

# Memoria *Anual* 2025


 **Terrabank**

 Estados Unidos de América

**Banco Promerica** 

 República Dominicana

**Banpro**   
Grupo Promerica

 Nicaragua

**BDF**

 Nicaragua

**St. Georges Bank**   
Grupo Promerica

 Islas Caimán

 Panamá

**Banco Promerica** 

 Guatemala

 El Salvador

 Honduras

 Costa Rica

**Produbanco**   
Grupo Promerica

 Ecuador

# Índice

<b>4</b>	Visión, Misión y Valores
<b>5</b>	Carta del Presidente de Grupo Promerica
<b>7</b>	Consejo de Administración
<b>9</b>	Equipo Gerencial
<b>15</b>	Gobierno Corporativo
<b>20</b>	Información Financiera
<b>34</b>	Sostenibilidad
<b>51</b>	Recursos Humanos
<b>60</b>	Canales Digitales
<b>70</b>	Experiencia del Cliente
<b>76</b>	Banca Empresarial
<b>87</b>	Mercadeo
<b>100</b>	Red de Agencias

## Visión

En Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.

## Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.

## Valores

- Empatía permanente
- Emprendedores por naturaleza
- Confianza compartida
- Cultura común

# Carta del presidente

## de Grupo Promerica

En 2025, Grupo Promerica operó en un entorno regional marcado por ajustes macroeconómicos, mayor exigencia regulatoria y un contexto global de alta volatilidad. Frente a este escenario, reafirmamos nuestra convicción de que una banca responsable, prudente y cercana a las personas es la base para construir confianza y sostenibilidad en el largo plazo.

Como grupo financiero multibanco y multijurisdicción, con presencia en Centroamérica, Panamá, República Dominicana, Ecuador e Islas Caimán, trabajamos bajo un modelo de gobernanza regional que combina estándares comunes, disciplina institucional y una ejecución local cercana a la realidad de cada país. Esta diversificación geográfica y operativa ha sido, históricamente, uno de nuestros principales mitigadores de riesgo y una fortaleza estructural del Grupo. Este modelo se complementa con nuestra Banca de Relaciones, que refuerza la cercanía con nuestros clientes y nos permite acompañarlos de manera más integral en cada etapa de su desarrollo, potenciando el conocimiento local y la experiencia regional que nos caracteriza.

El desempeño financiero de 2025 refleja la solidez de este modelo. Alcanzamos activos totales por USD 26.6 mil millones, sustentados en una gestión responsable del crecimiento, posición patrimonial y de liquidez sólida, y una rentabilidad sostenible. Estos resultados son expresión de una estrategia orientada a la calidad del negocio, más que al crecimiento por volumen, y del compromiso de más de 16 mil colaboradores que hacen posible nuestra operación regional.

La gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y el gobierno corporativo se consolidaron como ejes esenciales de nuestra estrategia, impulsando un fortalecimiento significativo de los marcos de control interno y supervisión. Avanzamos en proyectos clave de riesgos con alto impacto regional y en la estandarización de la auditoría interna mediante una metodología corporativa alineada con normas internacionales, junto con nuevas herramientas analíticas para el seguimiento de hallazgos y planes de acción.

La modernización y la eficiencia continuaron avanzando de forma disciplinada. Invertimos en tecnología y digitalización con un enfoque claro en seguridad, escalabilidad y experiencia del cliente. El canal digital continúa avanzando para consolidarse como el medio relevante para la interacción con nuestros clientes, al tiempo que fortalecimos nuestro ecosistema de pagos con soluciones regionales que elevan los parámetros de seguridad, eficiencia y control operativo, siempre bajo una visión prudente y responsable del riesgo tecnológico.

Nuestros clientes y colaboradores siguen siendo el centro de nuestra estrategia. Impulsamos una cultura ética, de alto desempeño y colaboración regional, convencidos de que el talento es nuestro principal activo. Programas de desarrollo, innovación interna y liderazgo fortalecen una cultura común que trasciende fronteras y prepara al Grupo para los desafíos futuros.

Asimismo, la sostenibilidad forma parte estructural de nuestro modelo de negocio y se gestiona desde el corazón de la intermediación financiera. Durante 2025 continuamos apoyando de manera decidida a las pequeñas y medianas empresas de la región, base fundamental de nuestras economías, con especial énfasis en aquellas lideradas por mujeres.

Por otro lado, siempre bajo el enfoque de brindar financiamiento hacia nuestros clientes, la cartera verde del Grupo alcanzó los USD 1.9 mil millones, reflejando nuestro compromiso con un crecimiento responsable y con la resiliencia financiera de nuestros clientes.

De manera complementaria, fortalecimos nuestras capacidades de acompañamiento y generación de valor a largo plazo, capacitando a más de 5,000 empresarios para potenciar la sostenibilidad y rentabilidad de sus negocios, y alcanzando a más de 20,000 personas a través de programas de educación financiera en los países donde operamos. Asimismo, durante 2024 y 2025 medimos de forma unificada la huella de carbono de nuestro portafolio en cada país, un paso clave para mejorar la gestión de riesgos climáticos y acompañar a nuestros clientes en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

Al mirar hacia adelante, y a las puertas de nuestro 35 aniversario en 2026, lo hacemos con la serenidad que otorga una trayectoria construida sobre principios sólidos y con la responsabilidad de seguir evolucionando sin perder nuestra esencia. Nuestro compromiso es claro: continuar siendo el grupo financiero regional de referencia, el único de capital centroamericano, guiado por una gestión prudente del riesgo, una gobernanza robusta y una visión de largo plazo orientada a crear valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores por su compromiso, a nuestros clientes por su confianza, y a nuestros accionistas y aliados por su respaldo permanente. Este camino es el resultado de un esfuerzo colectivo y de una visión compartida que seguirá guiando el futuro de Grupo Promerica.

## **Ramiro Ortiz Mayorga**

Presidente y CEO Grupo Promerica



**Consejo de  
Administración**

# Consejo de Administración

Ramiro Norberto Ortiz Gurdíán **Presidente**

Jean Paul Rigalt Campollo **Vicepresidente**

Luis Fernando Rivera Gallardo **Secretario**

Karla Dolores Icaza Meneses **Director Titular**

Juan Walter Widmann Roquer **Director Titular**

Ramiro José Ortiz Mayorga **Director Suplente**

Oscar Delgadillo Chávez **Director Suplente**

Enrique Javier Gutiérrez Quezada **Director Suplente**

Alejandro Arenales Farner **Asesor Legal**

# Equipo Gerencial

# Equipo Gerencial

<i>Edgar Rolando Bran Alvarado</i>	<i>Gerente General</i>
<i>Jorge Alberto Salas Gutiérrez</i>	<i>Director Financiero Administrativo</i>
<i>Fernando José Estrada Marroquín</i>	<i>Director de Operaciones y Tecnología</i>
<i>Andrés Cordón Townsend</i>	<i>Director de Banca Empresarial</i>
<i>Vladimir Marc Rubin</i>	<i>Director de Banca de Personas</i>
<i>Andrés Vettorazzi Alonzo</i>	<i>Gerente Estrategia de Cobros</i>
<i>Ronald Osbaldo Herrera Toledo</i>	<i>Gerente de Riesgos</i>
<i>María del Pilar Díaz Villadelón</i>	<i>Gerente de Recursos Humanos</i>
<i>Glenda Janeth Morales Guerra</i>	<i>Gerente de Cumplimiento</i>
<i>José Francisco Asensio Camey</i>	<i>Gerente Jurídico</i>
<i>Roberto Belarmino Gallardo Carbajal</i>	<i>Gerente de Auditoría Interna</i>
<i>Jorge Alberto Cofiño Antillón</i>	<i>Gerente de Estrategia Digital</i>
<i>Migdalia Azucena Solís Hernández</i>	<i>Gerente Análisis de Créditos Empresariales y Administración de Cartera</i>
<i>María Cristina Galindo Mejía</i>	<i>Gerente de Análisis Financiero</i>
<i>Enmer Osvaldo Sandoval Xicay</i>	<i>Gerente de Cobro Empresarial y Jurídico</i>
<i>Vivian Lorena Gracias Enríquez</i>	<i>Gerente de Créditos</i>
<i>Marvin Emilio Ávila Vicente</i>	<i>Gerente Financiero</i>
<i>María Conchita Vásquez Centeno</i>	<i>Gerente de Datos y Analítica</i>
<i>Luis Antonio Conde Chuluc</i>	<i>Gerente de Operaciones Banco</i>
<i>Leticia Dinora Morán Samayoa</i>	<i>Gerente de Operaciones TC</i>
<i>Allan Josué Ortiz Say</i>	<i>Gerente de Proyectos</i>
<i>German Alexander Roldán Álvarez</i>	<i>Gerente de Seguridad</i>
<i>José Antonio Catalán Leiva</i>	<i>Gerente Operativo de Control</i>

# Equipo Gerencial

<i>Diego José Mota López</i>	<i>Gerente de Banca Empresarial</i>
<i>Denisse Zachrisson Ramírez</i>	<i>Gerente de Negocios Inmobiliarios</i>
<i>Arlene Alicia María Cardona Chang</i>	<i>Gerente de Pasivos Empresariales</i>
<i>María Isabel Durán Díaz</i>	<i>Gerente Departamento Internacional</i>
<i>Karla María Marcucci Robles</i>	<i>Gerente de Banca Privada e Institucional</i>
<i>Manuel Isidoro Zarco Escaler</i>	<i>Gerente de Centro de Contacto</i>
<i>Javier Antonio Velásquez Ramírez</i>	<i>Gerente de Distribución</i>
<i>Luis Miguel Torres Venegas</i>	<i>Gerente de Estrategia de Negocios</i>
<i>Juan Carlos Flores Alburez</i>	<i>Gerente de Medios de Pago</i>
<i>Geraldina María Gularte Rendón</i>	<i>Gerente de Mercadeo</i>
<i>Marvin Lisando Paredes Pérez</i>	<i>Gerente de Retail</i>
<i>Deborah Noemí Córdova</i>	<i>Gerente de Telemercadeo</i>
<i>Cintya Maribel Pivaral Reyes</i>	<i>Gerente de Ventas</i>
<i>Layla María Forero Sierra</i>	<i>Gerente Cobranza</i>
<i>Diana Eunice Romero Hernández</i>	<i>Gerente de Fraudes</i>
<i>Julio Roberto Corzo Polanco</i>	<i>Gerente de Seguridad de la Información y Riesgo Tecnológico</i>
<i>Sharon Scarlet Boburg Cetina</i>	<i>Contralor Financiero</i>
<i>Héctor Orlando Álvarez</i>	<i>Subgerente de Tesorería</i>
<i>Wilfrido Oswaldo Mazariegos</i>	<i>Subgerente Administrativo</i>
<i>Juan Manuel Sandoval Dubón</i>	<i>Subgerente de Análisis de Créditos de Tarjetas</i>
<i>Ronald Kevin Cifuentes Pérez</i>	<i>Subgerente de Contabilidad</i>
<i>Karin Mariela Calderón Domínguez</i>	<i>Subgerente de Cobro Jurídico</i>
<i>Silvia Patricia Aguirre Mazariegos</i>	<i>Subgerente de Mantenimiento e Infraestructura</i>

# Equipo Gerencial

<i>Claudia Jeanneth Antillón Flores de Dionicio</i>	<i>Subgerente de Análisis de Crédito Empresarial</i>
<i>Juan Francisco Chun</i>	<i>Subgerente de Análisis de Créditos PYME y Normativo</i>
<i>Hillary Nancy Christine Meda Albizurez</i>	<i>Subgerente de Planeación Financiero</i>
<i>Ramiro Alejandro Rodas Gutiérrez</i>	<i>Subgerente de Análisis Financiero</i>
<i>Miguel Bertholin Galindo</i>	<i>Subgerente de Gestión Financiera</i>
<i>Augusto Toledo Román</i>	<i>Subgerente de Investigaciones</i>
<i>Sara Ximena Marroquín García</i>	<i>Subgerente de Logística y Distribución</i>
<i>Oscar Eswin Rodríguez Sosa</i>	<i>Subgerente de Cartera</i>
<i>Douglas Arnaldo Guerra Valdez</i>	<i>Subgerente de Depósitos</i>
<i>Ingrid Elizabeth Nájera Mijangos</i>	<i>Subgerente de Seguridad TI y Gestión de Riesgo TI</i>
<i>German Francisco Meza Carrillo</i>	<i>Subgerente de Desarrollo</i>
<i>Enrique Abraham Magnani Quiñonez</i>	<i>Subgerente de Infraestructura de Datos</i>
<i>Héctor Luis Calderón Martínez</i>	<i>Subgerente de Proyectos de Datos</i>
<i>María Gabriela Deger Asturias</i>	<i>Subgerente de Banca de Vivienda</i>
<i>Juan Carlos Reyes Domínguez</i>	<i>Subgerente de Adquirencia</i>
<i>Esvin Rolando Santizo Nufio</i>	<i>Subgerente de Fideicomisos</i>
<i>Edy Aroldo Mejía Cabrera</i>	<i>Subgerente de Gestión Empresarial</i>
<i>Rudy Jonatan Lorenzana Jimenez</i>	<i>Subgerente de Ventas</i>
<i>Juan Omar Calderón Ratto</i>	<i>Subgerente de Ventas</i>
<i>Kevin Enrique Mansilla Cruz</i>	<i>Subgerente de Ventas</i>
<i>Juan Pablo Rodríguez Melgar</i>	<i>Subgerente de Ventas</i>
<i>Juan José Acevedo Vivar</i>	<i>Subgerente de Crédito de Consumo</i>
<i>Astrid Marybell Girón Chavez</i>	<i>Subgerente de Crédito de Consumo</i>

# Equipo Gerencial

<i>Robert José López Méndez</i>	<i>Subgerente de Telemercadeo</i>
<i>Carlos Alberto Chorro Echeverría</i>	<i>Subgerente de Telemercadeo</i>
<i>Marco Renato Castillo López</i>	<i>Subgerente Comercial de Agencias</i>
<i>Ingrid Marisol Estrada Agustín</i>	<i>Subgerente Comercial de Agencias</i>
<i>Víctor Emmanuell Lopez Juárez</i>	<i>Subgerente Comercial Super Sencillo</i>
<i>Carlos Eduardo España Muñoz</i>	<i>Subgerente Comercial Interior</i>
<i>María Andre Sampuel Oliva</i>	<i>Subgerente de Estrategia De Consumo</i>
<i>David Alejandro Rosales Escobar</i>	<i>Subgerente de Pasivos</i>
<i>Hector David Tumax Batz</i>	<i>Subgerente Comercial Super Sencillo</i>
<i>Rafael Antonio Cobos García</i>	<i>Subgerente de Banca Institucional</i>
<i>Denise Carolina Trachtenberg Pérez</i>	<i>Subgerente de Administracion De Portafolio</i>
<i>Duglas Benito Ruano Osorio</i>	<i>Subgerente Comercial Interior</i>
<i>Walter Geovanni Alarcón Turcios</i>	<i>Subgerente de Telemercadeo</i>
<i>Sergio Oswaldo Guerra Marroquín</i>	<i>Subgerente de Remesas</i>
<i>José Miguel Vettorazzi Siliezar</i>	<i>Subgerente Productos Activos</i>
<i>Lydia Elizabeth Quezada Calderón</i>	<i>Subgerente de Producto Banca De Seguros</i>
<i>María Gabriela Burbano Castro</i>	<i>Subgerente de Mercadeo Personas</i>
<i>Jorge Fernando Gómez Morales</i>	<i>Subgerente de Mercadeo Imagen</i>
<i>Jennifer Marie Johnston Cruz</i>	<i>Subgerente Banca Privada</i>
<i>Ana Cristina Alejos Rodríguez</i>	<i>Subgerente de Mercadeo Corporativo</i>
<i>Gustavo Emilio Chiu Cruz</i>	<i>Subgerente de Estrategia De Negocios</i>
<i>Adolfo Menéndez De La Riva</i>	<i>Subgerente de Centro De Contacto</i>
<i>Jorge Amilcar Castellanos Solares</i>	<i>Subgerente de Estrategia Comercial</i>

# Equipo Gerencial

<i>Erick Haroldo Rodríguez De La Roca</i>	<i>Subgerente Comercial Super Sencillo</i>
<i>Marvin Rolando García Juárez</i>	<i>Subgerente de Ventas</i>
<i>Ingrid Magnolia Miranda De León</i>	<i>Subgerente de Cobros</i>
<i>Jorge Mario Balcarcel Ruiz</i>	<i>Subgerente de Cobros de Tarjeta de Créditos</i>
<i>Aldo Marlin Vásquez Monzón</i>	<i>Subgerente de Planeación Operativa de Cobros y Sistemas de Información</i>
<i>Mayra Patricia Mansilla de Aguirre</i>	<i>Subgerente de Cobros</i>
<i>María Gabriela González Meléndez</i>	<i>Subgerente Gestión de personas</i>
<i>Jússida Andrea Ramírez Hidalgo</i>	<i>Subgerente Gestión de Talento y Desarrollo</i>
<i>Dina Raquel Reyes Carrillo</i>	<i>Subgerente de Reclutamiento y Selección</i>
<i>Marina Renée Mendía Letrán</i>	<i>Subgerente de Compensaciones y Beneficios</i>
<i>Cristian Josué Nij Roche</i>	<i>Subgerente de Cumplimiento</i>
<i>Luis Fernando Fong Morales</i>	<i>Subgerente de Administración LDFT</i>
<i>Ana Lucía Espinoza Guillén</i>	<i>Subgerente de Canales Electrónicos</i>
<i>Ligia Carolina Arriola Martínez</i>	<i>Subgerente de Marketing y Ventas Digitales</i>

# Gobierno Corporativo

# Gobierno Corporativo

Para Banco Promerica es fundamental mantener su funcionamiento de manera eficiente y sostenible. Para lograrlo, implementa y aplica prácticas y principios que aseguran que la entidad opere con transparencia y responsabilidad en beneficio de sus stakeholders, incluyendo accionistas, clientes, empleados y la sociedad en general.

La transparencia es un pilar esencial del Gobierno Corporativo; por ello, Banco Promerica actúa proporcionando información clara y precisa sobre sus operaciones y resultados financieros. Esto, además de fortalecer la confianza de los depositantes y clientes; facilita la supervisión por parte de las autoridades regulatorias.

Asimismo, la sostenibilidad implica la adopción de prácticas que aseguren el crecimiento a largo plazo sin comprometer los recursos futuros. En este sentido, Banco Promerica incorpora un enfoque sostenible, considerando el impacto de sus operaciones mientras promueve el desarrollo de las personas, empresas y comunidades de manera responsable.

La responsabilidad financiera es considerada como un factor crucial para la estabilidad y el éxito del Banco. Esto implica una gestión prudente de los recursos financieros, la mitigación de riesgos y el cumplimiento de las normativas vigentes para generar beneficios sostenibles, mantener la solvencia y proteger los intereses de sus depositantes y accionistas.

El Consejo de Administración y la Gerencia General del Banco desempeñan roles clave en la implementación y supervisión del Gobierno Corporativo. Por su parte, el Consejo de Administración es responsable de establecer la visión estratégica, aprobar políticas y supervisar la gestión ejecutiva; asimismo, la Gerencia General se encarga de ejecutar las estrategias y políticas aprobadas por el Consejo, asegurando que las operaciones del Banco se alineen con los principios de transparencia, sostenibilidad y responsabilidad financiera que fomentan una cultura corporativa ética y de cumplimiento normativo.

# Gobierno Corporativo

La adopción de buenas prácticas y el control interno eficaz son esenciales para el éxito del Gobierno Corporativo. Estas incluyen la implementación de políticas claras, la formación continua del personal y la promoción de una cultura de integridad y responsabilidad. De esta manera, se previenen los conflictos de interés y fraudes, asegurando así los activos del Banco y manteniendo la confianza de los stakeholders.

Durante el año 2025, Banco Promerica fortaleció su estructura y prácticas de Gobierno Corporativo, implementando actualizaciones normativas, mejoras institucionales e iniciativas de sostenibilidad. Se trabajó en la actualización y ajustes al Manual de Gobierno Corporativo, dando continuidad al proceso iniciado en años anteriores y atendiendo observaciones de Auditoría Interna.

