

2024

Memoria de Labores

Guatemala



Banco Promerica 

República Dominicana

Banpro 
Grupo Promerica

Nicaragua

St. Georges Bank 
Grupo Promerica

Islas Caimán

Panamá

Banco Promerica 

Guatemala

El Salvador

Honduras

Costa Rica

Produbanco 
Grupo Promerica

Ecuador

Índice

4	Visión, Misión y Valores	31	Recursos Humanos
5	Carta del Presidente de Grupo Promerica	42	Canales Digitales
7	Carta del Presidente	47	Servicio al Cliente
9	Consejo de Administración	50	Sostenibilidad
10	Equipo Ejecutivo	64	Banca Empresarial
15	Gobierno Corporativo	80	Mercadeo
20	Información Financiera	86	Red de Agencias



Visión

En Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.

Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.

Valores

- Empatía permanente
- Emprendedores por naturaleza
- Confianza compartida
- Cultura común

Carta del Presidente de Grupo Promerica

El 2024 ha sido un año trascendental para nuestra organización. Nos hemos enfocado en los mercados que servimos y en fortalecer las relaciones con comunidades, clientes y colaboradores. Esto nos permitió alcanzar resultados significativos que reflejan nuestra capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno dinámico y retador.

En el ámbito financiero, logramos un crecimiento sostenido en activos, alcanzando un total de US\$24.3 mil millones, mientras que las utilidades fueron de US\$161 millones, reflejo de una operación sólida y eficiente. Este desempeño

ha sido posible gracias al compromiso de 17 mil colaboradores en toda la región, quienes son el motor de la institución.

Un hito importante para el Grupo fue la incorporación del Banco de Finanzas (BDF) a las operaciones en Nicaragua. Este logro representa un paso significativo en la estrategia de fortalecimiento regional, ampliando la capacidad para atender mejor las necesidades de los clientes, reforzando el compromiso con la comunidad nicaragüense. Además, reafirmamos nuestra identidad como el único banco de capital centroamericano, un distintivo que resalta la responsabilidad que tenemos con el desarrollo sostenible de la región.

La sostenibilidad sigue siendo un eje central de nuestra estrategia, durante el 2024, se llevaron a cabo una serie de actividades que refuerzan todos los pilares que la conforman, como las de carácter social y medioambiental por ejemplo el Voluntariado Promericano, el cual se enfoca en actividades de alto impacto en pro del medioambiente, así como la promoción de la educación financiera en beneficio tanto para las empresas PYME como para las comunidades.

Asimismo, en Grupo Promerica impulsamos la banca de relaciones y creemos que las mejores empresas son aquellas que asumen el compromiso de superarse continuamente. Por eso apoyamos el programa Mejores Empresas Centroamericanas (MECA), en su cuarta edición, la cual dio como resultado la distinción de 28 organizaciones en los 7 países donde tenemos presencia. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con el desarrollo económico, social sostenible en cada uno de ellos.

A lo interno se llevó a cabo la segunda edición del programa Intrapreneur, en el que se inscribieron más de 700 colaboradores, además de reforzar nuestros valores de Emprendedores por Naturaleza y Cultura Común promueve el trabajo de equipos multidisciplinarios que trascienden fronteras, permitiendo que los Promericanos brillen al unir esfuerzos para crear proyectos innovadores que impactan en la experiencia del cliente.

En el área de cumplimiento, alcanzamos estándares que están a la altura de los requerimientos internacionales para bancos en Estados Unidos, según una evaluación independiente realizada por RSM.

Además, fortalecimos herramientas de monitoreo, adoptando nuevas tecnologías y actualizando sistemas para mejorar la supervisión y gestión de riesgos.

En el ámbito de medios de pago, 2024 fue un año de grandes avances. Integramos Apple Pay en República Dominicana y Ecuador, mientras que Guatemala, El Salvador, Panamá y Honduras lanzaron Google Pay. Ampliamos la tarjeta de marca compartida Visa ConnectMiles a tres nuevos mercados: Honduras, Nicaragua y Panamá, fortaleciendo la propuesta de valor y beneficios para los clientes.

La transformación digital sigue consolidándose como un pilar estratégico para Grupo Promerica. Completamos la implementación del onboarding digital en todos los países, lo que ha permitido abrir cuentas y adquirir tarjetas de crédito de forma rápida en línea. Asimismo, duplicamos el uso de pagos digitales desde 2021, gracias a la incorporación de billeteras como Apple Pay y Google Pay, reforzando la visión de convertirnos en un referente digital en la región.

De cara al 2025, nuestro objetivo sigue siendo claro: Consolidar las operaciones

y fortalecer la oferta de valor, basada en empatía, innovación y confianza mutua inspirados por el espíritu emprendedor que nos ha definido desde el inicio. Este enfoque nos permitirá continuar generando un impacto positivo y sostenible en cada uno de los mercados que servimos.

Quiero extender mi gratitud a quienes han hecho posible este gran año: a los colaboradores por su dedicación y pro-

fesionalismo, a nuestros clientes por su confianza, a los accionistas y socios por su continuo apoyo. Este éxito es el resultado del esfuerzo colectivo y el compromiso compartido.

Ramiro Ortiz Mayorga
Presidente y CEO Grupo Promerica



Carta del Presidente

Estimados Señores Accionistas:

Tengo especial agrado en presentarles la Memoria de Labores e Informe Anual de los resultados generados en 2024, por las operaciones de Banco Promerica, S.A.

