	Ingrid Marisol Estrada Agustín de Vásquez
Comercial Supersencillo	Jonathan Estuardo Estrada Moreno
Crédito de Consumo	Ana Margarita Fernández Henkle
Depósitos	Juan Carlos Flores Alburez
Ventas	Mario Jacob Flores Escobar
Cobros	Carlos Andrés García Morales
Crédito de Consumo	Astrid Marybell Girón Chávez
Depósitos	Douglas Arnaldo Guerra Valdez
Administrativo de Banca Privada e Institucional	Jennifer Marie Johnston Cruz de Mosquera
Cobro Jurídico	David Omar Juárez Aquino
Soporte Comercial	José Humberto López Aceituno
Telemercadeo	Robert José López Méndez
Logística y Distribución	Sara Ximena Marroquín García
Administrativo	Wilfrido Oswaldo Mazariegos Cortez
Cobros	Ingrid Magnolia Miranda de León de López
Riesgo Operacional	María de la Luz Monterroso Soberanis
Administración LDFT	Cristian Josué Nij Roche
Proyectos	Allan Josué Ortiz Say
Comercial de Agencias	Wendy Gricelda Paz Najarro
Cumplimiento	Ana Sofía Pérez Flores
Comercial Supersencillo	Erick Haroldo Rodríguez de la Roca
Cartera	Oscar Eswin Rodríguez Sosa
Análisis de Créditos de Tarjetas	Juan Manuel Sandoval Dubón
Cobros de Créditos	Enmer Osvaldo Sandoval Xicay
Investigaciones	Augusto Toledo Román
Comercial Supersencillo	Héctor David Tumax Batz
Inteligencia de Negocios	María Conchita Vásquez Centeno de Parrales
Planeación Operativa de Cobros y Sistemas de Información	Aldo Marlín Vásquez Monzón



# Año con año hemos crecido

y nos hemos fortalecido, somos un banco con:



---

**100 sucursales y  
3,288 agentes bancarios**

---



---

**251 cajeros  
automáticos**

---



---

**3,811 colaboradores**

---



Dirección  
**Financiera**

# Grupo Financiero Promerica

Saldos al 31 de diciembre de 2021



**Q19,099 MM**

8% de crecimiento

Activos totales



**Q12,651 MM**

18% de crecimiento

Cartera de crédito



**Q15,429 MM**

10% de crecimiento

Depósitos del público



**Q1,882 MM**

13% de crecimiento

Patrimonio



**Q401 MM**

45% de crecimiento

Utilidad neta



**2.2%**  
**22.6%**

ROAA / ROAE

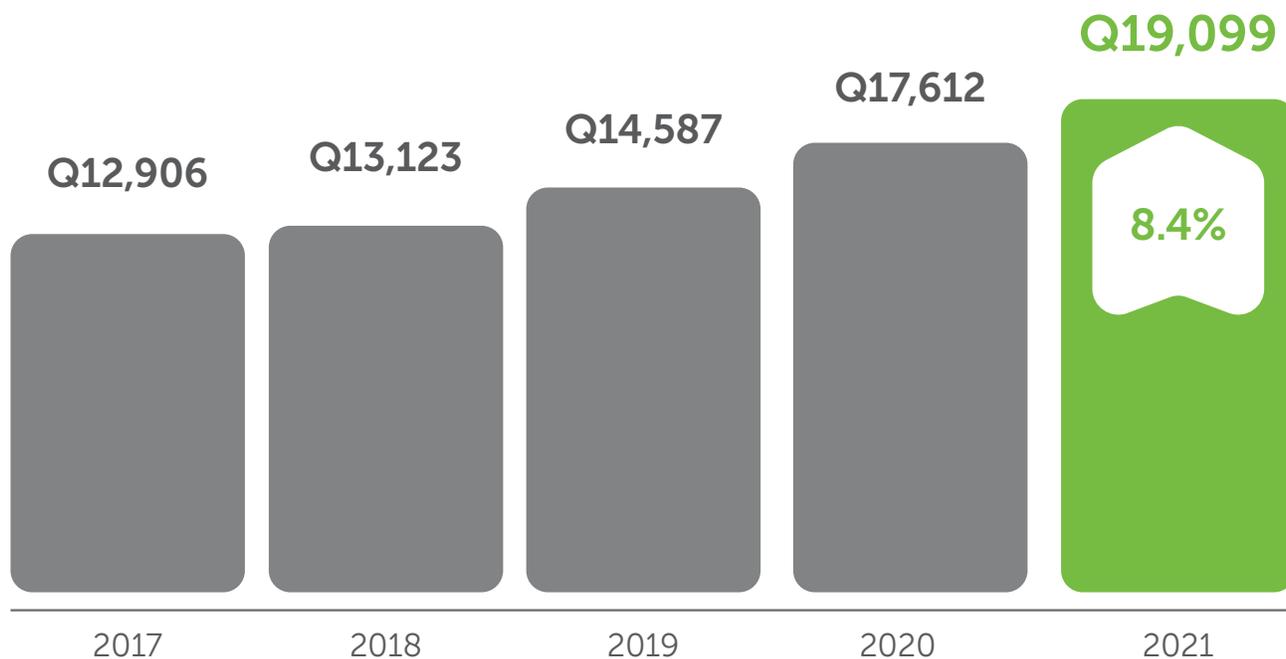


# Activos totales

Grupo Financiero Promerica

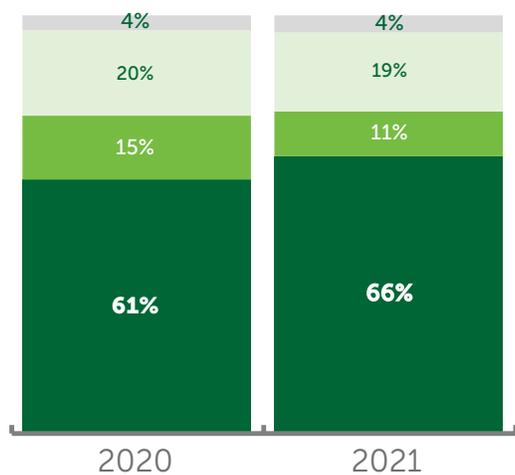
Saldos al 31 de diciembre de 2021

## Evolución de activos



\* Cifras en millones de quetzales

## Composición de activos



■ Cartera ■ Disponibilidades ■ Inversiones % ■ Otros

Al 31 de diciembre de 2021, los activos totales del Grupo Financiero Promerica superaron los **Q19,099** millones, mostrando un crecimiento de **Q1,487** millones, **8.4%** superior a diciembre 2020.

Nuestros activos están integrados principalmente por la cartera activa con un **66%** de participación del total de los activos.

