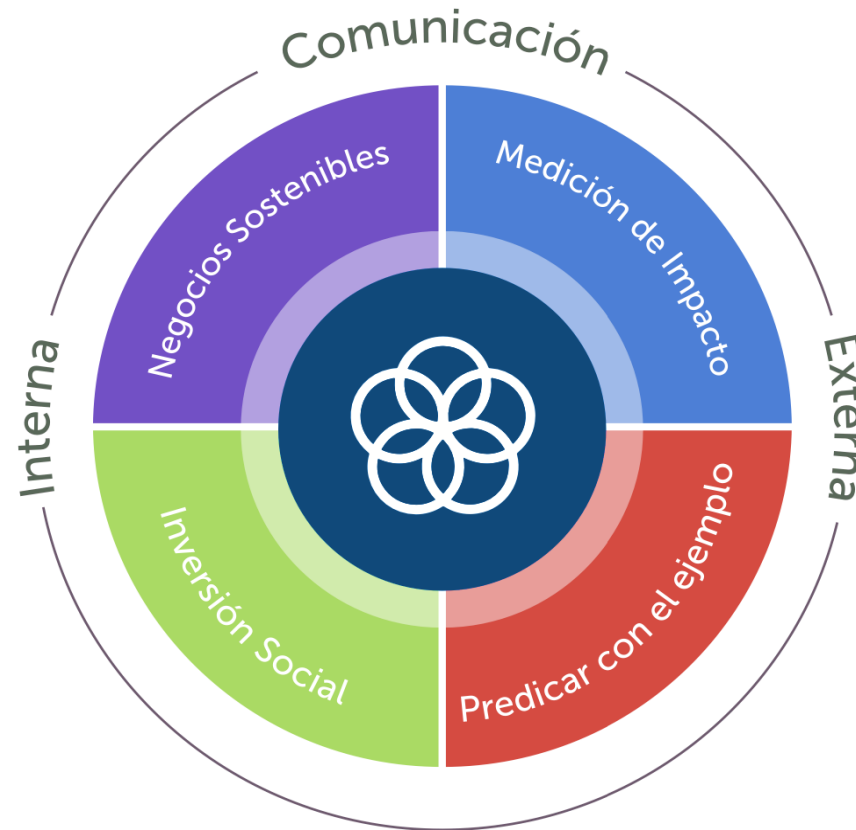
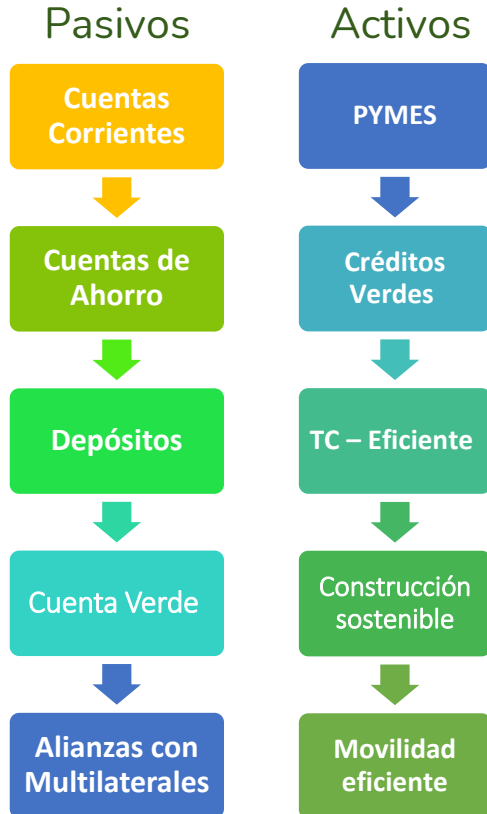


Sostenibilidad

Guatemala 2023 - 2024

Estrategia de sostenibilidad



Transversalizar la sostenibilidad dentro de nuestro plan estratégico para convertirnos en agente de cambio en la construcción una banca más responsable.

Administración de Riesgo Ambiental, Social y Gobernanza (ARAS-G)

Estrategia de Sostenibilidad.