Asimismo, se avanzó en la actualización y armonización de políticas corporativas, entre ellas el Código de Ética de Grupo Promerica, las Políticas Generales de Gobierno Corporativo, las Políticas Generales de Auditoría, Políticas de Recursos Humanos y la Política Anticorrupción y Soborno de Grupo Promerica.

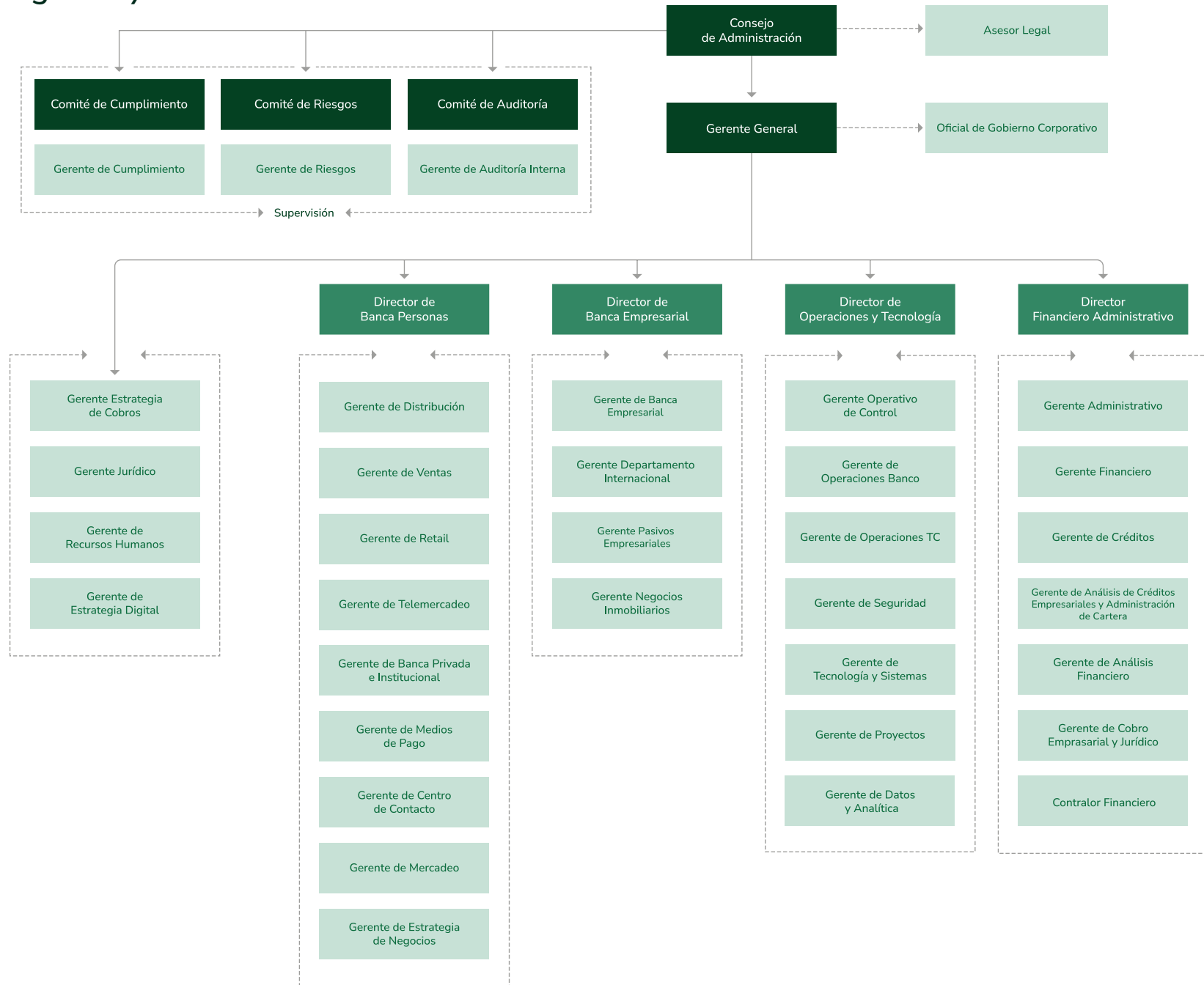
En el ámbito de cumplimiento, se actualizaron y divulgaron diversas políticas y manuales en prevención de lavado de dinero, gestión de riesgos, y debida diligencia, entre otros. Asimismo, se revisaron y actualizaron políticas para la administración de los distintos riesgos y se consolidaron los lineamientos y marco de la gestión adecuada de tecnología, incluyendo seguridad de la información, gestión de estrategia de TI, contratación y servicios generales de tecnología, entre otros.

Por su parte, también se consolidó la estrategia de sostenibilidad avanzando en el fortalecimiento de reportes de sostenibilidad, la continuidad de iniciativas ASG (ESG por sus siglas en inglés) y se dio seguimiento al plan de trabajo del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y la Debida Diligencia Ambiental y Social (A&S).

Por último, es importante mencionar que se fortaleció el proceso de evaluación de control interno para facilitar la gestión y seguimiento de las áreas respectivas. Estos esfuerzos consolidaron un año de avances sustantivos en materia de gobernanza, transparencia y fortalecimiento institucional, reafirmando el compromiso de Banco Promerica con los más altos estándares éticos y de gestión corporativa.

# Estructura Corporativa

## Organigrama y Colaboradores



# Año con año hemos crecido

*Y nos hemos fortalecido, somos un banco con:*



**108**

**Sucursales**

**5,659**

**Agentes  
Bancarios**



**+4,300**

**Colaboradores**

# Información Financiera

# Información Financiera

Grupo Financiero Promerica

Saldos al 31 de diciembre de 2025



## Activos totales

**Q34,165 MM**

3.9 % de crecimiento



## Cartera de préstamos

**Q25,383 MM**

4.3 % de crecimiento



## Cartera de depósitos

**Q25,299 MM**

6.4 % de crecimiento



## Patrimonio

**Q3,672 MM**

9.2 % de crecimiento



## Utilidad neta

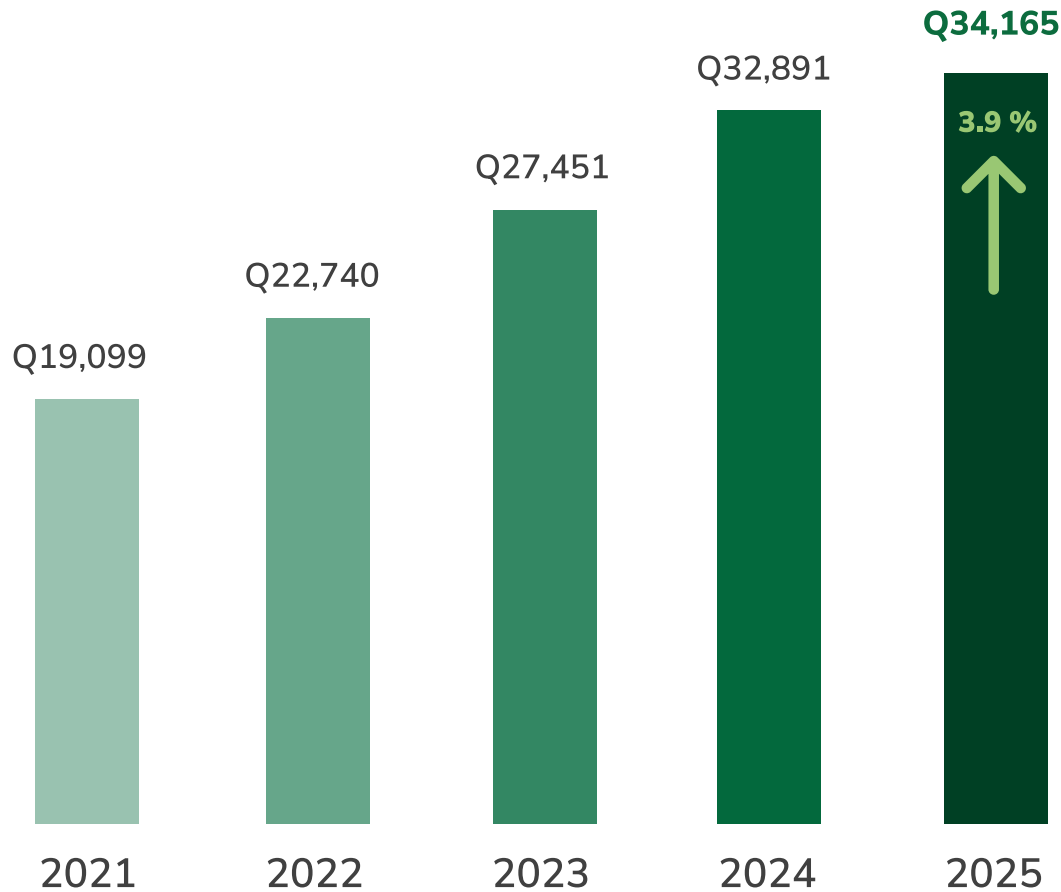
**Q592 MM**



## ROAA/ROAE

• 1.8 % • 16.8 %

## Evolución de Activos



(Cifras en millones de quetzales)

# Activos Totales

Grupo Financiero Promerica

Saldos al 31 de diciembre de 2025

(En millones de quetzales)

Al cierre del periodo 2025, los activos totales de Grupo Financiero Promerica superaron los **Q34,165** millones, impulsados por un crecimiento anual del **3.9 %**, reflejo de una gestión sólida, estratégica y enfocada en generar valor sostenible.

En una perspectiva de largo plazo, el desempeño es aún más notable: en los últimos cinco años, el Grupo ha incrementado sus activos en más de **Q15,000** millones, lo que representa un crecimiento acumulado del **79 %**. Esta evolución demuestra la confianza de nuestros clientes, la solidez de nuestras operaciones y el compromiso constante por impulsar el desarrollo económico del país.

## Composición de Activos

Al 31 de diciembre de 2025, los Activos Totales del Grupo Financiero Promerica superaron los **Q34,165 millones**; mostrando un crecimiento de **Q1,274 millones**, **3.9 %** superior a diciembre 2024.

Nuestros activos están integrados principalmente por la Cartera de Préstamos con un **74 %** de participación del total de los activos.

2025



2024



■ Cartera de Préstamos

■ Inversiones

■ Disponibilidades

■ Otros

# Cartera de Préstamos

Grupo Financiero Promerica

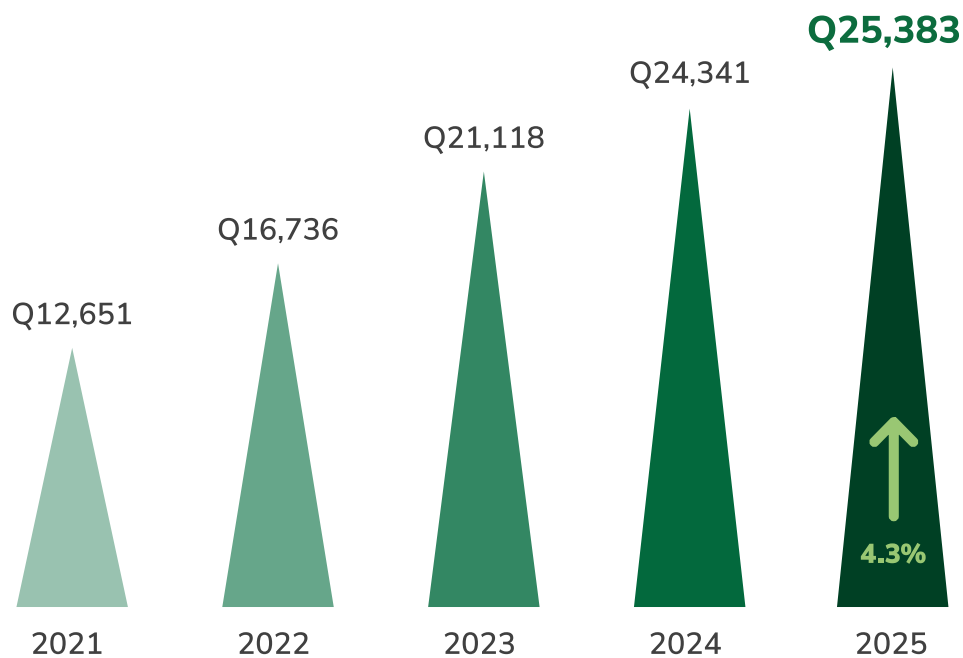
Saldos al 31 de diciembre de 2025

(En millones de quetzales)

La Cartera de Préstamos de Grupo Financiero Promerica sigue marcando el ritmo del crecimiento en el país. Al cierre del período, alcanzó los **Q25,383** millones, impulsada por un incremento del **4.3 %** respecto a 2024. Este avance refleja la capacidad del Grupo para acompañar a más personas, empresas y emprendedores.

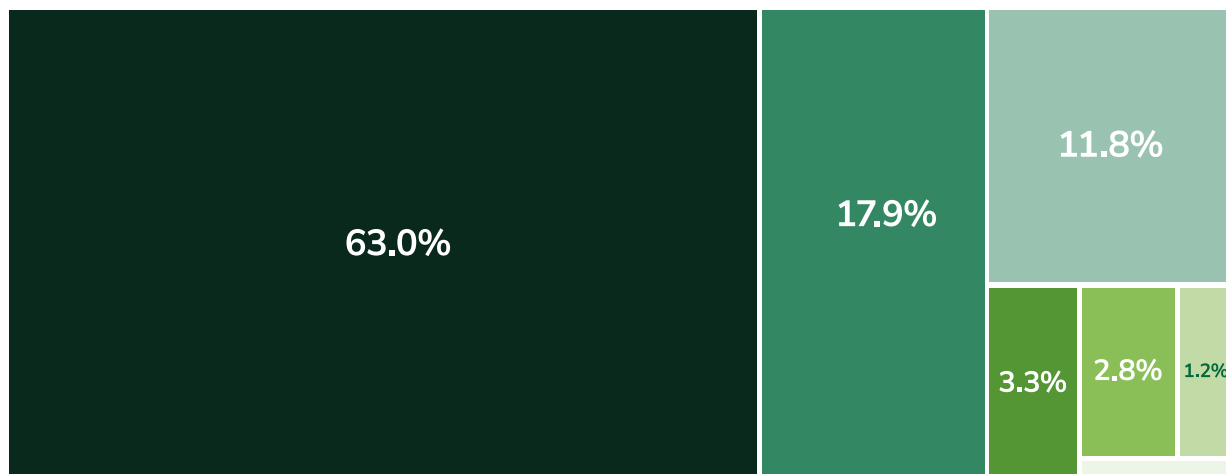
Somos el operador de tarjeta de crédito más grande de Guatemala.

## Evolución de Cartera



(Cifras en millones de quetzales)

## Cartera de Préstamos por Actividad Económica

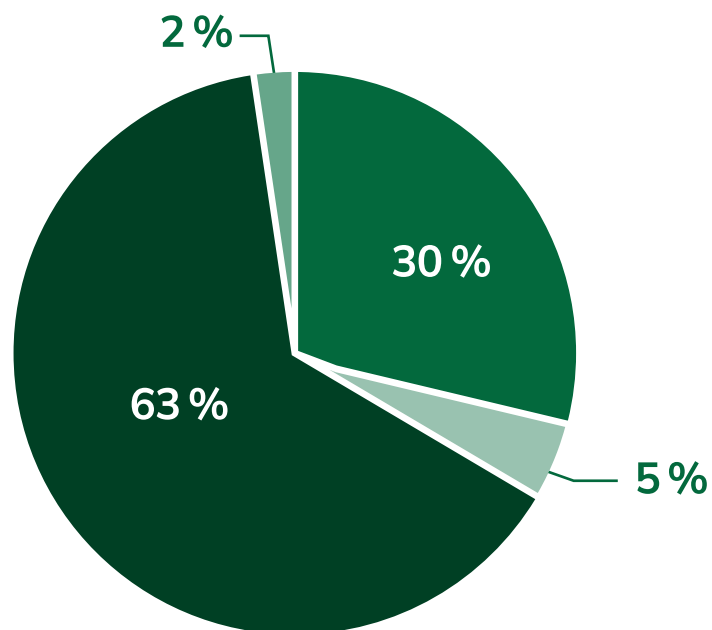


- Consumo, transferencias y otros destinos
- Establecimientos Financieros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las empresas
- Otros
- Industria Manufacturera
- Construcción
- Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca
- Comercio

Observando el desempeño de los últimos años, el crecimiento es aún más importante:

En tan solo cinco años, el Banco ha logrado duplicar su Cartera de Préstamos, sumando más de **Q12,000** millones adicionales, lo que equivale a un crecimiento del **100 %**. Una evolución que demuestra un enfoque claro en facilitar acceso al financiamiento, impulsar oportunidades y apoyar el desarrollo económico.

## Cartera de Crédito por Agrupación

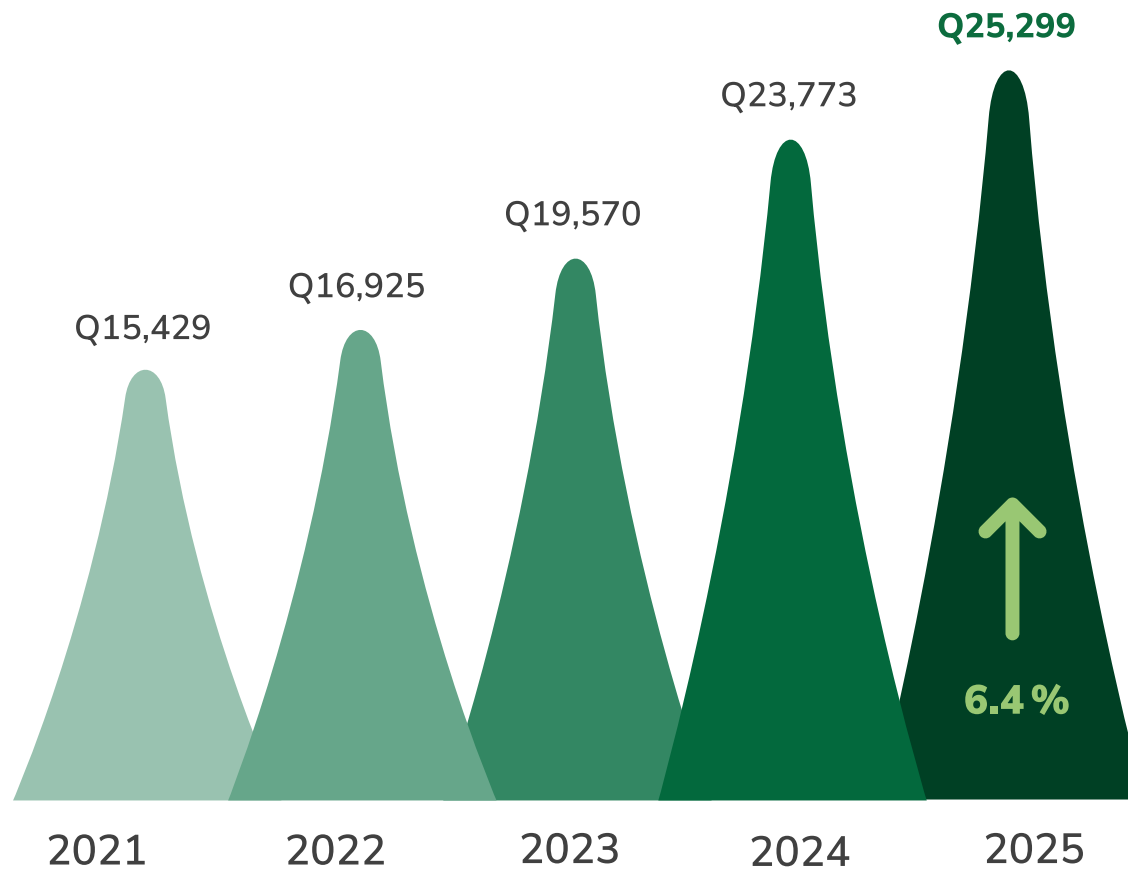


- Crédito Empresarial
- Crédito Productivo
- Crédito de Consumo
- Hipotecario para Vivienda

La Cartera de Préstamos de Banco Promerica se compone principalmente por los productos de consumo y tarjeta de crédito, que representa el **63 %** del total, los productos crédito empresarial representan un **30 %**, crédito productivo un **5 %** y la Cartera Hipotecaria para vivienda un **2 %**.