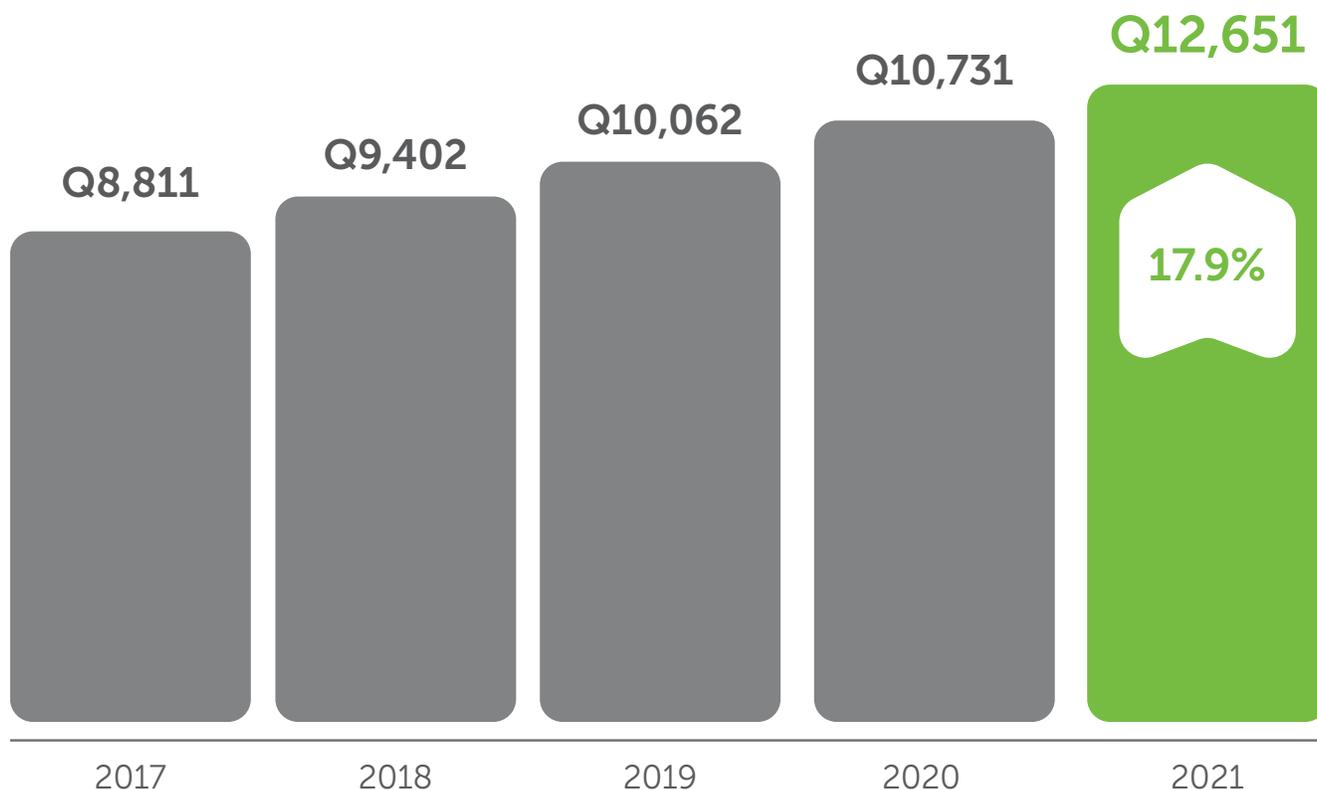


## Cartera activa

Grupo Financiero Promerica

Saldos al 31 de diciembre de 2021

### Evolución de cartera

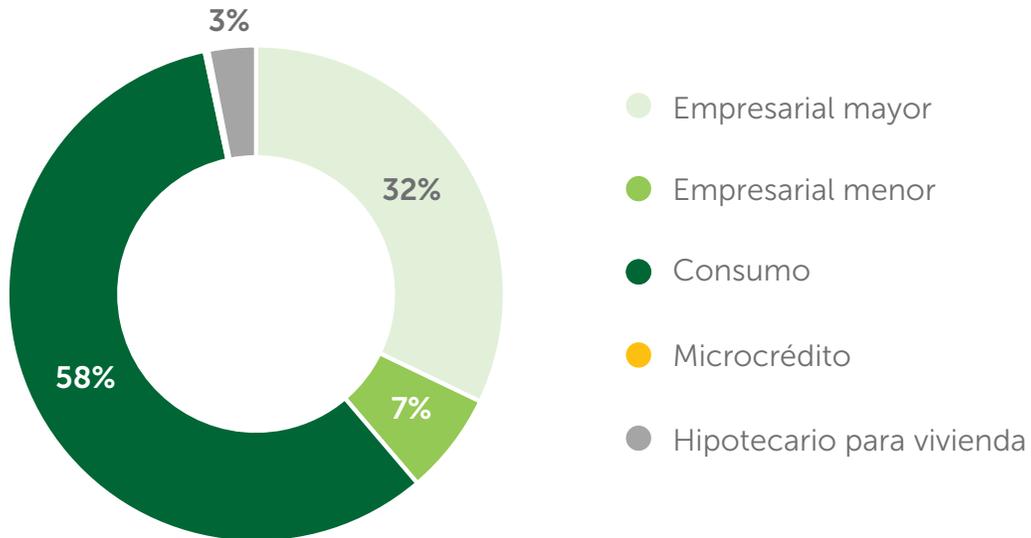


\* Cifras en millones de quetzales

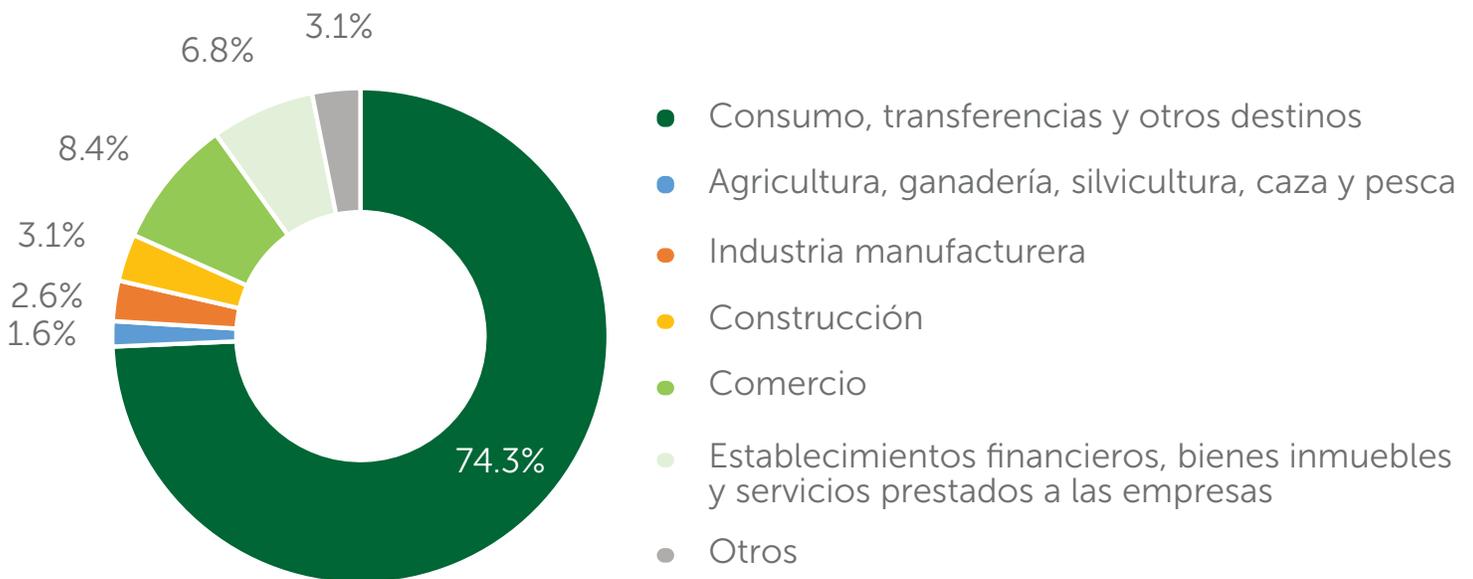
Al 31 de diciembre de 2021, la cartera activa del Grupo Financiero Promerica superó los **Q12,651** millones, aumentando en **17.9%** con respecto al año anterior y por encima del **13.1%** del crecimiento promedio mostrado por las instituciones bancarias del país.

**Somos el operador de tarjeta de crédito más grande de Guatemala.**

## Cartera de crédito por agrupación



## Cartera de crédito por actividad económica



La cartera de créditos de Banco Promerica se compone principalmente por los productos de consumo y tarjeta de crédito, que representa el 58% del total, los productos de empresas mayores y menores representan un 39% y la cartera hipotecaria para vivienda un 3%.

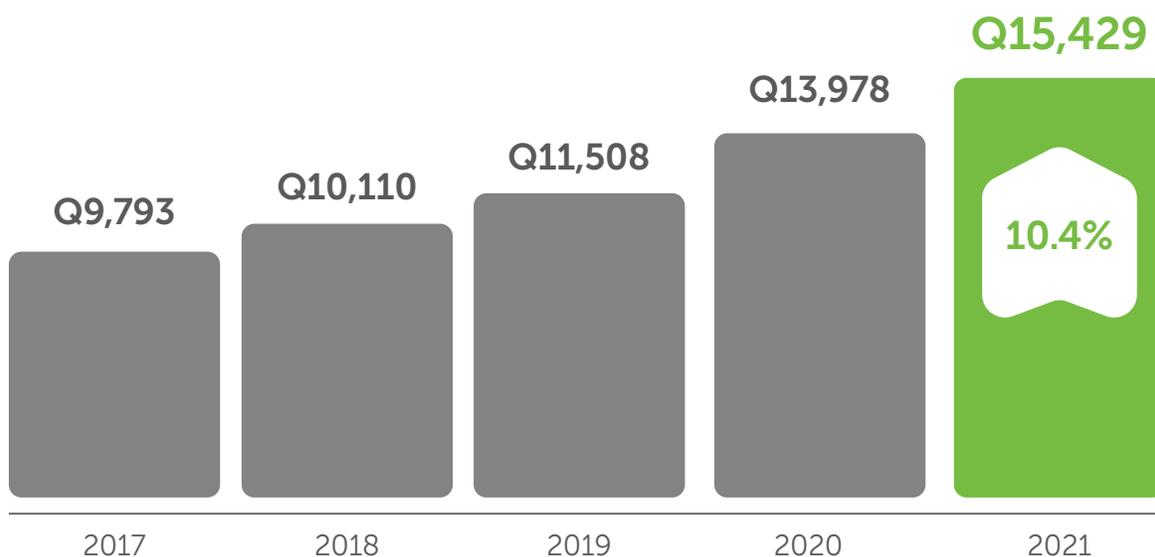
Se puede apreciar que la actividad económica más importante para el banco es el consumo, representando más de la mitad del total de la cartera de créditos, con una participación del 74.3%.

# Cartera pasiva

## Grupo Financiero Promerica

### Saldos al 31 de diciembre de 2021

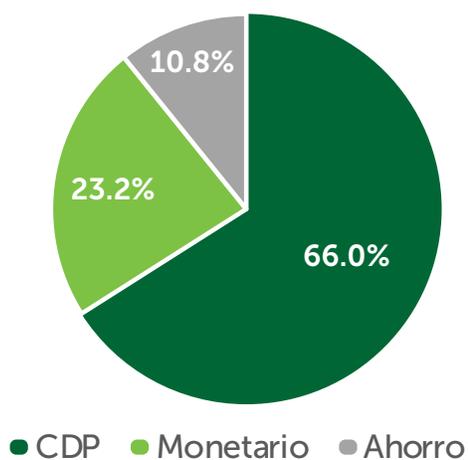
#### Evolución de los depósitos



\* Cifras en millones de quetzales

La cartera pasiva del Grupo Financiero Promerica superó los **Q15,429** millones, aumentando un **10.4%** con respecto al año anterior.

#### Composición de depósitos



Los depósitos están compuestos principalmente por los certificados de depósitos a plazo fijo, con una contribución del 66%. Le siguen los depósitos monetarios con el 23.2% y, por último, los depósitos de ahorros con el 10.8%. Los certificados de depósito a plazo de Banco Promerica han permitido tener una cobertura estable para financiar los productos activos. Así mismo, los depósitos a la vista han ayudado a financiar la cartera activa, ya que han mantenido un nivel alto de estabilidad.

Lo anterior confirma la confianza generada en el público como consecuencia del compromiso y la solidez mostrada durante los últimos años. Estas dos características han atraído a nuevos clientes que buscan la seguridad a bajo riesgo de su patrimonio.