Negocios Sostenibles

Los bancos del Grupo Promerica desde su creación se conceptualizaron como bancos que debían tener un impacto positivo en las comunidades a través de las relaciones firmes y duraderas con sus clientes. La familia de productos se basa en aquellos productos que contribuyen los ODS. Adicionalmente se han creado productos y servicios para motivar a los clientes a contribuir al desarrollo sostenible.

Ofrece a sus clientes líneas de crédito específicas para financiar proyectos verdes que permitan contribuir con el desarrollo sostenible del país a través de eficiencia energética, energía renovable, mitigación y adaptación al cambio climático.

Adicionalmente cuenta con el fondeo de parte de los Bancos de Desarrollo, fondos de inversión interesados en el desarrollo sostenible. Adicionalmente ha creado una cuenta verde y TC verde para aquellos clientes que quieren que sus recursos sean invertidos en iniciativas basadas en los pilares del desarrollo Sostenible (Ambiental, Social y Económico.)

Dentro de la estrategia de fondeo del banco se están desarrollando emisiones de bonos sostenibles y verdes.

Inversión Social

El Banco mantiene hacia lo interno de la organización, programas de inversión social orientados a fomentar una cultura de compromiso y respeto con las comunidades por parte de los colaboradores.

El patrocinio de fundaciones y eventos para apoyar el desarrollo sostenible del país las cuales son aprobadas por el CEO y Respaldo por Sostenibilidad y Mercadeo.

Organizar actividades o voluntariados en el marco de días importantes para crear conciencia basado en los pilares del desarrollo Sostenible (Ambiental, Social y Económico.)

La capacitación interna de los ODS, sostenibilidad, cultura sostenible y una marca empleadora responsable en la forma en la que el banco contribuye a estos objetivos.

Estrategia de Sostenibilidad.

Predicar con el ejemplo

El banco realiza acciones que promueven la sostenibilidad desde las operaciones internas. El compromiso de la organización va en línea con los objetivos de desarrollo sostenible, instaurando los 4 objetivos como guía base para las acciones a tomar. Ofrece a sus clientes líneas de crédito específicas para financiar proyectos verdes que permitan contribuir con el desarrollo sostenible del país a través de eficiencia energética, energía renovable y mitigación y adaptación al cambio climático.

El banco se encuentra en el proceso de cuantificación la Huella de Carbono, Huella del Agua y la implementación de una política ambiental para reducir, mitigar y compensar los efectos producidos, adicional, a mediano plazo se estará trabajando en una política de sostenibilidad que se convierta en la sombra de todas las iniciativas que el banco realiza. Dentro de nuestra estrategia de fondeo del banco se están desarrollando emisiones de bonos sostenibles.

El Banco reconoce a sus colaboradores como un recurso clave para la realización de sus operaciones por ello asume compromisos que permitan atraer, motivar y retener el talento humano dándoles una retribución justa. Proporciona un ambiente laboral sano, seguro, donde se brinden las herramientas necesarias a sus funcionarios para realizar sus labores

Medición de Impacto

El objetivo de la medición de impacto es la implementación de la cuantificación numérica y seguimiento en el tiempo de la contribución los ODS de los tres ejes anteriores: Negocios Sostenibles, Inversión social y Predicar con el Ejemplo.

Tener un control de las fuentes de fondeo y los usos de fondos asignados a los créditos, bonos verdes, bonos sostenibles.

Desarrollar una herramienta que permita el seguimiento y control de indicadores que permitan medir el impacto a los ODS.

Analiza y evalúa a sus clientes de la cartera de crédito empresarial en materia de riesgos ambientales y sociales, con base en lo establecido en el MANUAL METODOLÓGICO DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL PFC-RI-MN-021 y la política de Sistema de Riesgo Ambiental y social (SARAS) que se encuentra en desarrollo donde incorporan en sus evaluaciones los estándares ambientales y sociales fundamentados en las ocho Normas de Desempeño (Performance Standards) que han sido desarrolladas por la International Finance Corporation (IFC), institución miembro del Banco Mundial; y que guían a los clientes hacia buenas prácticas internacionales ambientales, sociales y de gobernanza

Comunicación interna y externa.