En el panorama de la economía guatemalteca, hubo estabilidad en los indicadores macroeconómicos, el PIB creció 3.7%, ligeramente mayor que el 3.5% del 2023. Las principales actividades que incidieron en el crecimiento del PIB observado para el tercer trimestre de 2024 son: la Actividad financiera y de seguros que creció 9.4%; la actividad Salud que creció 5.9%; el sector Información y comunicaciones creció 5.8%, y la actividad inmobiliaria que creció un 4.4%, entre otras. Todo esto influenciado por el incremento de las remesas familiares que superaron los US\$.21,500 millones, aumentando en 8.6% en relación al año anterior (US\$.19,804 millones para el 2023); la inflación alcanzó un 1.7%; el tipo de cambio registró al 31 de diciembre una apreciación interanual de 1.5%, las reservas monetarias internacionales se incrementaron en 15.0%

respecto del año anterior, alcanzando la cifra de US\$.24,422 millones, monto que equivale a 9 meses de importaciones del país. Las disposiciones de la autoridad monetaria propiciaron la estabilidad macroeconómica en el país.

El Banco Central en sus expectativas para el 2025, proyecta un incremento en el PIB entre 3% - 5%, mayor que en 2024, principalmente sostenido por el dinamismo e incremento de las remesas familiares, así como de la demanda interna derivado de la estabilidad general de precios en el país; la meta de inflación está planteada en 4.0% con una variación de +-1.

En el sector externo, los organismos financieros internacionales no prevén cambios significativos en los resultados de la economía mundial; se espera un crecimiento del 3.2% en la economía mundial, Estados Unidos de América 2.2%, la Zona Euro 1.2% y en América Latina del 2.5% según estimaciones del Fondo Monetario Internacional.

En cuanto a los resultados del Grupo Financiero Promerica en Guatemala, en 2024, los activos crecieron un 19.8%, unos Q.5,440.0 millones para un total de Q.32,891.0 millones (siendo el total del 2023 de Q.27,451.0 millones); los depósitos crecieron en el año un 21.5% en Q.4,203.0 millones, para alcanzar los Q.23,773.0 millones (eran Q.19,570.0 millones en 2023); la cartera de préstamos se incrementó en 15.3% o sea, unos Q. 3,549.0 millones y presenta al final del año un total de Q.24,341.0 millones (Q.21,118.0 millones en 2023). Además de este crecimiento la ganancia después de impuestos fue similar al año anterior, alcanzó los Q.641.0 millones (Q.643.0 millones en 2023). Estos resultados nos han permitido obtener

un ROAA de 2.12%, superior al promedio del sistema financiero local del 1.69% y un ROAE del 20.1%, superior al promedio del sistema financiero local del 16.4%, Estos indicadores nos sitúan entre los bancos más rentables y de mayor crecimiento en el país.

Debo mencionar, además, que la eficiencia en la gestión del negocio bancario ha permitido mantener la cartera vencida en un 2.8%, luego de la implementación de las disposiciones del Nuevo Reglamento de Administración de Riesgo Crediticio, que nos llevó a hacer ajustes en nuestras políticas de crédito, dada la integración del portafolio de nuestros activos crediticios, sin embargo, puedo afirmar con satisfacción que tenemos un nivel adecuado de sanidad de cartera.

Todo esto lo hemos logrado con el compromiso de un equipo de trabajo extraordinario, que ha dado siempre lo mejor de sí mismo para el logro de los objetivos planteados. A ellos envío mi reconocimiento muy especial.

Nuevamente reitero ante ustedes, nuestro compromiso de la búsqueda diaria de la eficiencia, para seguir mejorando la operatividad del Banco y la excelencia en el servicio, que nos sitúa como un Banco referente del Sistema Financiero local y regional; de esta manera es como respondemos y agradecemos a nuestros clientes que han escogido nuestros productos y servicios, a quienes está dirigido también nuestro principal propósito de mantener y mejorar cada vez su nivel de satisfacción.

Cordialmente,

Ramiro N. Ortiz
Presidente



Consejo de Administración

Ramiro Norberto Ortiz Gudián	Presidente
Jean Paul Rigalt Campollo	Vicepresidente
Luis Fernando Rivera Gallardo	Secretario
Karla Dolores Icaza Meneses	Director Titular
Juan Walter Widmann Roquer	Director Titular
Ramiro José Ortiz Mayorga	Director Suplente
Oscar Delgadillo Chávez	Director Suplente
Enrique Javier Gutiérrez Quezada	Director Suplente
Alejandro Arenales Farner	Asesor Legal

Equipo Ejecutivo

Edgar Rolando Bran Alvarado	Gerente General
Jorge Alberto Salas Gutiérrez	Director Financiero Administrativo
Fernando José Estrada Marroquín	Director de Operaciones y Tecnología
Andrés Cordón Townsend	Director de Banca Empresarial
Vladimir Marc Rubin	Director de Banca de Personas
Andrés Vettorazzi Alonzo	Gerente Estrategia de Cobros
Ronald Osbaldo Herrera Toledo	Gerente de Riesgos
María del Pilar Díaz Villadeleón	Gerente de Recursos Humanos
Glenda Janeth Morales Guerra	Gerente de Cumplimiento
José Francisco Asensio Camey	Gerente Jurídico
Roberto Belarmino Gallardo Carbajal	Gerente de Auditoría Interna
Jorge Alberto Cofiño Antillón	Gerente de Estrategia Digital
Marvin Lisandro Paredes Pérez	Gerente de Retail
Geraldina María Gularte Rendón	Gerente de Mercadeo
Marvin Emilio Ávila Vicente	Gerente de Planeación Financiera
María Cristina Galindo Mejía	Gerente de Análisis Financiero
Javier Antonio Sagastume Figueroa	Gerente Financiero
María Isabel Durán Díaz	Gerente Departamento de Internacional
Juan Carlos Flores Alburez	Gerente de Medios de Pago
Verónica Elizabeth Alarcón Vásquez	Gerente de Banca de Relaciones Empresariales y Negocios Regionales
Allan Josué Ortiz Say	Gerente de Proyectos
Cintya Maribel Pivaral Reyes	Gerente de Ventas