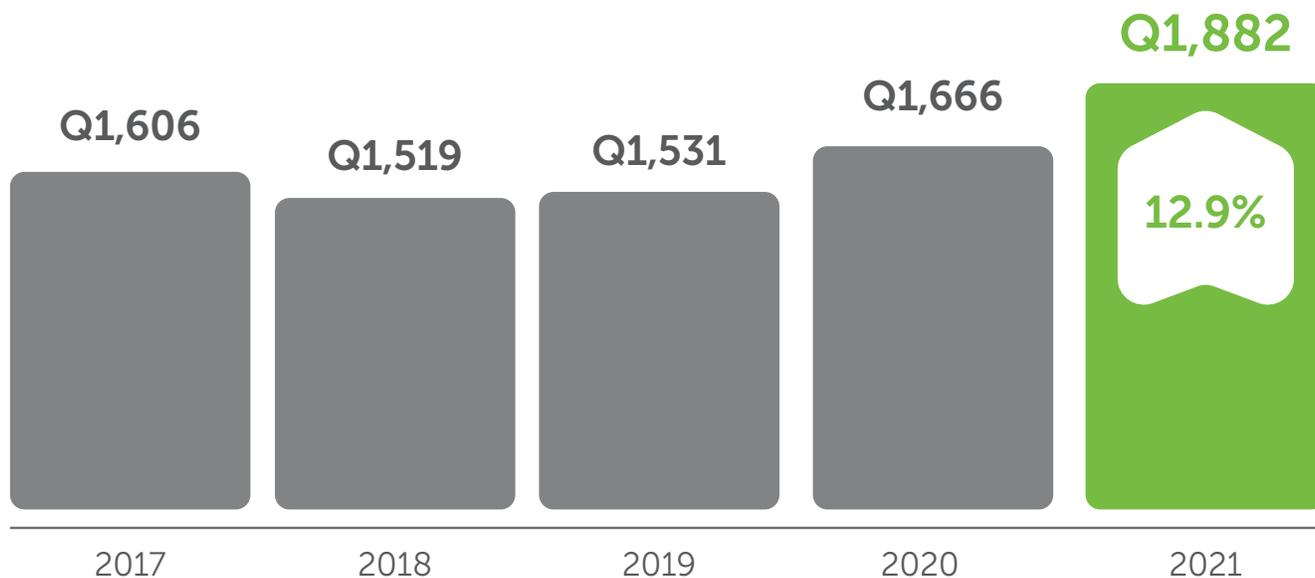


## Patrimonio

Grupo Financiero Promerica

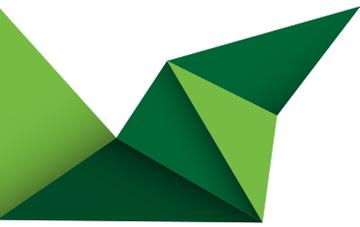
Saldos al 31 de diciembre de 2021

### Evolución de patrimonio



\* Cifras en millones de quetzales

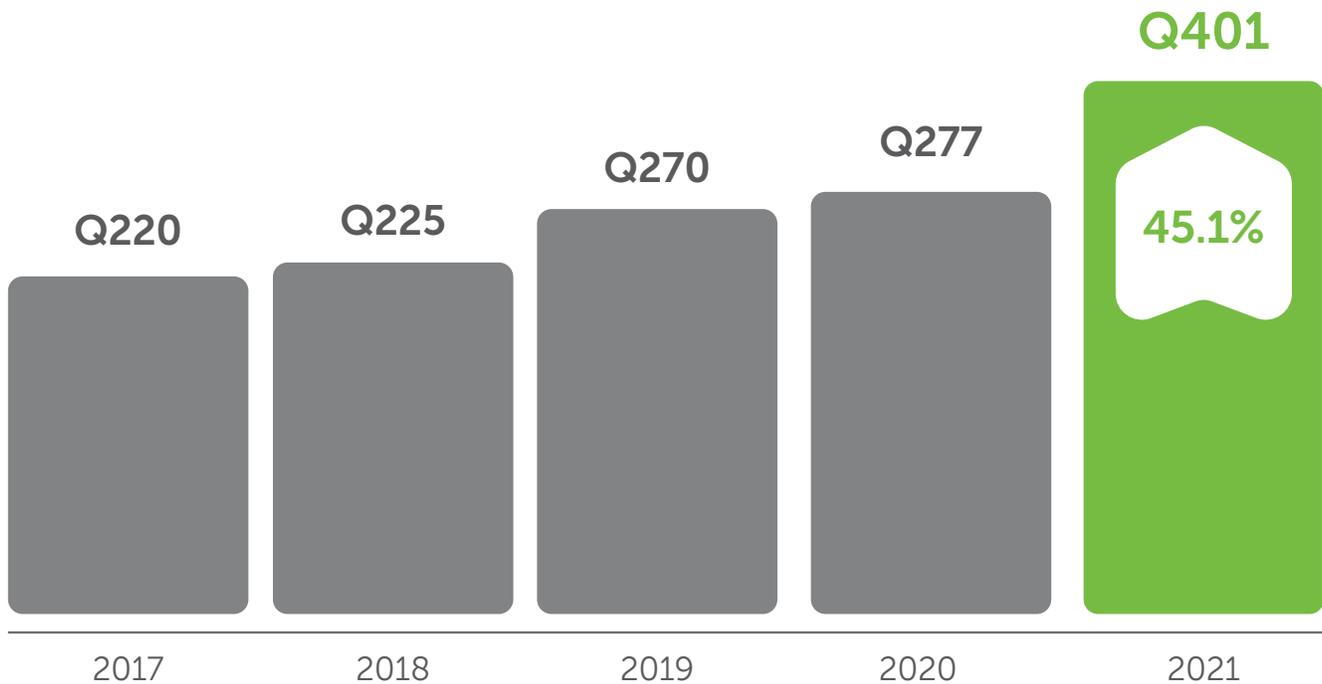
El patrimonio del Grupo Financiero Promerica cerró el año con más de **Q1,882** millones, aumentando un **12.9%** con respecto al año anterior. El patrimonio del Grupo ha exhibido crecimiento en los últimos años, mostrando con ello el compromiso de los inversionistas hacia el país y la institución. Al mismo tiempo, el indicador de adecuación del capital alcanzó un **14.6%**, superando así el porcentaje regulatorio establecido para el sector bancario.



# Utilidades y rentabilidad

Grupo Financiero Promerica  
Saldos al 31 de diciembre de 2021

## Evolución de las utilidades

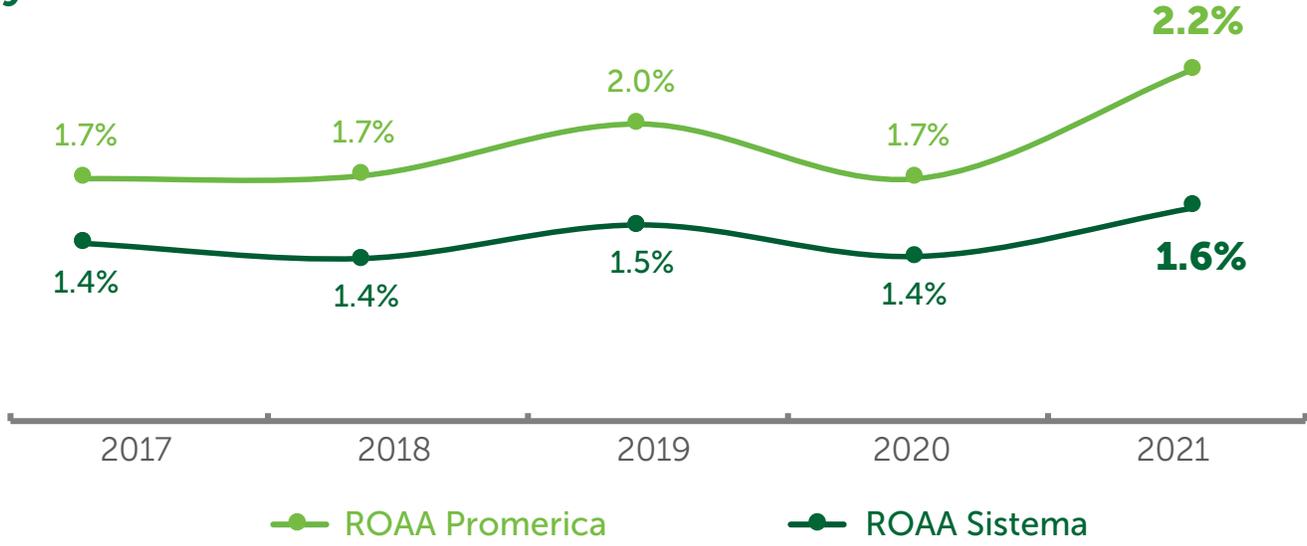


\* Cifras en millones de quetzales

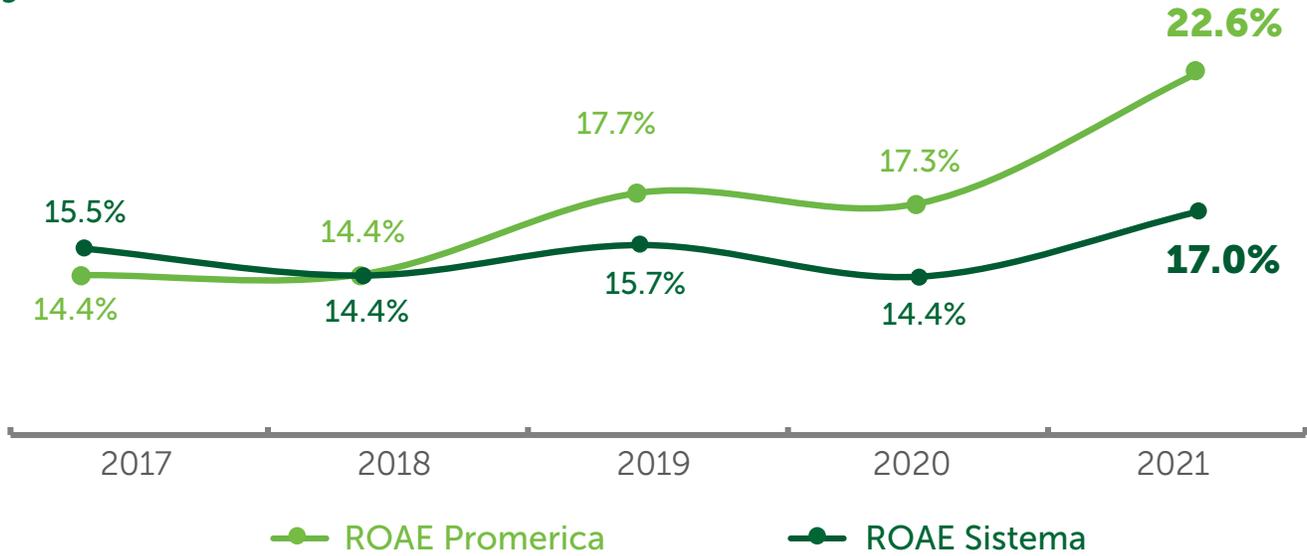
En 2021, el Grupo Financiero Promerica alcanzó utilidades mayores a **Q401** millones, aumentando **45.1%** con respecto al año anterior. La rentabilidad sobre el promedio de activos (ROAA) fue del **2.2%** y la rentabilidad sobre el patrimonio promedio (ROAE) alcanzó el **22.6%**, siendo ambas mayores a lo observado en el promedio del sistema bancario.



## Evolución del ROAA Promerica y ROAA Sistema



## Evolución del ROAE Promerica y ROAE Sistema





Gerencia de  
**Recursos Humanos**

## Nuestro mejor recurso

### Gestión del talento, clima y cultura organizacional

En Banco Promerica estamos comprometidos con tener un alto desempeño, en donde el talento humano y la cultura organizacional son los motores del desarrollo. Cada año realizamos el proceso de evaluación de desempeño por objetivos para impulsar la excelencia en el trabajo.

Invertimos recursos y nos esforzamos para lograr el desarrollo integral de cada colaborador. Hemos creado campañas que refuerzan nuestros valores, cuidado de finanzas y salud, lo que nos permite convertir a nuestros colaboradores en embajadores de nuestro ADN.



## Nuestro ADN:

Los Promericanos nos regimos por 4 valores:

- Empatía* permanente
- Emprendedores* por naturaleza
- Confianza* compartida
- Cultura* común

¡Es nuestra **esencia!**

**Banco Promerica** 



¡Los Promericanos somos  
*emprendedores!*

Nacimos con la visión y trabajo de emprendedores que nunca se dan por vencidos.

**Es nuestra esencia.**

**Banco Promerica** 



# Y PROTAGONISTA

## MOMENTO DE TOMAR ACCIÓN Y BRILLAR



Creemos firmemente que el desempeño de nuestros colaboradores está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional. Con 3,811 personas trabajando en las unidades de negocio, resulta necesario desarrollar mecanismos de capacitación y desarrollo, a fin de que cada uno sea promotor de su crecimiento dentro de nuestra organización.

Impartimos temáticas mandatorias en prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo (LDFT), así como en temas relacionados al liderazgo y trabajo en equipo, el programa "Protagonistas", entre otros.

### Continuamos además con los siguientes programas

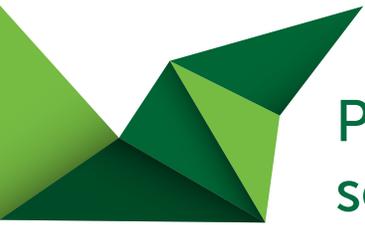
- Reembolso de estudios
- Convenios con universidades para descuento en cuotas de estudios
- Diplomado "Vivir intencionalmente"

Asimismo, durante 2021 y como parte de la gestión de talento, se trabajó en las iniciativas de:

- Plan de carrera y
- Planes de sucesión

Adicional, para generar un adecuado clima organizacional, se impulsó la participación de todos los colaboradores en la encuesta "Pronúnciate":



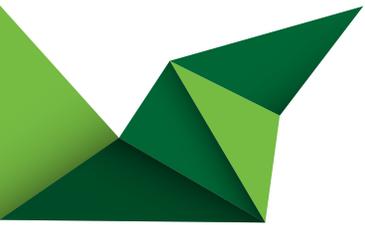


# Plan de salud y seguridad ocupacional

Durante el 2021 continuamos realizando diversos eventos enfocados en la salud integral, la prevención de enfermedades y la promoción del autocuidado. Asimismo, brindamos atención médica enfocada en promover el bienestar de nuestros colaboradores por medio de las siguientes actividades:

- **Envíos de kits de medicamentos a quienes fueron diagnosticados con Covid-19**
- **Jornadas de vacunación para Covid-19, influenza y neumococo**





- La realización de un video informativo sobre Covid-19



## ¡La pandemia aún no termina!

Sigue los protocolos y medidas de seguridad para evitar contagiarte de COVID-19.

Mira el video con las recomendaciones que nos brinda **un profesional de la salud**.

[Haz clic aquí](#)

**#JuntosVamosASuperarlo**

**Banco Promerica** 

- Creación de indicadores sobre el esquema de vacunación de nuestros empleados
- Búsqueda de mejoras a través de los comités de SSO

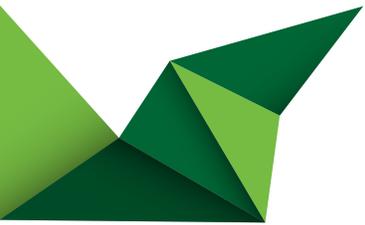


# Relaciones laborales

Se comunicó e impulsó el Reglamento Interior de Trabajo Digital y se colocó RIT físico en:

- Campus (pasillo interno primer nivel)
- Zona 9 (cafetería)
- Céntrica (5to nivel ingreso a cafetería)
- Céntrica (5to nivel recepción de RRHH)
- En cada agencia y centros de trabajo





En Banco Promerica nos esforzamos para que nuestro modelo de negocio aborde los desafíos globales, ya que comprendemos la importancia de colaborar y evolucionar como sociedad.

