

The background is a solid dark green color. On the left side, there is a white line graphic consisting of several interconnected lines that form a series of overlapping, angular shapes, resembling a stylized mountain range or a series of peaks and valleys. The lines are thin and white, creating a high-contrast effect against the green background.

Resultados Impact Analysis Tool

Banco Promerica, S.A (Guatemala)
2º. Informe



Banco Promerica 

República Dominicana

Banpro 
Grupo Promerica

Nicaragua

St. Georges Bank 
Grupo Promerica

Islas Caimán
Panamá

Banco Promerica 

Guatemala
El Salvador
Honduras
Costa Rica

Produbanco 
Grupo Promerica

Ecuador

Contenido

Resumen ejecutivo	04
Módulo de Contexto	05
Módulo de Banca Institucional.....	07
Módulo de Consumo	12

Resumen Ejecutivo

Banco Promerica, S.A. (Guatemala), con el objetivo de reiterar su compromiso para promover el bienestar social y proteger el planeta, en 2021 se convirtió en firmante oficial de los Principios de Banca Responsable (PRB) de las Naciones Unidas.

En 2023 se publicaron los resultados del primer análisis de impacto de la **Cartera Empresarial e Inmobiliaria** correspondiente al cierre de Diciembre 2022, para ello se utilizó el Módulo de Contexto y de Banca Institucional de la herramienta *Impact Analysis Tool*, proporcionada por UNEP-FI

Banco Promerica (Guatemala) presenta en este documento los resultados del **segundo** análisis de impacto al cierre de Diciembre 2023, en donde se **agregó la Cartera de Tarjeta de Crédito, Consumo y Vivienda**.

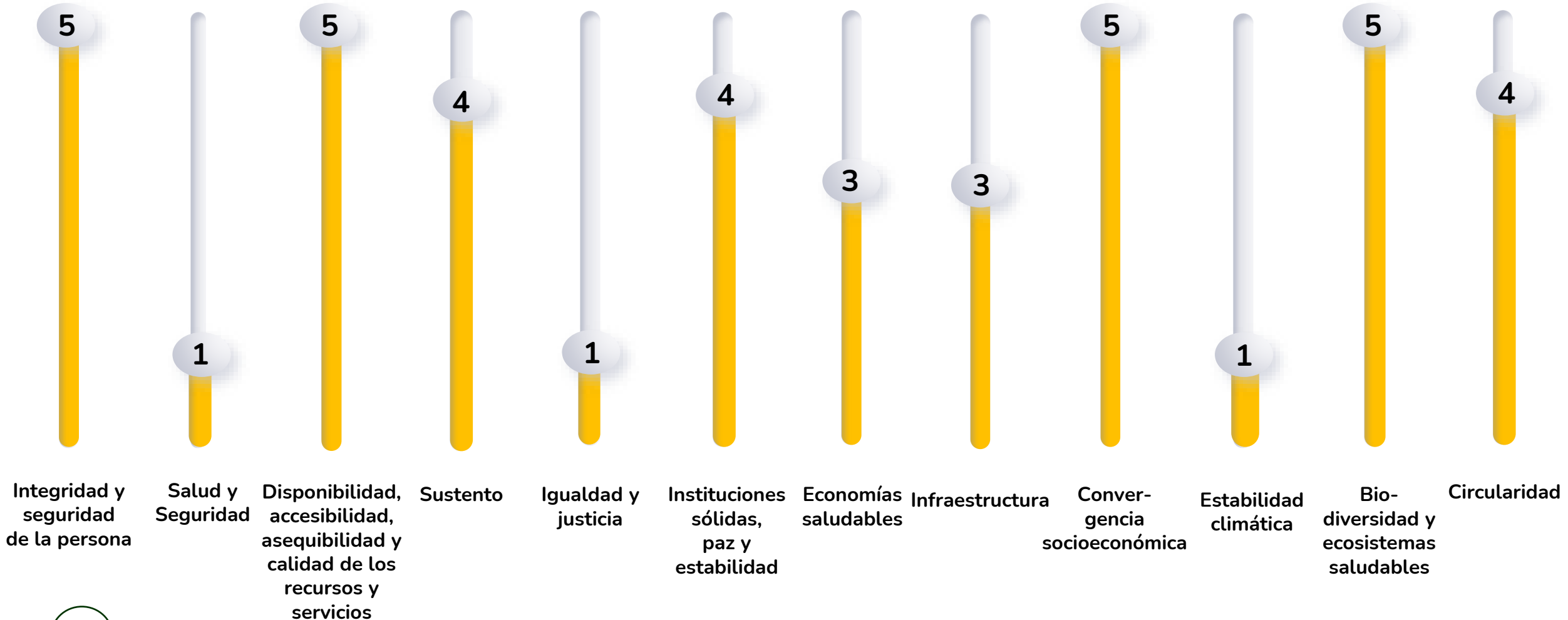
Con los resultados generados por la plantilla Módulo de Consumo para esta segunda publicación, el análisis abarcó el **100% de la Cartera Activa** colocada por **Banco Promerica (Guatemala)** en la región.