Equipo Ejecutivo

Deborah Noemi Córdova	Gerente de Telemercadeo
Denisse Zachrisson Ramirez	Gerente de Negocios Inmobiliarios
Diego José Mota López	Gerente de Pasivos Empresariales y Negocios Regionales
German Alexander Roldán Alvarez	Gerente de Seguridad
Javier Antonio Velásquez Ramírez	Gerente de Distribución
José Antonio Catalán Leiva	Gerente Operativo de Control
Julio Raúl González Morán	Gerente de Tecnología y Sistemas
Julio Roberto Corzo Polanco	Gerente de Seguridad de la Información y Riesgo Tecnológico
Karla María Marcucci Robles	Gerente de Banca Privada e Institucional
Layla María Forero Sierra	Gerente de Cobranza
Leticia Dinora Morán Samayoa	Gerente de Operaciones TC
Luis Antonio Conde Chuluc	Gerente de Operaciones Banco
Luis Miguel Torres Venegas	Gerente de Estrategia de Negocios
Manuel Isidoro Zarco Escaler	Gerente de Centro de Contacto
Mauricio Rodríguez Saravia	Gerente Administrativo
Migdalia Azucena Solís Hernández	Gerente de Análisis de Créditos Empresariales y Administración de Cartera
Vivian Lorena Gracias Enríquez	Gerente de Créditos

Equipo Ejecutivo

Aldo Martín Vásquez Monzón	Subgerente de Planeación Operativa de Cobros
Andrés Antonio González León	Subgerente de Infraestructura IT
Arlene Alicia María Cardona Chang	Subgerente de Adquierecia y Cash Management
Astrid Marybell Girón Chávez	Subgerente de Créditos de Consumo
Augusto Toledo Román	Subgerente de Investigaciones
Berenice Nineth Castillo López	Subgerente Gestión de Talento y Desarrollo
Carlos Alberto Chorro Echeverría	Subgerente de Telemercadeo
Carlos Eduardo España Muñoz	Subgerente Comercial Interior
Claudia Jeanneth Antillón Flores de Dionicio	Subgerente de Análisis de Crédito Empresarial
Cristian Josué Nij Roche	Subgerente de Cumplimiento
Karin Mariela Calderón Domínguez	Subgerente de Cobro Jurídico
Denise Carolina Trachtenberg Pérez	Subgerente de Administración de Portafolio
Diana Eunice Romero Hernández	Subgerente de Fraudes
Dina Raquel Reyes Carrillo	Subgerente de Reclutamiento y Selección
Douglas Arnaldo Guerra Valdez	Subgerente de Depósitos
Duglas Benito Ruano Osorio	Subgerente Comercial Interior
Edy Haroldo Mejía Cabrera	Subgerente Gestión Empresarial
Enmer Osvaldo Sandoval Xicay	Subgerente de Cobros de Créditos
Erick Haroldo Rodríguez De La Roca	Subgerente Comercial Super Sencillo
Esvin Rolando Santizo Nufio	Subgerente Fideicomisos
German Francisco Meza Carrillo	Subgerente de Desarrollo
Gustavo Emilio Chíu Cruz	Subgerente de Estrategia de Negocios

Equipo Ejecutivo

Héctor David Tumax Batz	Subgerente Comercial Super Sencillo
Héctor Orlando Alvarez Marroquín	Subgerente de Tesorería
Hillary Nancy Christine Meda Albizurez	Subgerente de Planeación Financiera
Ingrid Elizabeth Nájera Mijangos	Subgerente de Seguridad IT y Gestión de Riesgo TI
Ingrid Magnolia Miranda De León	Subgerente de Cobros
Ingrid Marisol Estrada Agustín	Subgerente Comercial de Agencias
Jennifer Marie Johnston Cruz	Subgerente de Banca Privada
Jorge Fernando Gómez Morales	Subgerente de Mercadeo Imagen
Jorge Mario Balcárcel Ruiz	Subgerente de Cobros de Tarjetas de Crédito
José Humberto López Aceituno	Subgerente Soporte Comercial
José Javier Coz Serrano	Subgerente de Cobros
José Miguel Vctorazzi Siliézar	Subgerente de Pasivos
Juan Francisco Chun	Subgerente de Análisis de Créditos Pyme y Normativo
Juan José Acevedo Vivar	Subgerente de Ventas
Juan Manuel Sandoval Dubón	Subgerente de Análisis de Créditos de Tarjeta
Juan Omar Calderón Ratto	Subgerente de Ventas
Juan Pablo Rodríguez Melgar	Subgerente de Ventas
Kevin Enrique Mancilla Cruz	Subgerente de Ventas
Luis Fernando Fong Morales	Subgerente de Administración LDFT
Lydia Elizabeth Quezada Calderón	Subgerente de Producto Banca de Seguros
Marco Renato Castillo López	Subgerente Comercial de Agencias
María Conchita Vásquez Centeno	Subgerente de Inteligencia de Negocios

Equipo Ejecutivo

María de La Luz Monterroso Soberanis	Subgerente Riesgo Operacional
María Gabriela Búrbano Castro	Subgerente de Mercadeo Personas
María Gabriela Deger Asturias	Subgerente de Banca de Vivienda
María Gabriela González Meléndez de Espósito	Subgerente Gestión de Personas
Miguel Bertholin Galindo	Subgerente de Gestión Financiera
Nora Alejandra Espinal Elvir	Subgerente de Estrategia de Consumo
Oscar Eswin Rodríguez Sosa	Subgerente de Cartera
Oswaldo Humberto Galán Jau	Subgerente Productos Activos
Rafael Antonio Cobos García	Subgerente de Banca Institucional
Ramiro Alejandro Rodas Gutiérrez	Subgerente Análisis Financiero
Robert José López Méndez	Subgerente de Telemercadeo
Ronald Kevin Cifuentes Pérez	Subgerente de Contabilidad
Rudy Jonatan Lorenzana Jiménez	Subgerente de Ventas
Rudy Miguel Fernández Dubón	Subgerente de Cobros
Sara Ximena Marroquín García	Subgerente Logística y Distribución
Sergio Oswaldo Guerra Marroquín	Subgerente de Remesas
Silvia Patricia Aguirre Mazariegos	Subgerente de Mantenimiento e Infraestructura
Víctor Emmanuel López Juárez	Subgerente Comercial Super Sencillo
Walter Geovanni Alarcón Turcios	Subgerente de Telemercadeo
Wendy Gricelda Paz Najarro	Subgerente Comercial de Agencias
Wilfrido Oswaldo Mazariegos Cortéz	Subgerente Administrativo