La comunicación interna y externa del Banco relacionada con la estrategia de sostenibilidad es un aspecto clave de la estrategia, por lo que se desarrollan campañas de comunicación utilizando los medios que el banco provee.

El banco participa en conferencias, seminarios y patrocina eventos relacionados con el desarrollo sostenible con el fin de dar a conocer su labor y aprender las mejores prácticas de acuerdo con sus posibilidades y presupuesto.

Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con Banco Promerica Guatemala

Establecer los lineamientos sostenibles permite al banco poder identificar actividades en la que pueden enfocar la financiación en proyectos que faciliten el cumplimiento de los ODS.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Parte de la responsabilidad como Institución financiera es educar a nuestros clientes, proveedores y colaboradores sobre el correcto uso de los productos y servicios, de esta forma fomentaremos mejores hábitos y valores. Esto supone un desarrollo humano y profesional con motivo de crecimiento añadiendo valor a las personas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Como banco creamos soluciones en nuestros productos y servicios, que a su vez que impulsan la transición hacia una economía sustentable. principalmente los créditos verdes, cuenta verde, Tarjeta de crédito verde en línea con los ODS.

En este objetivo el Banco desempeña un papel más protagónico, ya que actúa como motor de crecimiento económico.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Formamos parte de Principios para la Banca Responsable con los que buscamos alinear nuestra estrategia financiera con los ODS.

Estamos iniciando en medir nuestras emisiones e incorporar iniciativas donde nos adaptemos y mitigemos el cambio climático; fomentado la eco innovación, la transformación digital y un sistema SARAS 3.0.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Nos centramos en fortalecer alianzas para alcanzar metas comunes. Colaboramos con alianzas con partes relacionadas: principalmente bancos multilaterales y de desarrollo, fondos de inversión para impulsar el desarrollo sostenible. A través de alianzas estratégicas, buscamos promover la inversión social y trabajar en conjunto de asociaciones para abordar desafíos ambientales, sociales y económicos.

Compromisos Adquiridos.



Principios de Banca Responsable

- Alineamiento.
- Fijación de objetivos.
- Clientes.
- Grupos de Interés - 'Stakeholders'.
- Gobernanza y cultura.
- Transparencia y responsabilidad.