Módulo Contexto



Módulo Contexto

12 necesidades y prioridades en común en cinco países



Módulo Banca Institucional

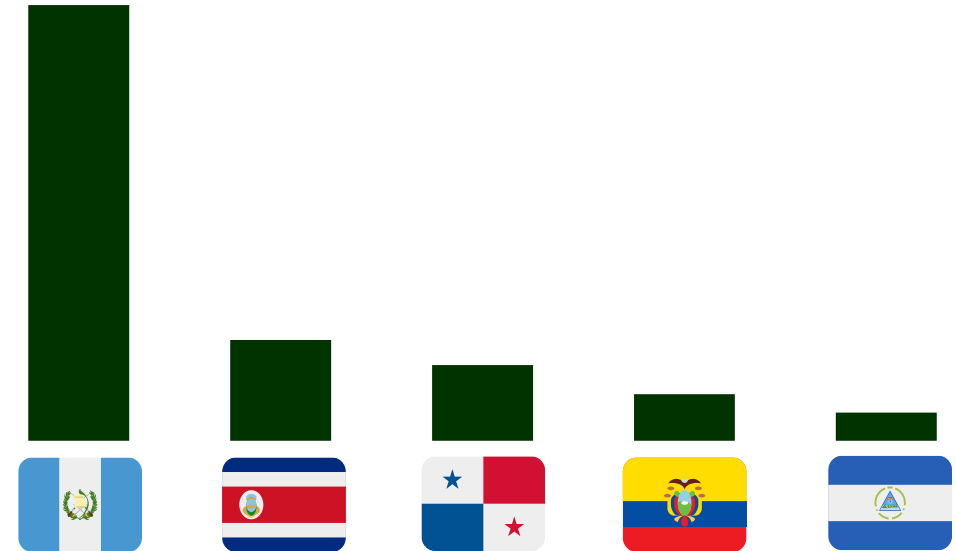


Módulo Banca Institucional

Distribución de la cartera Empresarial y Negocios Inmobiliarios por país

Cifras en MM de USD

País	2023	%
Guatemala	579.5	63%
Costa Rica	134.1	15%
Panamá	100.7	11%
Ecuador	62.0	7%
Nicaragua	37.4	4%
Total	913.6	100%