Vemos necesario acelerar nuestros pasos hacia una economía circular y hacia la eficiencia en la gestión y protección de los recursos. Debido a lo anterior hemos creado la campaña **"Empresa verde"** que realiza actividades como el **"Voluntariado Promericano"** y las campañas de ahorro de recursos.



Semillas del mañana  
**Por un futuro verde**

Juntos seguiremos pintando el mundo de verde.

#PorUnFuturoVerde

*¡Próximamente!*



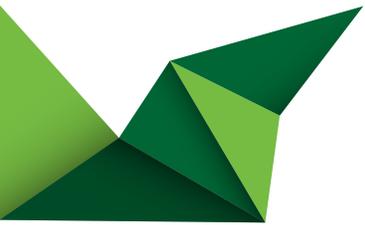
**Queremos conocer el avance**

Para la familia Banco Promerica es importante ver los resultados que se logran de las pequeñas semillas que sembramos.

**¡Es momento para compartir el resultado de la siembra!** (semillas eucalipto)

Sube tu foto al Sharepoint.

Recuerda que puedes ser uno de los ganadores de una Gift Card multi marca.



También vemos la importancia de que nuestros colaboradores desarrollen un sentido de pertenencia, por lo que, a través de nuestro programa "Salario emocional", realizamos actividades que buscan integrar e involucrar a sus familias.

Entre las actividades realizadas podemos mencionar:

• **Concurso de fotografía**



• **Se realizaron concursos individuales y grupales de decoración para Halloween**

## Concurso virtual Halloween

**Categoría individual: Concurso de disfraces**  
Sube tu foto disfrazado con tema Halloween en el link adjunto.

- Categoría grupal: Decoración de área**
- Forma tu equipo mínimo 10, máximo 15 personas.
  - Decora un área con temática de Halloween.
  - Tómale foto.
  - Súbela al link adjunto.

Recuerda seguir los protocolos de prevención Covid-19.

- Se premiarán los **primeros tres lugares de cada categoría.**
- Solo puedes participar en **una de las dos categorías.**
- Fecha máxima para recibir tu foto **29 de octubre.**

## ¡Ya tenemos a los ganadores de Halloween!

Queremos presentarte a los ganadores del concurso de Halloween en la categoría individual y grupal, fue una dura decisión pero estos fueron los elegidos:

**Categoría individual: Concurso de disfraces**



**1er lugar**  
Sandra Lissette Reyes De la Cruz  
Gerencia de Operaciones



**2do lugar**  
Candelaria Del Rosario Lopez  
Gerencia de Cobros



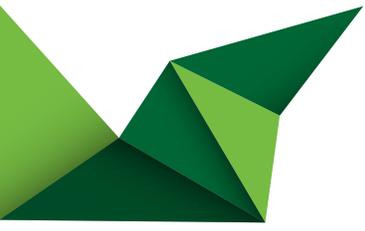
**3er lugar**  
Juan Carlos Orantes Lopez  
Gerencia de Telemarketing

- Se llevó a cabo un taller virtual de cocina navideña con la participación de la reconocida chef **Beatriz Descamps**, quien enseñó cómo preparar una deliciosa cena navideña. Adicional, se rifó de la cena preparada entre los participantes del curso.



## Nos encanta compartir la Navidad contigo y tu familia

No te pierdas la oportunidad de poder ganar uno de los combos elaborados por la **Chef Beatriz de Descamps** que se estarán rifando en el taller de cocina navideña.



- Se realizaron concursos navideños tales como el "Ugly Sweater" y la decoración de árboles en familia.



## ¡Vivamos el espíritu navideño!

Participa en el concurso familiar de árboles navideños.

Nos encanta pasar estas fiestas en familia, no te pierdas la oportunidad de ganar con ellos.

**Para participar:**

1. Junto a tu familia, decora el árbol de tu casa.
2. Tómate una fotografía
3. Sube tu foto a SharePoint para ser calificado.

**Participa y gana una Gift Card multimarca.**



**1er lugar**  
Maria Alejandra Solorzano Soto - Gerencia de Ventas



**2do lugar**  
Onam Ramiro Chun Ovalle - Gerencia de Ventas



**3er lugar**  
Maria Jose Mendoza - Gerencia Estrategia de Cobros



**Osman Josue Mellado Ayala**  
Gerencia de Productividad y Canales



**Gladys Irma Ochoa Franco**  
Gerencia de Cumplimiento



**4to lugar**  
Andrea Fernanda Jolon Gomez - Gerencia Financiera Administrativa



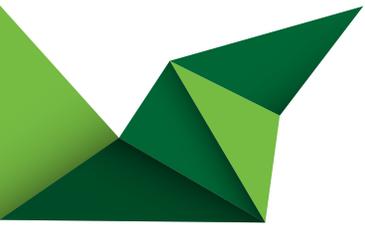
**5to lugar**  
Jacqueline Andrea Coronado Romero - Gerencia Financiera Administrativa



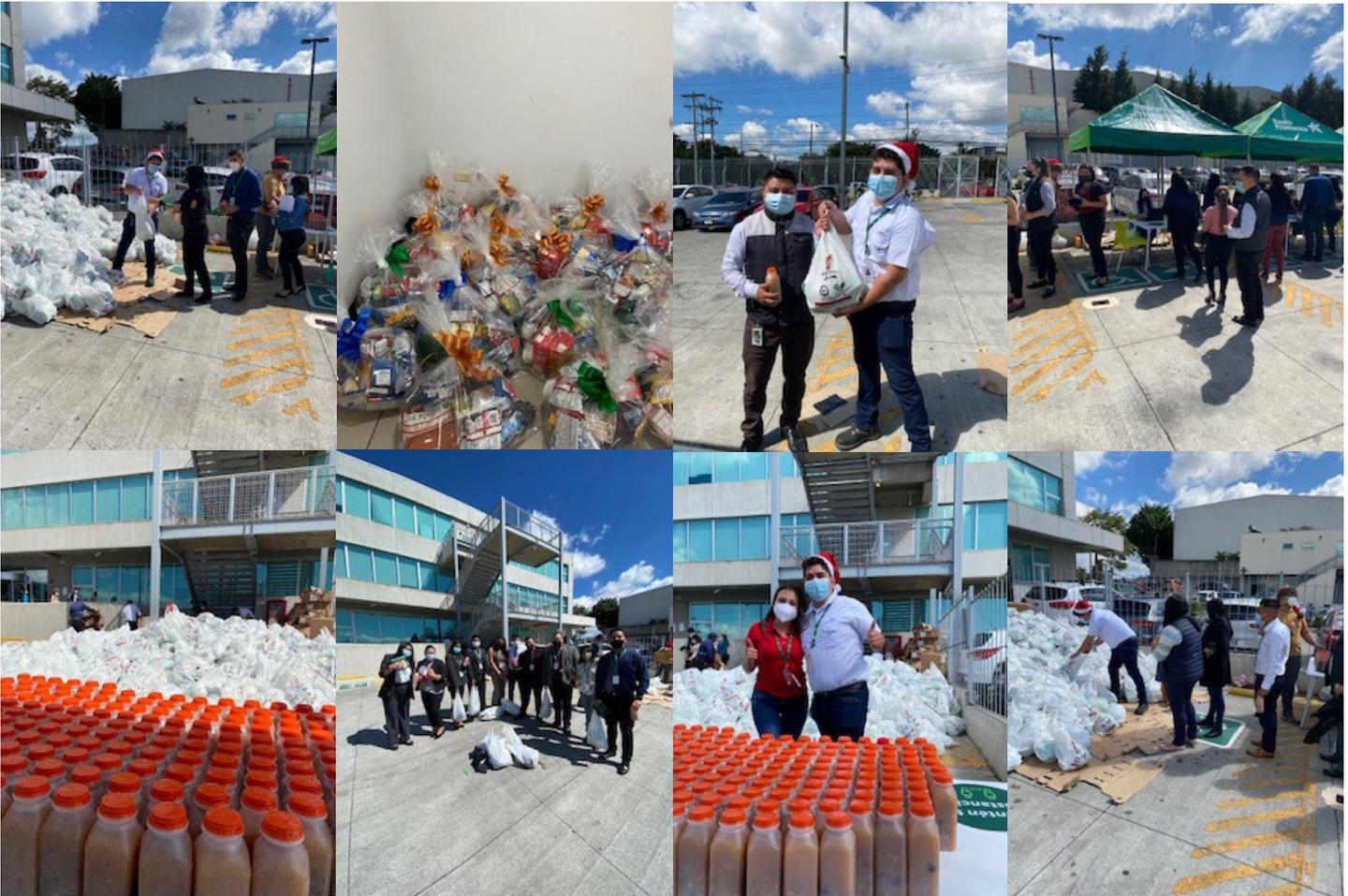
**Maria Alejandra Sokorzano Soto**  
Gerencia de Ventas



**Byron David Hernandez Brin**  
Gerencia de Centro de Contacto



• Con el fin de fomentar la convivencia familiar, cada colaborador recibió un pavo navideño y un ponche. De igual forma, el personal de mantenimiento y seguridad recibió una bolsa navideña y un vale de desayuno.





## Voluntariado y proyección social

Durante el 2021 se realizaron aportes mensuales de **38 mil quetzales** a la fundación Ayúdame a Vivir para brindar ayuda médica a niños con cáncer.

## Actividades de reclutamiento

Con el objetivo de atraer al mejor talento humano, durante 2021 Banco Promerica llevó a cabo distintas actividades:



## Campaña de referidos Ejecutivo de Cobro Domiciliar

### Descripción:

Ejecutivo de Cobro Domiciliar, tiene como objetivo brindar soluciones financieras ágiles, a través de atención personalizada y altos estándares de calidad para lograr la recuperación del portafolio de forma eficiente.

### Requisitos

- ▶ Experiencia mínima requerida 1 año o más.
- ▶ Graduado a nivel de diversificado.
- ▶ Poseer motocicleta propia.
- ▶ Excelente habilidad de manejo de objeciones.
- ▶ Enfocado en cumplimiento de metas diarias.
- ▶ Disponibilidad de horario para laborar en la ciudad capital.
- ▶ Excelente conocimiento de las zonas geográficas de la ciudad capital y municipios aledaños.



## Promociones internas

En Banco Promerica creemos que el talento humano interno es el motor que nos permite brillar. **Durante 2021 se realizaron 273 promociones**, las cuales fomentan una cultura de oportunidades, desarrollo y crecimiento

- Seis ferias internas de reclutamiento virtual vía zoom en las que participaron 1,663 aplicantes
- Tres campañas de referidos



¡Esta es tu oportunidad para formar parte de un banco con presencia regional!  
Participa en nuestra semana del empleo Promerica y aplica a una de las plazas en las áreas de telemarketing y call center, ejecutivos de agencias y área de ventas.  
¡Todo nuestro proceso será a través de Zoom!