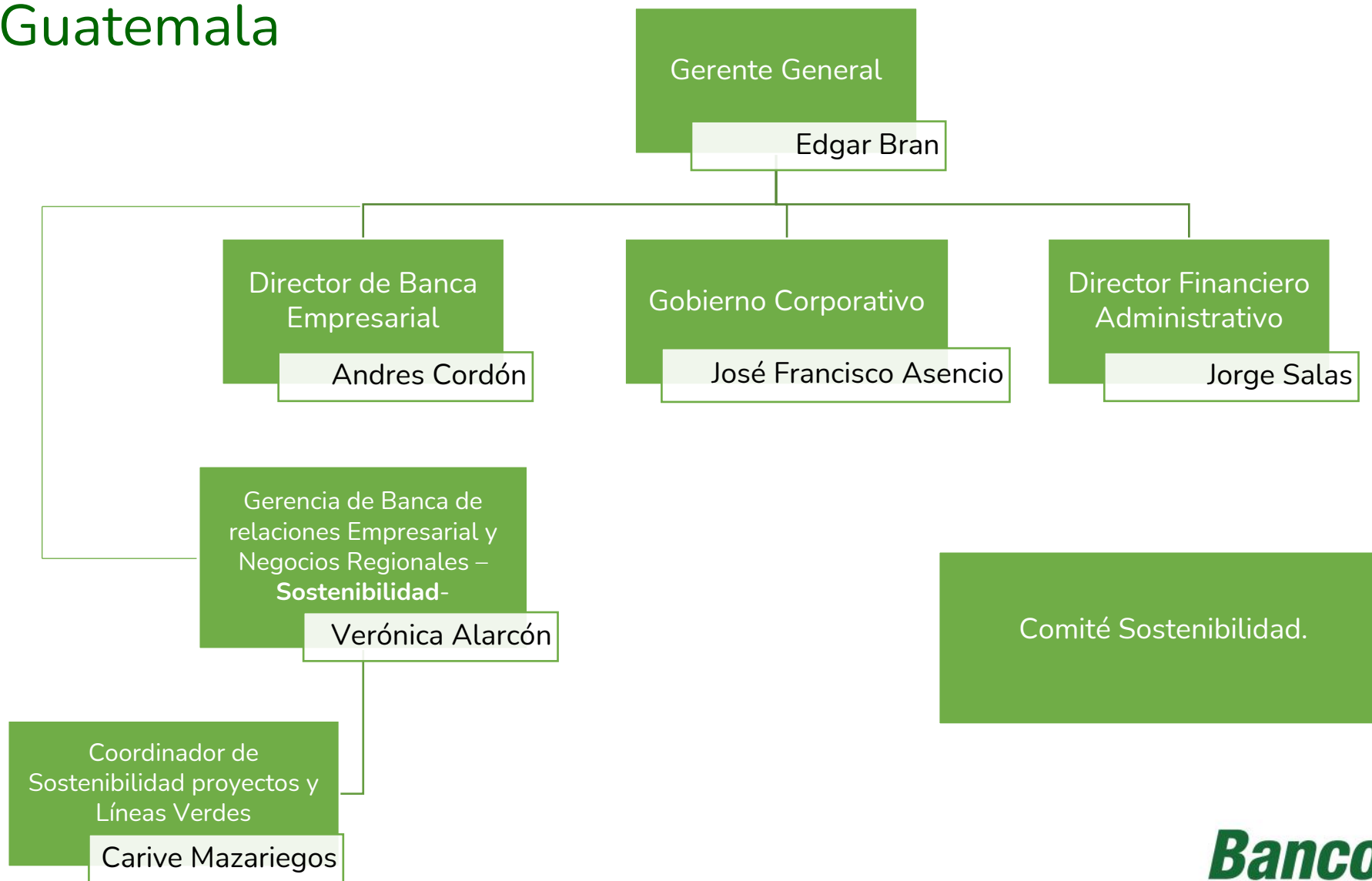
Adhesión a Pacto Global

Alinear estrategias y operaciones enfocados a los 10 principios éticos de los siguientes campos: anticorrupción, derechos Humanos, Medio Ambiente y Estándares Laborales

CentraRSE

Adhesión al Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala CentraRSE, parte del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala y firmante del Protocolo de Finanzas Sostenibles

Estructura Sostenibilidad Guatemala



Transversalizar la sostenibilidad

Táctico

Sostenibilidad

Líder de Sostenibilidad y
Coordinador de Sostenibilidad
Proyectos y Líneas Verdes

SARAS

Gerente de análisis de créditos
empresariales y administración de cartera
y Coordinador Riesgo Ambiental y Social,
Crédito

Líneas
Verdes

Gerente De Banca De Relaciones Empresarial Y
Negocios Regionales con apoyo de
Coordinador de Sostenibilidad Proyectos y
Líneas Verdes

