

An abstract graphic consisting of several white lines of varying lengths and orientations, creating a complex, geometric shape that resembles a stylized mountain range or a series of connected peaks. The lines are set against a solid dark green background.

Resultados *Impact Analysis Tool*

Banco Promerica, S. A. (Guatemala)



Banco Promerica 

República Dominicana

Banpro 
Grupo Promerica

Nicaragua

St. Georges Bank 
Grupo Promerica

Islas Caimán
Panamá

Banco Promerica 

Guatemala
El Salvador
Honduras
Costa Rica

Produbanco 
Grupo Promerica

Ecuador

Contenido

Resumen ejecutivo	04
Módulo de contexto	05
Módulo de Banca Institucional.....	07

Resumen ejecutivo

Banco Promerica, S.A. (Guatemala) es parte del Grupo Promerica que cuenta con más de 30 años en el sistema financiero, en nueve países en Centroamérica, Suramérica y el Caribe; con presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Islas Caimán y República Dominicana, dirigido por un equipo multinacional de banqueros, con amplia experiencia en el sector financiero.

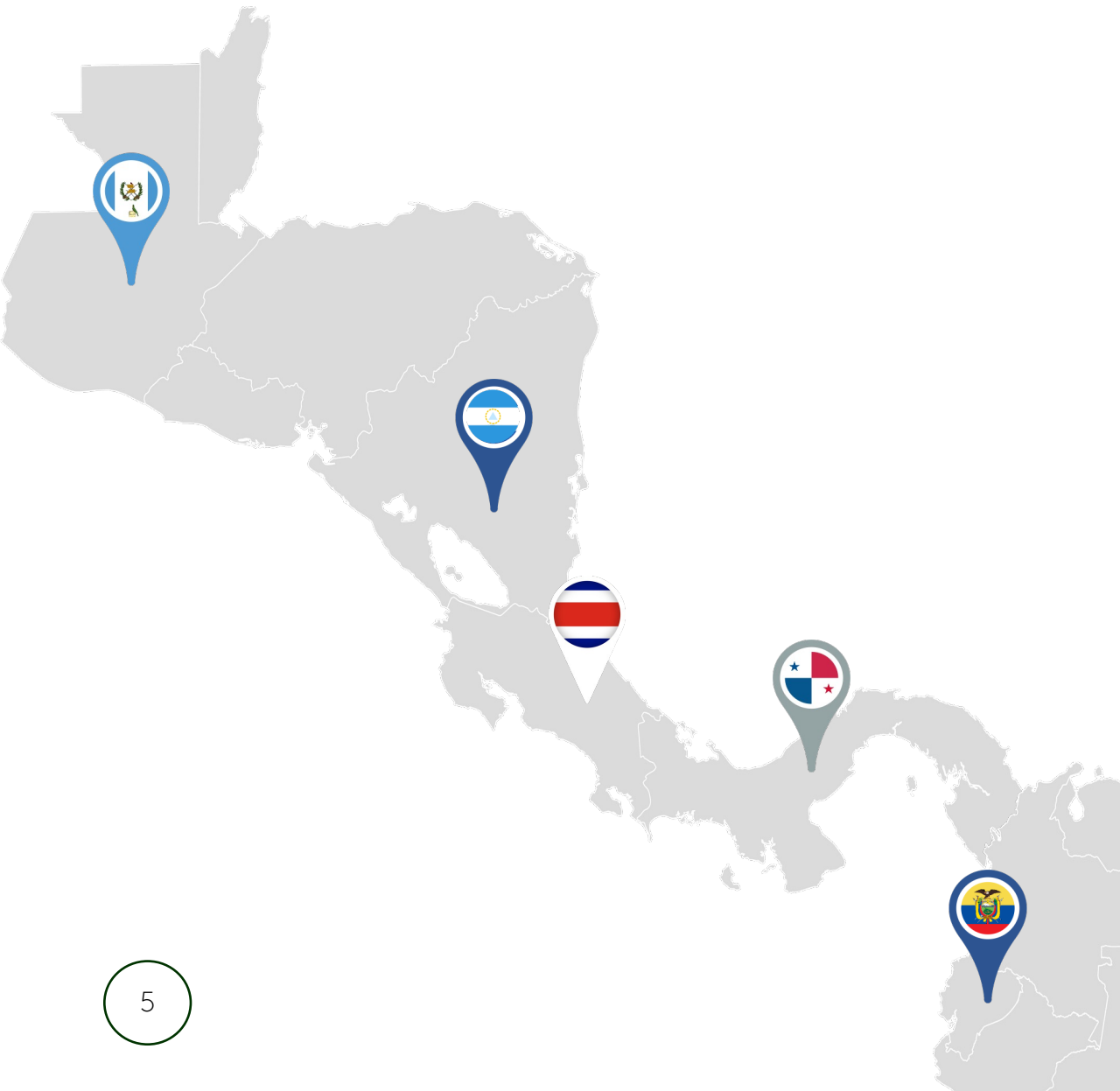
Desde su fundación, la Red Bancaria Promerica ha experimentado un crecimiento continuo en los diferentes países donde opera, convirtiéndose en una de las redes financieras más importantes de la región. Ofrece un amplio portafolio de productos y servicios, utilizando ~~para ello~~ tecnología de punta en la administración y control de operaciones, brindando a sus clientes servicios financieros éticos, confiables y personalizados. Aún cuando mantiene un crecimiento sostenido en sus carteras de Consumo, Banco Promerica está enfocando su crecimiento en el segmento empresarial, pyme, vivienda y negocios inmobiliarios.