Se puede apreciar que la actividad económica más importante para el banco es el consumo, representando más de la mitad del total de la Cartera de Préstamos, con una participación del **63 %**.

## Evolución de Depósitos



(Cifras en millones de quetzales)

# Cartera de Depósitos

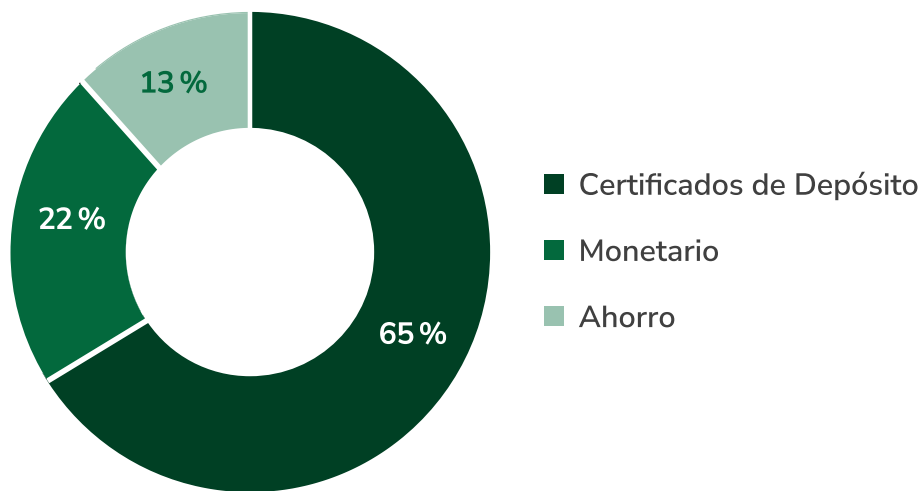
Grupo Financiero Promerica

de diciembre de 2025

(En millones de quetzales)

La Cartera de Depósitos del Grupo Financiero Promerica logró superar los **Q 25,299** millones, aumentando un **6.4 %** con respecto al año anterior. Este desempeño se mantiene por encima de los niveles históricos y evidencia la preferencia constante del mercado por nuestros productos y servicios. En los últimos cinco años, los resultados son igualmente sólidos: Los depósitos del público han aumentado en **Q9,870** millones, equivalente a un crecimiento del **64 %**. Este avance reafirma la solidez del Grupo, la estabilidad de nuestra base de clientes y nuestra capacidad para mantener un fondeo robusto y diversificado.

## Composición de Depósitos



Saldos al 31 al diciembre de 2025  
(Cifras en millones de quetzales)

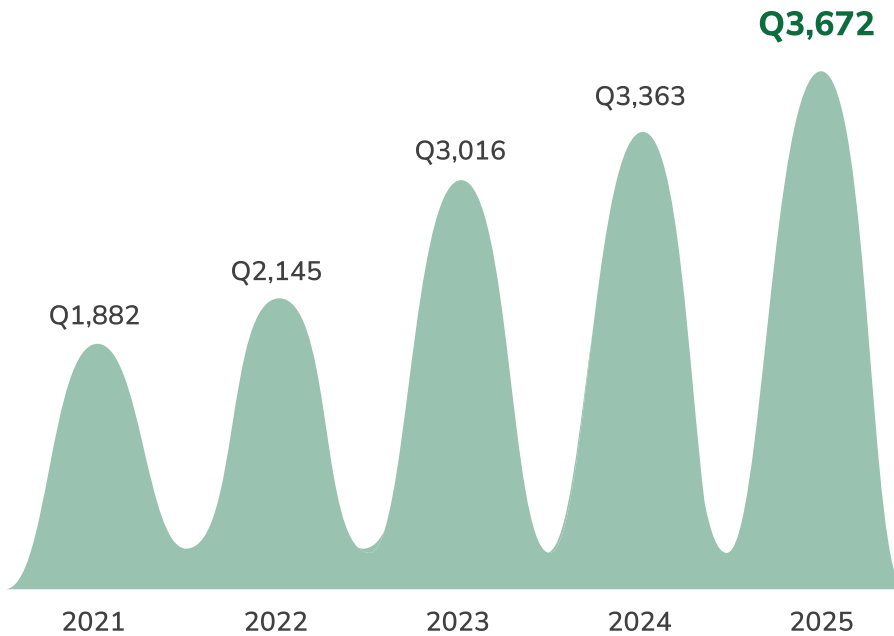
La Cartera Pasiva del Grupo Financiero Promerica logró superar los **Q 25,299** millones, aumentando un **6.4 %** con respecto a 2024.

Los depósitos del público están compuestos principalmente por los certificados de depósitos a plazo fijo, con una contribución del **65 %**, seguido de los depósitos monetarios con el **22 %** y por último los depósitos de ahorros con el **13 %**. Los certificados de depósito a plazo de Banco Promerica han permitido tener una cobertura estable para financiar los productos activos. Así mismo, los depósitos a la vista han ayudado a financiar la Cartera de Préstamos, ya que mantienen un nivel alto de estabilidad.

Este avance reafirma la solidez del Grupo, la estabilidad de nuestra base de clientes y nuestra capacidad para mantener un fondeo robusto y diversificado.

Cada vez más clientes se suman a Grupo Financiero Promerica que ofrece seguridad, rentabilidad competitiva y un perfil de riesgo interesante, atributos que consolidan a Banco Promerica como una opción confiable y estratégica para quienes buscan estabilidad y crecimiento en el manejo de sus operaciones.

## Evolución de patrimonio



(Cifras en millones de quetzales)

El patrimonio de Grupo Financiero Promerica cerró el año superando los **Q3,672** millones, registrando un crecimiento del **9.2 %** respecto a 2024. Este resultado confirma la fortaleza financiera del Grupo y su capacidad para seguir avanzando con una base sólida.

A lo largo del tiempo, la solidez patrimonial ha sido un sello distintivo del Grupo. En los últimos cinco años, el patrimonio ha aumentado en **Q1,790** millones, equivalente a un crecimiento del **95 %**, reflejando una trayectoria de expansión sostenida y estratégica.

Este desempeño ha sido posible gracias a la confianza constante de los inversionistas, quienes respaldan la gestión del Grupo y su rol en el desarrollo del país. Ese apoyo se traduce en una estructura financiera robusta, destacada por un índice de adecuación de capital del **13.5 %**, superior al nivel mínimo requerido para el sector bancario.

# Utilidades y Rentabilidad

*Grupo Financiero Promerica*

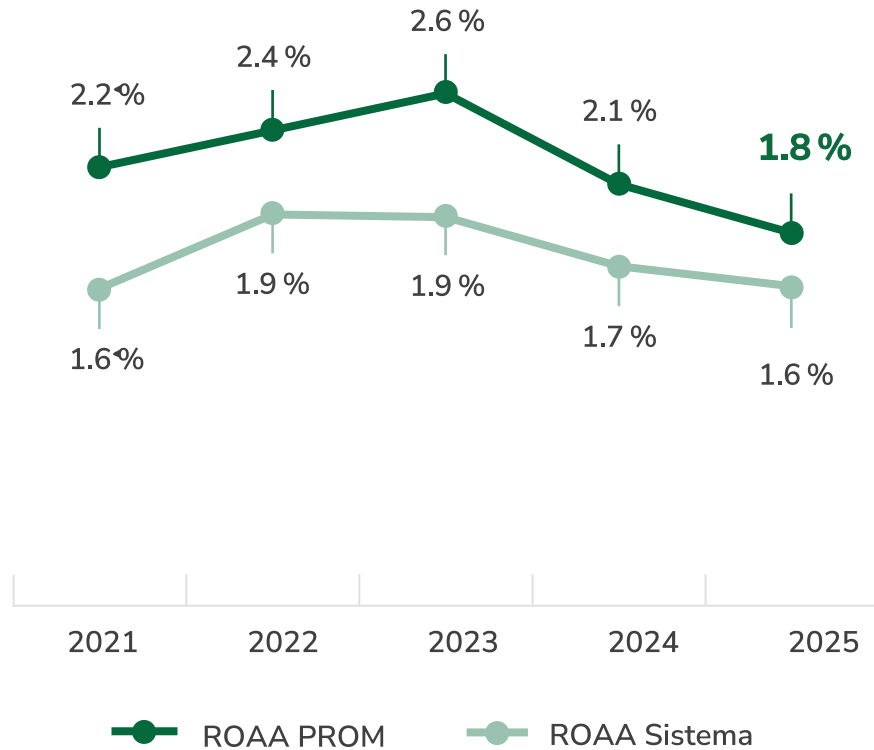
Saldos al 31 de diciembre, 2025

(En millones de quetzales)

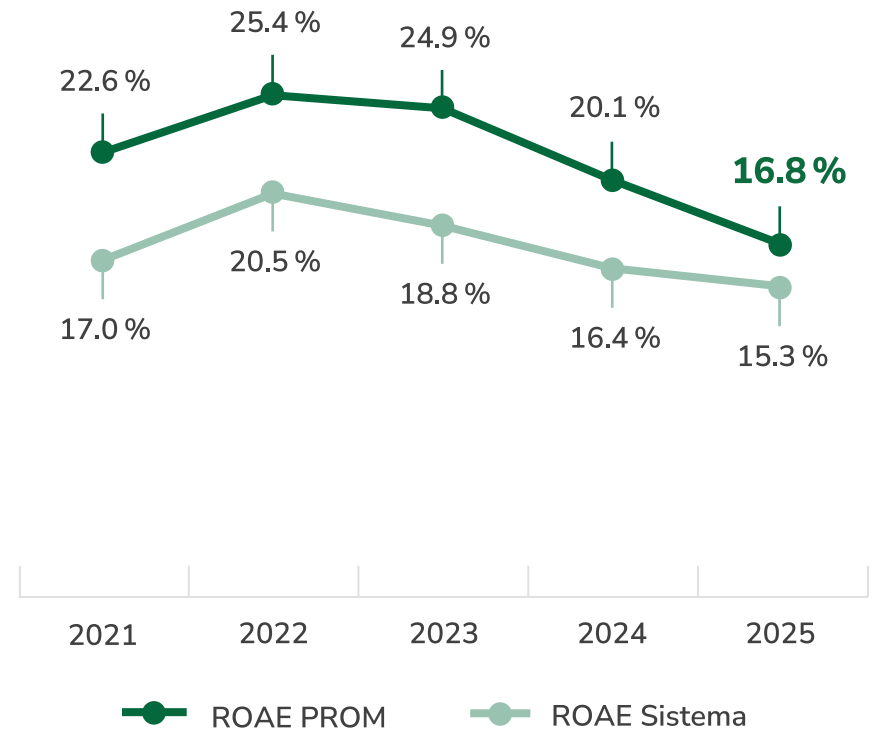
En 2025, Grupo Financiero Promerica alcanzó utilidades por **Q592** millones, reflejo de una operación eficiente y de una gestión enfocada en la creación de valor sostenible. Este resultado mantiene al Grupo dentro de un desempeño sólido y competitivo, preservando los niveles de rentabilidad que caracterizan a la institución.



## Evolución del ROAA Promerica y ROAA Sistema



## Evolución del ROAE Promerica y ROAE Sistema



La Rentabilidad sobre los Activos Promedio (ROAA) se ubicó en **1.8 %**, y la Rentabilidad sobre el Patrimonio Promedio (ROAE) alcanzó **16.8 %**.

Ambos indicadores se posicionan por encima del promedio del sistema bancario, que registró **1.57 %** en ROAA y **15.3 %** en ROAE, reflejando la fortaleza financiera y la capacidad del Grupo para destacar incluso en contextos de mayor competencia y dinamismo.

# Principales Relaciones

*Banco Corresponsales*

Grupo Financiero Promerica

**1** **Bank of America** 

**2** **COMMERZBANK** 

**3** **Terrabank** 

**4** **Bladex** 

**5** **J.P.Morgan**

# Principales Relaciones

Multilaterales, Bancos de Desarrollo y Fondos

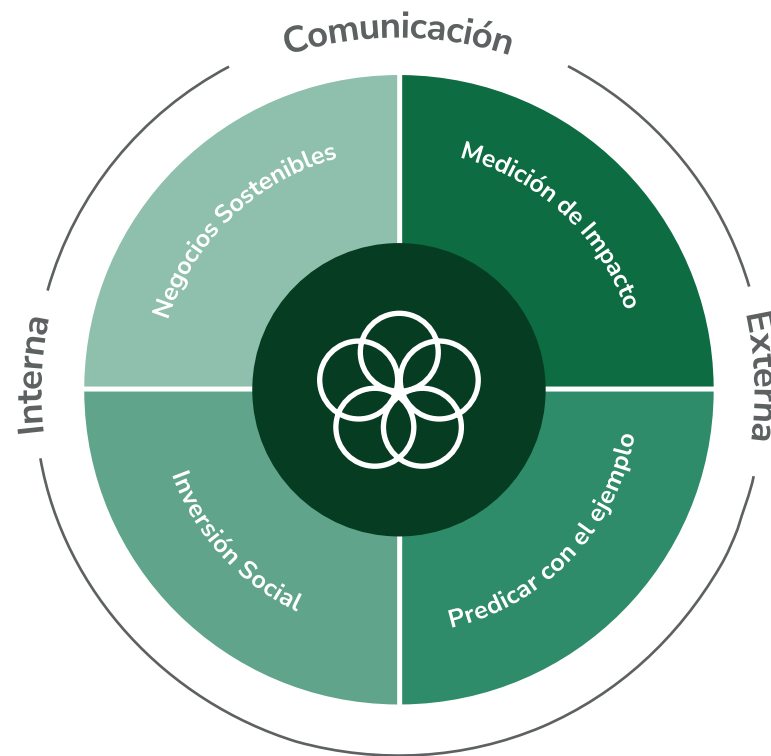
Grupo Financiero Promerica



# Sostenibilidad

# Estrategia de sostenibilidad

La Estrategia de sostenibilidad está conformada por cuatro ejes estratégicos sustentados en la base de la Administración de Riesgo Ambiental Social y de Gobernanza (ARAS-G), así como en la comunicación interna y externa de nuestra gestión.



**Administración de Riesgo Ambiental,  
Social y Gobernanza (ARAS-G)**

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

En Banco Promerica construimos sostenibilidad desde una estrategia sólida, con acciones concretas y medibles.

Nuestra base es la gestión del riesgo ambiental, social y de gobernanza (ASG), y sobre ella desarrollamos 4 grandes ejes de trabajo que nos guían en el día a día:



## Nuestros 4 ejes estratégicos

  
Negocios sostenibles

01

Diseñamos y promovemos productos orientados a incentivar la participación de sus clientes en iniciativas de sostenibilidad:

- Créditos Verdes
- Bono Sostenible
- Tarjeta de Crédito Jade
- Cuenta Verde entre otros.



Apoyamos proyectos y causas que generan valor para las comunidades, con enfoque en:

- Educación financiera
- Desarrollo local
- Educación ambiental
- Salud y apoyo a poblaciones vulnerables.

02

  
Inversión social

  
Medición de impacto

03

Medimos cómo nuestras operaciones aportan al desarrollo sostenible, identificando indicadores ambientales y sociales como:

- Reducción de emisiones
- Generación de empleo
- Inclusión financiera entre otros.



- Fomentamos prácticas sostenibles dentro del banco
- Reducimos nuestra huella
- Fortalecemos una cultura ASG
- Generamos alianzas estratégicas

04

  
Predicar con el ejemplo

### Administración del Riesgo Ambiental, Social y de Gobernanza (ARAS-G)

Se definen mecanismos internos para gestionar riesgos e impactos en A&S mediante su identificación, evaluación, mitigación y seguimiento.

## ¿Cómo lo estamos haciendo posible?

A través de una integración transversal que involucra:

- Trabajo transversal con todas las áreas
- La administración de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza
- Una cultura organizacional orientada al propósito
- Comunicación interna y externa que informa, inspira y moviliza

**La sostenibilidad es una visión compartida.  
Cada uno desde nuestro rol podemos aportar.**

**Banco Promerica** 



## Negocios Sostenibles

*Banco Promerica Guatemala realizó su segunda emisión de bono sostenible con enfoque social por US\$15 millones*

Banco Promerica Guatemala alcanzó un nuevo hito en el sistema financiero nacional al concretar su segunda emisión de Bonos Banco Promerica desmaterializados con temática Social, por un monto de US\$15 millones. Este tipo de instrumentos, registrados de forma electrónica, representan un avance hacia la modernización y eficiencia de los mercados de capitales.

Con esta emisión, el Banco reafirma su compromiso con la sostenibilidad y con el desarrollo económico y social del país. Los fondos estarán dirigidos principalmente al empoderamiento de las MIPYMES, en especial aquellas no bancarizadas, ubicadas en áreas vulnerables o lideradas por mujeres, promoviendo así una mayor inclusión financiera y oportunidades de crecimiento.

Esta operación contribuye al fortalecimiento del mercado de capitales en Guatemala, cumpliendo con los más altos estándares regulatorios establecidos por la Superintendencia de Bancos (SIB), la Junta Monetaria y la Bolsa de Valores Nacional. A nivel internacional, la emisión está alineada con los lineamientos de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), lo que garantiza su coherencia con las mejores prácticas globales en bonos sostenibles.

## Financiamiento con propósito

### *Banco Promerica y el BCIE aliados estratégicos para el desarrollo*

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) aprobó una línea de crédito por US\$100 millones para Banco Promerica Guatemala, destinada a impulsar el crecimiento económico y social del país. Estos recursos permitirán ampliar el financiamiento a MIPYMES, apoyar al sector exportador y facilitar el acceso a vivienda digna para más familias. Además, priorizan proyectos de energía renovable, eficiencia energética, agricultura, turismo y adaptación al cambio climático, así como empresas lideradas por mujeres. Con esta operación, se estima beneficiar a más de 260 empresas y contribuir a la generación de miles de empleos, fortaleciendo el desarrollo productivo y promoviendo un crecimiento más inclusivo y sostenible.



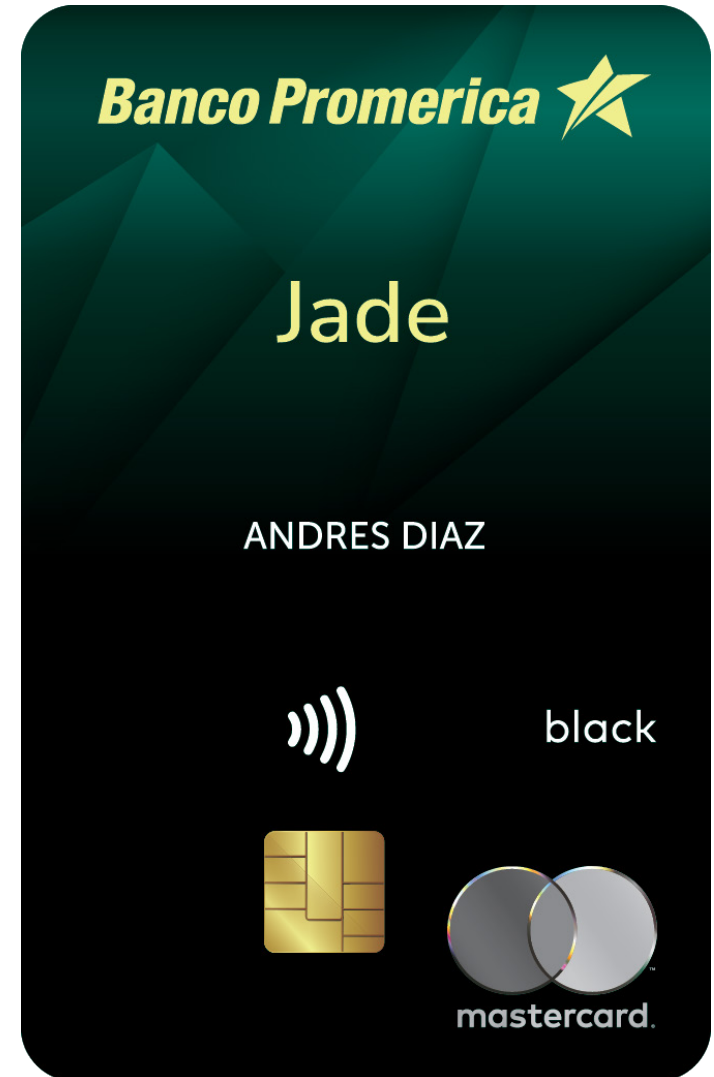
# Inversión Social

## Donativos Puntos Verdes Promerica

Como parte del eje de inversión social de nuestra estrategia de sostenibilidad, contamos con la tarjeta de crédito Jade, la primera en Guatemala comprometida con el desarrollo sostenible. Con ella, nuestros tarjetahabientes acumulan Puntos Promerica y, adicionalmente, Puntos Promerica Verdes, destinados a apoyar programas educativos, ambientales y sociales.