Banca Empresarial

Director de Banca Empresarial y sus
Gerentes

Corresponsales y
multilaterales

Gerente de planeación financiera y
coordinadores

Riesgos Sociales y
Ambientales

Gerencia Análisis Empresarial y Admon
Cartera

Transversalizar la sostenibilidad

Interno

Gobierno Corporativo

Especialista Jurídico

Administrativo

Gerencia de Administración

Gente y Cultura

RRHH

Compras y Proveedores

Gerencia de Administración

Apoyo

Transformación Digital

Gerente de estrategia digital

Marketing

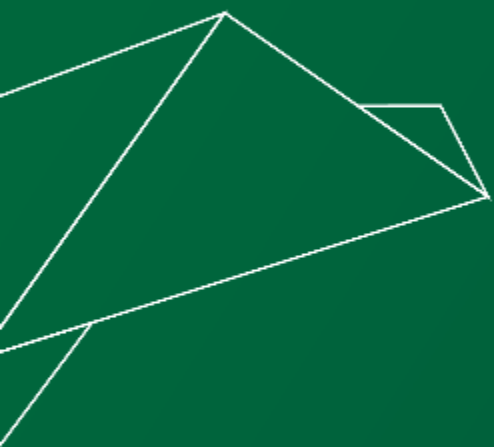
Gerencia y delegado de Marketing

Big Data

Finanzas



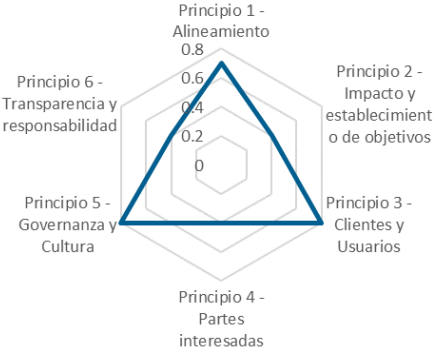
RSE

Recursos Humanos
Mercadeo
Sostenibilidad







Resultados Asistencias Técnicas



Asistencias Técnicas ejecutadas

| Entidad | Nombre | Objetivo | Conclusión | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|-----------|-------|----------------------------|-----|--|-----|-----------------------------------|-----|----------------------------------|-----|------------------------------------|-----|---|-----|
|  <p>FMO Entrepreneurial Development Bank</p> | <p>Programa Regional de Género</p> | <p>Desde su Estrategia de Sostenibilidad, PFC asume el reto de promover el desarrollo integral de hombres y mujeres en sus bancos, en sus familias y en el entorno económico y social.</p> | <p>Programa regional Protagonistas.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>financeinmotion INVESTING IN DEVELOPMENT</p> <p>eco.businessFund</p> | <p>Apoyo a la incorporación Principios de Banca Responsable</p> | <p>diagnóstico y desarrollo de un plan de acción para cumplir con las exigencias de los PRB</p> | <p>Plan de acción para los próximos 4 años (2023 – 2027)</p>  <table border="1"> <caption>Score by Principle</caption> <thead> <tr> <th>Principio</th> <th>Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Principio 1 - Alineamiento</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>Principio 2 - Impacto y establecimiento de objetivos</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Principio 3 - Clientes y Usuarios</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Principio 4 - Partes interesadas</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Principio 5 - Gobernanza y Cultura</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Principio 6 - Transparencia y responsabilidad</td> <td>0.4</td> </tr> </tbody> </table> | Principio | Score | Principio 1 - Alineamiento | 0.8 | Principio 2 - Impacto y establecimiento de objetivos | 0.4 | Principio 3 - Clientes y Usuarios | 0.4 | Principio 4 - Partes interesadas | 0.4 | Principio 5 - Gobernanza y Cultura | 0.4 | Principio 6 - Transparencia y responsabilidad | 0.4 |
| Principio | Score | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principio 1 - Alineamiento | 0.8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principio 2 - Impacto y establecimiento de objetivos | 0.4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principio 3 - Clientes y Usuarios | 0.4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principio 4 - Partes interesadas | 0.4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principio 5 - Gobernanza y Cultura | 0.4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principio 6 - Transparencia y responsabilidad | 0.4 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Asistencias Técnicas en ejecución