Banco Promerica, S.A. (Guatemala), con el objetivo de reiterar su compromiso para promover el bienestar social y proteger el planeta, en 2021 se convirtió en firmante oficial de los Principios de Banca Responsable (PRB) de las Naciones Unidas.

Para poner en marcha este compromiso y como fase inicial, se realizó un análisis de impactos positivos y negativos de la cartera Empresarial e Inmobiliaria colocada en diversos países de la región dada la amplia cobertura de Banco Promerica, S.A. (Guatemala). Para ello, se utilizó el Módulo de Contexto y el Módulo de Banca Institucional que integran la herramienta Impact Analysis Tool, proporcionada por UNEP-FI, la información evaluada se encuentra al 31 de diciembre de 2022.

El Módulo de Contexto identificó las 12 principales prioridades en cinco países, siendo estos: Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Nicaragua y Panamá, concluyendo que las necesidades en común para los países bajo análisis, son: integridad y seguridad, disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios, sustento, convergencia socioeconómica, biodiversidad y ecosistemas saludables,

Con respecto al Módulo de Banca Institucional, los portafolios evaluados de los segmentos empresarial e inmobiliario ascendieron a USD821 millones de dólares, la cartera fue desagregada a un nivel 2, utilizando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Con ello el análisis cubrió el 100% de la cartera colocada en cuatro de los cinco países mencionados en el párrafo anterior, la excepción fue Guatemala donde la muestra fue del 95%, dado el alcance permitido en la plantilla utilizada.