En Banco Promerica creemos en el poder de sumar esfuerzos para construir un futuro más sostenible. Por tercer año consecutivo realizamos donaciones a fundaciones que trabajan en salud infantil, educación y conservación del medio ambiente. En conjunto, estos aportes superan un millón de quetzales, generando un impacto positivo en comunidades de todo el país, gracias al compromiso de los usuarios de la tarjeta Jade y su programa de Puntos Verdes Promerica.

Para más información ver sección de Mercadeo.



## Voluntariado Promericano *Jornada de Reforestación 2025*

El 7 de junio se llevó a cabo una nueva jornada del programa regional Voluntariado Promericano, con acciones dedicadas al cuidado del medio ambiente. En Guatemala, más de **200** voluntarios, entre colaboradores y sus familias, se unieron para sembrar **1,000** árboles de diversas especies en el Parque Ecológico Pinares del Norte, contribuyendo a la recuperación de este importante ecosistema.

La actividad incluyó una charla educativa sobre la reforestación en microcuencas que abastecen de agua a la Región Metropolitana, reforzando la importancia de proteger los recursos naturales. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad e integra activamente a nuestra comunidad interna en acciones que aportan a un futuro más verde.



# Medición de impacto

Para contribuir de forma transparente al desarrollo sostenible, es fundamental ser claros y abiertos sobre lo que hacemos. En Banco Promerica medimos el impacto de nuestras acciones utilizando indicadores simples y confiables, que nos permiten entender cuánto avanzamos en temas como eficiencia, cuidado del ambiente y apoyo a nuestras comunidades. Estos resultados se presentan en distintos reportes institucionales, donde mostramos de manera transparente los logros obtenidos y las áreas donde seguimos avanzando.

## Primer Reporte de Sostenibilidad bajo estándares GRI Y SASB.

La publicación de este reporte representa un paso fundamental para Banco Promerica, al alinearnos con prácticas internacionales que refuerzan la transparencia en la gestión sostenible. Este documento nos permite comunicar de forma clara y comparable los avances y desafíos de nuestra labor ambiental, social y de gobernanza.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/xklnco5q/reporte-de-sostenibilidad-2024.pdf>

## Primer Reporte de Asignación e Impacto del Bono Sostenible

La publicación de nuestro primer Reporte de Asignación e Impacto del Bono Sostenible muestra cómo hemos utilizado estos fondos y los beneficios que generaron. Este documento presenta, de forma clara y accesible, los proyectos apoyados y su contribución al ambiente y a nuestras comunidades.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/aghajs03/primer-informe-bono-sostenible-promerica-guatemala.pdf>

## Tercer reporte de Principios de Banca Responsable Unep- FI

Los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas proporcionan un marco para que las entidades bancarias puedan comprender sistemáticamente los riesgos y aprovechar las oportunidades que surgen de la transición a economías más sostenibles.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/zssfby4i/reporte-de-principios-de-banca-responsable.pdf>

# Predicar con el ejemplo

Participamos activamente en foros, eventos y congresos nacionales e internacionales, donde compartimos nuestros logros y buenas prácticas en sostenibilidad. A través de estas plataformas impulsamos el diálogo, inspiramos a otros actores y contribuimos a construir una banca cada vez más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

## Congreso Regional de Finanzas Sostenibles

COREFIS, Escuela Bancaria de Guatemala

Durante el congreso, compartimos perspectivas clave para impulsar una banca más responsable y orientada al futuro. Entre las temáticas destacaron “Cómo la sostenibilidad puede ser el motor del crecimiento empresarial y económico”, destacando el rol estratégico de la sostenibilidad en la competitividad, y “Negocios sostenibles con bonos temáticos”, donde se abordaron las oportunidades que estos instrumentos ofrecen para impulsar proyectos con impacto ambiental y social. Con la participación de nuestro Director Financiero, el Ing. Jorge Salas, se enfatizó la importancia de la transparencia, la trazabilidad y la medición de resultados. Estas intervenciones reafirman el compromiso del Banco con la promoción de prácticas financieras que contribuyen a un desarrollo más verde y próspero.



## II Convención de Mercado Capitales

Zima Investments

Carive Mazariegos, Coordinadora de Sostenibilidad, participó como panelista invitada por BID Invest en el espacio Innovación Financiera: “Estructuraciones sostenibles: Finanzas con impacto responsable”, donde compartió la experiencia del Banco en el desarrollo del primer bono bancario sostenible. Su intervención resaltó cómo las finanzas sostenibles pueden impulsar proyectos de alto impacto, siempre respaldadas por una visión estratégica, un compromiso institucional firme y una cultura organizacional sólida, principios que fortalecen el camino hacia un crecimiento verdaderamente sostenible.





## Impulsando el Mercado de Bonos Temáticos

### República Dominicana BID Invest

En este espacio organizado por BID Invest, expertos internacionales se reunieron para intercambiar experiencias y analizar casos de éxito relacionados con la emisión de bonos sostenibles. En representación de Banco Promerica Guatemala, nuestro Director Financiero, el Ing. Jorge Salas, participó en el panel “Caso de Negocio Sostenible”, donde expuso los beneficios y retos de emitir bonos sostenibles. Durante su intervención, compartió la experiencia del Banco en el proceso de estructuración, colocación y monitoreo de estos instrumentos, destacando cómo fortalecen nuestro modelo de negocio y contribuyen a impulsar proyectos con impacto ambiental y social positivo.

## Foro Sostenibilidad Vida y Éxito 2025

Participamos en un espacio clave donde líderes empresariales destacaron la sostenibilidad como una ventaja competitiva y un motor para el crecimiento responsable.

Edgar Bran, CEO de Banco Promerica Guatemala, intervino en el foro “El desafío del CEO: rentabilidad vs. sostenibilidad en la alta dirección”, compartiendo su visión sobre cómo integrar ambos conceptos de manera estratégica

Por su parte, Jorge Salas, Director Financiero Administrativo, participó en el foro “Gerencia sostenible: cultura, innovación y resultados”, abordando la importancia de una gestión orientada al impacto y la creación de valor a largo plazo.

Adicionalmente, Banco Promerica fue reconocido como una de las empresas más sostenibles de Guatemala en el Foro Vida y Éxito 2025, un logro que reafirma nuestro compromiso con el impacto positivo en el país y consolida la sostenibilidad como un pilar esencial de nuestra estrategia.





## Ganadores II Premio y reconocimiento a la Sostenibilidad, Innovación e Impacto

Otorgado por: Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA)

En *Pro* de la Sostenibilidad

### III Congreso Latinoamericano Banca Sostenible e Inclusiva

Fuimos reconocidos con el Premio a la Sostenibilidad, Innovación e Impacto en la categoría “Ejecución de instrumentos financieros sostenibles”, otorgado por FELABAN y ABA. Este reconocimiento destaca la emisión del primer Bono Sostenible y Social en Guatemala, un hito que nos llena de orgullo. Con ello, en reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del país y con el impulso al crecimiento y empoderamiento de las MIPYMES.

## XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad 2025

Por tercer año consecutivo formamos parte del Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, organizado por CentraRSE, uno de los encuentros de sostenibilidad más relevantes del país. Esta participación reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y con un liderazgo responsable en la región.

Como Grupo Promerica, nuestro Presidente y CBO, Ramiro Ortiz, participó en la ponencia “Sostenibilidad: Innovar, Competir, Prosperar”, donde destacó que la sostenibilidad forma parte del ADN corporativo del Grupo. Durante su intervención, resaltó los hitos alcanzados con la emisión de nuestros bonos sostenibles, estructurados bajo estándares globales y orientados a financiar proyectos con impacto social y ambiental.

Asimismo, Ingrid Granadeño, Gerente Regional de Banca de Relaciones, participó en el panel “Innovación Sostenible: el camino hacia la competitividad y prosperidad”, aportando una visión estratégica sobre el papel de la innovación en el crecimiento sostenible.

Para Grupo Promerica, la sostenibilidad representa transformación, negocio responsable e impacto con valor a largo plazo.

Para más información ver sección de Banca Empresarial.



# MESA DE FINANZAS SOSTENIBLES BOLIVIA

## Taller de Bonos Temáticos | Casos Regionales

### *Pacto Global Bolivia*

Presentación del Bono Sostenible de Banco Promerica Guatemala

Nuestro Gerente Financiero, Marvin Avila, participó como expositor invitado en una charla organizada por Pacto Global Bolivia, donde compartió la experiencia de Banco Promerica Guatemala en la emisión de su Bono Sostenible. Durante su intervención, presentó de forma general el proceso de estructuración y emisión del instrumento, resaltando los pasos clave, los aprendizajes obtenidos y las buenas prácticas que han permitido posicionar al Banco como referente regional en finanzas sostenibles.

Asimismo, explicó la estructura del bono, incluyendo los criterios de elegibilidad, el uso de los recursos y el marco de gestión y reporte, elementos que garantizan transparencia y alineación con estándares internacionales. También compartió resultados sobre las emisiones realizadas y su colocación en el mercado, destacando el rol de los bonos verdes y otros bonos temáticos en la movilización de capital hacia proyectos con impacto positivo.

## Workshop de GCPF Comunidad Latinoamérica: Intercambio 2025

Este evento reunió a representantes de instituciones financieras de toda América Latina con el objetivo de intercambiar conocimientos y fortalecer la colaboración regional entre líderes del sector. Los talleres se centraron en temas clave como los préstamos verdes, la gestión de riesgos ambientales y sociales, así como el desarrollo de habilidades prácticas para mejorar las estrategias de financiamiento verde dentro de las instituciones participantes.

Banco Promerica contó con la valiosa participación del Coordinador Socioambiental, Jorge Ordoñez, la Coordinadora de Planeación Financiera, Omaira Ixtecoc, y la Coordinadora de Sostenibilidad, Carive Mazariegos, quienes aportaron perspectivas y experiencias que enriquecieron las sesiones del encuentro.



## Banco Promerica Guatemala en FIMVA 2025

Banco Promerica Guatemala estuvo presente en FIMVA 2025, el Foro Internacional de Emisores de los Mercados de Valores de las Américas, uno de los encuentros más relevantes para el intercambio de experiencias y tendencias en los mercados de capitales de la región.

Contamos con la participación del Ing. Jorge Salas, Director Financiero Administrativo, quien representó al Banco con la ponencia “Líderes en innovación y sostenibilidad en el sector financiero”. Su intervención destacó los avances y aprendizajes alcanzados en finanzas sostenibles.

El evento reunió a referentes del ecosistema financiero regional para compartir conocimientos, tendencias y soluciones que impulsan el desarrollo económico sostenible.



**Líderes en innovación  
y sostenibilidad en el  
sector financiero**

# Recursos Humanos

# Gestión de Talento Humano 2025

En un entorno bancario cada vez más dinámico y competitivo, Banco Promerica reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la excelencia en la gestión del talento humano. A través de estrategias alineadas con sus valores institucionales, continúa fortaleciendo su capacidad para atraer, desarrollar y fidelizar a los profesionales que impulsan su crecimiento y liderazgo en el mercado.

Al cierre de 2025, la organización cuenta con una fuerza laboral integrada por **4,339** colaboradores, de los cuales el **53 %** son mujeres y el **47 %** son hombres. Durante el año, se avanzó significativamente en el fortalecimiento de la estructura organizativa, consolidando procesos de talento cada vez más estratégicos, eficientes y digitales.

Como parte del compromiso con el crecimiento integral de los colaboradores, en 2025 se implementaron iniciativas enfocadas en el desarrollo del talento interno, la consolidación de equipos de alto rendimiento, la toma de decisiones asertivas basadas en análisis y el cierre de brechas, para favorecer su crecimiento dentro de Banco Promerica. Asimismo, se ejecutó un programa de bienestar integral dirigido a todos los colaboradores, con la finalidad de apoyar el equilibrio entre la vida laboral y personal.

**4,339 Colaboradores**



**53 % Mujeres**



**47 % Hombres**

# Atracción y Selección de Talento

La atracción de talento es un pilar estratégico que garantiza la incorporación de profesionales altamente calificados, alineados con la visión organizacional, la cultura y los valores institucionales.

Durante 2025, se evolucionó la estrategia de selección incorporando herramientas innovadoras y experiencias digitales que fortalecen la evaluación de competencias y aptitudes (como pruebas técnicas virtuales en vivo), así como la identificación del mejor talento disponible en el mercado, asegurando mayor precisión en la toma de decisiones durante la contratación.

Como parte de esta evolución, se impulsó la creación de videos "Place to Work" inhouse, en los que se muestra cómo es trabajar en el mejor banco de Guatemala, además de las instalaciones del edificio Campus y sus amenidades (tienda, zonas de descanso y clínica médica). Estos contenidos refuerzan la propuesta de valor como empleador, fortalecen la marca y posicionan a Banco Promerica como un lugar donde las personas crecen, contribuyen y trascienden.

## Gestión del talento y Movilidad interna

### Movilidad Interna y Promociones

El crecimiento profesional de los colaboradores es una prioridad. En 2025 se realizaron **323** promociones internas, de las cuales el **48 %** fueron cubiertas por hombres y el **52 %** por mujeres, reflejando el compromiso del banco con la movilidad interna como un mecanismo clave para la fidelización del talento.

## Ferias de empleo y Alianzas estratégicas

Se realizaron ferias de empleo y se establecieron vínculos con universidades, municipalidades, bolsas de empleo y ministerios, ampliando la red de atracción de talento y consolidando la presencia de Banco Promerica en diferentes ámbitos profesionales.

Estas acciones han permitido asegurar que el talento que se incorpora a la organización no solo posea las competencias técnicas necesarias, sino que también comparta los valores y la visión del Banco.



## ¡Participa en nuestra Feria de empleo!



**lunes 9 de febrero**  
de 9:00 a. m. a 4:00 p. m.



**Campus Promerica, Auxiliar de la Atanasio Tzul 45-07 zona 12**

### Plaza disponible:

► **Auxiliar de Soporte Comercial**

**Recuerda presentarte con tu *currículum vitae* y DPI.**

# Formación

En el 2025 se dio la bienvenida, mediante inducción institucional, a **1,962** personas, implementando mejoras en el proceso que permiten brindar una experiencia más integradora, amigable, intuitiva y siempre alineada a nuestros valores como Banco.

La banca es un giro de negocio en constante transformación, donde contar con un equipo altamente capacitado es clave para la ejecución idónea de la estrategia. Por ello, en 2025 la formación se enfocó en el desarrollo de competencias de liderazgo, inteligencia emocional, innovación, estrategia digital y habilidades técnicas, que permiten un mejor desempeño de los equipos en sus áreas de trabajo. Este proceso se ejecutó de la mano de proveedores expertos en las distintas áreas y, a su vez, mediante la creación de cursos internos diseñados a la medida de las necesidades de los colaboradores.

Como parte del programa de formación anual, se prioriza informar y generar espacios de conocimiento sobre temas de prevención de fraudes, cumplimiento, mitigación de riesgos, salud y seguridad ocupacional, así como la aplicación de normas de ética y conducta, entre otros. Para fortalecer el interés en estos temas, se llevaron a cabo las primeras Olimpiadas de Cumplimiento, las cuales permitieron un aprendizaje diferente, dinámico y retador.

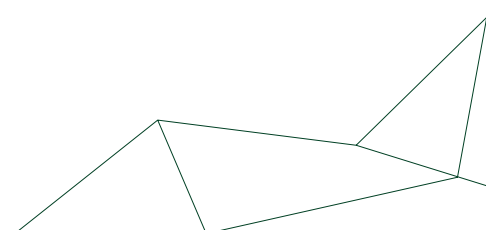




De manera regional, se impulsan iniciativas que promueven el crecimiento de los colaboradores. En 2025 se desarrollaron webinars enfocados en el autocuidado y el liderazgo, así como un programa de mentoría con líderes excepcionales que aportan su conocimiento y experiencia para contribuir al desarrollo de futuros líderes.

Asimismo, en beneficio de nuestros colaboradores, en 2025 se lanzó el programa TalentoPro, que reúne diversas iniciativas de desarrollo enfocadas en la asesoría personalizada, la elaboración y acompañamiento de PDIs (Planes de Desarrollo Individual), y la formación especializada según las necesidades de cada colaborador.

En conjunto, estas iniciativas aportaron al crecimiento profesional de los colaboradores, formando futuros líderes con las habilidades necesarias para desempeñarse en un entorno cambiante, manteniendo el enfoque en los objetivos institucionales y en su propio desarrollo.



# Procesos de consolidación

## Evaluación del desempeño

Dentro de las prioridades de la Gestión de Personas se destacó el acompañamiento al proceso anual de evaluación del desempeño, apoyado en el sistema de Recursos Humanos. Este permitió medir de manera objetiva el cumplimiento de los objetivos individuales, asegurando una retroalimentación constructiva y oportuna. A partir de estos resultados, se impulsaron planes de desarrollo y acciones concretas que fortalecieron la gestión del talento, generando oportunidades de movilidad interna, formación continua y compensación alineada al desempeño.

## Clima organizacional

Con el objetivo de monitorear y fortalecer la experiencia laboral, se llevó a cabo la encuesta anual de clima organizacional. Esta permitió identificar áreas de oportunidad orientadas a incrementar el compromiso y la satisfacción de los colaboradores, así como evaluar el liderazgo senior para asegurar la alineación de los equipos con la estrategia organizacional.

Durante 2025 se abordaron temáticas prioritarias como la rotación de personal, la fidelización del talento, el reconocimiento y el balance entre la vida personal y laboral.

## Línea ética

A través de la Línea Ética, Banco Promerica fomenta una cultura de integridad y transparencia, invitando a los colaboradores a plantear, de buena fe, consultas legítimas sobre temas éticos o a reportar posibles incumplimientos. Esta herramienta permite denunciar cualquier práctica contraria al Código de Ética y Conducta, garantizando un canal seguro, confidencial y confiable para informar sobre conductas irregulares o no éticas dentro de la institución.

# Bienestar y Salario Emocional

En Banco Promerica creemos que el desarrollo sostenible comienza con el cuidado genuino de las personas. Durante 2025 se fortaleció una cultura organizacional centrada en el bienestar, la integración y el reconocimiento, impulsando iniciativas que acompañaron a los Promericanos en distintas etapas del año y de su vida.

Cada actividad realizada respondió a una visión integral: promover entornos saludables, fortalecer el sentido de pertenencia y generar experiencias que aporten valor tanto en el ámbito profesional como personal.

A lo largo del año, se impulsaron diversas iniciativas enfocadas en los siguientes rubros:

## 1. Integración, Salud y Deporte Pro Bienestar

Se impulsó Pro Bienestar, un programa de bienestar integral diseñado para acompañar a los Promericanos inscritos en la adopción y fortalecimiento de hábitos saludables, desde una visión holística de la salud. El programa se estructuró en siete pilares (mental, físico, emocional, espiritual, social, profesional y financiero), abordando de manera integral las dimensiones clave para el equilibrio personal y el desempeño laboral.

A lo largo de la iniciativa, se llevaron a cabo webinars especializados enfocados en el desarrollo de cada pilar, complementados con una aplicación móvil que ofreció actividades diarias como cápsulas informativas, rutinas de ejercicio, menús saludables, playlists y recomendaciones prácticas. Esta experiencia integral permitió que los colaboradores incorporaran nuevos hábitos de manera sostenida, generando un impacto positivo en su bienestar y fortaleciendo una cultura organizacional orientada a la salud integral.