| Entidad | Nombre | Objetivo | Estatus |
|---|--|--|---|
|  | <p>Diagnóstico de Barreras y Estrategia de Comunicación y Promoción del Financiamiento Verde</p> | <p>Estrategia de Comunicación y Promoción de productos financieros verdes.</p> | <p>Pendiente de escoger proveedor para la realización de campaña publicitaria</p> |
|  | <p>Implementación del SARAS 3.0</p> | <p>Incorporar en Aras actual las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional, así como manuales, políticas, procedimientos y estructuras.</p> | <p>En aprobación del plan de trabajo, cronograma y flujo de trabajo para los próximos 2 años.</p> |
|  | <p>Soporte técnico para Identificación, evaluación y priorización de grupos de Interés y creación de matriz materialidad.</p> | <p>Con materialidad nos referimos a todos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que tienen un impacto positivo o negativo, en la rentabilidad de la empresa y en sus grupos de interés</p> | <p>Etapa 2 de 6 Consolidación de temas potenciales</p> |
|  | <p>Estudio de mercado para servicios financieros, análisis y segmentación de las pequeñas y medianas empresas de las principales ciudades intermedias el país fuera del área metropolitana de la capital</p> | <p>Conocer y comprender las características y estructura de la demanda, así como los desafíos específicos de las Pymes empresas en el interior de Guatemala, en relación con los servicios financieros, pero principalmente con el acceso al crédito y desarrollar una estrategia.</p> | <p>Etapa inicial</p> |

Asistencias Técnicas en ejecución

| Entidad | Nombre | Objetivo | Estatus |
|--|--|--|---|
|  | <p>Cálculo de la huella ecológica (huella de carbono y Huella hídrica) como insumos para la política ambiental del Banco Promerica.</p> | <p>Generar las herramientas para la recopilación de información de la huella de carbono organizacional y huella hídrica de las operaciones administrativas, agencias y super sencillo y de Oficinas Administrativas de Banco Promerica, siguiendo normativas internacionales” que servirán de base para la elaboración de la Política Ambiental del Banco Promerica.</p> | <p>FASE 2 Desarrollo de cálculos de huella de carbono e hídrica.</p> |
|  | <p>Fondo de Asistencia Técnica de The Global Climate Partnership Fund (GCPF.) Proporciona financiamiento a proyectos de energía y construcción sostenible, así como eficiencia energética.</p> | <p>Certificar proyectos de construcción (inmobiliario), procesos eficientes o equipos. Así como proyectos de energía renovable</p> | <p>Verum Centro Corporativo Certificado con EDGE En proceso de clasificación de otros proyectos.</p> |

*Bootcamp: Mesas de trabajo en
sostenibilidad*

Mesas de trabajo en la sostenibilidad



Lineas Verdes

Hacia el 2030 líder en Cartera Verde

- Desarrollo de un portafolio verde con productos que solucionan
- Aumentar colocación de productos verdes
- Plan de comunicación a nivel regional.

Reunión mensual (segunda semana del mes)

- Reporte de saldo de cartera verde
- Reporte de actividades sostenibles
- Pipeline Verde

Créditos Verdes



Segmento de alto potencial SAP

Ser el Banco escogido por todos

- Política equitativa
- Educación Financiera
- Plataforma interna Regional
- Ofertas de valor productos financieros y no financieros
- Se enfoca atender de manera estratégica a hombres y mujeres

Reunión mensual (segunda semana del mes)

- Reporte de crecimiento en TC, cuentas, créditos en mujeres.
- Reporte de actividades no financieras (educación financiera) para pymes

Protagonistas

Líneas Verdes

Créditos Verdes

Es un crédito orientado a financiar proyectos de inversión **sostenible** en donde se busca proteger y conservar el medio ambiente, así como **también** mitigar los impactos ambientales, garantizando el equilibrio en el crecimiento económico, cuidado medioambiental y bienestar social.

CREDITOS VERDES

- Eficiencia Energética
- Energía Renovable
- Eficiencia en Agua
- Economía Circular
- Certificaciones ambientales
- Capital Verde

CREDITOS INMOBILIARIOS SOSTENIBLES

Construcción Sostenible

Vivienda Sostenible

CREDITOS VERDES

Se está trabajando en una nueva clasificación de los créditos para una mejor clasificación con sustento en indicadores para medir la eficiencia.