Gobierno Corporativo

Para Banco Promerica, el Gobierno Corporativo es fundamental para mantener su funcionamiento de manera eficiente y sostenible. Para lograrlo, aplica un conjunto de prácticas y principios que asegura que la entidad opere con transparencia y responsabilidad en beneficio de sus *stakeholders*, incluyendo accionistas, clientes, empleados y la sociedad en general.

La transparencia es un pilar esencial del Gobierno Corporativo. Por ello, Banco Promerica opera de manera transparente, proporcionando información clara y precisa sobre sus operaciones y resultados financieros. Esto, además de fortalecer la confianza de los depositantes y clientes, facilita la supervisión por parte de las autoridades regulatorias. Asimismo, la sostenibilidad implica la adopción de prácticas que aseguren el crecimiento a largo plazo sin comprometer los recursos futuros. En Banco Promerica el

enfoque sostenible considera el impacto de sus operaciones, promoviendo el desarrollo de las personas, empresas y comunidades de manera responsable.

Por su parte, la responsabilidad financiera es considerada como un factor crucial para la estabilidad y el éxito del Banco. Esto implica una gestión prudente de los recursos financieros, la mitigación de riesgos y el cumplimiento de las normativas vigentes para generar beneficios sostenibles, mantener la solvencia y proteger los intereses de sus depositantes y accionistas.

El Consejo de Administración y la Gerencia General del Banco desempeñan roles clave en la implementación y supervisión del Gobierno Corporativo. Por un lado, el Consejo de Administración es responsable de establecer la visión estratégica, aprobar políticas y supervisar la gestión ejecutiva.

Por otro lado, la Gerencia General se encarga de ejecutar las estrategias y políticas aprobadas por el Consejo, asegurando que las operaciones del Banco se alineen con los principios de transparencia, sostenibilidad y responsabilidad financiera que fomentan una cultura corporativa ética y de cumplimiento normativo.

La adopción de buenas prácticas y el control interno eficaz son esenciales para el éxito del Gobierno Corporativo. Estas incluyen la implementación de políticas claras, la formación continua del personal y la promoción de una cultura de integridad y responsabilidad. De esta manera, se previenen los conflictos de interés y fraudes, asegurando así los activos del Banco y manteniendo la confianza de los *stakeholders*.

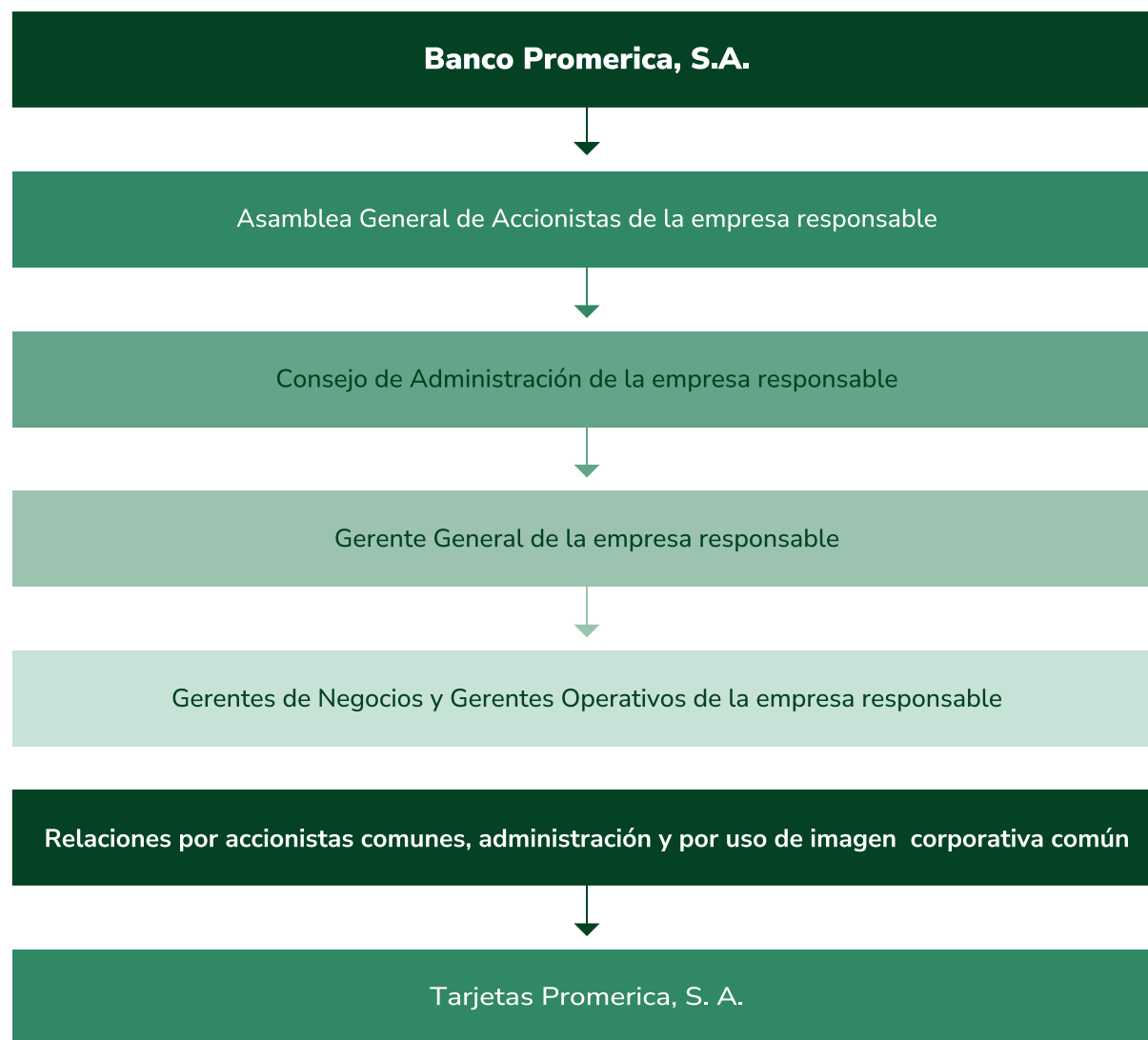
Para Banco Promerica, 2024 fue un año de cambios y actualizaciones en materia de Gobierno Corporativo. Así, se procedió a modernizar el Manual de Gobierno Corporativo y aprobar las actualizaciones de Políticas Generales de Gobierno Corporativo de Grupo Promerica; Políticas Generales de Auditoría; Políticas Generales de Comunicación; Código de Ética