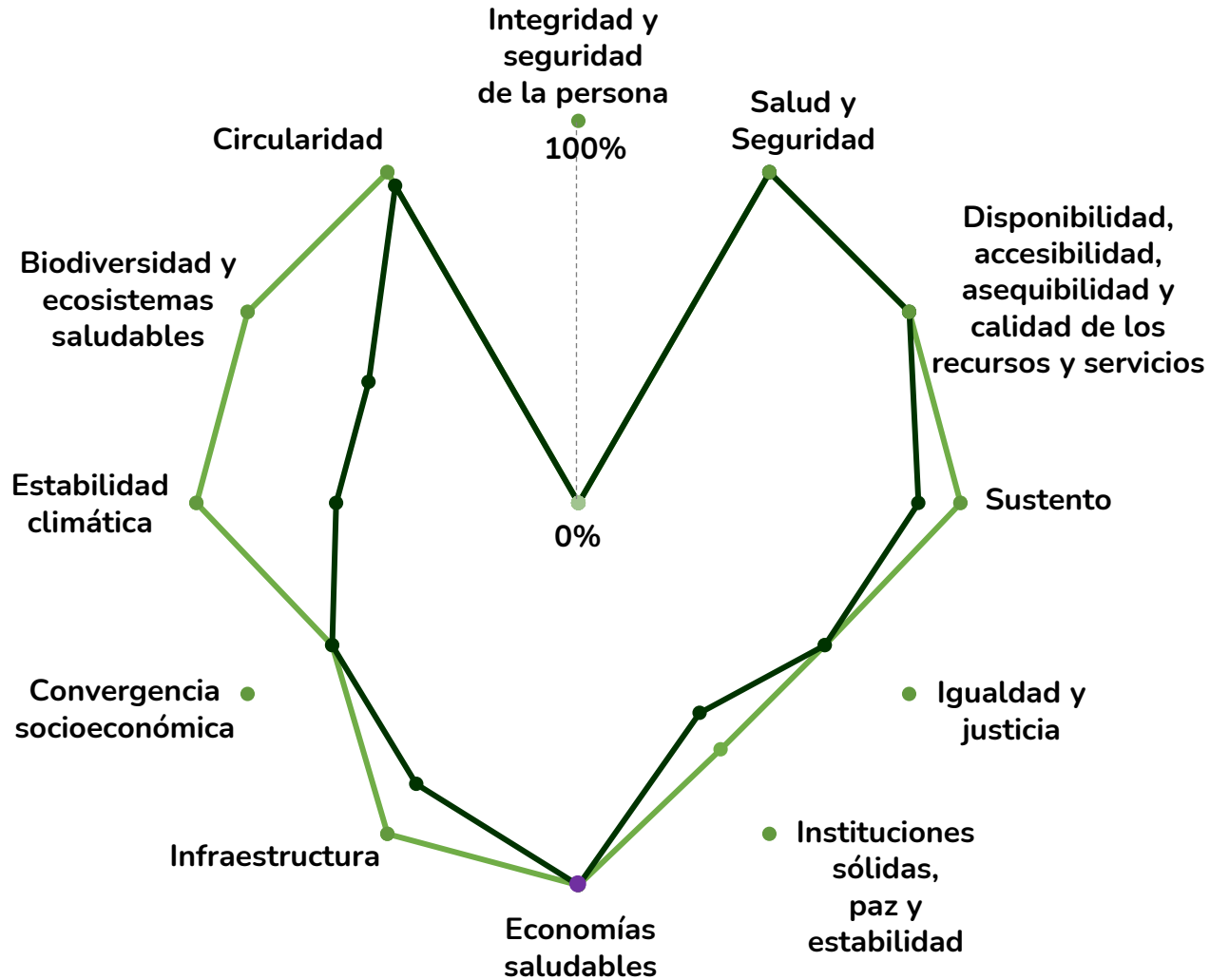
Módulo Banca Institucional

Detalle de cartera por actividad y país

Cifras en MM de USD

Sector						TOTAL	%
Agricultura	24	1	-	19	17	61.0	6.7%
Manufactura	84	-	-	8	2	94.0	10.3%
Suministros de electricidad	1	-	-	-	-	1.3	0.1%
Suministro de agua y saneamiento	2	-	-	-	-	1.9	0.2%
Construcción	159	15	-	-	-	173.9	19.0%
Comercio	147	24	46	35	7	259.0	28.3%
Transporte	18	-	-	-	-	18.2	2.0%
Alojamiento y servicios de comida	5	15	-	-	-	20.5	2.2%
Información y comunicación	4	-	-	-	-	4.2	0.5%
Seguros	57	-	45	-	-	102.2	11.2%
Inmobiliarias	38	73	9	-	12	133.0	14.6%
Servicios profesionales	11	-	-	-	-	11.1	1.2%
Actividades administrativas	19	-	-	-	-	19.2	2.1%
Administración pública y defensa	2	-	-	-	-	1.6	0.2%
Enseñanza	3	-	-	-	-	2.7	0.3%
Servicios sociales	2	5	-	-	-	7.3	0.8%
Arte, esparcimiento y ocio	1	-	-	-	-	1.2	0.1%
Servicios	1	-	-	-	-	1.3	0.1%
Total	579	134	101	62	37	913.6	
%	63%	15%	11%	7%	4%		100.0%

Resultados Módulo Banca Institucional



IMPACTOS POSITIVOS

Se alcanzó un **impacto positivo de 100%** en las siguientes tres asociaciones clave:



Salud y seguridad

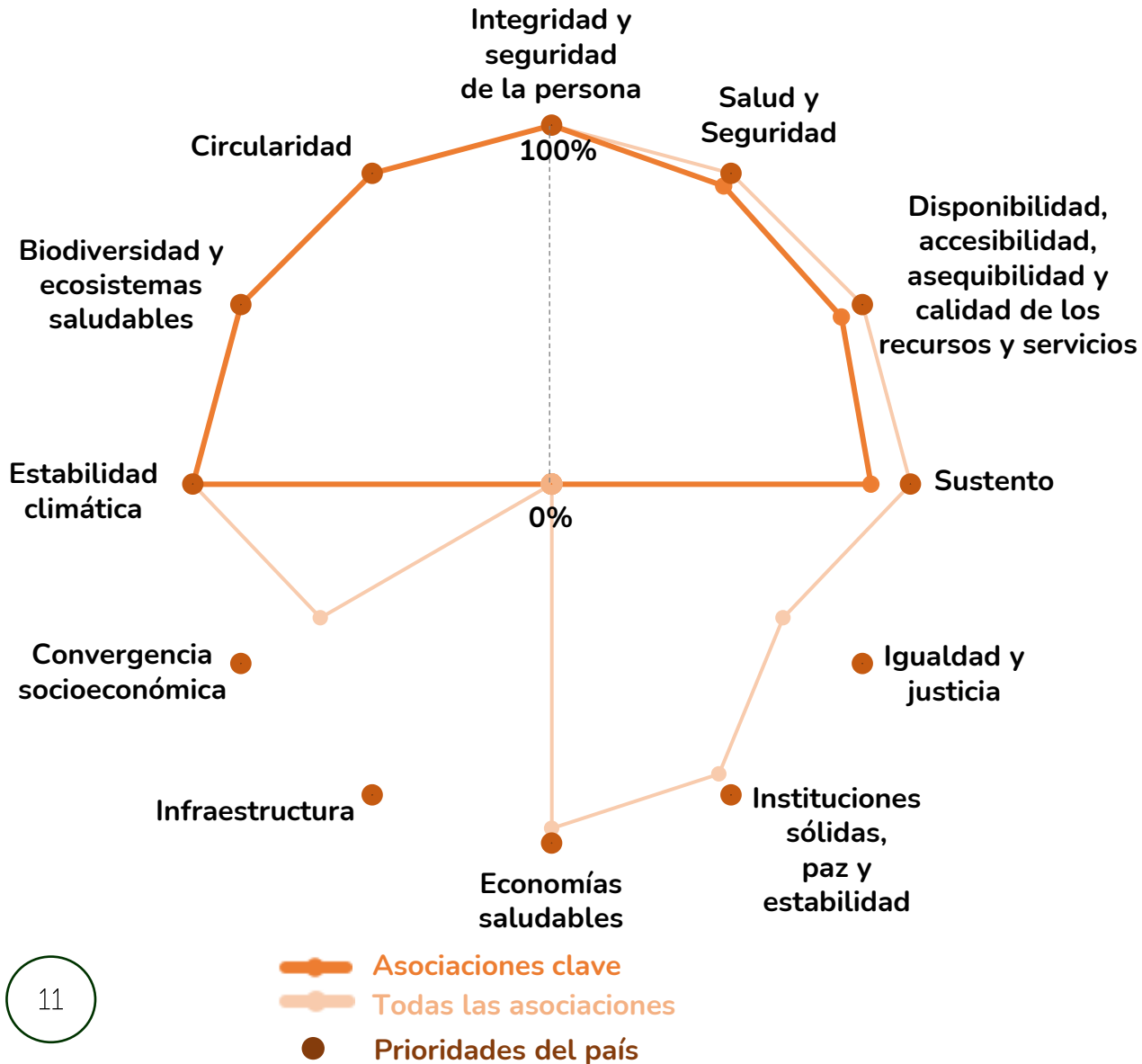


Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios



Economías saludables

Resultados Módulo Banca Institucional



IMPACTOS NEGATIVOS

Las áreas de impacto con oportunidades de mejora son las siguientes:



Integridad y seguridad de la persona



Estabilidad climática



Biodiversidad y ecosistemas saludables



Circularidad




Módulo Banca Consumo

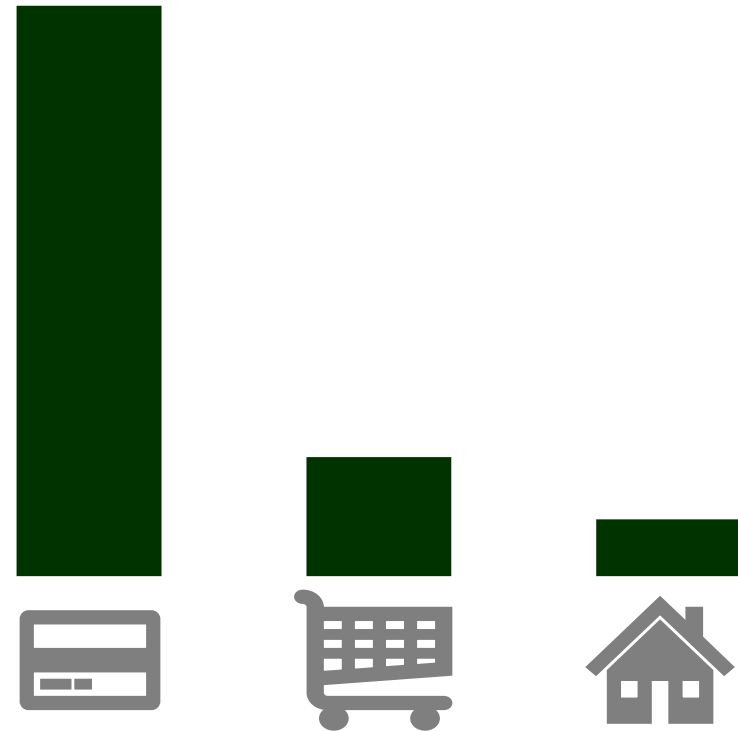


Módulo Banca Consumo