Durante esta jornada se reconoció al Top 10 de participantes que completaron los siete pilares y, como incentivo para continuar su proceso de autocuidado, todos los participantes activos recibieron un mes gratuito en Futeca Gym.

## Día de la Madre

Las mamás Promericanas compartieron fotografías y mensajes sobre lo que significa para ellas ser madres y el orgullo de formar parte de la organización, resaltando historias auténticas que reflejan una cultura humana y cercana. Las ganadoras recibieron una orquídea como premio.

Además, se desarrollaron clases de indoor cycling y zumba, creando espacios para el movimiento, la conexión y el bienestar físico. Estas actividades reforzaron nuestro compromiso con una cultura que impulsa la salud, el autocuidado y el reconocimiento a las mujeres que equilibran múltiples roles con dedicación y pasión.

## Día del Padre

Las gerencias se unieron para felicitar y reconocer a los padres Promericanos mediante videos en los que se nominó al "papá Pro" del área, destacando su compromiso y el valor de equilibrar la vida laboral y familiar. Los equipos ganadores recibieron una pizza y un postre para compartir.

Como parte de esta celebración, se ofreció una clase de ejercicios, promoviendo la actividad física y el autocuidado como pilares del bienestar integral. Esta iniciativa brindó un espacio para fortalecer la salud, liberar energía y compartir una experiencia enfocada en el equilibrio entre cuerpo, mente y vida laboral.

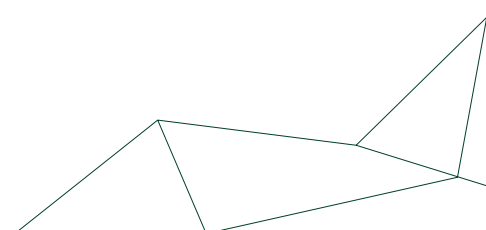
## 2. Identidad y Tradición

### Presentación del Ballet Moderno y Folklórico

Se inauguró la temporada navideña con la presentación del Ballet Moderno y Folklórico, que invitó a reconectar con nuestras raíces y a celebrar la identidad que compartimos a través de la Pastorela. Este encuentro permitió compartir un momento especial acompañado de una vianda navideña (ponche y champurrada), en un ambiente que reforzó los valores de la cultura, la unión y la tradición dentro de la organización.

### Entrega de beneficios navideños

Como parte de las tradiciones de fin de año, se llevó a cabo la entrega de piernas y pavos en Céntrica Plaza, Campus y Agencia Majadas, junto a la Villa Navideña. Esta actividad fue una expresión de reconocimiento al esfuerzo y compromiso de los colaboradores, fortaleciendo el espíritu de comunidad y celebración.



# Canales Digitales

# Canales Digitales

En el 2025 logramos avances significativos en los canales digitales, con un importante progreso en la digitalización de la cartera de nuestros clientes alcanzando un **67 %** de adopción de nuestros clientes y generando el **85 %** de las transacciones del banco desde nuestra Banca Móvil y Banca en Línea. Asimismo, obtuvimos un incremento interanual del **24 %** en la transaccionalidad.

Nuestros usuarios digitales activos incrementaron un **12 %**. Durante el año pasado incluimos más de cinco funcionalidades que han aportado al crecimiento de transacciones desde el canal, aumentando el saldo de la cartera.

Seguimos innovando para brindar a nuestros clientes una plataforma digital financiera que contenga las herramientas necesarias en su día a día, y que vaya más allá de una aplicación para transferir o realizar pagos; buscamos que puedan llevar el banco en la palma de sus manos con nuestra Banca Móvil de forma fácil, rápida y segura.



**85 %**

De las transacciones de nuestros clientes son realizadas desde nuestra Banca Móvil y Banca en Línea.

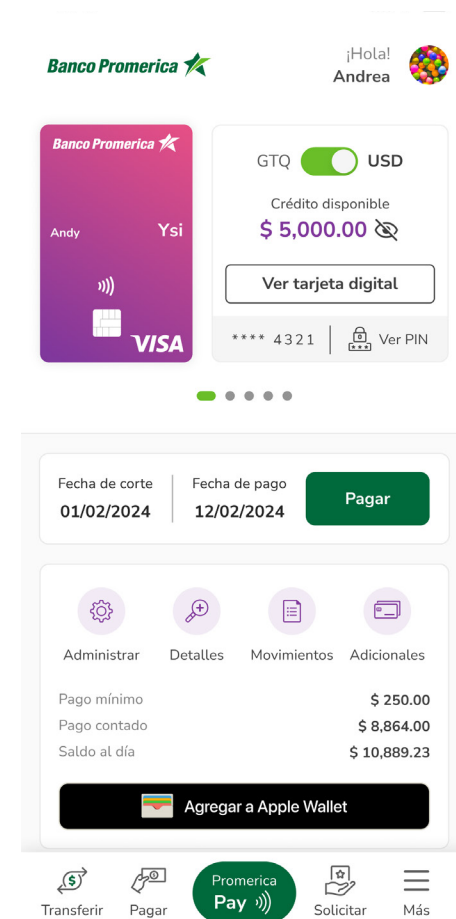
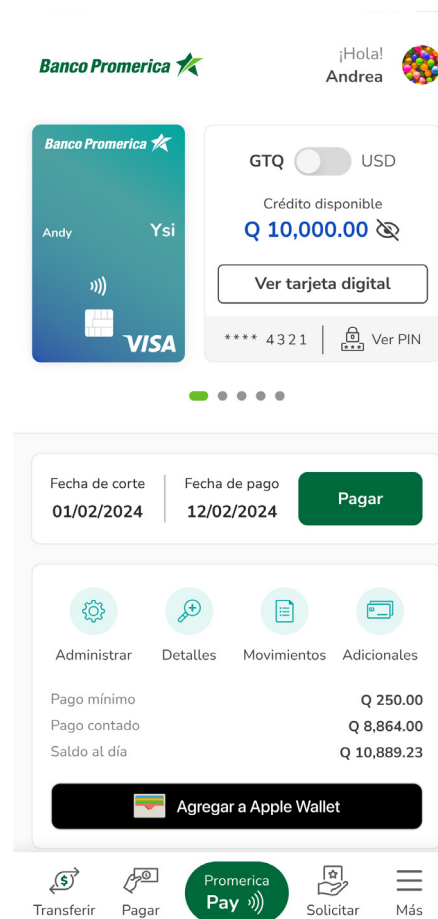


**5**

Nuevas funcionalidades aportando al crecimiento de transacciones desde el canal.

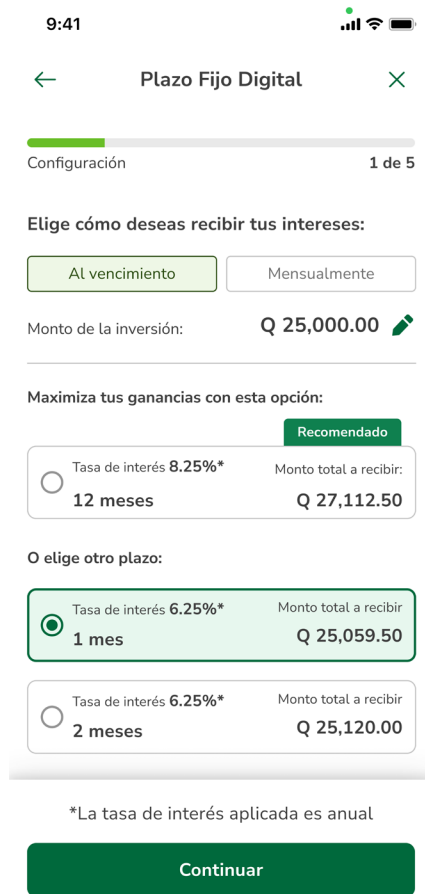
# Nuevos lanzamientos

- El 21 de febrero lanzamos a clientes la experiencia dentro de la Banca Móvil, enfocada en la generación centennial, creando un diseño que se adapta a su estilo de vida y personalidad, permitiendo personalizar el color de la Banca Móvil al de su tarjeta de crédito **YSI Visa**.

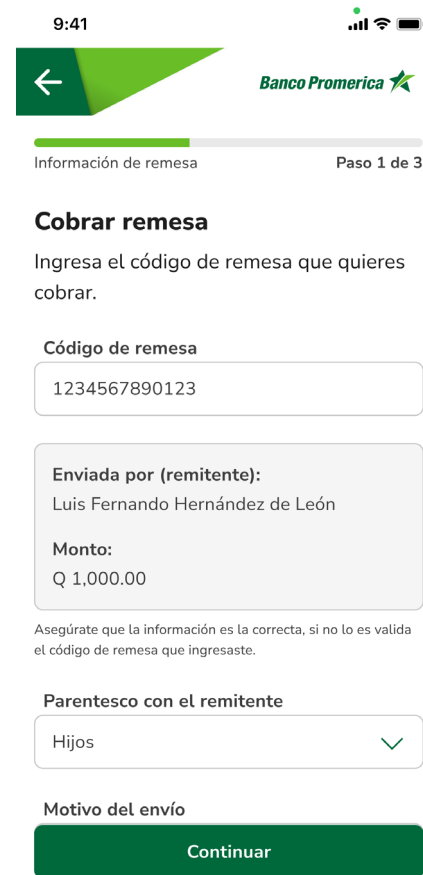


Durante el mes de mayo realizamos el lanzamiento de tres soluciones importantes para la digitalización de nuestros clientes y sus transacciones:

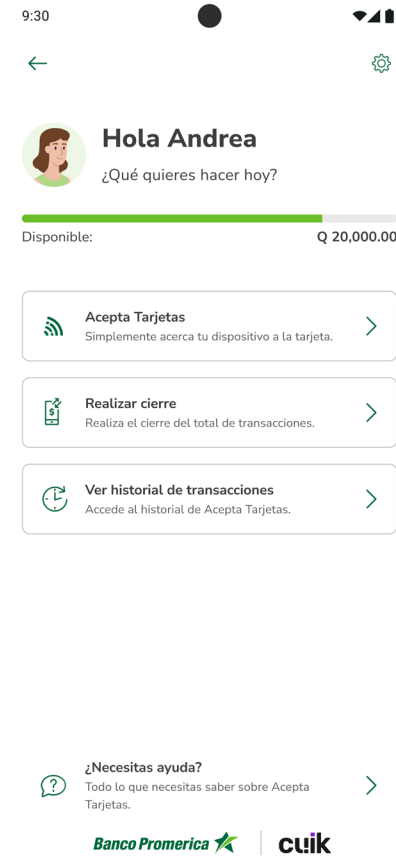
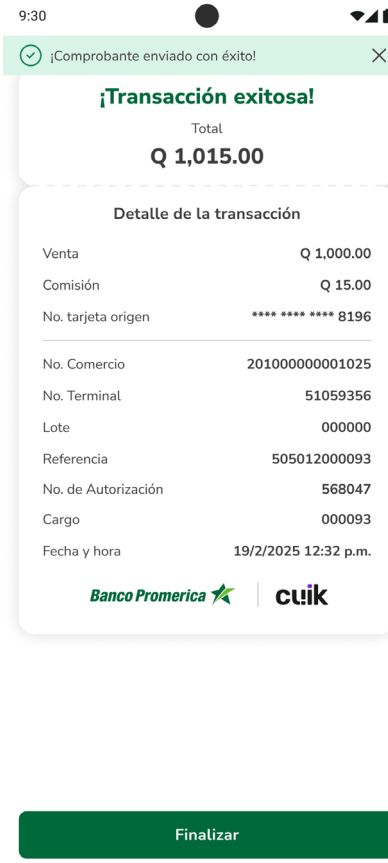
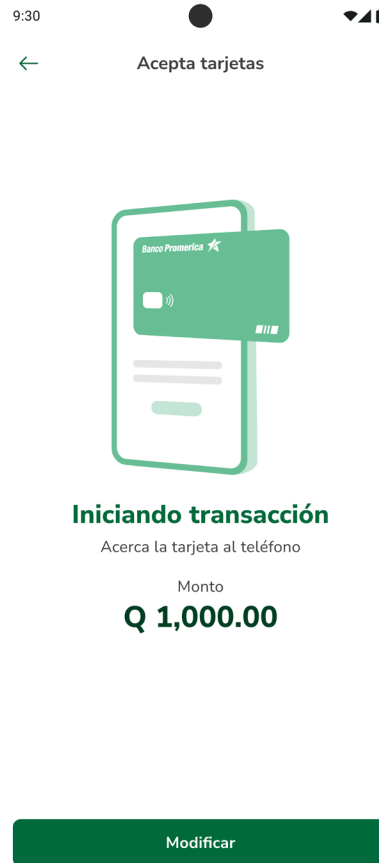
- El primero fue el lanzamiento del nuevo producto **Plazo Fijo Digital**, el cual los clientes pueden adquirir desde la Banca Móvil, con una experiencia digital intuitiva, fácil y con amplios niveles de accesibilidad que les permite realizar inversiones con tasas de interés atractivas y plazos adaptados a sus metas.



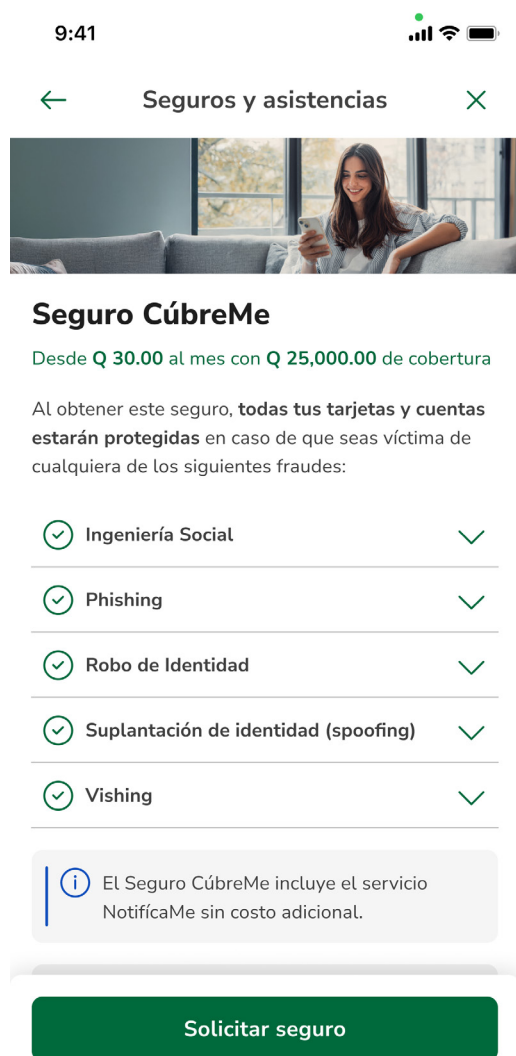
- Asimismo, desarrollamos una solución enfocada para nuestros clientes con familiares, amigos o conocidos en Estados Unidos que reciben **remesas**; creamos una solución que les permite consultar y cobrar sus remesas de forma inmediata y depositarlas en sus cuentas de Banco Promerica para disponer del dinero en segundos.



- Por último, lanzamos la herramienta de **Acepta Tarjetas**, en donde a través de nuestra Banca Móvil podrá aceptar cualquier tarjeta o billetera digital acercándola a su celular. Esta solución fue diseñada en colaboración con Cuik de NeoNet, la cual permite facilitar la recepción de dinero usando su celular (esta funcionalidad se encuentra disponible únicamente para



- En el mes de agosto, se habilitó la adquisición de **Seguro CúbreMe de Banco Promerica** dentro de la Banca Móvil, permitiendo que los clientes puedan contratar de forma inmediata, desde donde estén su nuevo seguro a través de una experiencia optimizada para contratar el seguro.



- Como parte de estas mejoras, se realizó la integración de **Click to Pay**, una solución moderna de pago que le permite a nuestros clientes realizar compras en línea de una forma más fácil, rápida y segura, sin necesidad de ingresar los datos de su tarjeta cada vez que realice una compra en línea.

Durante todo el año 2025 nos enfocamos en crear soluciones que generen valor a nuestros clientes y les permita utilizar nuestra aplicación más allá de solo realizar transacciones básicas, convirtiéndola en una herramienta para su día a día que les permita autogestionarse desde cualquier lugar; incorporamos mejoras continuas en nuestras funcionalidades actuales y los factores de seguridad con el fin de brindar tranquilidad a nuestros clientes en todo momento.

# Reconocimientos, Conferencias y Entrevistas

- En el mes marzo se realizó la premiación durante la conferencia de **Fintech Américas Miami 2025**, en la cual Banco Promerica Guatemala fue reconocido con el premio Oro en la categoría de Transformación Digital, por la funcionalidad de Transferencias Envía, una solución para el envío de dinero a otros países con tiempos de acreditación más ágiles.

Referencia: <https://www.fintechamericas.co/ganadores-premios-2025>



- En el mes de julio se realizó una entrevista para la revista **Vida y Éxito**, en la que participó Jorge Alberto Cofiño, Chief Digital Officer & Customer Experience de Banco Promerica Guatemala. El enfoque abordó las soluciones digitales avanzadas que hemos brindado a nuestros clientes y como estas se adaptan al estilo de vida y necesidades actuales.

Referencia: <https://www.vidayexito.net/top-news/banco-promerica-guatemala-innovacion-financiera-para-una-vida-mas-facil/>



#### BANCO PROMERICA GUATEMALA

## Innovación financiera para una vida más fácil

Con soluciones digitales avanzadas, Banco Promerica Guatemala redefine la manera de pagar y cobrar, adaptándose a las necesidades actuales.

BANCA Y FINANZAS

“En Banco Promerica Guatemala, nos enfocamos en hacerle la vida más fácil a nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones modernas, rápidas y seguras. Por eso, hemos incorporado nuevas formas de pago como billeteras digitales, códigos QR y la posibilidad de aceptar tarjetas desde el celular, sin necesidad de equipos adicionales. Estas opciones permiten pagar o cobrar de forma más cómoda, sin usar efectivo, y adaptadas al estilo de vida actual”.

Así lo asegura Jorge Alberto Cofiño, Chief Digital Officer & Customer Experience de Banco Promerica Guatemala, quien explica que, desde el primer momento en que sus clientes adquieren su tarjeta de crédito o débito, pueden activarla y agregarla a su billetera digital desde la Banca Móvil en cuestión de minutos y en un solo paso, de forma segura y sin complicaciones, “haciendo nuestra aplicación la más pro de Guatemala”.

#### Principales ventajas

De acuerdo con Cofiño, los nuevos métodos de pago han cambiado por completo la forma en que las personas y los negocios se relacionan con los bancos.

“En Banco Promerica Guatemala, ofrecemos soluciones que hacen que pagar o cobrar sea más fácil, rápido y seguro, sin necesidad de efectivo, ni tarjeta física. Desde nuestra Banca Móvil, los clientes pueden elegir la opción que más les convenga y realizar sus pagos en segundos”.

Para el sector de negocios, Banco Promerica Guatemala brinda herramientas ágiles y personalizadas, con el respaldo de sus ejecutivos exper-

### BANCO PROMERICA GUATEMALA IMPULSA LA INNOVACIÓN CON SOLUCIONES QUE OPTIMIZAN PAGOS Y RECEPCIÓN DE MEDIOS DE PAGO, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

tos, que ayudan a mejorar la experiencia de sus clientes y a recibir el dinero de sus ventas el mismo día, con liquidación inmediata.

“Nuestro compromiso es seguir creando soluciones que impulsen el crecimiento de nuestros clientes, manteniéndonos siempre a la vanguardia de la innovación financiera”, dice Cofiño.

El ejecutivo afirma que, en los últimos dos años, el uso de pagos sin contacto en Guatemala ha crecido significativamente, avance impulsado por la acelerada digitalización en diversos sectores, lo que los ha motivado, como banco, a desarrollar soluciones de pago más modernas y accesibles.

“Hoy, nuestros clientes pueden adquirir productos y servicios directamente desde sus dispositivos móviles, sin importar dónde se encuentren. Nuestro compromiso es seguir liderando esta transformación digital, creando herramientas que simplifiquen y mejoren la vida financiera de nuestros usuarios”, asegura Cofiño.