de Grupo Promerica y la Política para la Administración de Hallazgos. Asimismo, se aprobaron actualizaciones a la Política Anticorrupción y Soborno de Grupo Promerica; y la Metodología para la Evaluación del Riesgo de Corrupción y Soborno.

Por si fuera poco, se implementó una estructura de sostenibilidad para Guatemala dentro de la Gobernanza de Sostenibilidad del Grupo; la cual sigue los lineamientos y responde a la Comisión Pro Sostenible que tiene como objetivo desarrollar la estrategia de Banca Sostenible de PFC.

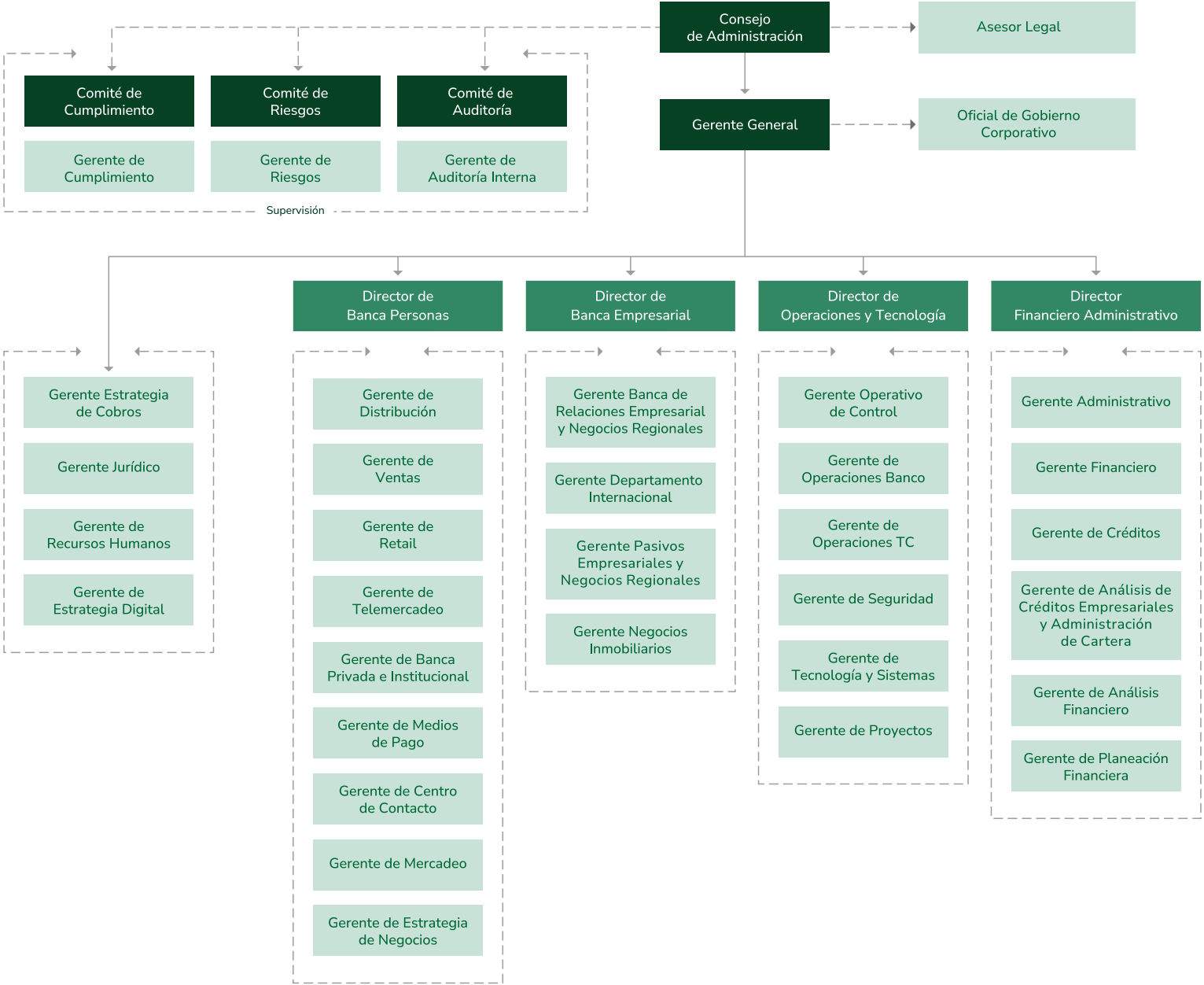
Estructura Corporativa

de Grupo Financiero Promerica



Organigrama Organizacional

de Banco Promerica



Año con año
hemos crecido
y nos hemos fortalecido

Somos un banco con:



108

Sucursales



4,297

Agentes Bancarios



+4,400

Colaboradores

Información **Financiera**

Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica



Activos totales

Q32,891 MM

19.8% de crecimiento



Cartera de préstamos

Q24,341 MM

15.3% de crecimiento



Cartera de depósitos

Q23,773 MM

21.5% de crecimiento



Patrimonio

Q3,363 MM

11.5% de crecimiento



Utilidad neta

Q641 MM



ROAA / ROAE

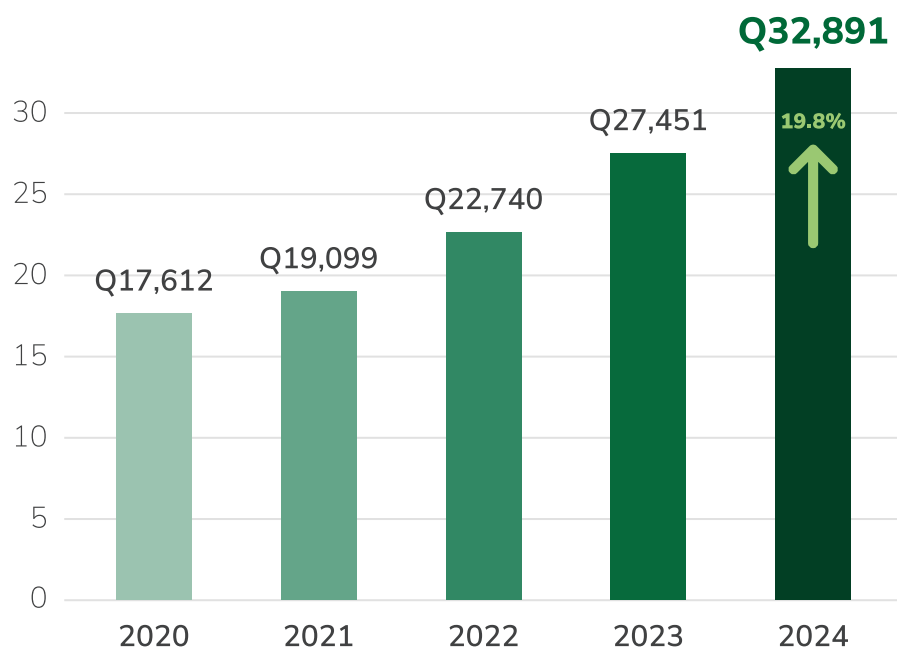
• **2.12%** • **20.1%**

• Activos Totales

Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

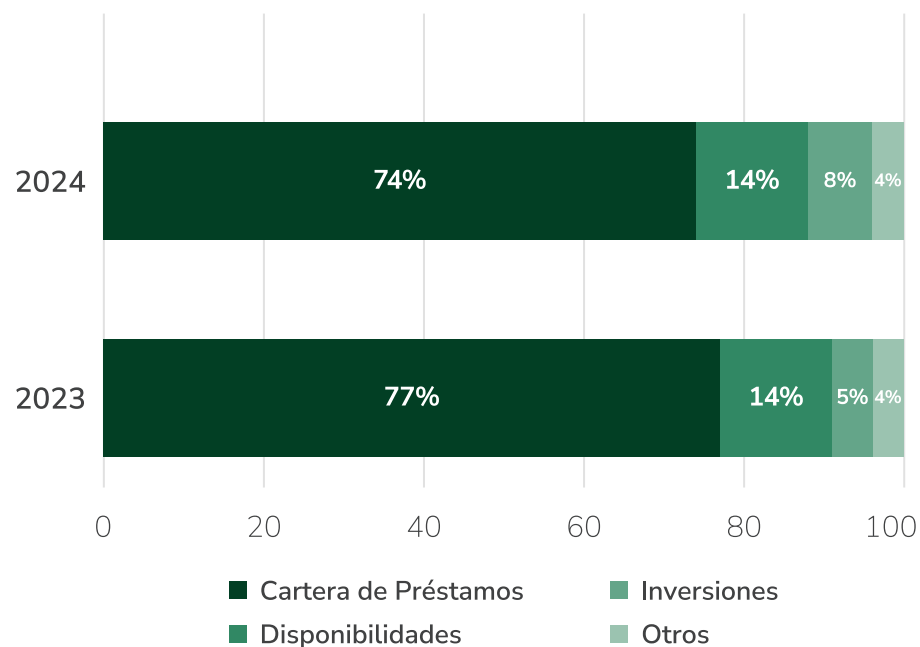
Evolución de Activos



(Cifras en millones de quetzales)

Al 31 de diciembre de 2024, los Activos Totales del Grupo Financiero Promerica alcanzaron los **Q32,891** millones; mostrando un crecimiento de Q5,440 millones, **19.8%** superior a diciembre 2023 y superior al promedio del sistema bancario, que fue de 8.3%.

Composición de Activos



Nuestros activos están integrados principalmente por la Cartera de Préstamos, con un **74%** de participación del total de los activos.