| TECNOLOGÍA | INDICADOR |
|--|---|
| Energía Renovables: | Capacidad de Megawatt (o Megavatio) instalados en el proyecto. Medida: Megawatt = MW |
| Eficiencia Energética: | Energía eléctrica ahorrada anualmente por año Medida: Megawatt hora por año = MWh/año |
| Construcciones y Ciudades Ecológicas: | Cantidad de Edificios verdes, incluyendo viviendas y viviendas sociales certificados financiadas Medida: Cantidad en unidades |
| Productos, procesos y tecnologías adaptados a la economía circular | Toneladas de material reciclado en actividades de reciclaje y reprocesamiento Medida: Toneladas recicladas anualmente = Ton/año |
| Transporte limpio | Vehículos no motorizados financiados anualmente Medida: Cantidad en unidades |
| | Número de puntos de carga (infraestructura) financiados para sistemas de distribución de electromovilidad. Medida: Cantidad en unidades |
| Producción agrícola, acuícola y pesca sostenible | Área bajo agricultura orgánica o sostenible certificada Medida: Cantidad en hectáreas = HAS |
| | Aumento de cultivo en granjas bajo sistemas de acuicultura sostenible Medida: Toneladas de alimento sostenible producido anualmente = Ton/año |

Inversión Social

Puntos Verdes



Monto para 2024:

\$70,000

Fecha propuesta para conferencia de prensa:

- Miércoles 28 de febrero 2024
- Hora: 9:00 a.m.

Organizaciones propuestas y distribución del donativo:

Institución social y económica

Q100,000



Los ejes de formación de la fundación son: Educación Financiera, Habilidades para la vida productiva y Espíritu Emprendedor.

Q100,000



El objetivo principal de **AYUVI** es salvar la vida de los niños con cáncer brindando tratamientos sin costo. Su compromiso es trabajar para atender al 100% de los pacientes diagnosticados en el país.

Q100,000



Centros Nútreme: Incluye estrategias de higiene, economía familiar y actividades agropecuarias, con el objetivo de prevenir la desnutrición crónica en las comunidades atendidas,

Organizaciones propuestas y distribución del donativo:

Institución Ambiental

Q100,000



Trabajan por la conservación del Lago de Atitlán y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Atitlán Recicla
Reforestación y Siembra de Tul
Educando para conservar

Q100,000



RECUPERAR EL RIO MOTAGUA:

Tres acciones en 15 municipios para la limpieza del río Motagua:

- Campaña de comunicación y sensibilización
- Limpieza y restauración
- Educación ambiental

| Actividades de Inversión Social Regional | | |
|--|---|--|
| ECONOMICO | AMBIENTAL | SOCIAL |
| <p>Semana de educación financiera 5 al 10 de junio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cursos a través de la SIB 2. Programa de Finanzas Promerica, 3. Taller de Ventas Verde | <p>Domingo 27 de agosto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reforestación • Árboles plantados: <ul style="list-style-type: none"> • +2,000 árboles • Área plantada: <ul style="list-style-type: none"> • 3.25 Hectáreas • Dióxido de carbono fijado: <ul style="list-style-type: none"> • 375 toneladas de CO2 anuales | <p>sábado 21 de octubre</p> <p>Recolecta extraordinaria para tratamientos de cáncer (Leucemia, Linfoma y Retinoblastoma)</p> |



Propuestas de iniciativas

Paneles Solares

Implementación de paneles solares en ambos edificios y agencias para lograr un ahorro mínimo del 20%.

Cotización y estudio realizado por Solar Power.

Céntrica plaza

Cantidad de paneles solares: 98

Potencia por panel: 600 Wp (vatios pico)

Reducción de CO2 en 30 años: 741 toneladas

Equivalencia en árboles en 30 años: 12,334

Inversión: \$USD 54,045.00

Campus z.12

Cantidad de paneles solares: 848 módulos

Potencia por panel: 600 Wp (vatios pico)

Reducción de CO2 en 30 años: 7,182 toneladas

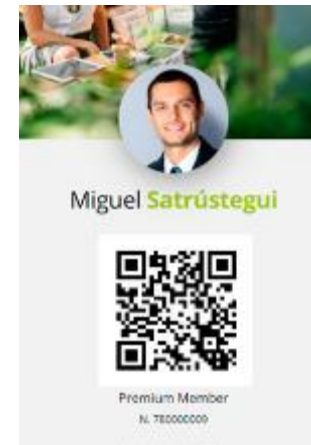
Equivalencia en árboles en 30 años: 119,686

Inversión: \$USD 532,578.00

Creación de código QR (Quick Response)

Creación de un código QR en sustitución de las tarjetas de presentación impresas,

Estado actual: Diseño y pruebas en la plataforma para su posterior aprobación.



