

Resumen de Cargos y Comisiones de Tarjeta de Crédito

Tasa de interés mensual: aplica sobre saldos diarios.

PRODUCTO	Quetzales		Dólares	
	Rango Menor	Rango Mayor	Rango Menor	Rango Mayor
Clásica	4.50%	6.65%	3.25%	4.50%
Oro	4.50%	5.00%	3.00%	4.00%
Platinum	2.25%	5.50%	2.00%	4.00%
Premium	1.50%	4.25%	1.00%	3.00%

Membresía: Cargo anual el cual se realizará a todos los productos de tarjeta de crédito.

PRODUCTO	Rango Menor	Rango Mayor
Clásica	Q 300.00	Q 350.00
Oro	Q 500.00	Q 500.00
Platinum	Q 800.00	Q 1,000.00
Premium	Q 800.00	Q 1,200.00

* No se realiza cargo de membresía en tarjeta adicional.

* Opción a fraccionamiento de Membresía (aplican restricciones por tarjeta)

Seguro Con Promerica: Cargo mensual aplicados a los productos de tarjeta de crédito. Cobertura de robo, fraude y extravío, brindando monitoreo las 24 horas local e internacional.

PRODUCTO	Cargo
Clásica	Q 34.99
Oro	Q 54.99
Platinum	Q 64.99
Premium	Q 64.99

Cargo por Gestión de Cobranza: cargo mensual realizado desde el primer día de no pago.

MORA	Quetzales		Dólares	
	Rango Menor	Rango Mayor	Rango Menor	Rango Mayor
1 a 30 días mora	Q -	Q 300.00	\$ -	\$ 38.00
31 a 60 días mora	Q 100.00	Q 350.00	\$ 12.50	\$ 43.75
61 a 90 días mora	Q 150.00	Q 400.00	\$ 20.00	\$ 50.00

Adelantos de Efectivo: comisión por retiro de efectivo en cajero automático o agencia, aplicado al monto retirado. (Cargo mínimo Q20)

Marca	Moneda	Cobro
Productos Exclusivos	Q	5%
Productos Clásicos	Q	6%
Productos Clásicos	\$	5%
Retiro en Dólares	\$	5%

Sobregiro: cargo por utilizar monto adicional al límite autorizado en el corte.

Marca	Rango Menor	Rango Mayor
Cargo	Q 100.00	Q 300.00

Otros cargos

Descripción	Q	\$
Cheque Rechazado	Q 150.00	\$ 20.00
Priority Pass a partir de la 6ta visita		\$ 30.00
Priority Pass adicional		\$ 15.00
Cargo por solicitud de Voucher en Comercio	Q 80.00	\$ 10.00
Cargo por gastos administrativos por denegación de trámite de consumo no corresponde	Q 200.00	\$ 25.00
Finiquito por cancelación de tarjeta	Q 75.00	\$ -
Cargo por reposición de plástico	Q	60.00
Comisión de consumo en el extranjero para Productos Clásicos	2%	