• Cartera de Préstamos

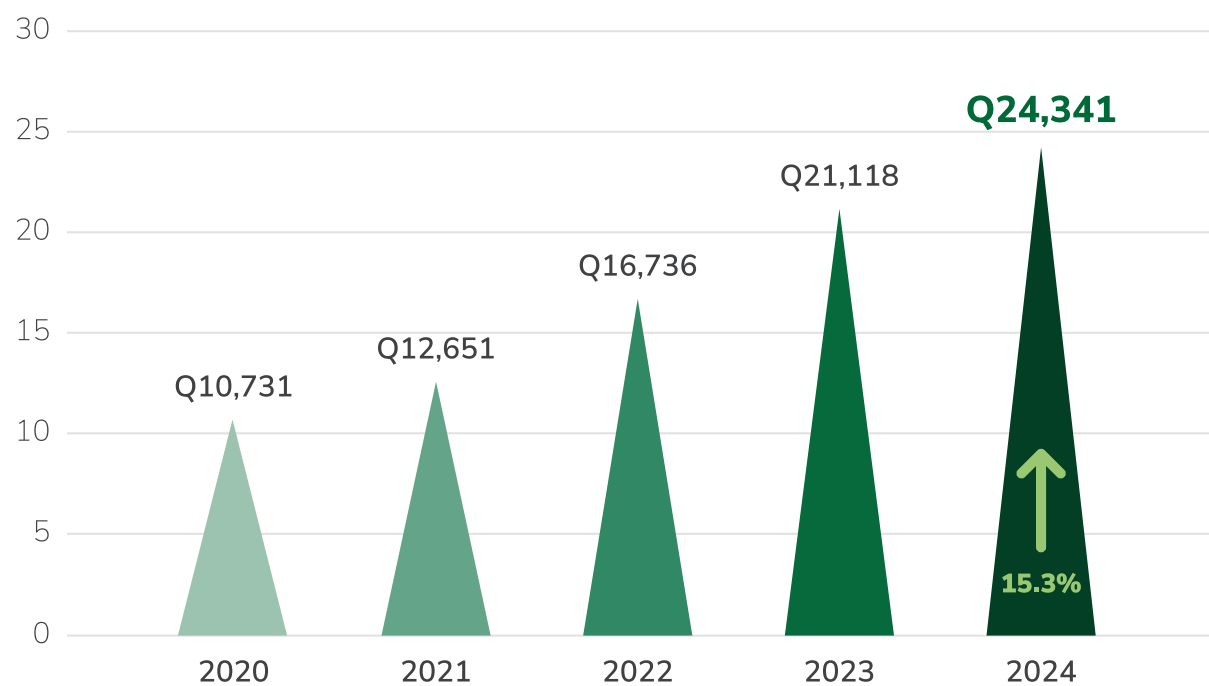
Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

Al 31 de diciembre de 2024, la Cartera de Préstamos del Grupo Financiero Promerica alcanzó los **Q24,341** millones, aumentando un **15.3%** con respecto al año anterior y por encima del **12%** del crecimiento promedio mostrado por las instituciones bancarias del país.

**Somos el operador
de tarjeta de crédito
más grande de Guatemala.**

Evolución de Cartera



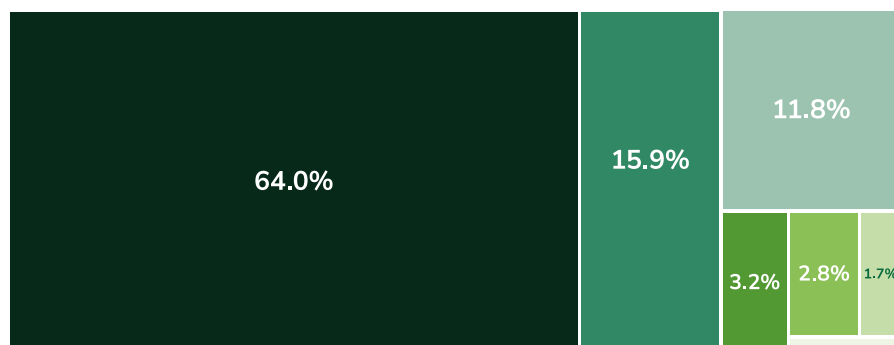
(Cifras en millones de quetzales)

• Cartera de Préstamos

Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

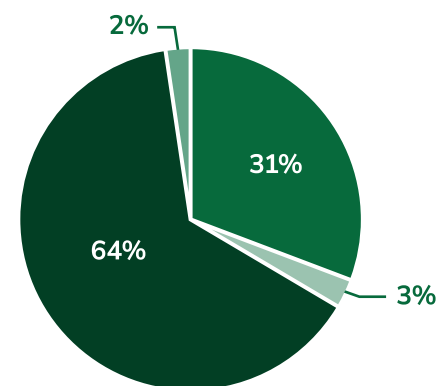
Cartera de Préstamos por actividad económica



- Consumo, transferencias y otros destinos
- Establecimientos financieros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- Otros
- Industria manufacturera
- Construcción
- Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca
- Comercio

La cartera de Préstamos de Banco Promerica se compone, principalmente, por los productos de consumo y tarjeta de crédito que representa el **64%** del total, los productos crédito empresarial representan un **31%**, crédito productivo un **3%** y la cartera hipotecaria para vivienda un **2%**.

Cartera de Préstamos por agrupación



- Crédito Empresarial
- Crédito Productivo
- Crédito de Consumo
- Hipotecario para Vivienda

Se aprecia que la actividad económica más importante para el banco es el consumo, representando más de la mitad del total de la Cartera de Préstamos, con una participación del **64.0%**.