#### BANCO PROMERICA GUATEMALA

Fundación: 2007.  
Servicios: Servicios financieros.  
<https://www.bancopromerica.com.gt>

### BILLETERAS DIGITALES, CÓDIGOS QR Y COBROS DESDE EL CELULAR SON ALGUNAS DE LAS HERRAMIENTAS DE BANCO PROMERICA GUATEMALA QUE FACILITAN LA VIDA FINANCIERA DE CLIENTES Y NEGOCIOS

BANCA Y FINANZAS

#### OPCIONES DE PAGO SIN CONTACTO

**ProPay.** Plataforma integral que ayuda a los negocios a crecer, permitiéndoles crear su propia tienda en línea, enviar links de cobro por el canal que prefieran, aceptar pagos con tarjeta y llevar el control de sus ventas e inventario.

**Cuik & Go.** Transforma la forma de cobrar con un sistema ágil de pagos por código QR, ideal para comercios que buscan rapidez y simplicidad.

**NoeLinks.** Permite enviar links de pago a distancia, facilitando las ventas sin contacto físico.

**POS físicos con liquidación inmediata.** Los negocios pueden recibir el dinero de sus ventas el mismo día en su cuenta.

**Cuik App.** Herramienta móvil que permite cobrar desde cualquier lugar, también con liquidación inmediata.

**Banca Móvil.** Los clientes individuales pueden acceder a un ecosistema de pagos completo: agregar sus tarjetas a billeteras digitales, pagar o cobrar con códigos QR y aceptar pagos directamente desde su celular Android con tecnología NFC, sin necesidad de ningún equipo adicional con la nueva funcionalidad **Accepta tarjetas**.

- En el mes de noviembre, Jorge Alberto Cofiño participó en el evento **Disrupt Fest** donde compartió el espacio con más expertos en industria bancaria, innovación y tecnología, compartiendo sus conocimientos, experiencias, retos y visión en un panel enfocado a startups, líderes en la industria e inversionistas que impulsan la innovación financiera en la región. El tema abordado durante el foro fue sobre la “Democratización de los Productos Financieros.”



- También se contó con la participación en **Visa Payments Day 2025**, realizado en noviembre, en donde se reunieron líderes de la industria guatemalteca, salvadoreña y hondureña. En el evento Banco Promerica participo en el foro junto con otros panelistas expertos en la innovación financiera donde abordaron el tema “Creando la innovación desde el Triángulo Norte” y donde compartieron los avances que han realizado para impulsar continuamente la innovación en Latinoamérica.

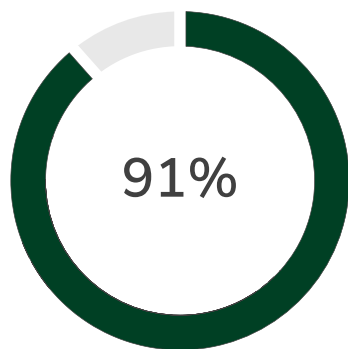


**Experiencia  
del Cliente**

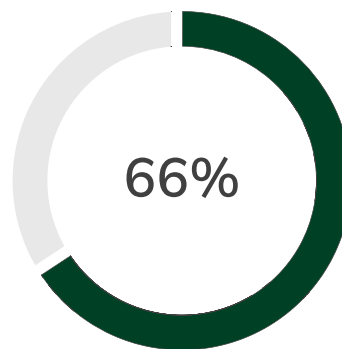
# Indicadores de Experiencia del Cliente

Los principales indicadores de experiencia de los clientes evidencian una tendencia creciente al cierre del 2025:

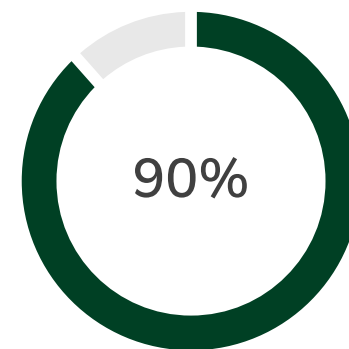
**Índice de Satisfacción de Clientes**



**Índice de Recomendación (NPS) Transaccional**



**Índice de Experiencia Cliente Interno**



# Inducción

## Un avance decisivo hacia una nueva forma de ser

En 2025, **2,127** colaboradores impulsaron un cambio cultural hacia el clientecentrismo, reconociendo al cliente como protagonista. Se pasó de pensar para ellos a cocrear con ellos, comprendiendo que escuchar no basta: es clave conectar, interpretar y anticipar.

Esta nueva mirada impulsó innovación, simplificación y experiencias memorables, consolidando una comunidad que diseña experiencias a partir de la vida real.



**2,127**

Colaboradores impulsaron un cambio cultural hacia el clientecentrismo.

## Agencias

### Servir con propósito

Más de **466** colaboradores dedicaron **1,440** horas a fortalecer el servicio mediante comunicación positiva y una vocación genuina de servicio.

Este esfuerzo reforzó la conexión, la intención al comunicar y la comprensión de que servir es un privilegio, impulsando una cultura con propósito que se fortalece desde adentro y se proyecta hacer afuera.



**466**

Colaboradores dedicaron 1,440 horas fortaleciendo la comunicación positiva y una vocación genuina de servicio.

# Programa de Reconocimiento al Cliente Interno

*Universo Promerica Stars - Héroes Promerica*

Con gran entusiasmo se llevó a cabo el relanzamiento del Programa de Reconocimiento al Cliente Interno, una iniciativa diseñada para visibilizar, valorar y celebrar a quienes, desde su rol, generan un impacto positivo en la experiencia interna y en los resultados de la organización.

Durante este evento se activó oficialmente el Modo Pro, un estado de actitud y compromiso que nos invita a dar lo mejor de nosotros mismos cada día. Activar el Modo Pro significa actuar con excelencia, responsabilidad y enfoque, incluso en los retos más exigentes.

En este contexto nacen nuestros HÉROES PROMERICA, colaboradores que se distinguen por ir más allá de lo esperado. No usan capa, pero se distinguen por su actitud ganadora.

## **Son héroes quienes:**

- Viven y demuestran los valores organizacionales en cada acción.
- Brindan una experiencia excepcional al cliente interno, con empatía y servicio extraordinario.
- Actúan con proactividad, buscando soluciones y mejoras constantes.
- Inspiran a otros con su liderazgo positivo y trabajo en equipo.
- Asumen los desafíos con compromiso, resiliencia y mentalidad de crecimiento.

Este programa reconoce a esos héroes cotidianos que, al activar su Modo Pro, elevan el nivel de la organización y se convierten en ejemplo para todos.

El relanzamiento marcó el inicio de una cultura donde el esfuerzo se reconoce, las actitudes correctas se celebran y cada persona puede ser protagonista de una historia de impacto. Porque cuando reconocemos a nuestros héroes internos, fortalecemos el orgullo y la motivación.

Durante el año 2025, el Programa de Reconocimiento destacó el compromiso y la excelencia, entregando 2,088 premios a colaboradores de Front y Back Office, cuya labor fue fundamental para el logro de los objetivos institucionales. La dedicación de los colaboradores permitió la mejora en elementos de satisfacción del cliente, Índice de Promotor Neto y esfuerzo, SLA y conocimiento, alcanzando un promedio de 90 puntos, superando al año anterior.



# Proyecto Lean Branches

## Resultados 2025 y Áreas de Mejora 2026

Durante 2025 se ejecutó el proyecto Lean Branches en sucursales bancarias seleccionadas, con el objetivo de optimizar los procesos de atención y operación en las agencias, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la eficiencia y el control operativo, es alineación con los estándares del sector bancario y la gestión del riesgo operacional.

### Implementación y muestras piloto realizadas

La implementación se desarrolló de forma gradual mediante muestras piloto en sucursales estratégicamente seleccionadas, considerando variables como volumen de transacciones, segmentación de clientes, ubicación geográfica y complejidad operativa.

Estas muestras permitieron:

- Analizar los flujos de atención en ventanilla y en plataformas de servicio.
- Identificar desperdicios operativos, reprocesos y actividades sin valor agregado.
- Evaluar tiempos de espera, tiempos de ciclo y cargas operativas por rol.
- Ajustar estándares operativos y de servicio antes del despliegue a mayor escala.
- Medir el impacto en indicadores clave del negocio y de la experiencia del cliente.

Los resultados de las muestras fueron fundamentales para validar la metodología Lean Branches en el entorno bancario y adaptar el modelo a las necesidades reales de las sucursales.

## Principales resultados obtenidos en 2025

La implementación del modelo Lean Branches generó impactos positivos y medibles en las sucursales participantes, entre los principales logros se destacan:

- Estandarización de procesos críticos bancarios.
- Reducción de los tiempos de atención al cliente.
- Mejor balance de la carga operativa del personal, optimizando la asignación de roles y el uso de la capacidad instalada.
- Incremento en la productividad operativa, al eliminar reprocesos y actividades que no agregan valor al cliente.
- Mejora en la experiencia del cliente, reflejada en una atención más ágil, clara y consistente.
- Fortalecimiento del control operativo y del cumplimiento, al clarificar procesos, responsabilidades y puntos de control.
- Mayor involucramiento de los equipos de sucursal, promoviendo una cultura de mejora continua y orientación a resultados.

En 2025, Lean Branches se consolidó como una iniciativa clave, generando mejoras sostenidas en la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y el control interno en las sucursales.

Para 2026, el enfoque estará orientado a consolidar el modelo, escalar su implementación y asegurar su sostenibilidad, posicionando a las sucursales como espacios más ágiles, eficientes y centrados en el cliente, en línea con la evolución del modelo de atención bancaria.

# Banca Empresarial



## Perspectivas Económicas

Banco Promerica refuerza su compromiso de brindar herramientas de alto valor que fortalezcan el conocimiento estratégico de los empresarios.

Durante el año se llevaron a cabo dos conferencias virtuales, lideradas por Paulo De León experto en análisis financiero regional, Cofundador y Director de Inteligencia Económica y Financiera en Central American Business Intelligence (CABI), cuenta con una sólida formación como Ingeniero Industrial por la Universidad del Valle de Guatemala y maestrías en Macroeconomía y Finanzas por la Pontificia Universidad Católica de Chile, quien aportó una visión global y técnica:

- Enero: Perspectivas Económicas 2025
- Agosto: Perspectivas Económicas:  
Panorama de los aranceles en Guatemala

Dichos eventos permitieron analizar con profundidad los desafíos globales y locales derivados del contexto político internacional, identificando oportunidades estratégicas para el mercado guatemalteco. Al realizar este ciclo de conferencias de manera semestral, el Banco cumple con el objetivo de proporcionar información actualizada y crítica, permitiendo a sus clientes comprender el impacto de los acontecimientos mundiales en la economía local.

A través de estas iniciativas y el respaldo de expertos de primer nivel, Banco Promerica reafirmó su solidez institucional y su rol como un aliado estratégico, presentando resultados que reflejan un crecimiento sostenible y la confianza depositada por sus clientes.

# Fideicomisos

## Lanzamiento de producto

Seguro para Socios

Como parte del lanzamiento del producto “Seguro para Socios”, se desarrolló una jornada de capacitación dirigida a la fuerza comercial, enfocada en soluciones de blindaje patrimonial para el sector empresarial. Durante el encuentro, se enfatizó la vulnerabilidad financiera en la que se encuentran muchos empresarios que mantienen la totalidad de su capital concentrado en sus operaciones comerciales.

Con esta capacitación, se dotó a la fuerza de ventas de los argumentos técnicos y humanos necesarios para sensibilizar a los clientes sobre la importancia de transformar un riesgo operativo en una garantía de estabilidad a largo plazo a través de la figura del fideicomiso, combinado con una póliza de seguro de vida para cada socio.



# El arte de reinventarse

La conferencia “El arte de reinventarse” fue un espacio diseñado para inspirar y proporcionar herramientas prácticas a nuestros clientes del segmento Pyme frente a los retos del entorno actual. Con esta iniciativa, Banco Promerica reafirma su visión de ser un aliado estratégico para la pequeña y mediana empresa, apoyando no solo su gestión financiera, sino también el crecimiento integral de sus líderes.

El evento contó con la participación de Roberto Ramírez, reconocido coach internacional y creador del innovador método MTIP (Meditación Transformativa de Inmersión Profunda). Con más de 33 años de trayectoria, Ramírez, experto en mindfulness y técnicas de respiración consciente, compartió estrategias vitales para que los empresarios Pyme puedan transformar los desafíos operativos y de mercado en oportunidades de éxito y resiliencia.

Esta actividad destacó por su enfoque en generar valor humano brindando formación de alta calidad a los emprendedores y líderes que impulsan la economía del país. De esta manera, el Banco fortalece relaciones sólidas con el sector Pyme y promueve el desarrollo personal y profesional en Guatemala.





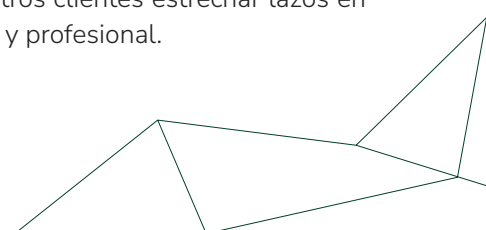
# Parrillada Empresarial



Con el objetivo de impulsar nuestro compromiso de ser una banca de relaciones, se llevó a cabo un evento exclusivo con clientes de Banca Empresarial, diseñado para fortalecer los vínculos entre los socios comerciales y sus ejecutivos de cuenta.

Esta experiencia consistió en una clase maestra de costillas a la parrilla en Jungla Grill, dirigida por el reconocido Chef André Aguirre. Durante la actividad, el chef compartió sus conocimientos sobre el origen de los cortes, diversas técnicas de preparación y los maridajes ideales para cada tipo de cocción. Los asistentes disfrutaron de una cena diferenciada en un ambiente que combinó el sabor con el aprendizaje culinario.

En Banco Promerica, confiamos en que las conexiones auténticas tienen un poder sin igual para construir momentos significativos. Esta experiencia gastronómica no solo deleitó los sentidos, sino que funcionó como un espacio estratégico de networking, permitiendo a nuestros clientes estrechar lazos en un entorno cercano y profesional.





# Volcano Innovation Summit 2025

Grupo Promerica participó en el Volcano Innovation Summit 2025, consolidándose como un referente en innovación e impacto interregional. Durante el foro “Generando valor a largo plazo”, Ramiro Ortiz Gurdian, Vicepresidente Ejecutivo y CBO de Grupo Promerica, expuso cómo la sostenibilidad ha dejado de ser un concepto aislado para transformarse en el motor principal de resiliencia y crecimiento institucional. En su intervención, enfatizó que este enfoque estratégico permite construir una ruta de confianza que trasciende generaciones, promoviendo una banca de transformación positiva que impulsa el bienestar en las comunidades donde operan.

La presencia del Grupo en este prestigioso evento reafirma su misión de acompañar a personas y empresas mediante soluciones responsables y vanguardistas. Al integrar la sostenibilidad como eje central de su liderazgo, Grupo Promerica fortalece su visión de ser un aliado estratégico regional, enfocado en generar relaciones cercanas que contribuyan al desarrollo económico y social sostenible, consolidando un legado de prosperidad para el futuro.



A photograph of three people standing in front of a large green backdrop with the Banco Promerica logo. On the left is a woman with blonde hair wearing a white blazer and grey trousers. In the center is a man with glasses wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. On the right is a woman with dark hair wearing a dark green top and black skirt. To the left of the group is a vertical sign with the Banco Promerica logo and name. The backdrop behind them features the text 'Banco Promerica' in white and a white star logo on a green background.

**Banco Promerica** 

# Retos y oportunidades para el sector inmobiliario en Guatemala

*Banco Promerica reafirma su apoyo al sector inmobiliario con la conferencia*

Con el objetivo de respaldar a sus socios estratégicos en la toma de decisiones informadas, Banco Promerica llevó a cabo la conferencia “Retos y oportunidades para el sector inmobiliario en Guatemala”.

El evento contó con la participación del Ing. Paulo de León, Máster en Macroeconomía y Finanzas por la Universidad Católica de Chile, así como socio fundador y director de CABI, quien presentó un análisis profundo sobre las tendencias y perspectivas del mercado inmobiliario guatemalteco.

Durante la conferencia, se abordaron temas clave como los procesos de urbanización y el índice de amenidades urbanas, brindando a los participantes herramientas valiosas para identificar nuevas oportunidades de negocio, comprender mejor el entorno económico y fortalecer sus redes de contacto.

A través de este tipo de iniciativas, Banco Promerica reafirma su compromiso con el desarrollo integral de sus clientes y aliados estratégicos, al tiempo que continúa fortaleciendo su propuesta de valor mediante productos competitivos.



# Promoción Planilla

La Planilla de Beneficios Extras para tu Empresa es una iniciativa diseñada para reconocer la confianza de las empresas que utilizan el servicio de planilla e incentivar a sus colaboradores mediante experiencias de reconocimiento. La entrega de premios se realizó de forma personal en los lugares de trabajo.

La promoción contempla sorteos trimestrales con premios como una motocicleta Freedom modelo 2025 y televisores Samsung de 65 y 55 pulgadas, fortaleciendo la propuesta de valor del servicio de planilla de Banco Promerica. Este servicio integra eficiencia operativa, tecnología y atención personalizada, además de ofrecer beneficios exclusivos a los colaboradores, tales como cuentas monetarias sin costo, transferencias inmediatas, retiros en cajeros 5B, consultas en línea, alertas de transacciones y acceso al programa Club Promerica.

A través de estas iniciativas, Banco Promerica reafirma su compromiso de generar valor, fortalecer la confianza y acompañar de manera cercana a las empresas aliadas, facilitando una integración ágil y confiable que contribuye al bienestar y la motivación de sus equipos de trabajo.

# CentraRSE

Banco Promerica reafirmó su compromiso con la sostenibilidad, al compartir su experiencia como Grupo Promerica, siendo referente regional en la integración de este enfoque en su estrategia empresarial.

El evento reunió a líderes empresariales y expertos para dialogar sobre cómo las empresas pueden fortalecer la innovación y la competitividad a través de prácticas sostenibles que generan bienestar y prosperidad en las sociedades.



En el foro se contó con la destacada participación de Ramiro Ortiz, Presidente y CBO de Grupo Promerica, como panelista en la Cumbre de CEO's – Capital Sostenible: Motor de Innovación y Competitividad, donde compartió cómo la sostenibilidad forma parte del ADN del grupo y resaltó hitos importantes de la emisión de bonos sostenibles, diseñados para financiar proyectos de alto impacto.

En los Sustainable Talks – Innovación Sostenible: el camino hacia la competitividad y prosperidad participó Ingrid Granadeño, Gerente Regional

de Banca de Relaciones de Grupo Promerica, con la ponencia y caso de éxito “La estrategia de sostenibilidad de Grupo Promerica”.

El Foro Iberoamericano fue una oportunidad para compartir las lecciones aprendidas durante la emisión del primer Bono Bancario Sostenible en Guatemala, subrayando la importancia del compromiso institucional, la innovación en los marcos financieros y la colaboración con actores clave del mercado.



# Prosperamos

Prosperamos es la nueva campaña institucional que busca resaltar las voces de emprendedores y empresarios, a través de la difusión de historias reales de éxito que reflejan el impacto positivo de sus negocios en las comunidades donde operan.

Esta iniciativa se consolida como una plataforma de comunicación y publicidad que permite dar a conocer el crecimiento, la trayectoria y los valores de cada negocio, destacando cómo sus actividades contribuyen al desarrollo económico y social.

Asimismo, la campaña narra el proceso de acompañamiento brindado por el Banco, evidenciando su rol estratégico como aliado financiero en el cumplimiento de las metas empresariales de sus clientes. A través de testimonios auténticos, se muestra el respaldo integral ofrecido, desde el inicio de cada proyecto hasta su consolidación.

Con Prosperamos se busca fortalecer la experiencia de los clientes con los productos empresariales, generando una relación más cercana y de confianza. De igual manera, la campaña contribuye al posicionamiento institucional del Banco, transmitiendo credibilidad y autenticidad mediante relatos genuinos que reflejan el impacto real de su gestión y compromiso con el desarrollo sostenible.