Módulo Contexto

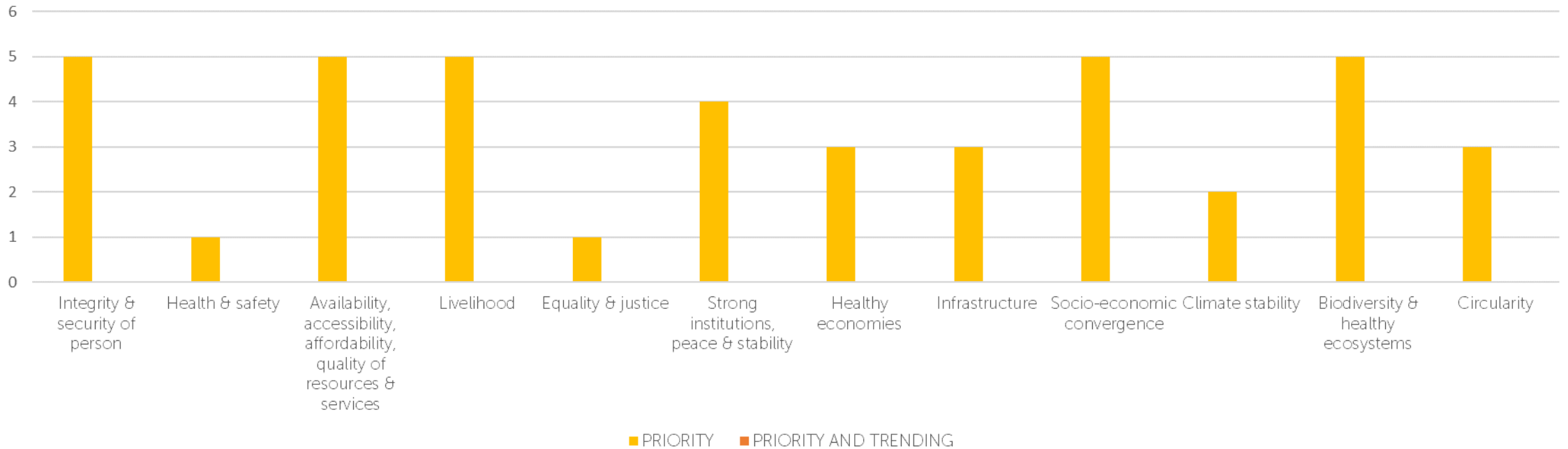
Módulo Contexto

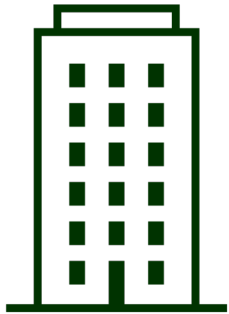
Necesidades y prioridades en cinco países



Main priority and trending areas across countries

(how often an impact area is showing as a priority area or as a priority and trending area across all countries of operation)



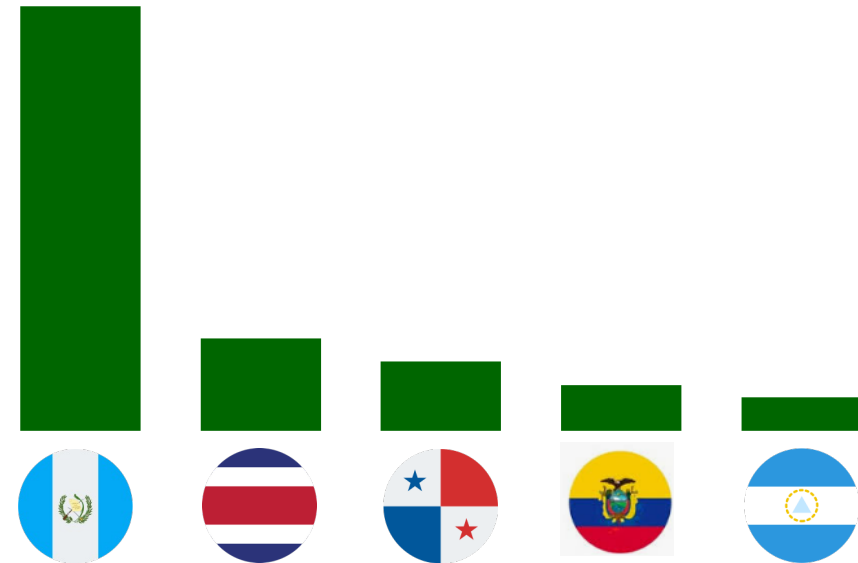


Módulo Banca Institucional

Módulo Banca Institucional

Distribución de las carteras empresarial y de negocios inmobiliarios por país

	Saldo Dic 22 (MM USD)	%
Guatemala	524.3	63.8%
Costa Rica	113.8	13.9%
Panamá	86.0	10.5%
Ecuador	56.1	6.8%
Nicaragua	41.2	5.0%
	821.4	100%