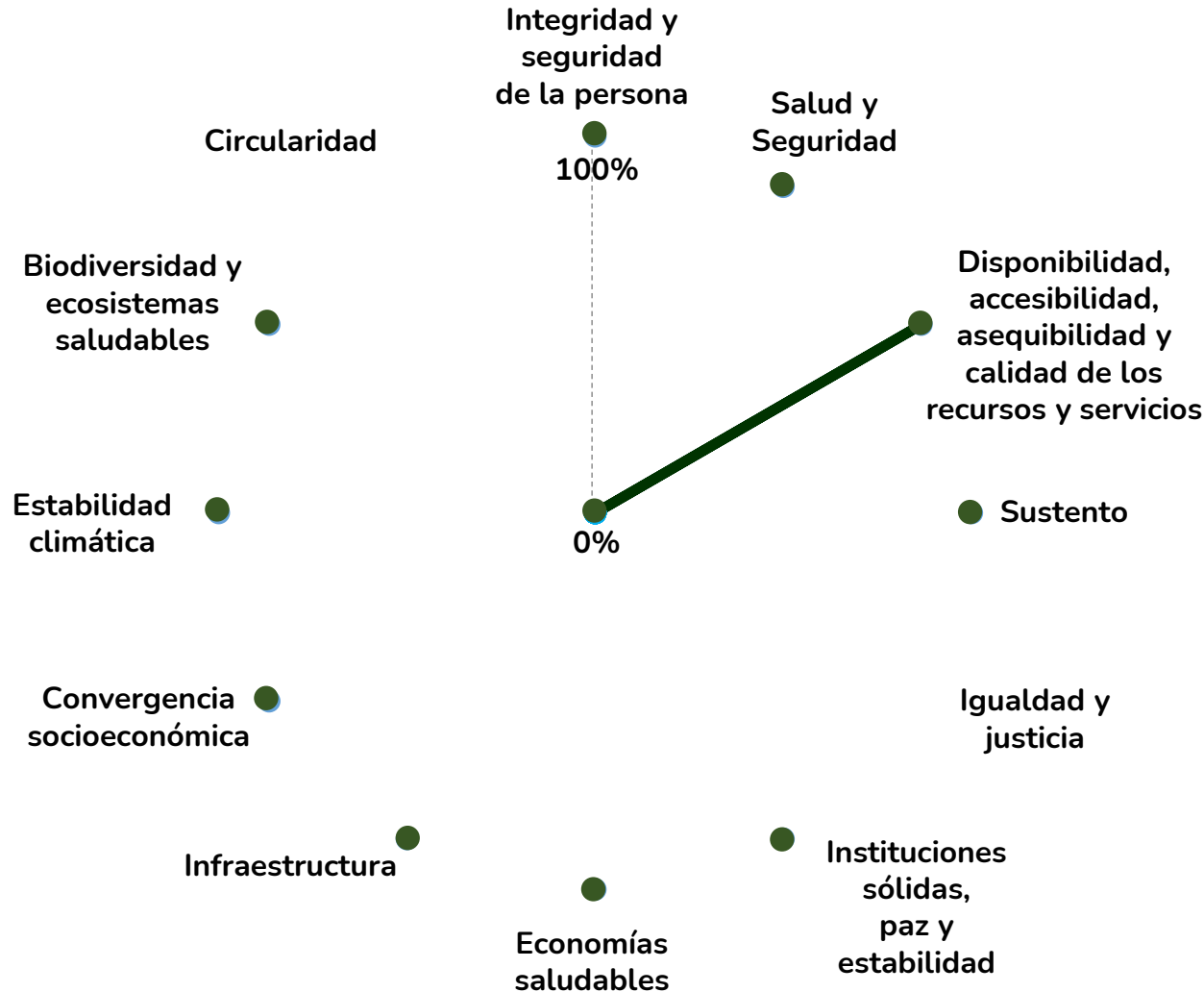
Distribución de la cartera **Tarjeta de Crédito, Consumo y Vivienda.**

Cifras en MM de USD

	País	2023	%
	Tarjeta de Crédito	1,357.5	76%
	Consumo	283.5	16%
	Vivienda	135.3	8%
	Total	1,776.3	100%