Tres días con oportunidades laborales en las áreas de:

▶ Telemarketing y call center	Lunes 17
▶ Ejecutivos de agencia	Miércoles 19
▶ Ventas	Viernes 21

Mantente atento a nuestras publicaciones para ingresar a nuestras salas de zoom

\*Aplicar restricciones. **Banco Promerica**

**Banco Promerica**  
Servicio financiero

Más información

# Una nueva era de atracción de talento

En Banco Promerica somos conscientes de la importancia de incorporar a las nuevas generaciones al sector bancario. Una banca innovadora y tecnológica también tiene el desafío de innovar los procesos de atracción del talento humano y Recursos Humanos implementó distintas medidas para lograrlo. Entre ellas:

1. Lanzamiento de la página de Reclutamiento y selección externa, denominada “**Banco de empleo**”: Esta es una herramienta de oportunidades para la población guatemalteca que busca empleo. Con un solo clic se tiene la oportunidad de visualizar las ofertas laborales vigentes y aplicar a ellas, enviando algunos datos y su hoja de vida. **Durante 2021, se obtuvieron 5,586 solicitudes** por este medio.
2. Implementación de formatos para nuevos ingresos: A partir del 1 de agosto contamos con la incorporación de una nueva solicitud de empleo, ágil y amigable, que puede llenarse electrónica o manualmente en 8 a 11 minutos.
3. Introducción de una boleta de retroalimentación para evaluar la experiencia del candidato: Esta boleta nos permite una mejora continua en nuestro servicio y proceso de selección.





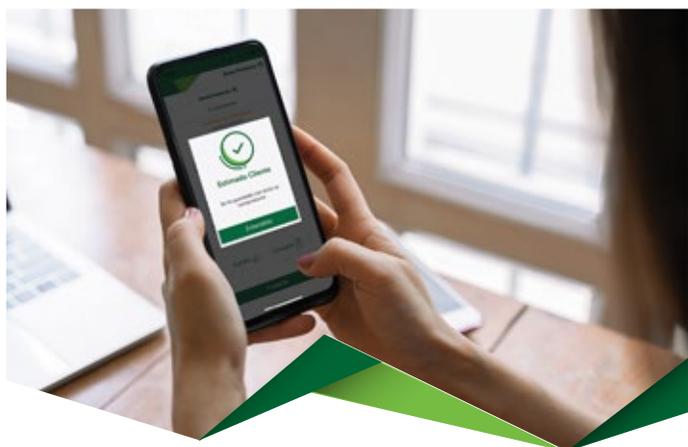
Gerencia de  
**Canales Electrónicos**

# Banca Electrónica

En 2021 la Banca Electrónica continuó siendo un referente en el mercado y evolucionó para ser pionera de la transformación digital. En Banco Promerica pusimos a disposición de los clientes la apertura de cuentas de efectivo, de ahorro y tarjeta de crédito al instante para realizar pagos en forma cómoda, inmediata y totalmente digital por medio de dispositivos móviles.

Para robustecer el portafolio de operaciones viables por los canales electrónicos, también se desarrollaron nuevos servicios. Entre ellos:

- Desembolso inmediato de extrafinanciamiento a cuentas propias, de terceros y ACH
- Adelanto de efectivo inmediato a cuentas propias, de terceros y ACH
- Transferencia móvil desde una cuenta a un número de celular para retiros en cajeros automáticos de forma segura por medio de PIN
- Actualización de datos en línea
- Mejoras de velocidad
- Entre otros



**Durante el 2021, se atendió a más de 135 mil clientes,** permitiendo a los usuarios individuales y empresariales realizar operaciones por medio de cualquier dispositivo desde cualquier lugar, de forma sencilla, rápida y confiable las 24 horas de los 365 días del año sin salir de casa u oficina.

En Banco Promerica seguiremos cambiando las reglas de la Banca y buscando soluciones tecnológicas de vanguardia para nuestros clientes.

## Envía efectivo desde tu Banca Móvil

Tus familiares o amigos reciben un pin y retiran dinero fácilmente en cualquier cajero 5B sin necesidad de tarjeta.

**La Banca Móvil más completa para que no tengas que salir de casa**

¡Descárgala ya!



# Adquirencia y captación

Es el área encargada de apoyar el crecimiento de fondeo de pasivos de Banco Promerica por medio de diferentes herramientas y productos dirigidos a brindar soluciones integrales de cash management a las empresas.

Durante el 2021 Banco Promerica continuó trabajando para alcanzar una transformación digital a fin de dar a nuestros clientes las mejores soluciones enfocadas en e-Commerce.

Algunos de los esfuerzos destacados fueron:

- El uso de Tap & Go que permite hacer pagos de Visa y MasterCard por medio de un celular y sin contacto.
- El fortalecimiento de los protocolos de seguridad para pasarelas de pagos, poniendo a disposición la herramienta 3D Secure 2.0.

Gracias a lo anterior, durante el 2021 se lograron los siguientes resultados:

- Se establecieron relaciones comerciales con más de 1,300 empresas y nuevos clientes individuales, con lo cual se cerró el 2021 con una cartera conformada por más de 4,000 clientes.
- Se alcanzó un crecimiento de transacciones en POS del 33% con respecto al año anterior.



**Canales Electrónicos**

La nueva aplicación para que puedas cobrar con tarjetas sin contacto Visa desde tu celular\*

\*Disponible para Android

**tap&go**

**Banco Promerica** 



Nos inspira tu visión empresarial  Solicita tu P.O.S.



Afiliate escribiéndonos a [adquirencia.captación@bancopromerica.com.gt](mailto:adquirencia.captación@bancopromerica.com.gt) o llamando al 1724



Gerencia de  
**Servicio al Cliente**



## Gestión de servicio al cliente

Nuestra prioridad es la satisfacción de nuestros clientes y que nos recomienden con otras personas. Para lograrlo promovemos nuestra cultura Proamericana, una cultura de excelencia en el servicio, y constantemente la evaluamos tanto con clientes internos como externos. Fomentamos y fortalecemos los sentidos de pertenencia, valía y competencia basados en los valores institucionales que son: empatía permanente, confianza compartida, emprendedores por naturaleza y cultura común.

A partir de este año, realizamos las encuestas de percepción de nuestro servicio por correo electrónico para facilitar la comunicación con nuestros clientes y mejorar su experiencia de servicio.



En Banco Promerica medimos permanentemente la satisfacción de nuestros clientes y durante 2021 orgullosamente obtuvimos un promedio mensual de 93 puntos en las evaluaciones mensuales de percepción. Lo anterior refleja el compromiso de todos los colaboradores con nuestros clientes.

### Estimado xxxxx

Para nosotros es importante su opinión sobre el servicio que recibió en xxxxxxxx el día xx/xx/xx.

**Lo invitamos a calificar nuestro servicio aquí**

Agradecemos su tiempo, su retroalimentación será útil para mejorar nuestra calidad de servicio.

Atentamente,

**Banco Promerica** 





## Cultura de excelencia

El fortalecimiento de nuestra cultura de excelencia en el servicio durante 2021 se mantuvo de forma virtual. Este canal contribuyó al intercambio de ideas, estrategias y opiniones. El programa de generación de cultura contó con herramientas para nuestro crecimiento personal, profesional y para el desarrollo del carácter, abordando temas como autoestima, autoliderazgo, carácter, integridad y felicidad, entre otros. Estamos convencidos de que debemos ayudar a la transformación personal porque, solo siendo una mejor versión de nosotros mismos como promericanos, formaremos equipos de excelencia y lograremos ser un mejor banco, asegurando la preferencia de nuestros clientes.

# Reconocimiento

En nuestro “**Modelo de servicio al cliente**” se genera cultura de excelencia, se miden los resultados y se premia a los que destacan por las calificaciones obtenidas en la medición de resultados.

Para ello, contamos con “**Universo Promerica Stars**”, el programa de reconocimiento para promericanos, que premia a quienes se destacan por su excelencia en servicio y productividad comercial.

En el último evento de premiación al cierre del año 2021, distinguimos a 141 promericanos con 12 meses consecutivos, a 74 promericanos con 24 meses consecutivos y a 59 promericanos con 36 meses consecutivos. Nos enorgullece haber entregado un total de **2,667 premios**.



Premiación  
**Galardón Oro**  
2021

¡Estás listo!

Mañana es el gran día

¡Te esperamos!



**ORIÓN**  
Constelación Ventas



**FÉNIX**  
Constelación Front Office

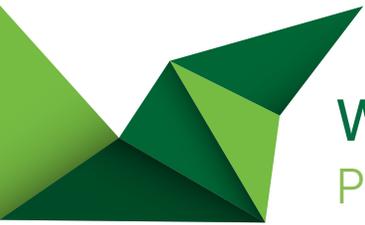


**CENTAURO**  
Constelación Back Office

**Banco Promerica** 



Gerencia de  
**Banca Empresarial**



# Webinars para clientes

## Perspectivas económicas 2021

Como en años anteriores, Banco Promerica presentó la importante conferencia “Perspectivas económicas, 2021” que proporciona información actualizada y relevante acerca de las expectativas y el desempeño del acontecer económico y financiero del país a sus clientes, colaboradores e instituciones afines.

La presentación estuvo a cargo del reconocido conferencista internacional Paulo De León, quien cuenta con una Maestría en Macroeconomía Aplicada y Economía Financiera y es socio fundador de CABI. En esta ocasión, De León se refirió a la situación actual del mundo, destacando temas como los perfiles de riesgo de las economías de la región, las oportunidades de mediano y largo plazo para este nuevo año.



Adicionalmente, el Ingeniero Edgar Bran, Gerente General de Banco Promerica Guatemala, presentó una reseña de los resultados obtenidos durante el año 2020, los cuales, a pesar de la situación que atravesábamos por la pandemia, fueron sobresalientes.

Esta conferencia anual es una iniciativa que viene a sumarse a la búsqueda conjunta de soluciones positivas y realistas que apoyan los esfuerzos del sector empresarial para afrontar los retos de 2021.



## Gestión financiera, un punto clave para el éxito en los negocios

Banco Promerica llevó a cabo el evento virtual “Gestión financiera, un punto clave para el éxito en los negocios”, especialmente diseñado para sus clientes y socios estratégicos. El objetivo de este webinar fue fortalecer sus relaciones y brindar información relevante y vigente a quienes toman decisiones y requieren conocimientos actualizados para liderar el curso de sus empresas.

Esta conferencia formó parte del programa “Mi sueño, mi empresa”, financiado por la iniciativa de Desarrollo de Ideas para Negocios y Aceleración de las MIPYMES Centroamericanas (DINAMICA). Dicha iniciativa ha sido establecida y ejecutada por el BCIE, con el apoyo financiero del Gobierno de Alemania (a través de la Cooperación Financiera de la República Federal Alemana, KfW) y de la Unión Europea (como parte de su Facilidad de Inversión en América Latina, LAIF). El objetivo de este programa es proporcionar las herramientas necesarias a gerentes y directores de las pequeñas y medianas empresas guatemaltecas para que optimicen el manejo de la tesorería y de los recursos a su cargo.

La presentación estuvo a cargo del Licenciado César Tánchez y del Ingeniero Mario López, ambos expertos en el tema. El Licenciado Tánchez, reconocido mercadólogo, es, además, empresario, director y fundador de Central de Negocios Corredores de Seguros y maestro certificado en Finanzas Personales por Crown Financial & Cultura Financiera. El Ingeniero López, graduado como Licenciado en Ingeniería Industrial y con una Maestría en Administración Industrial de la Universidad Rafael Landívar, cuenta con amplia experiencia en mercadeo, ventas y recursos humanos. Ambos conferencistas brindaron a los asistentes una valiosa información económica y financiera.

Este es un evento más mediante el cual Grupo Promerica sigue identificando las necesidades de sus clientes y fomentando su cercanía para incrementar el desarrollo y el bienestar económico de las personas en cada uno de los países donde opera.



## Mejores empresas Centroamericanas

### MECA

Durante 2021, Deloitte, Grupo Promerica e INCAE se unieron para llevar a cabo la primera edición de Mejores Empresas Centroamericanas, un programa cuyo objetivo primordial es potenciar las fortalezas de las medianas empresas de la región, a fin de contribuir a su transformación, impulsando su crecimiento y expansión en el mercado nacional e internacional. MECA forma parte del programa global Best Managed Companies que fue creado hace 25 años por Deloitte y actualmente tiene presencia en más de 40 países.