# Experiencias Promerica

Banco Promerica trabaja de manera constante en la construcción de relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, ofreciéndoles experiencias diferenciadas que aportan valor a su vida y fortalecen el vínculo con la institución.

A lo largo del año, se desarrollaron diversas iniciativas que reflejan este compromiso, entre ellas, eventos exclusivos concebidos como espacios de interacción significativa. Más allá de la experiencia, estos encuentros funcionaron como plataformas para el intercambio de ideas, la generación de redes de contacto y el fortalecimiento de la relación entre el Banco y sus clientes.



**Mercadeo**

# Lanzamiento Tarjeta de Crédito Ysi

Banco Promerica, en alianza con Visa, presenta Ysi, una nueva tarjeta de crédito diseñada especialmente para los jóvenes de la generación Z, entre 18 y 28 años, que buscan soluciones financieras innovadoras, flexibles y alineadas con su estilo de vida. Ysi responde a la necesidad de inmediatez, autenticidad y personalización en cada decisión de consumo, permitiendo que los usuarios elijan el color y el nombre de su tarjeta para reflejar su personalidad en cada transacción.

Esta propuesta destaca por brindar libertad total al usuario, quien puede decidir cómo aprovechar sus beneficios, ya sea acumulando Puntos Promerica o recibiendo hasta un 10 % de Cash Back, según sus preferencias. Además, Ysi ofrece beneficios exclusivos en categorías clave para los jóvenes, como compras en línea y tecnología, donde se pueden obtener hasta tres veces más Puntos Promerica. También se suman recompensas adicionales por consumos en comida rápida, pagos universitarios, ropa y otras opciones relevantes. Con Ysi, Banco Promerica redefine la experiencia financiera de los jóvenes, adaptándose a sus hábitos, intereses y forma de expresarse.



# Experiencias Promerica

*“Tus tarjetas te llevan a un crucero icónico”*



Del 1 de marzo al 30 de abril de 2025, los clientes de Banco Promerica formaron parte de una promoción exclusiva diseñada para transformar cada compra en una experiencia inolvidable. Al utilizar sus tarjetas de crédito Promerica y realizar consumos iguales o superiores a Q200, los tarjetahabientes obtuvieron la oportunidad de participar por uno de tres cruceros con destino al Caribe Oriental, Riviera Maya o Caribe Sur, gracias a la alianza estratégica con Royal Caribbean.

Esta iniciativa permitió que los ganadores, junto a un acompañante, vivieran una experiencia de primer nivel a bordo de reconocidos cruceros internacionales, disfrutando de destinos paradisíacos, servicios de clase mundial y momentos únicos. La promoción fue parte de Experiencias Promerica, un programa creado para premiar la fidelidad de los clientes y brindarles acceso a vivencias memorables más allá de lo financiero.

Con este tipo de acciones, Banco Promerica reafirma su compromiso de acompañar a sus clientes en cada etapa, ofreciéndoles beneficios que conectan con sus sueños, recompensan su preferencia y convierten el uso de sus tarjetas de crédito en puertas hacia experiencias extraordinarias.

# Lanzamiento de Viajes Promerica

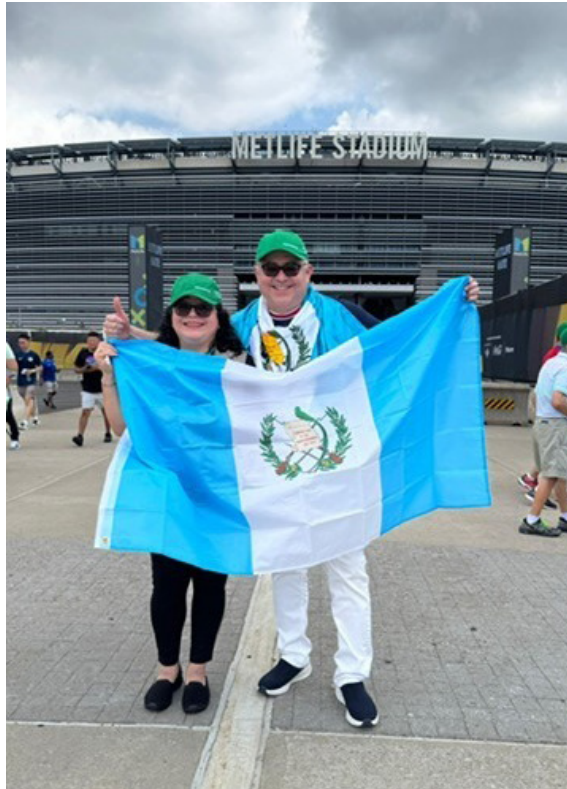
Banco Promerica dio la bienvenida a ViajesPromerica.com, una nueva plataforma completamente digital creada para ofrecer a sus clientes una amplia gama de opciones y facilidades, permitiéndoles cumplir el sueño de viajar y planificar sus próximas aventuras de forma práctica y segura.

ViajesPromerica.com se presentó como una solución eficiente que facilitó la planificación y compra de boletos aéreos, reservas de hoteles y renta de autos, permitiendo a los clientes de Banco Promerica organizar tanto viajes vacacionales como laborales desde un solo lugar.

Además de simplificar la planificación de viajes, la plataforma ofrece una experiencia integral mediante su sistema de compra en línea. Gracias a una interfaz amigable y a un buscador avanzado, los usuarios pueden comparar precios y encontrar las mejores opciones en pocos clics.

Esta alternativa brinda flexibilidad en la forma de pago, ya que los clientes pueden elegir entre cuotas, canje de Puntos Promerica o pago de contado. Asimismo, la compra puede realizarse desde celular o computadora, los 365 días del año, acumulando Puntos Promerica que no vencen y manteniendo acceso a beneficios exclusivos.





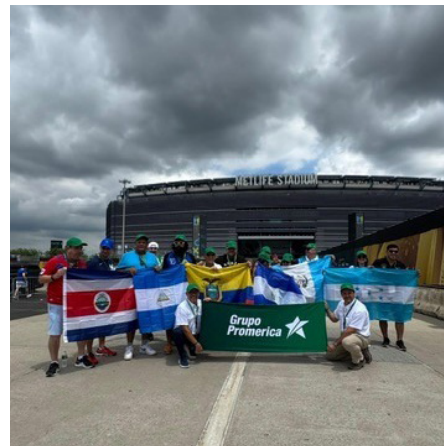
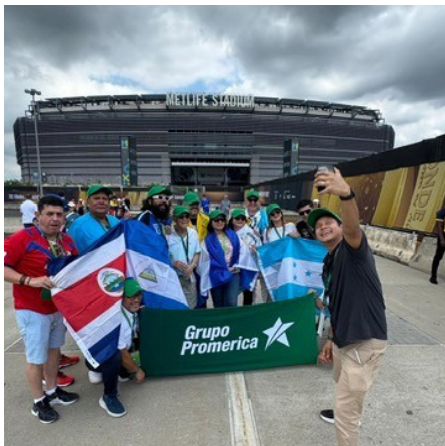
# Experiencias Promerica

*¡Si tu club puede ganar, tú también!*

Banco Promerica invitó a sus clientes a vivir la emoción del fútbol de una forma única, ofreciendo la oportunidad de ganar un viaje inolvidable a la Gran Final de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025 en Nueva York. Durante la promoción, vigente del 1 de mayo al 20 de junio, cada compra con sus tarjetas de crédito y débito Promerica acercó a los participantes a esta experiencia exclusiva.

Gracias a esta iniciativa, los ganadores, junto a un acompañante, disfrutaron de un premio excepcional que incluyó dos boletos aéreos ida y vuelta desde Ciudad de Guatemala a Nueva York, cuatro noches de hospedaje en un hotel cuatro estrellas con desayunos incluidos, del 11 al 15 de julio, así como dos entradas Categoría 1 para presenciar la Gran Final en el MetLife Stadium.

La experiencia también contempló traslados completos entre aeropuerto, hotel y estadio, además de asistencia personalizada durante todo el viaje, asegurando una vivencia cómoda y memorable. Con esta promoción, Banco Promerica brindó a sus clientes la oportunidad de acercarse al fútbol mundial y vivir momentos inolvidables.



# ¡Corre por lo que más quieras!

El 20 de agosto y el 4 de septiembre de 2025, Banco Promerica celebró por tercer año consecutivo la premiación de la promoción de tarjetas de crédito y débito “¡Corre por lo que más quieras!”, en la que 50 clientes ganadores disfrutaron de hasta Q25,000 en compras en solo 30 minutos.

La experiencia se realizó en Interplaza Escuintla, donde por primera vez participaron clientes de la región sur del país, y en Pradera Concepción, que nuevamente se llenó de emoción, sonrisas y aplausos por parte de familiares y acompañantes de los ganadores. Los participantes aprovecharon la oportunidad para adquirir productos esenciales para sus hogares y vivir un momento inolvidable.

La promoción estuvo vigente del 1 de junio al 31 de julio de 2025, y participaron automáticamente los tarjetahabientes Promerica Visa con consumos desde Q200.

Con iniciativas como esta, Banco Promerica continúa premiando la preferencia de sus clientes y creando experiencias que realmente marcan la diferencia.





# Experiencias Promerica

*¡Experiencias Promerica te lleva a México!*

Durante 2025, los clientes de Banco Promerica vivieron una experiencia extraordinaria al participar en la promoción que les permitió ganar un viaje inolvidable para dos personas y disfrutar de la Fórmula 1 en la Ciudad de México.

Gracias al uso de sus tarjetas de crédito y débito Visa y MasterCard, los participantes acumularon oportunidades de ganar por cada consumo realizado entre el 1 de agosto y el 30 de septiembre de 2025, convirtiendo cada transacción en una posibilidad de obtener el premio.

Como resultado, los clientes ganadores, junto a un acompañante, disfrutaron de un viaje todo incluido, que contempló: boletos aéreos ida y vuelta de Ciudad de Guatemala a Ciudad de México, cuatro noches de hospedaje, traslados para todas las actividades programadas y dos entradas para presenciar la Fórmula 1, uno de los eventos deportivos más prestigiosos a nivel mundial.

Esta promoción permitió a los participantes vivir de cerca la emoción del automovilismo y crear recuerdos memorables. Con iniciativas como esta, Banco Promerica reafirma su compromiso de premiar la preferencia de sus tarjetahabientes y ofrecer experiencias exclusivas que conectan con sus pasiones.



# ¡Navidad X8!

*Multiplica la alegría*

Durante la temporada navideña, Banco Promerica llevó a cabo la promoción “¡Navidad x8! Multiplica la alegría”, una iniciativa exclusiva diseñada para premiar la lealtad de sus clientes y maximizar los beneficios de sus tarjetas de crédito.

La fase de inscripción se desarrolló del 29 de octubre al 31 de diciembre, mientras que la multiplicación de beneficios estuvo vigente del 1 de noviembre al 31 de diciembre, permitiendo a los participantes disfrutar de mayores recompensas durante las fiestas de fin de año.

Los clientes inscritos a través del formulario digital pudieron multiplicar sus beneficios según su programa de lealtad y nivel de consumo. Como resultado, los tarjetahabientes obtuvieron entre 2 % y 8 % en CashBack, así como multiplicación de 2x1 hasta 8x1 en Puntos Promerica y millas, incrementando significativamente el valor de cada compra realizada.

Con esta promoción, nuestros clientes vivieron una época navideña más gratificante al multiplicar la alegría y los beneficios de sus tarjetas de crédito, reafirmando el compromiso de Banco Promerica de ofrecer experiencias que agregan valor y premian su preferencia.



# Navidad X8

Multiplica la alegría

Utiliza tus tarjetas **Promerica** y acumula hasta:

<b>8%</b> Cash Back	<b>8X1</b> Millas	<b>8X1</b> Puntos Promerica
------------------------	----------------------	--------------------------------

¡Inscríbete, cumple cada reto, acumula y multiplica!

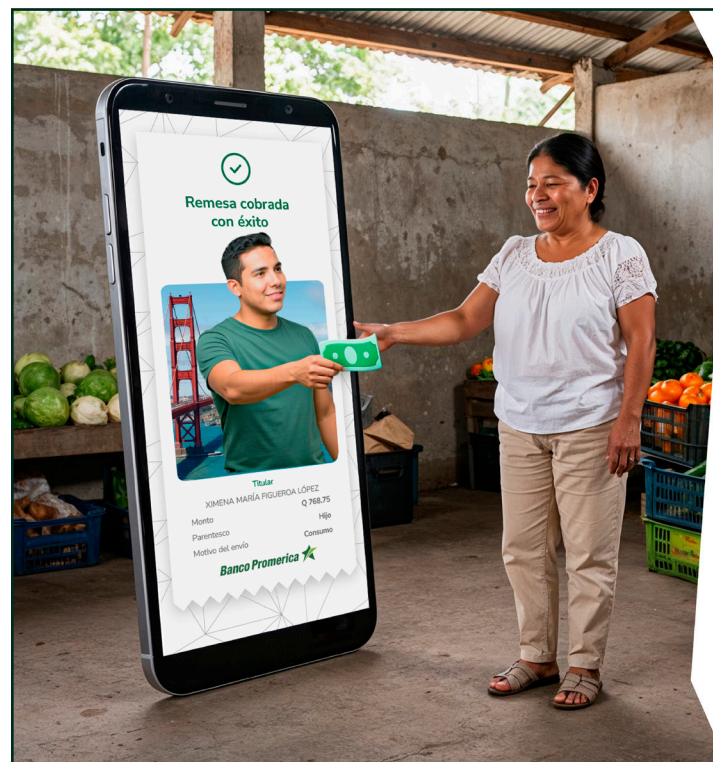
\*Aplican restricciones.  
Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2025.

# Remesas desde Banca Móvil

En junio de 2025, se realizó el lanzamiento del servicio de Cobro de Remesas directamente desde el teléfono móvil, sin necesidad de traslado ni de realizar filas. A través de la Banca Móvil Promerica, las personas usuarias pueden revisar el estado de cada remesa y recibir el dinero de forma segura en su cuenta, desde un solo lugar. Este servicio permite ahorrar tiempo y brinda un mayor control sobre los ingresos, gracias a un proceso sencillo, rápido y disponible las 24 horas del día.

Con solo descargar y mantener actualizada la aplicación de Banca Móvil Promerica, se accede a más y mejores opciones diseñadas para facilitar las actividades diarias. La plataforma ofrece comodidad, seguridad y confianza en la gestión de remesas, eliminando trámites innecesarios y simplificando cada paso del proceso. De esta manera, recibir el apoyo de familiares en el extranjero se convierte en una experiencia más práctica y eficiente.

Gracias a esta solución digital, el cobro de remesas se consolida como una acción accesible y moderna, al alcance de la mano, disponible para personas usuarias en Guatemala a través de Google Play y App Store, marcando una forma más cómoda y eficiente de administrar el dinero.



## Tus remesas, a un clic de distancia

Ahora **consulta y cobra** tus remesas desde tu **Banca Móvil**.

Si aún no tienes tu cuenta, **ábrela ahora**.

Conoce cómo hacerlo **AQUÍ**

Descarga nuestra APP de Banca Móvil



**Banco Promerica** 

# Época de regalos con tu Préstamo

De octubre a diciembre de 2025, Banco Promerica celebró la temporada con una promoción que premió a quienes solicitaron y desembolsaron su préstamo dentro del período vigente. Todos los desembolsos realizados del 1 de octubre al 20 de diciembre de 2025 ingresaron automáticamente al sorteo, sin trámites adicionales, haciendo que participar fuera rápido y sencillo.

La dinámica reconoció la confianza de las personas usuarias con 50 premios en efectivo pensados para darle un impulso extra a esta época especial. Entre los incentivos se otorgaron: Un premio de Q25,000, uno de Q10,000, uno de Q5,000, dos de Q3,000 y cuarenta y cinco premios de Q500, todos entregados en efectivo. Así, más ganadores pudieron disfrutar de estos premios.

Con esta iniciativa, Banco Promerica reforzó su compromiso de brindar soluciones financieras accesibles y ágiles, sumando un valor adicional a quienes eligieron avanzar con sus planes durante la temporada.



**Época de  
regalos  
con tu préstamo**

 **Solicítalo hoy y gana hasta  
¡Q25,000!**

Aplica restricciones. Consulta bases y condiciones.





# Madrugar para ganar con tu préstamo

Sé el **primero** en obtener un préstamo Promerica y la primera cuota es **GRATIS**.

**¡Solicítalo HOY y gana!**

Válido del 1 al 31 de julio de 2025.  
Aplican restricciones.



## Madrugar para ganar con tu préstamo

Durante junio y hasta el 31 de julio de 2025, todas las personas que adquirieron y desembolsaron un Préstamo Personal en Banco Promerica, cumpliendo las condiciones establecidas, participaron por un beneficio especial que convirtió cada desembolso en una oportunidad de ganar. La iniciativa premió con el equivalente al monto de la primera cuota del préstamo y se desarrolló con una dinámica ágil, clara y emocionante. De lunes a viernes se otorgó un premio al primer préstamo desembolsado del día cuya cuota mensual fue igual o menor a Q1,000, incentivando la rapidez y la decisión.

Adicionalmente, cada miércoles hábil se entregó un premio extra al segundo préstamo desembolsado del día con cuota igual o menor a Q1,000, ampliando las posibilidades de resultar ganador. Para cerrar la semana con mayor impulso, los viernes hábiles se otorgó un premio adicional al segundo préstamo desembolsado del día con cuota mayor a Q1,000 y menor a Q3,000. Con esta promoción, Banco Promerica reconoció la preferencia de sus clientes, impulsó proyectos personales y reafirmó su compromiso de ofrecer soluciones financieras accesibles y ágiles.

# Pide tu préstamo y gana hasta Q50 mil

Banco Promerica llevó a cabo en sus oficinas centrales, ubicadas en Céntrica Plaza, la premiación de la promoción “Pide tu préstamo y gana hasta Q50 mil”. La iniciativa estuvo vigente del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024 y realizó la premiación el 22 de enero, en donde ofreció a los clientes la oportunidad de participar por un total de Q100,000 en efectivo. La mecánica fue sencilla: todos los clientes que solicitaron un préstamo o una ampliación participaron automáticamente, y quienes gestionaron su crédito de forma 100% digital contaron con doble oportunidad de ganar. Durante el evento, los ganadores de los premios de mayor valor recibieron una caja especial con una llave única, la cual les permitió abrir una caja fuerte y revelar el premio obtenido.

En la premiación se entregaron premios de Q5,000, Q25,000, así como el premio mayor de Q50,000, el más esperado de la jornada. Oswaldo Galán, Subgerente de Préstamos, destacó que la promoción buscó impulsar los productos de financiamiento y apoyar a clientes nuevos y existentes a superar sus límites financieros.





## “Donación de Puntos Promerica Verdes”

Banco Promerica reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible de Guatemala al realizar, por tercer año consecutivo, una donación destinada a instituciones que promovieron la salud infantil, la educación y la conservación del medio ambiente. Con este nuevo aporte, el total de donaciones acumuladas superó el millón de quetzales, generando un impacto positivo y sostenible en distintas comunidades del país.

Como institución financiera, Banco Promerica continuó posicionándose como un actor clave en el crecimiento económico responsable, impulsando una economía más consciente con el entorno y con la sociedad guatemalteca. Esta donación provino del programa de Puntos Verdes Promerica de la Tarjeta de Crédito Jade, mediante el cual los clientes, además de acumular puntos, contribuyeron activamente con causas sociales y ambientales en cada compra.

El tercer donativo, por un monto de Q375,000, benefició a cinco organizaciones: Amigos del Lago de Atitlán, Club Rotario Guatemala Sur, Junior Achievement Guatemala, Fundación AYUVI y Fundación Puente, apoyando proyectos de conservación ambiental, educación financiera, atención médica infantil y desarrollo integral de la niñez. Con esta iniciativa, Banco Promerica fortaleció su propósito de generar un impacto positivo y duradero en el país.