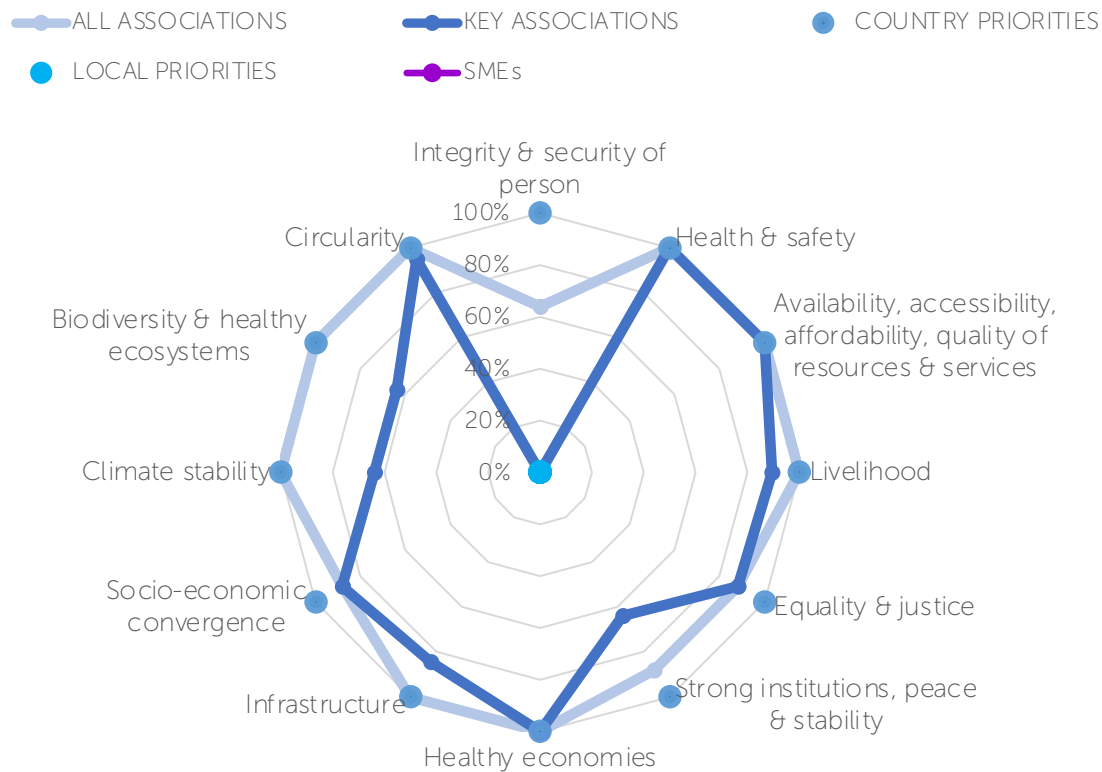
Módulo Banca Institucional

Detalle de cartera por actividad y país (MM USD)

	Sector	GT	CR	PTY	ECU	NIC	Total	%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	25.5	1.5	-	8.5	15.0	50.6	6.2%
C	Manufactura	81.5	-	-	9.0	2.8	93.3	11.4%
D	Suministros de electricidad	1.4	-	-	-	-	1.4	0.2%
E	Suministro de agua y actividades de saneamiento	1.6	-	-	-	-	1.6	0.2%
F	Construcción	117.8	9.7	-	-	-	127.5	15.5%
G	Comercio al por mayor y menor	118.5	18.1	38.0	38.6	5.0	218.1	26.5%
H	Transporte y almacenamiento	7.2	-	-	-	4.8	12.0	1.5%
I	Alojamiento y servicios de comida	5.1	12.9	-	-	-	18.0	2.2%
J	Información y comunicación	5.7	-	-	-	-	5.7	0.7%
K	Actividades financieras de seguros	76.3	4.9	43.2	-	-	124.5	15.2%
L	Actividades inmobiliarias	55.5	65.4	4.8	-	13.6	139.3	17.0%
M	Servicios profesionales (científicos y técnicos)	9.0	1.3	-	-	-	10.3	1.3%
N	Actividades administrativas y servicios de apoyo	11.6	-	-	-	-	11.6	1.4%
O	Administración pública y defensa	1.6	-	-	-	-	1.6	0.2%
P	Enseñanza	2.5	-	-	-	-	2.5	0.3%
Q	Servicios sociales y relacionados con la salud	1.5	-	-	-	-	1.5	0.2%
R	Arte, esparcimiento y ocio	0.8	-	-	-	-	0.8	0.1%
S	Actividades de servicios	1.2	-	-	-	-	1.2	0.2%
Total		524.3	113.8	86.0	56.1	41.2	821.4	
		63.8%	13.9%	10.5%	6.8%	5.0%		100.0%