Creación de firma digital interna

El objetivo es poder reducir el uso de papel e impresión, simplificar el flujo de trabajo de documentos seguros.

Agilización en la digitalización de documentos, evitando el paso de escaneo de los mismo y minimizando el uso de las impresoras multifuncionales y de energía.

Los documentos en los cuales se podrían integrar serian:

Resoluciones

Memo de solicitud de
crédito

Excepciones

Informe de visita

Cross Sell

SARAS

Informe Ejecutivo

Memos que apliquen

Comisión Líneas Verdes

Generar objetivos de sostenibilidad dentro de los objetivos de desempeño anual en la fuerza de venta y se pueda adicionar incentivos o comisión por colocación de los créditos verdes y demás productos sostenibles.

Creación de un programa “Champions sostenibles”

Desarrollo de un programa para todo el banco donde se integra, se enseña, se desarrolla y se incentiva todo lo relacionado con la sostenibilidad.

PLAN DE ACCION

- Comité de sostenibilidad comprometido
- Selección de líderes de equipo y desarrollo de talento
- Plataforma de comunicación
- Seguimiento
- Capacitación y Recursos
- Reconocimiento y premios
- Evaluación y mejora continua
- Informes y transparencia.
- Presupuesto central y por área
- Plan de trabajo y estrategias

Poder implementar dentro de nuestra página web una sección de sostenibilidad, en donde podamos comunicar:

- Estrategia de sostenibilidad
- Productos y servicios sostenibles
- Eventos sostenibles de las distintas áreas
- Compromisos adquiridos
- Voluntariados
- Noticias
- Reportes
- iniciativas

Creación de una política de Sostenibilidad

Establecer los lineamientos generales para la gestión de la Banca Sostenible, tanto a nivel interno como externo, con base en la estrategia de sostenibilidad y los procesos y políticas que guían la toma de decisiones en las operaciones de la institución.

Esta propuesta de política busca integrar la sostenibilidad en todas las facetas de su operación, promoviendo la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza en el nivel interno y externo.

PLAN DE ACCION INTERNO

Integración de la sostenibilidad en la cultura organizacional

Formación y Sensibilización

Involucramiento de todas las gerencias

Programa de manejo y Gestión de residuos

Certificaciones y Acreditaciones

PLAN DE ACCION EXTERNO

Líneas Verdes y creación o transformación de productos a ser sostenibles

Creación de programa PYMES SOSTENIBLES

Programa de Educación Financiera y sensibilización

Alianzas Estratégicas

Transformación Digital

Programa reconocimiento al Cliente Verde

Divulgación de información responsable y transparente

Promoción de estilo de vida sostenible

Credito Verde Empleado

Destinado para compra de equipos eficientes o de energía limpia.

Buscar con asistencia técnica personalizada que determinara las inversiones requeridas en el hogar para la reducción del consumo de energía, así como la viabilidad económica y ambiental de dichas medidas. La asesoría estará incluida en el financiamiento.

Iluminación

A/C de alta eficiencia

Electrodomésticos de alta eficiencia

Sistemas Solares fotovoltaicos

Calentadores Solares

Bombas Solares



Principios de Banca Sostenible

Regional Roundtable de UNEP FI América Latina y el Caribe

Regional Roundtable de UNEP FI América Latina y el Caribe

Participación del equipo de Guatemala, El Salvador, Ecuador y Nicaragua de Grupo Promerica

Nuestro Director Ejecutivo y CBO, Ramiro Ortiz Gurdian, participo en el panel: “Financiar la transición justa: Orientaciones para el sector financiero”

Los temas clave trabajados y abordados por parte de grupo Promerica durante el evento fueron: Net Zero, Financiamiento enfocado en los ODS, mitigación del cambio climático e inclusión y salud financiera.



Banco Promerica 