# Red de Agencias

# Agencias Capital

**01 Agencia Arboreto San Nicolás** 23 av. 11-55 Zona 4 de Mixco, Centro Comercial Arboreto San Nicolás

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

**02 Agencia Centro Yaya** Calle Real 19-16 Zona 10 San Miguel Petapa, Centro Yaya Local No. 8

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

**03 Agencia Aguilar Batres** 23-80 Zona 11. Colonia Mariscal. Plaza Prohierro

Lunes a viernes: 9:00 a 17:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**04 Agencia Plaza Atanasio Tzul** Calzada Atanasio Tzul 51-57. Zona 12. Centro Comercial Atanasio Tzul local 157

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**05 Agencia AVIA** 12 calle 2-25. Zona 10. Edificio Avia. Nivel 2

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**06 Agencia Banca Privada y Empresarial** 15 calle 1-04 Zona 10 Edificio Céntrica Plaza 4to nivel torre II

Lunes a viernes: 8:30 a 18:00 horas  
Sábado y domingo: cerrado

**07 Agencia Blú Plaza** Bulevar principal San Cristóbal. 3a Calle A 9-23 Zona 8 de Mixco. Locales 104 y 105

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

**08 Agencia Campus** Calzada Atanasio Tzul 45-07 Zona 12

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado y domingo: cerrado

**09 Agencia Cayalá** Paseo Cayalá Zona 16. Edificio A3 local 103

Lunes a viernes: 10:00 a 19:00 horas  
Sábado: 10:00 a 14:00 horas. Domingo: cerrado

**10 Agencia Céntrica Plaza** 15 calle 1-04 Zona 10. Edificio Céntrica Plaza

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado y domingo: cerrado

**11 Agencia Centro San Juan** Calzada San Juan 21-14 Zona 7. Primer Nivel, locales 112 y 113

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

**12 Agencia Condado Concepción** Kilómetro 15.5 Carretera a El Salvador. Centro de conveniencia Condado Concepción local 14

Lunes a viernes: 10:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**13 Agencia Condado Naranjo** Bulevar El Naranjo 13-64 Zona 4 de Mixco. Condado Naranjo. Plaza 22, locales 6 y 7

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**14 Agencia Europlaza** 5a. avenida 5-55 Zona 14. Europlaza World Business Center. Torre II. Nivel I. Locales 102 y 103

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado y domingo: cerrado

---

**15 Agencia Futeca Zona 14** Centro Comercial Plaza Futeca 10 avenida 10-50 zona 14. Local 4

---

Lunes a viernes: 10:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**16 Agencia Majadas** Anillo Periférico 26-00 Zona 11. Parque comercial Las Majadas

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**17 Agencia Margaritas** Diagonal 6, 10-01 Zona 10. Centro gerencial Las Margaritas

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado y domingo: cerrado

---

**18 Agencia Metronorte** Kilómetro 5, Carretera al Atlántico zona 17. Centro Comercial Metronorte. Local 2-807

---

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

---

**19 Agencia Miraflores** 21 avenida 4-32. Zona 11 Centro Comercial Miraflores. Plaza Financiera nivel 2

---

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

---

---

**20 Agencia Vista Muxbal** Kilómetro 9.5 antigua carretera a El Salvador. Plaza Comercial Vista Muxbal. Local 101

---

Lunes a viernes: 10:00 a 19:00 horas  
Sábado: 10:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**21 Agencia Oakland Place** Diagonal 6, 13-01 C.C. Oakland Place, Plaza Financiera Nivel 3, local PF-304

---

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

---

**22 Agencia Gestionadora de créditos** 7a. avenida 11-63 Zona 9. Edificio Galerías España nivel 5

---

Lunes a viernes: 8:30 a 17:00 horas  
Sábado: 9:00 a 12:00 horas

---

**23 Agencia Multiblocks Atanasio** 4 calle, 26-70 "A" Zona 12

---

Lunes a viernes: 6:00 a 17:00 horas  
Sábado: 6:00 a 12:00 horas

---

**24 Agencia Multiblocks Villa Nueva** Lote 9 sector III. Granjas Italia. Zona 4 de Villa Nueva. Multiblocks

---

Lunes a viernes: 6:00 a 17:00 horas  
Sábado: 6:00 a 12:00 horas

---

**25 Agencia Petapa** Avenida Petapa 33-90 Zona 12

---

Lunes a viernes: 10:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

---

**26**    **Agencia Plaza Asadis**    Bulevar Liberación 14-11  
Zona 9

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**27**    **Agencia Plaza Las Américas**    Avenida Las Américas 14-28. Centro Comercial Plaza Américas Locales L-3 fase II y L-4 fase II

---

Lunes a sábado 9:00 a 19:00 horas  
Domingo 9:00 a 18:00 horas

---

**28**    **Agencia Plaza Zona 4**    6a. avenida 0-35 Zona 4. Centro Comercial Plaza Zona 4, local 105

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**29**    **Agencia Portales**    Kilómetro 4.5 Carretera al Atlántico 3-20 zona 17. Centro Comercial Portales. Plaza Financiera nivel 2

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**30**    **Agencia Galerías La Pradera**    Bulevar Los Próceres 25-85 Zona 10. Galerías La Pradera, local 128

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**31**    **Agencia Pradera Concepción**    C.C. Pradera Concepción km 15.5 Carretera a El Salvador Snta. Catarina Pinula 2do. Nivel, local 269

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

---

**32**    **Agencia Reforma 10**    Avenida Reforma 9-55  
Zona 10. Nivel 1

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado y domingo: cerrado

---

**33**    **Agencia Roosevelt**    Calzada Roosevelt 34-38  
Zona 7

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**34**    **Agencia Santa Amelia**    Bulevar Centro Médico Militar. Condado Santa Amelia, locales 26 y 27

---

Lunes a 10:00 a 20:00 horas  
Sábado: 10:00 a 20:00 horas, Domingo 10:00 a 19:00

---

**35**    **Agencia Unicentro**    18 calle 5-56 Zona 10. Edificio Unicentro

---

Lunes a viernes: 9:00 a 19:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**36**    **Agencia Vista Hermosa**    2a. calle 17-58 Zona 15. Colonia El Maestro

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:30 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**37**    **Agencia Zona Uno**    10 calle 5-40  
Zona 1

---

Lunes a viernes: 9:00 a 17:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---



<b>38</b>	<b>Agencia Metroplaza Villalobos</b>	Centro Comercial Metroplaza Villalobos (Ex-Interplaza Sur) Local 7; kilómetro 14 Carretera a El Pacífico Zona 6 de Villa Nueva  Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: 9:00 a 13:00 horas	<b>44</b>	<b>Supersencillo EPA Portales</b>	Km 4.5 Carretera al Atlántico Zona 17, interior almacén EPA  Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
<b>39</b>	<b>Agencia Plaza Real Asunción</b>	20 calle 39-22 Zona 5 Local 22  Lunes a viernes: 10:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado	<b>45</b>	<b>Supersencillo Despensa Familiar Amatitlán</b>	2a. avenida y 6a. calle esquina nororiente Zona 1  Lunes a domingo: 9:00 a 19:00 horas
<b>40</b>	<b>Agencia Plaza San Rafael</b>	Km 7.5 ruta al Atlántico, 32 Av. 32-79 Zona 18. Local L-17 Plaza San Rafael  Lunes a viernes: 10:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado	<b>46</b>	<b>Supersencillo Maxi Despensa Plaza Atanasio Tzul</b>	Avenida Petapa 51-57 Zona 12. Plaza Atanasio Tzul, local 1  Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
<b>41</b>	<b>Agencia Santa Clara</b>	Km 17.5 Carretera al Pacífico (CA-9) Zona 3 de Villa Nueva, Centro Comercial Santa Clara, locales 128 y 129, 1er nivel  Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas	<b>47</b>	<b>Supersencillo Maxi Despensa Atlántida</b>	11 avenida 6-33. Zona 18 Colonia Atlántida  Lunes a sábado: 9:00 a 19:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
<b>42</b>	<b>Agencia Spazio</b>	15 avenida 5-50 Zona 15 Vista Hermosa III  Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas	<b>48</b>	<b>Supersencillo Paiz Megacentro</b>	Calzada Roosevelt 29-60 Zona 7. Centro Comercial Megacentro  Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
<b>43</b>	<b>Agencia Zona Sur</b>	Km 27.5 Carretera CA-09 al Sur Amatitlán, nivel 1, local 6  Lunes a domingo: 9:00 a 19:00 horas	<b>49</b>	<b>Supersencillo Maxi Despensa Metamercado</b>	Calzada San Juan 10a. avenida Zona 4 de Mixco. Complejo Comercial Metamercado. Local 183  Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**50**    **Supersencillo  
Maxi Despensa  
San Miguel  
Petapa**    Kilómetro 2.5 Zona 4 de Villa Nueva. Entrada  
a Condado El Carmen. Locales 5 y 6

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**51**    **Supersencillo  
Maxi Despensa  
Villa Hermosa**    23 calle 18-96 Zona 7. Centro Comercial Paseo  
Villa Hermosa. Local 40. San Miguel Petapa

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**52**    **Supersencillo  
Maxi Despensa  
18 calle**    7a. avenida 17-52  
Zona 1

---

Lunes a sábado 9:00 a 19:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**53**    **Supersencillo  
Paiz Altos  
de San Cristóbal**    5a. avenida 3-05 Zona 8 de Mixco. Complejo  
comercial MIX. Sector A-3. Local ancla No. 1

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**54**    **Supersencillo  
Paiz Américas**    11 calle 15-01. Zona 13.  
Centro Comercial Gala

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**55**    **Supersencillo  
Paiz Asunción**    Diagonal 14. 20-55 Zona 5  
Colonia Arrivillaga

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

---

**56**    **Supersencillo  
Paiz El Naranjo**    14 avenida 9-20 Zona 4 de Mixco.  
Condado El Naranjo

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**57**    **Supersencillo  
Paiz Fraijanes**    Kilómetro 22.1 Carretera a El Salvador.  
Interior Paiz Eco Plaza. Local 2. Fraijanes

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**58**    **Supersencillo  
Paiz Megaseis**    15 avenida 16-11 Zona 6.  
Centro Comercial Mega 6

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**59**    **Supersencillo  
Maxi Despensa  
Montserrat**    Calzada San Juan. Diagonal 25. Zona 7.  
Centro Comercial Montserrat

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**60**    **Supersencillo  
Paiz Montúfar**    12 calle 0-93 Centro Comercial Montúfar,  
Zona 9

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

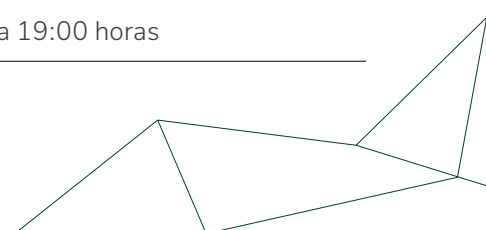
---

**61**    **Supersencillo  
Paiz Galerías  
La Pradera**    20 calle 25-85 Zona 10.  
Galerías La Pradera

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---



---

**62 Supersencillo Paiz Pacific Center Aguilar Batres** Calzada Aguilar Batres 32-00 Zona 11. Centro Comercial Pacific Center

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**63 Supersencillo Paiz San Cristóbal** Bulevar principal manzana C. Sector B-1 Zona 8 de Mixco

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**64 Supersencillo Paiz Santa Amelia** 24 calle. Bulevar Hospital Centro Médico Militar 13-95 Zona 17

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**65 Supersencillo Paiz Vista Hermosa** 1a. calle 18-83 Zona 15. Centro Comercial Vista Hermosa, Vista Hermosa II

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**66 Supersencillo Walmart Alamos** 0 calle 0-60 Zona 7. Colonia Villa Hermosa I. Walmart Alamos. San Miguel Petapa

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**67 Supersencillo Walmart Bosques de San Nicolás** 41 avenida 3-10 Zona 4 de Mixco. Centro Comercial San Nicolás

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

---

**68 Supersencillo Walmart Escala Mixco** Kilómetro 13.8 Calzada Roosevelt Zona 3 de Mixco. Centro Comercial Eskala Roosevelt. Local 4. Walmart Mixco. Local ancla No. 1

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**69 Supersencillo Walmart Norte** Kilómetro 5 ruta al Atlántico Zona 17

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**70 Supersencillo Walmart Plaza Madero Atanasio** Calzada Atanasio Tzul. Diagonal 3 17-07, Zona 12. Walmart Plaza Madero. Local 5

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**71 Supersencillo Walmart Puerta Parada** Kilómetro 15.5 Carretera a El Salvador. Santa Catarina Pinula

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**72 Supersencillo Walmart Roosevelt** Calzada Roosevelt 26-95 Zona 11

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**73 Supersencillo Walmart Villa Nueva** Kilómetro 17.5 Carretera al Pacífico. Walmart Santa Clara. Villa Nueva

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

# Agencias Departamentales

**74 Agencia Interplaza Escuintla** Kilómetro 60 autopista de Escuintla a Palín Escuintla, locales 238 y 239

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

**75 Agencia Pradera Escuintla** 1 avenida 1-40. Zona 3. Centro Comercial Pradera Escuintla. local 22

---

Lunes a domingo: 10:00 a 19:00 horas

**76 Agencia Plaza Palmeras** Centro Comercial Plaza Palmeras. Local 33.

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**77 Agencia El Encuentro Palín** Km 41 Carretera CA-9 al Pacífico, entrada a Palín, Escuintla, local 21

---

Lunes a viernes: 10:00 a 18:00 horas  
Sábado 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**78 Agencia Plaza Manantial** Calle Principal. Barrio la Arenera. Km 103 Plaza Manantial

---

Lunes a viernes: 9:00 a 19:00 horas  
Sábado a domingo: 9:00 a 15:00 horas

**79 Agencia Santalú** Km 88.5 Carretera a Mazatenango, Santa Lucía Cotzumalguapa Centro Comercial Santalú, local 130

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

**80 Agencia Plaza Cocales** C.C. Plaza Cocales Express, km 114 Carretera a San Juan Bautista, Suchitepequez

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**81 Agencia Plaza Américas Mazatenango** Kilómetro 158 carretera CA-2. Anexo Centro Comercial Plaza Américas. Mazatenango, Suchitepequez

---

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00 horas  
Sábado: 9:00 a 20:00 horas. Domingo: 9:00 a 19:00

**82 Agencia Trinidad Retalhuleu** Centro Comercial Trinidad, 2 av. 4-40 Zona 5 Retalhuleu, local 18

---

Lunes a viernes: 10:00 a 20:00 horas  
Sábado: 10:00 a 20:00 horas. Domingo: 10:00 a 19:00

**83 Agencia Coatepeque** 3a. avenida 11-37 Zona 2. Lotificación Las Conchitas. Centro Comercial San Bartolome. Local 3. Coatepeque

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**84 Agencia San Pedro, San Marcos** 5ta. calle 3-40 Zona 1. San Pedro, San Marcos

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

**85 Agencia Interplaza Xela** Km 205, salida de Xela Carretera a San Marcos, municipio La Esperanza, Quetzaltenango

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**86**   **Agencia Quetzaltenango**   4a. calle 19-49 Zona 3, Quetzaltenango

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**87**   **Agencia Metroplaza 4 Caminos**   Km 187.6 Autopista Los Altos a San Cristóbal Totonicapán

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**88**   **Agencia Altos de Totonicapán**   Km 200 ruta a Totonicapán C.C. Altos de Totonicapan, local 206

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**89**   **Agencia Pradera Huehuetenango**   Cambote Zona 11. Centro Comercial Pradera. Local 314. Huehuetenango

---

Lunes a domingo: 10:00 a 19:00 horas

---

**90**   **Agencia Chimaltenango**   1a. calle 5-35 Zona 2

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**91**   **Agencia Antigua Calzada Santa Lucía**   Calzada Santa Lucía norte casa #33

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

---

**92**   **Agencia Antigua Parque Central**   4a. avenida y 4a. calle esquina No. 2

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas  
Domingo: cerrado

---

**93**   **Agencia Pradera Puerto Barrios**   Kilómetro 292.5 Carretera al Atlántico. Centro Comercial Pradera Puerto Barrios. Local 12B y 13

---

Lunes a domingo: 10:00 a 19:00 horas

---

**94**   **Agencia Pradera Zacapa**   18 Ave y 1era Calle Zona 3 de Zacapa, Zacapa

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**95**   **Agencia Chiquimula**   7a. avenida 4-01 Zona 1

---

Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas  
Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

---

**96**   **Agencia Plaza del Parque Cobán**   1era Calle 3-13 Zona 1, Centro Comercial Plaza del Parque, locales 117 y 118

---

Lunes a domingo: 10:00 a 20:00 horas

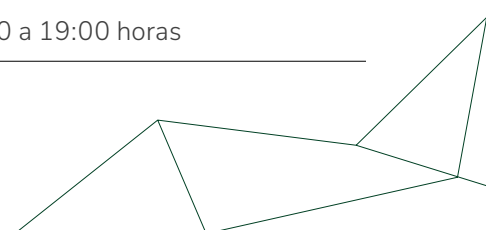
---

**97**   **Agencia Metroplaza Jutiapa**   Km. 116 Carretera a El Salvador

---

Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas  
Domingo: 10:00 a 19:00 horas

---



---

**98 Agencia Metroplaza Poptún**

Calzada la pista 10 calle, 11 avenida Zona 5, local FS03. Poptun, Peten

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**99 Agencia Metroplaza Mundo Maya**

C.C. Metroplaza Mundo Maya, km 1 carretera a Tikal. Santa Elena, Peten locales 47 y 49

---

Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas  
Domingo 10:00 a 19:00 horas

---

**100 Supersencillo Maxi Despensa Mazatenango**

Kilómetro 158 Carretera al Pacífico. Centro Comercial Plaza Américas

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**101 Supersencillo Walmart Xela**

Avenida Las Américas. Centro Comercial Pradera Xela Zona 3. Quetzaltenango

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**102 Supersencillo Maxi Despensa Cuesta Blanca**

7a. calle 3-44. Zona 2. Quetzaltenango

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**103 Supersencillo Maxi Despensa Pradera Chimaltenango**

7a. calle 2-02 Zona 2. Centro Comercial Pradera. Chimaltenango

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

---

**104 Supersencillo Paiz San Lucas**

Kilómetro 29.5 Carretera Interamericana. Centro Comercial Las Puertas. San Lucas, Sacatepéquez

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**105 Supersencillo Maxi Despensa Teculután**

Interior Local 01, Maxi Despensa Teculután. Kilómetro 121.5 Carretera al Atlántico CA-09 Norte

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**106 Supersencillo Maxi Despensa Esquipulas**

Kilómetro 222 CA-10. Maxi Despensa local 1. Esquipulas

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

**107 Supersencillo Maxi Despensa Barberena**

Kilómetro 56 CA-1 Carretera a El Salvador. Maxi Despensa local 1. Barberena. Santa Rosa

---

Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas  
Domingo 9:00 a 19:00 horas

---

# Agencias Bancarias



**Pronet**

**4,258 Puntos**

- Pago de Tarjeta de Crédito\*.
- Pago de Préstamo\*
- Depósitos a Cuenta\*.
- Remesas

\*Límite Diario en Efectivo Q15,000.



**3,534 Puntos**

- Pago de Tarjeta de Crédito\*.
- Pago de Préstamo\*.
- Depósitos a Cuenta\*.
- Remesas.

\*Límite Diario en Efectivo Q15,000\*.



**512 Puntos**

- Pago de Tarjeta de Crédito\*.
- Pago de Préstamo\*.

\*Límite Diario en Efectivo Q.5,000  
Q5.00 por transacción en horario de Lunes a viernes de 18:00 horas hasta lunes a las 7:00 horas.



**138 Puntos**

- Pago de Tarjeta de Crédito\*.
- Pago de Préstamo\*.
- Depósitos a Cuenta\*.

\*Límite Diario en Efectivo Q3,000.



**70 Puntos**

- Pago de Tarjeta de Crédito\*.
- Pago de Préstamo\*.
- Depósitos a Cuenta\*.

\*Límite Diario en Efectivo Q15,000.



**4 Puntos**

- Pago de Tarjeta de Crédito.
- Pago de Préstamo.

\*Límite Diario en Efectivo Q10,000

Todas las transacciones son realizada en efectivo y en moneda local (GTQ).



[www.grupopromerica.com](http://www.grupopromerica.com)