La versión del programa para la región centroamericana incluyó siete países (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana). Las empresas que participaron en la actividad

recibieron la asesoría de un grupo multidisciplinario de expertos de las tres entidades patrocinadoras, quienes se encargaron de brindar orientación para la implementación de su metodología.

Todas las empresas que concluyeron el proceso, sin importar el resultado, recibieron sin costo y de forma absolutamente confidencial, un reporte de retroalimentación que identificaba sus principales fortalezas de operación, competitividad, mercadeo y viabilidad financiera. También se les entregó una lista de recomendaciones para atender áreas de oportunidad y mejorar su desempeño, así como un diagnóstico real de la forma en que opera el mercado medio de empresas en la región.

Como parte del cierre de la primera edición de Mejores Empresas Centroamericanas, el 25 de noviembre de 2021 se llevó a cabo un simposio enfocado en dos temáticas de suma importancia para nuestra región: la transformación digital y la sostenibilidad. Para ello, se prepararon los webcasts “Tecnologías emergentes para la transformación digital” y “Sostenibilidad para la continuidad del negocio”. El día culminó con la ceremonia de premiación virtual en la que se reconocieron a las ocho empresas que sobresalieron este año.

En la primera edición de MECA, más de 120 empresas de los siete países que conforman el programa, se registraron en su primera etapa. Setenta organizaciones siguieron en la fase de documentación y veinticinco pasaron a la fase de evaluación. En esta fase las empresas conformaron sus casos de negocio bajo la metodología, la cual mide 36 dimensiones de gestión, agrupadas en cinco impulsores del Mapa de Valor de Deloitte.

La fase de evaluación fue realizada por un Comité Técnico residente en Deloitte y los resultados fueron presentados a un consejo, conformado por altos ejecutivos de los tres patrocinadores y empresarios reconocidos, quienes analizaron los casos y determinaron qué organizaciones formarían parte de la primera generación de MECA. Este riguroso proceso tuvo como resultados ocho empresas reconocidas para este año, las cuales son:



## Evento de cierre MECA 2021



Estimado (a)

Te invitamos a ser parte del cierre de la primera edición de Mejores Empresas Centroamericanas, este jueves 25 de noviembre.

Conoce los horarios de los 3 eventos que tenemos preparados, y sé parte de una experiencia única.

### Simposio / MECA 2021

Jueves 25 de noviembre, 2021

### Webcast: Tecnologías emergentes para la transformación digital

Hora: 9:00 a.m. (Hora Centroamérica)  
10:00 a.m. (Hora Panamá)  
11:00 a.m. (Hora República Dominicana)

[Regístrate](#)

[Agregar al calendario](#)



**Chris Jackson**  
Technology Leader  
Managing Director  
Deloitte Private



**Marco Velásquez**  
Vicepresidente Regional de  
Transformación Digital  
Grupo Promerica



**Carla Fernández Corrales**  
Directora Académica MBA  
y profesora  
INCAE Business School

Empresa	País
CPX, S.A.	Guatemala
Elecmeza SRL	Costa Rica
Industrias Magaña L, S.A. de C.V.	El Salvador
Maquinaria y Equipos, S.A. (MAQUIPOS)	Nicaragua
Mundorep	Costa Rica
Prorepuestos PHI, S.A.	Costa Rica
Servicios Generales Bursátiles S.A. de CV	El Salvador
Sistemas y Proyectos, S.A.	Guatemala



Gerencia de  
**Mercadeo**



## Campaña de Navidad

### Tarjeta de crédito y débito

Durante la temporada más esperada del año, Banco Promerica premió a sus tarjetahabientes con su promoción navideña "Vive la magia de compartir todos los días". Del 15 de noviembre al 31 de diciembre, los clientes de tarjetas de crédito y débito participaron en la promoción que les permitía ganar reintegros directos por sus compras.

Diariamente, 100 afortunados ganadores recibieron reintegros hasta de Q5,000 por las

compras que hicieron en el día. Con esta campaña, Banco Promerica premió a 4,600 tarjetahabientes y entregó cerca de Q2,000,000 en premios con lo que contribuyó a llenar de alegría los hogares de muchos clientes durante las fiestas de fin de año.

A algunos de los ganadores se les llamó directamente para informarles del premio que se acreditaría a sus estados de cuenta y esa noticia fue una muy grata sorpresa.

## Esta Navidad regala magia y comparte felicidad

### Cuentas de efectivo

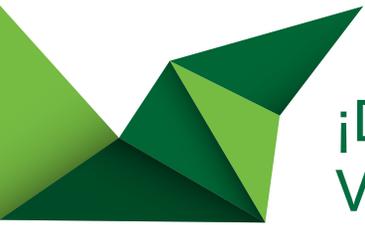
Banco Promerica dio la bienvenida a nuevos clientes con su promoción navideña “Esta navidad regala magia y comparte felicidad”.

Del 2 de noviembre al 31 de diciembre todas las personas que abrieron una cuenta monetaria o de ahorro participaban en el sorteo de **50 magníficos premios**, tales como: Nintendo Switch Lite, drones, relojes Garmin, televisores de 50 pulgadas y cámaras instantáneas. Estos fueron regalos fueron muy bien recibidos en los

hogares de los cuentahabientes y contribuyeron a las celebraciones de las fiestas de fin de año. Sus oportunidades de ganar se duplicaban al activar y utilizar las tarjetas de débito que recibían al abrir sus nuevas cuentas de efectivo.

Banco Promerica sigue brindando nuevas experiencias a sus clientes y continúa premiándolos por su preferencia.





# ¡Disfruta lo nuestro! Vive Guatemala al máximo

## Experiencias Promerica

Durante septiembre y octubre, los clientes de tarjetas de crédito y de débito tuvieron la oportunidad de participar en la promoción “¡Disfruta lo nuestro! Vive Guatemala al máximo” al realizar consumos con sus tarjetas Promerica. Gracias a esta promoción, 10

personas con un acompañante ganaron un fin de semana en el Hotel Casa Santo Domingo, donde disfrutaron una tarde de spa, se deleitaron con una cena exclusiva preparada por el famoso chef Mario Campollo y visitaron el viñedo Chateu Defay.





## Experiencias Promerica

### Te armamos la jugada

Durante el regreso de los torneos de la Eurocopa y la Copa América, Banco Promerica anunció el inicio de la promoción “Te armamos la jugada”, con el afán de celebrar los resultados de los partidos junto con sus tarjetahabientes y vivir nuevamente la emoción del fútbol.

Del 1 de mayo al 30 de junio del 2021, los clientes de Banco Promerica que utilizaron sus tarjetas de crédito y débito acumularon oportunidades para ganar uno de los cinco novedosos estadios en casa. Estos estadios incluyeron un PlayStation 5, un gift card de PlayStation Store, una TV Smart de 60”, una barra de sonido LG, un mini refrigerador, una churrasquera Weber y un churrasco familiar.

Esta excepcional campaña que nos acercó más a nuestros clientes, se lanzó de manera simultánea en los ocho países donde Grupo Promerica opera y, de esta forma, se retomaron las famosas Experiencias Promerica que han dado magníficos premios a los clientes de la región.

En esta ocasión y, por medio de un boxing espectacular de los paquetes completos, los ganadores tuvieron una sorpresa especial. Desde su casa, cada uno vivió y disfrutó de nuevo, con familiares y amigos, la emoción del fútbol como si se estuviera en un estadio.

## Este Bono 14 se debe disfrutar

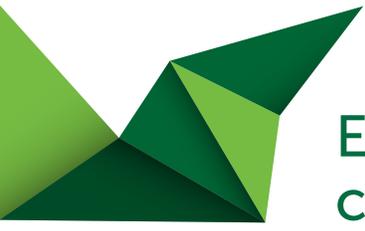
A través de la novedosa promoción “¡Este Bono 14 se debe disfrutar!”, los tarjetahabientes recibieron atractivos premios a mitad de año, época del esperado Bono 14.

Esta promoción añadió agradables expectativas a esta temporada en que muchos aprovechan para renovar sus hogares, sus closets, sus herramientas, sus electrodomésticos, sus vehículos, etc.

La primera parte de la promoción benefició a tarjetahabientes con borra saldos directos en sus tarjetas de crédito. Y, por si fuera poco, la otra parte de la promoción denominada “**Compras semanales gratis**” sorprendió a muchas familias guatemaltecas con el reintegro de sus consumos.

Con estas promociones del 15 de junio al 31 de julio de 2021, **Banco Promerica premió a 3,500 tarjetahabientes** y agradeció así su confianza.





## Este fin de año agarra carreta con tu préstamo

Banco Promerica llevó la alegría y la magia de la temporada de fin de año a las familias guatemaltecas, con la promoción “Este fin de año agarra carreta con tu préstamo”. Los clientes que solicitaron un préstamo participaron en ella y obtuvieron compras gratis en Cemaco, Juguetón y Bebe Juguetón de Plaza Cemaco.

Los **20 afortunados ganadores** recibieron **Q5,000** para hacer compras en esas tiendas en una carrera contra el tiempo, pues tenían 30 minutos para elegir sus artículos y pagarlos.



Préstamos personales

Este fin de año agarra carreta con tu préstamo

# 20 ganadores

de Q5,000 en compras ▶  **CEMACO**

Adquiere tu préstamo hoy y sé uno de los ganadores

1724  
[www.bancopromerica.com.gt](http://www.bancopromerica.com.gt)

**Banco Promerica** 



## Lanzamiento Onboarding digital

Banco Promerica siguió innovando sus productos durante 2021 y lanzó el **Onboarding digital**, las nuevas maneras de solicitar una tarjeta de crédito o de abrir una cuenta de efectivo totalmente digital desde el sitio web o desde la Banca móvil.

En forma fácil, rápida y segura, los clientes tuvieron una nueva opción para solicitar productos de Banco Promerica. El cliente tiene ahora la libertad de elegir entre diferentes ventajas, tales como: tipo de cuenta, programa de lealtad y beneficios. Además, para iniciar el proceso, solo se le solicita el documento de identificación y un recibo de servicios.

Con esta herramienta 100% digital, los clientes pueden usar su tarjeta de crédito de forma inmediata con Promerica Pay y realizar transacciones u operaciones desde su cuenta de efectivo. Todo ello sin necesidad de acudir de forma presencial a ninguna agencia.



### Solicita tus productos Visa de Banco Promerica **totalmente digital**

#### Puedes:

- ▶ Abrir cuenta de ahorro o monetaria
- ▶ Adquirir una tarjeta de crédito Visa

**¡Fácil y rápido desde tu computadora o teléfono móvil!**

Visita nuestro **sitio web** o



**¡Descarga la App!**



**VISA** | Banco Promerica 

# La Bóveda Verde

Durante 2021 se dio continuidad al proyecto denominado “La Bóveda Verde”, el cual consiste en un espacio en el canal de YouTube de Banco Promerica donde los clientes pueden aprender de forma visual y atractiva “los consejos financieros más valiosos”.

En 2021 logramos un 58% de crecimiento de suscriptores al canal y generamos más de 5.8MM de vistas, posicionándonos como el banco de mayor crecimiento en esta red social en el país.

Dicho proyecto se realizó con un doble objetivo:

1. Utilizar el canal de YouTube como una herramienta audiovisual para apoyar a nuestros clientes con temas de educación financiera y funcionamiento de nuestros servicios y productos de una manera atractiva y entretenida.
2. Cumplir con la obligación de ser un medio de educación financiera para nuestros clientes, según las disposiciones de la Superintendencia de Bancos en Guatemala (SIB).