Resultados Módulo Banca Consumo



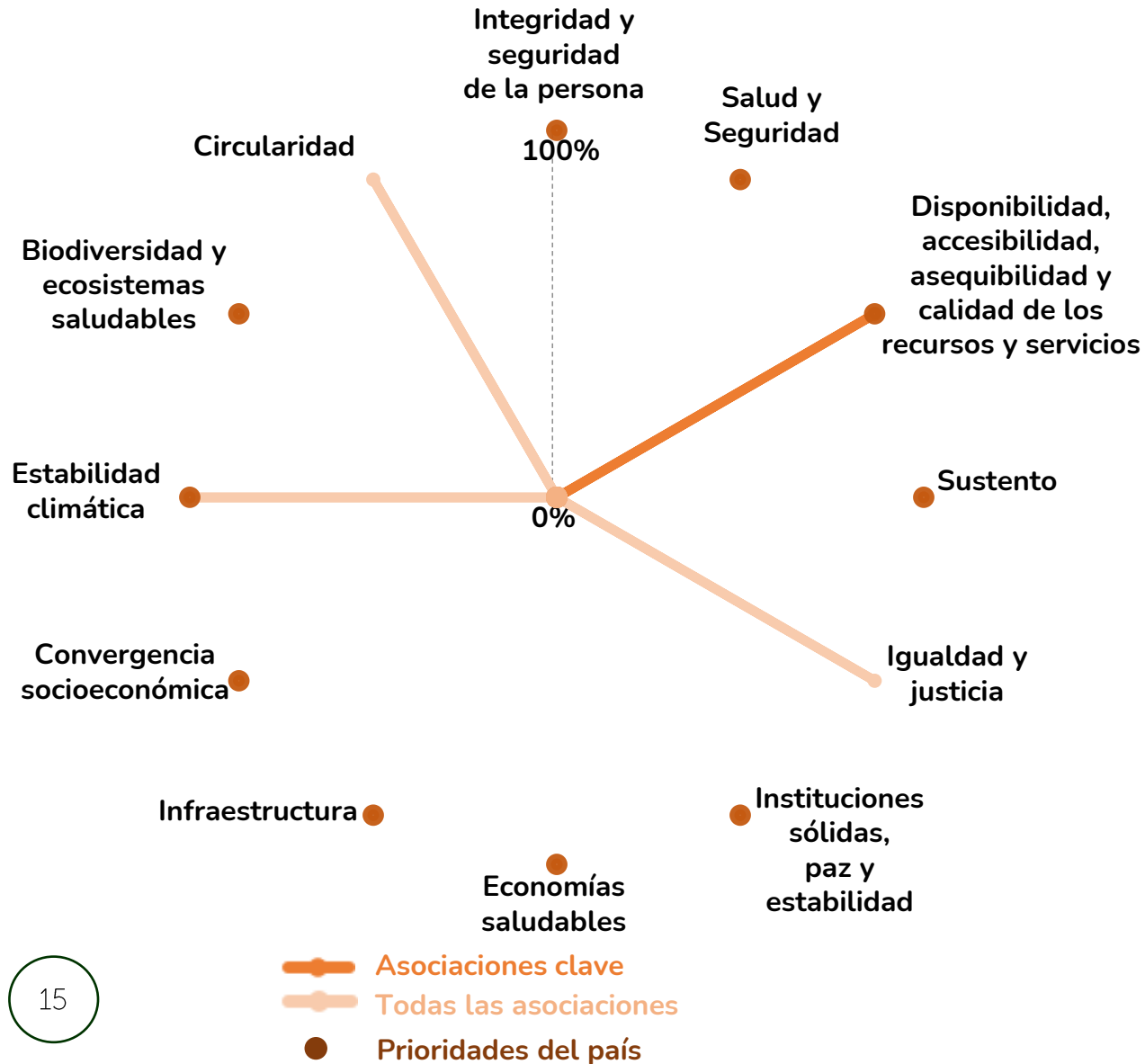
IMPACTOS POSITIVOS

Se alcanzó un **impacto positivo** de **100%** en la siguiente asociación clave:



Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios

Resultados Módulo Banca Consumo



IMPACTOS NEGATIVOS

Las áreas de impacto con oportunidades de mejora son las siguientes:



Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios

Banco Promerica 