Resultados Módulo Banca Institucional

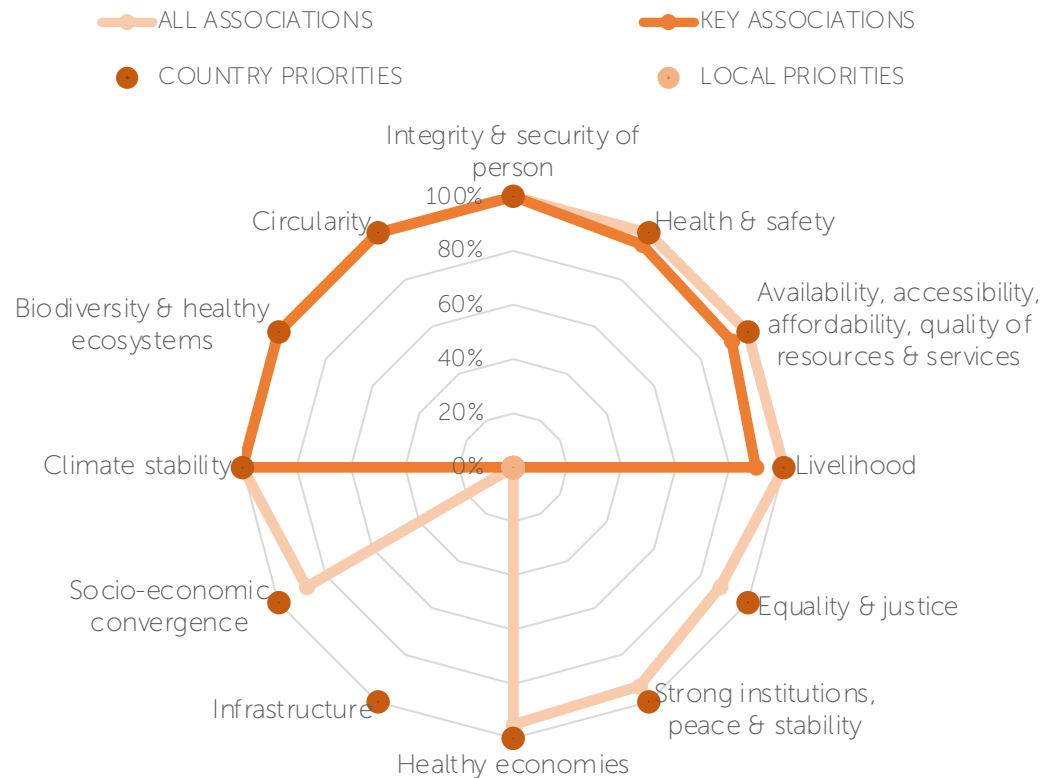
Impactos positivos



- Se alcanzó un impacto positivo de 100% en cuatro de 12 pilares de necesidades que se diagnosticaron en el Módulo de Contexto.
- Los cuatro pilares alcanzaron el 100% gracias a las carteras en los segmentos de comercio, actividades inmobiliarias y construcción que, en conjunto, representan el 59% del total de los segmentos analizados.

Resultados Módulo Banca Institucional

Impactos negativos



- Las oportunidades de mejora se encuentran en los pilares de estabilidad climática, biodiversidad y ecosistemas saludables, circularidad e integridad y seguridad de las personas.
- El resultado obtenido en impactos negativos es efecto colateral de los segmentos que provocan alcance de 100% en los impactos positivos.