## La Bóveda Verde de Banco Promerica

Presenta:

### ¿Cómo funciona el beneficio de Cash Back en mi tarjeta de crédito?

No olvides que mes a mes estaremos subiendo contenido para ayudarte en temas financieros, funcionamiento de nuestros productos y/o servicios y tutoriales.

 **YouTube**  
@BancoPromericaGuatemala



# Eventos y Patrocinios



*Ramiro Ortiz Gurdian, Director Ejecutivo de Grupo Promerica; Karla Icaza, Vicepresidente Ejecutivo de Gobierno Corporativo; María Eugenia Sosa, Coordinadora Regional de UNEP FI para América Latina y Caribe; Lázaro Figueroa, Presidente Ejecutivo de Banco Promerica El Salvador; Edgardo Bran, Gerente General de Banco Promerica Guatemala.*

## Banco Promerica firma el documento de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas

Con el objetivo de reiterar su compromiso para promover el bienestar social y proteger el planeta, Banco Promerica se convirtió en noviembre del 2021 en firmante oficial de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

Los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas representan un contexto único para la industria bancaria sostenible, desarrollada a través de la asociación entre bancos de todo el mundo y la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés).

Estos principios son el marco fundamental para garantizar que la estrategia y la práctica de los bancos pueda alinearse con la visión que la

sociedad ha establecido para el futuro, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y el Acuerdo Climático de París. Los bancos que han firmado este documento se comprometen a ser ambiciosos en sus estrategias de sostenibilidad, trabajando para priorizarlas e integrarlas en el corazón de sus negocios, al tiempo que se les permite estar a la vanguardia de las finanzas sostenibles.

Con la firma de este documento, Banco Promerica asume un papel de liderazgo en el país, garantizando que sus objetivos se dirijan hacia la sostenibilidad y contribuyan a dejar un prometedor futuro a las nuevas generaciones.

# Grupo Promerica cumple 30 años

Grupo Promerica, uno de los más importantes grupos financieros de la región, cumple 30 años de operar y apoyar a las comunidades en sus procesos de superación y progreso. Durante este tiempo, se ha enfocado en crear una banca universal y de relaciones que apuesta al crecimiento sostenido y la transformación digital.

El Grupo tiene presencia en toda Centroamérica, República Dominicana, Islas Caimán y Ecuador.

Su estrategia es consolidar un modelo de negocio orientado a la sostenibilidad y a la transformación digital. Cuenta con más de 12,700 colaboradores, con activos de USD\$17.5 billones, un patrimonio de USD\$1.45 billones y más de dos millones de clientes.

La solidez de Grupo Promerica ofrece una estructura capaz de seguir innovando y atendiendo la creciente demanda de servicios y productos financieros de la región. El respaldo de estos 30 años es su garantía.



## Somos de aquí y aquí estaremos

Sigamos **construyendo juntos** nuestros sueños

[www.grupopromerica.com](http://www.grupopromerica.com)

30  
años

Grupo Promerica 

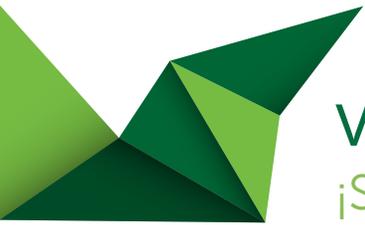
# ¡Juntos! Por una nueva generación de guatemaltecos sanos y con oportunidades

Banco Promerica se une a Asociación Puente en su apoyo a poblaciones muy necesitadas, como Santa María Cahabón en Alta Verapaz, a través de un programa educativo comunitario que persigue el desarrollo familiar integral y previene la desnutrición crónica infantil en nuestro país.

La desnutrición crónica infantil es una realidad que afecta el potencial físico e intelectual de los niños guatemaltecos. Esta desnutrición obedece a la falta de alimentación adecuada en los primeros mil días de vida, la cual genera un retraso en el crecimiento y limita el desarrollo y la capacidad de aprendizaje de los infantes. Por ello su prevención es de vital importancia.

Asociación Puente se dedica a prevenir la desnutrición crónica en Guatemala, mediante un programa educativo comunitario desarrollado en los Centros Nútreme. Estos centros son espacios donde se lleva a cabo el programa "Acompáñame a crecer", al que se le añaden actividades agropecuarias, económicas, de higiene y de saneamiento en las comunidades con mayor necesidad. Banco Promerica respaldará esta iniciativa con un aporte que permitirá construir un Centro Nútreme, el cual contribuirá a que los niños tengan un futuro lleno de posibilidades.





# Voluntariado Promericano en Guatemala

## ¡Sembrando un futuro verde!

Banco Promerica, comprometido con nuestro planeta y buscando apoyar de manera activa la reforestación de nuestros bosques, **ha entregado 3,000 bolsitas con semillas de eucalipto** a sus colaboradores. Cada uno se ocupó de sembrarlas con los miembros de su familia y vivieron una experiencia que enseñó a las futuras generaciones a cuidar el planeta.

Al adoptar soluciones ante los problemas ambientales, debidos al calentamiento global y a la contaminación, se impacta positivamente en los recursos naturales, tales como el aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna. Los árboles son fuente de vida. De su correcto uso depende la alimentación, la vestimenta, la vivienda, el papel, el mobiliario y tantos otros bienes materiales necesarios para la humanidad.

Banco Promerica apuesta a un futuro verde para nuestras futuras generaciones y busca impulsar la educación ambiental en las familias y transmitir valores como el respeto y la empatía hacia nuestro entorno natural.



# Conferencia para empresas afiliadas

## Todos los chapines sabemos

Nuevamente Banco Promerica invitó a empresas afiliadas de Soluciones Promerica Credinómina a un espectacular convivio navideño, tradición que tiene como objetivo fortalecer, fidelizar y agradecer la relación comercial con dichas instituciones. Empezó con una interesante charla de "Perspectivas económicas" a cargo del experto en economía Paulo De León, quien se caracteriza por presentar información de carácter financiero relevante y actual.

Así mismo, se preparó el entretenido y divertido segmento "Todos los chapines sabemos", actividad en la cual los más de **200 participantes demostraron qué tan conocedores son de historia, gastronomía y cultura guatemaltecas**. Quienes tuvieron la oportunidad de participar en este evento jugaron varias rondas de preguntas con diversas dinámicas que les permitieron ganar muchos premios, tales como televisores, tablets, celulares y certificados de regalo en compras varias y de supermercado.

Celebremos un  
año de éxitos en nuestro  
**Convivio anual de Credinómina**

Con la participación del experto en  
economía Paulo de León en la conferencia

**"Perspectivas económicas"**

Resumen del 2021 y que espera del 2022

Además participa en las trivias

**Todos los  
chapines  
sabemos**

**Gana**

- ▶ TV's
- ▶ Tablets
- ▶ Certificados de regalo de Q1,000
- ▶ Teléfonos
- ▶ Certificados en supermercados de Q500



**26 de noviembre**  
a las 8:00 am a través de Zoom



Inscríbete **aquí** para recibir un kit de regalo  
previo al evento

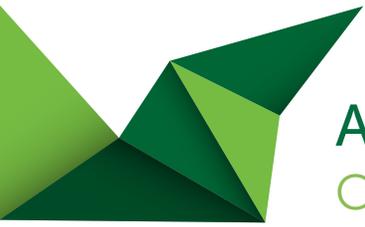
¡Te esperamos!

**Banco Promerica**





# Red de Agencias



# Agencias Capital

## Oficinas centrales

15 calle 1-04 zona 10, edificio Céntrica Plaza.

Lunes a viernes 09:00 - 19:00

## Agencia Aguilar Batres

23-80 zona 11, Colonia Mariscal, Plaza Prohierro.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Atanasio Tzul

Calzada Atanasio Tzul 51-57, zona 12, centro comercial Atanasio Tzul local 157.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Avia

12 calle 2-25, zona 10, edificio Avia, nivel 2.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Blú Plaza San Cristóbal

Bulevar principal San Cristóbal, 3a. calle A 9-23 zona 8 de Mixco, locales 104 y 105.

Lunes a sábado 10:00 - 20:00

Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Campus

Calzada Atanasio Tzul 45-07 zona 12.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

## Agencia Centro San Juan

Calzada San Juan 21-14 zona 7, Primer Nivel Locales: 112 y 113

Lunes a viernes 10:00 - 20:00

Sábado 10:00 - 20:00

Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Condado Concepción

Kilómetro 15.5 carretera a El Salvador, centro de conveniencia Condado Concepción local 14.

Lunes a viernes 09:00 - 19:00

Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Condado Naranjo

Bulevar El Naranjo 13-64 zona 4 de Mixco, Condado Naranjo, Plaza 22 locales 6 y 7.

Lunes a viernes 10:00 - 20:00

Sábado 10:00 - 18:00

## Agencia Europlaza

5a. avenida 5-55 zona 14, Europlaza World Business Center, torre II, nivel I, locales 102, 102 y 103.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

## Agencia Majadas

Anillo Periférico 26-00 zona 11, parque comercial Las Majadas.

Lunes a viernes 10:00 - 20:00

Sábado 10:00 - 18:00

## Agencia Margaritas

Diagonal 6 10-01 zona 10, centro gerencial Las Margaritas, torre II, nivel 1.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

## Agencia Metronorte

Kilómetro 5 carretera al Atlántico zona 17, centro comercial Metronorte, local 2-807.

Lunes a Sábado 10:00 - 20:00

Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Miraflores

21 avenida 4-32, zona 11 centro comercial Miraflores, Plaza Financiera nivel 2.

Lunes a viernes 10:00 - 20:00

Sábado 10:00 - 20:00

Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Multiblocks Atanasio

24 calle 26-70 A, zona 11

Lunes a viernes 06:00 - 17:00

Sábado 06:00 - 12:00

## Agencia Multiblocks Villa Nueva

Lote 9 sector III, Granjas Italia, zona 4 de Villa Nueva, Multiblocks.

Lunes a viernes 06:00 - 17:00

Sábado 06:00 - 12:00

## Agencia Muxbal

Kilómetro 9.5 antigua carretera a El Salvador, plaza comercial Vista Muxbal, local 101.

Lunes a viernes 10:00 - 19:00

Sábado 10:00 - 13:00

## Agencia Oakland Mall

Diagonal 6, centro comercial Oakland Mall, Plaza Financiera nivel 2, local 10.

Lunes a viernes 10:00 - 20:00

Sábado 10:00 - 20:00

Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Paseo Cayalá

Paseo Cayalá zona 16, edificio A3 local 103.

Lunes a viernes 10:00 - 19:00

Sábado 10:00 - 14:00

## Agencia Plaza Futeca

Centro comercial Plaza Futeca 10 avenida 10-50 zona 14, local 4.

Lunes a viernes 09:00 - 18:00

Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Plaza Las Américas

Avenida Las Américas 14-28, Centro Comercial Plaza Americas Locales L-3 y L-4 fase II

Lunes a viernes 09:00 - 19:00

Sábado 09:00 - 19:00

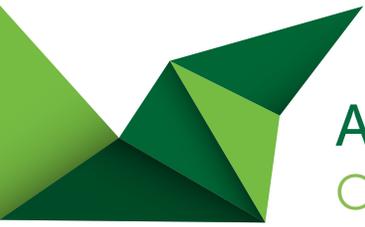
Domingo 09:00 - 18:00

## Agencia Petapa

Avenida Petapa 33-90 zona 12.

