

TARJETAS PROMERICA, S.A.
ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO
Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2,021
(Cifras en Quetzales)



PRODUCTOS FINANCIEROS		2,736,589	
Intereses	1,069,395		
Comisiones	1,542,939		
Negociación de Títulos-Valores	-		
Diferencias de precio en Operaciones de Reporto	124,255		
GASTOS FINANCIEROS		318,356	
Intereses	318,356		
Comisiones	-		
Beneficios Adicionales	-		
Negociación de Títulos-Valores	-		
Cuota de Formación FOPA	-		
Productos no Cobrados	-		
Diferencias de precio en Operaciones de Reporto	-		
MARGEN DE INVERSIONES			2,418,233
PRODUCTOS POR SERVICIOS		328,863	
Comisiones por Servicios Diversos	251,323		
Arrendamientos	-		
Almacenaje	-		
Avalúos e Inspecciones	-		
Manejo de Cuenta	77,540		
Otros	-		
GASTOS POR SERVICIOS		66,473	
Comisiones por Servicios	66,473		
MARGEN DE SERVICIOS			262,390
OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACION			
PRODUCTOS		-	
Ganancia por Valor de Mercado de Títulos-Valores	-		
Variaciones y Ganancias Cambiarias en Moneda Extranjera	-		
Productos por Inversiones en Acciones	-		
Productos por Promoción de Empresas	-		
GASTOS		747,289	
Pérdida por Valor de Mercado de Títulos-Valores	-		
Variaciones y Pérdidas Cambiarias en Moneda Extranjera	24,368		
Cuentas Incobrables y de Dudosa Recuperación	722,921		
Gastos por Promoción de Empresas	-		
MARGEN DE OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACION			(747,289)
MARGEN OPERACIONAL BRUTO			1,933,334
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			129,850
MARGEN OPERACIONAL NETO			1,803,484
PRODUCTOS Y GASTOS EXTRAORDINARIOS		353,089	
Productos Extraordinarios	437,161		
Gastos Extraordinarios	84,072		
PRODUCTOS Y GASTOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		-	
Productos de Ejercicios Anteriores	-		
Gastos de Ejercicios Anteriores	-		353,089
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA			2,156,573
Impuesto sobre la Renta			230,144
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA			1,926,429


Lic. Ronald Kevin Cifuentes Pérez
 Contador General


Lic. Erick Armando Mazariegos Herrera
 Auditor Interno


Lic. Ramiro Norberto Ortiz Gurdian
 Presidente


Ing. Edgar Rolando Bran Alvarado
 Gerente General