Lunes a viernes 09:00 a 18:00

Sábado 09:00 a 13:00



# Agencias Capital

## Agencia Plaza Asadis

Bulevar Liberación  
14-11 zona 9.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Plaza Zona 4

6a. avenida 0-35 zona 4,  
centro comercial Plaza Zona 4 local  
105.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Plaza Real Asunción

20 calle 39-22 Zona 5 Local 22,  
Guatemala.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Portales

Kilómetro 4.5 carretera al Atlántico  
3-20 zona 17, centro comercial  
Portales, Plaza Financiera nivel 2.  
Lunes a viernes 10:00 - 20:00  
Sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Pradera

Bulevar Los Próceres 25-85  
zona 10, Galerías La Pradera local  
128.  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Pradera Concepción

Kilómetro 15.5 carretera a El  
Salvador, centro comercial Pradera  
Concepción, nivel 2, local 269, Santa  
Catarina Pinula.  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Reforma 10

Avenida Reforma 9-55  
zona 10, nivel 1.  
Lunes a viernes 09:00 - 19:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Roosevelt

Calzada Roosevelt 34-38 zona 7.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Santa Amelia

Bulevar Centro Médico Militar,  
Condado Santa Amelia  
locales 26 y 27.  
Lunes a sábado 09:00 - 20:00  
Domingo 09:00 - 19:00

## Agencia Spazio

15 avenida 5-50 zona 15, Vista  
Hermosa 3, Centro Comercial  
Spazio  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Unicentro

18 calle 5-56 zona 10, edificio  
Unicentro.  
Lunes a viernes 09:00 - 19:00  
Sábado 09:00 - 14:00

## Agencia Vista Hermosa

2a. calle 17-58 zona 15,  
colonia El Maestro.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:30  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia zona 1

10 calle 5-40 zona 1.  
Lunes a viernes 09:00 - 17:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia zona 9

7a. avenida 8-46 zona 9.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Banca Privada

15 calle 1-04 zona 10, edificio  
Céntrica Plaza, torre II, nivel 4.  
Lunes a viernes 08:30 - 18:00

## Gestionadora de créditos

7 avenida 11-63 zona 9, edificio  
Galerías España nivel 5.  
Lunes a viernes 08:30 - 17:00  
Sábado 09:00 - 12:00

## Agencia Metroplaza Villa Lobos

Centro Comercial MetroPlaza  
Villalobos (Ex-Interplaza Sur) Local  
7; km 14 Carretera a El Pacífico,  
Zona 6 de Villa Nueva  
Lunes a viernes 09:00 - 19:00  
Sábado y domingo 09:00 - 18:00



## EPA zona 17

Kilómetro 4.5 carretera al Atlántico  
zona 17 interior almacén EPA  
Lunes a domingo 09:00 - 20:00



## Vivendo zona 10

Bulevar Los Próceres 12-38 zona 10.  
Lunes a sábado 09:30 - 19:00  
Domingo 10:00 - 18:30



# Agencias Departamentales

## Agencia Antigua Guatemala

4a. avenida y 4a. calle esquina No. 2.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 17:00  
Domingo 09:00 - 14:00

## Agencia Antigua Guatemala

Calzada Santa Lucía norte casa #33.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Chimaltenango

1a. calle 5-35 zona 2.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Chiquimula

7a. avenida 4-01 zona 1.  
Lunes a viernes 09:00 - 17:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Coatepeque

3a. avenida 11-37 zona 2, lotificación  
Las Conchitas, centro comercial San  
Bartolome, local 3, Coatepeque.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Cobán

1a. calle 2-54 zona 3, edificio Elizabeth.  
Lunes a viernes 09:00 - 17:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Escuintla Plaza Palmeras

Centro comercial Plaza Palmeras,  
local 33.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Interplaza Xela

Km 205 Salida de Xela, Carretera a San  
Marcos, Municipio La Esperanza,  
Quetzaltenango  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Mazatenango

Kilómetro 158 carretera CA-2, anexo  
centro comercial Plaza Américas,  
Mazatenango, Suchitepéquez.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Metroplaza Jutiapa

Kilómetro 116 carretera a El Salvador,  
Jutiapa  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Pradera Escuintla

1 avenida 1-40, zona 3, centro  
comercial Pradera Escuintla, local 22.  
Lunes a sábado 10:00 - 19:00  
Domingo 10:00 - 18:00

## Agencia Pradera Huehuetenango

Cambote zona 11, centro comercial  
Pradera, local 314, Huehuetenango.  
Lunes a sábado 10:00 - 19:00  
Domingo 11:00 - 19:00

## Agencia Pradera Zacapa

18 avenida y 1 calle, zona 3  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00

## Agencia Puerto Barrios

Kilómetro 292.5 carretera al Atlántico,  
centro comercial Pradera Puerto  
Barrios, local 12B y 13.  
Lunes a sábado 10:00 - 19:00  
Domingo 10:00 - 17:00

## Agencia Plaza Manantial, Puerto San José

Calle Principal, Barrio la Arenera, Km.  
103 Plaza Manantial, Puerto San José  
Lunes a viernes 08:00 - 15:00  
Sábado 09:00 - 15:00

## Agencia Quetzaltenango

4a. calle 19-49 zona 3.  
Lunes a Sábado 09:00 - 20:00  
Domingo 09:00 - 19:00

## Agencia Retalhuleu

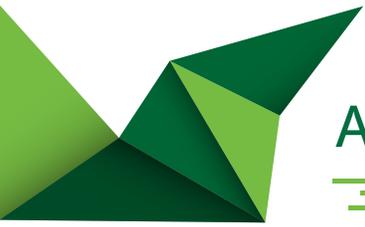
Avenida Circunvalación 8-30 zona 6,  
centro comercial Paseo Las Palmas,  
local 16, Retalhuleu.  
Lunes a viernes 09:00 - 17:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia San Pedro

5ta. calle 3-40 zona 1,  
San Pedro, San Marcos.  
Lunes a viernes 09:00 - 18:00  
Sábado 09:00 - 13:00

## Agencia Santalú

5 calle 4-18 zona 1, Santa Lucía  
Cotzumalguapa, Escuintla  
Lunes a sábado 10:00 - 20:00  
Domingo 10:00 - 19:00



# Agencias

## supersencillo - Capital

### Maxi Despensa Atanasio Tzul

Avenida Petapa 51-57 zona 12, Plaza Atanasio Tzul local 1.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Atlántida

11 avenida 6-33, zona 18 colonia Atlántida.

Lunes a sábado 09:00 - 19:30

Domingo 09:00 - 19:30

### Maxi Despensa Metamercado

Calzada San Juan 10a. avenida zona 4 de Mixco, complejo comercial Metamercado, local 183.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa San Miguel Petapa

Kilómetro 2.5 zona 4 de Villa Nueva, entrada a condado El Carmen, locales 5 y 6.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Villa Hermosa

23 calle 18-96 zona 7, centro comercial Paseo Villa Hermosa, local 40, San Miguel Petapa.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz 18 calle

7a. avenida 17-52 zona 1.

Lunes a sábado 09:00 - 19:30

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Altos de San Cristóbal

5a. avenida 3-05 zona 8 de Mixco, Complejo comercial MIX, sector A-3, local ancla No. 1.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Américas

11 calle 15-01, zona 13, centro comercial Gala.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Asunción

Diagonal 14, 20-55 zona 5 colonia Arrivillaga.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz El Naranjo

14 avenida 9-20 zona 4 de Mixco, condado El Naranjo.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Fraijanes

Kilómetro 22.1 carretera a El Salvador, interior Paiz Eco Plaza, local 2, Fraijanes.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Megacentro

Calzada Roosevelt 29-60 zona 7, centro comercial Megacentro.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Megaseis

15 avenida 16-11 zona 6, centro comercial Mega 6.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Montserrat

Calzada San Juan, diagonal 25, zona 7, centro comercial Montserrat.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Montúfar

12 calle 0-93 centro comercial Montúfar zona 9.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

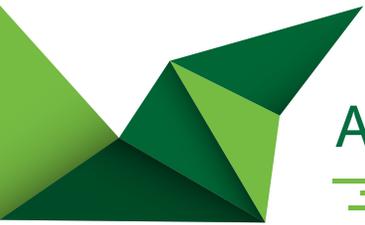
Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Pradera

20 calle 25-85 zona 10, Galerías La Pradera.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00



# Agencias

## supersencillo - Capital

### Paiz salida al Pacifico

Calzada Aguilar Batres 32-00 zona 11, centro comercial Pacific Center.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz San Cristóbal

Bulevar principal manzana C, sector B-1 zona 8 de Mixco.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Santa Amelia

24 calle, bulevar hospital Centro Médico Militar 13-95 zona 17.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Vista Hermosa

1a. calle 18-83 zona 15, centro comercial Vista Hermosa.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Álamos

0 Calle 0-60 zona 7, colonia Villa Hermosa I, Walmart Álamos, San Miguel Petapa.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Arkadia

Bulevar Los Próceres, 20 calle 26-21, zona 10, Walmart Arkadia.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Bosques de San Nicolás

41 avenida 3-10 zona 4 de Mixco, centro comercial San Nicolás.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Mixco

Kilómetro 13.8 calzada Roosevelt zona 3 de Mixco, centro comercial Eskala Roosevelt, local 4, Walmart Mixco, local ancla no. 1.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Norte

Kilómetro 5 ruta al Atlántico zona 17.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Plaza Madero Atanasio

Calzada Atanasio Tzul, diagonal 3 17-07 zona 12, Walmart Plaza Madero, local 5.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Puerta Parada

Kilómetro 15.5 carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Roosevelt

Calzada Roosevelt 26-95 zona 11.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Villa Nueva

Kilómetro 17.5 carretera al Pacífico, Walmart Santa Clara, Villa Nueva.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00



# Agencias

## supersencillo - Departamentales

### Maxi Despensa Amatitlán

2a. avenida y 6a. calle esquina nororiente zona 1, Amatitlán.

Lunes a sábado 09:00 - 19:30

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Barberena

Kilómetro 56 CA-1 carretera a El Salvador, Maxi Despensa local 1, Barberena, Santa Rosa.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Cuesta Blanca

7a. calle 3-44, zona 2, Quetzaltenango.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Chimaltenango

7a. calle 2-02 zona 2, centro comercial Pradera, Chimaltenango.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Esquipulas

Kilómetro 222 CA-10, Maxi Despensa local 1, Esquipulas.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz Mazatenango

Kilómetro 158 carretera al Pacífico, centro comercial Plaza Américas.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Paiz San Lucas

Kilómetro 29.5 carretera Interamericana, centro comercial Las Puertas, San Lucas, Sacatepéquez.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Maxi Despensa Teculután

Interior Local 01 Maxi Despensa Teculután, Kilómetro 121.5 Carretera al Atlántico CA-09 Norte

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

### Walmart Xela

Avenida Las Américas, centro comercial Pradera Xela zona 3, Quetzaltenango.

Lunes a sábado 09:00 - 20:00

Domingo 09:00 - 19:00

## Agentes Bancarios Externos



**3,240 puntos**

**2,842 Cajas de desarrollo**

- Pago de tarjeta de crédito
- Pago préstamo en efectivo
- Depósitos a cuenta
- Límite de efectivo: Q15,000



**323 puntos**

- Pago de tarjeta de crédito
- Pago préstamo
- Depósitos a cuenta
- Límite de efectivo: Q5,000



**71 puntos**

- Pago de tarjeta de crédito
- Pago de préstamo
- Depósitos a cuenta
- Límite en efectivo por transacción Q15,000

**WesternUnion WU**

**4 puntos**

- Pago de tarjeta de crédito
- Pago de préstamo
- Depósitos a cuenta
- Límite en efectivo por transacción Q10,000

## Agentes Bancarios Propios



**48 puntos**

- Pago de tarjeta de crédito
- Límite de efectivo Q15,000

Los pagos y abonos se reciben en efectivo en quetzales

***Grupo Promerica*** 

[www.grupopromerica.com](http://www.grupopromerica.com)