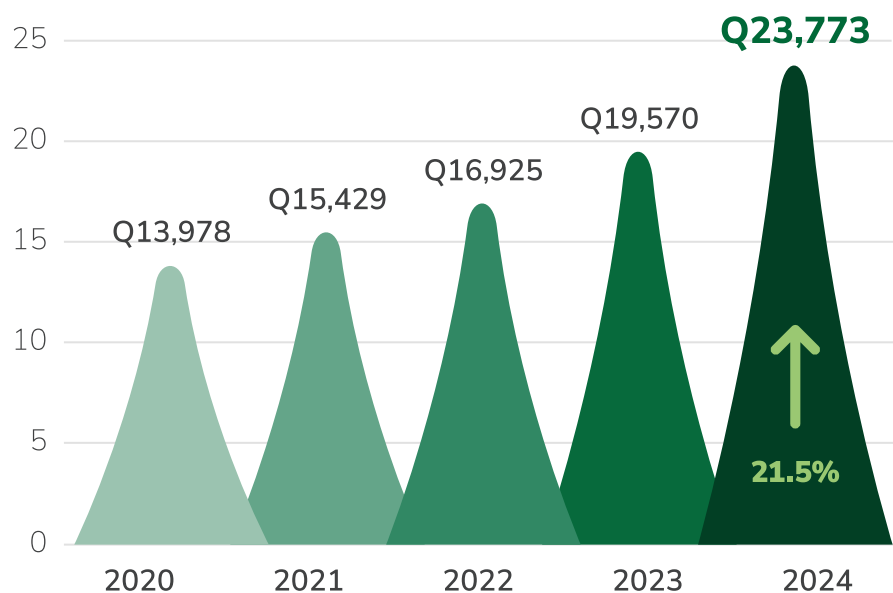
• Cartera de Depósitos

Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

La Cartera Pasiva del Grupo Financiero Promerica logró los **Q23,773** millones, aumentando un **21.5%** con respecto a 2023.

Evolución de Depósitos

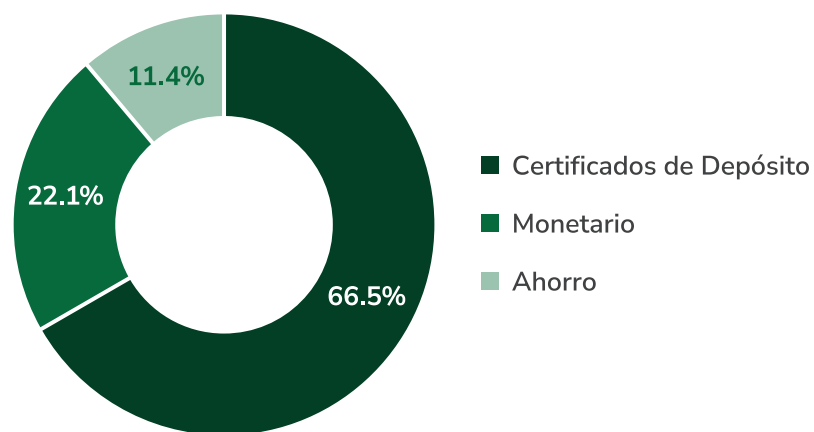


(Cifras en millones de quetzales)

Los depósitos del público están compuestos principalmente por los certificados de depósitos a plazo fijo, con una contribución del **66.5%**, seguido de los depósitos monetarios con **22.1%** y, por último, los depósitos de ahorros con el **11.4%**. Los certificados de depósito a plazo de Banco Promerica han permitido tener una cobertura estable para financiar los productos activos. Así mismo, los depósitos a la vista han ayudado a financiar la cartera de préstamos, ya que mantienen un nivel alto de estabilidad.

Esto confirma la confianza en Banco Promerica generada en los clientes como resultado del compromiso y la solidez mostrada durante los últimos años. Estas características han atraído a más clientes que buscan la seguridad de su patrimonio, con una alta rentabilidad y bajo riesgo.

Composición de Depósitos

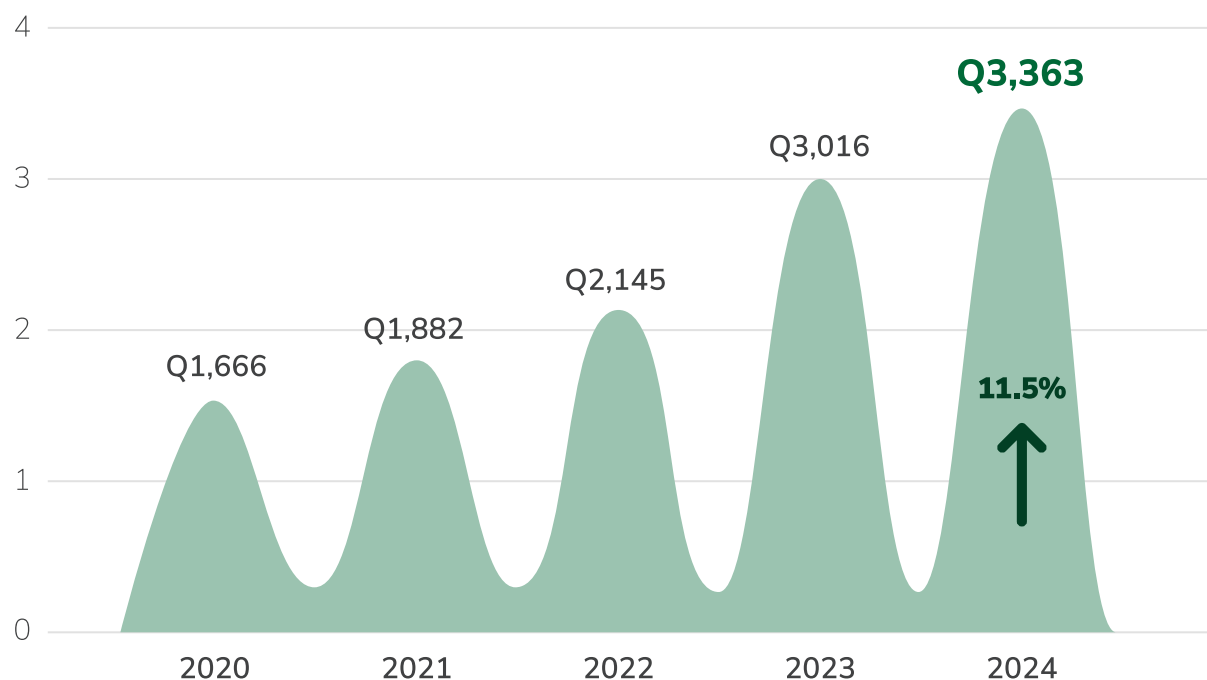


• Patrimonio

Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

Evolución de Patrimonio



(Cifras en millones de quetzales)

El Patrimonio del Grupo Financiero Promerica cerró el año con más de **Q3,363** millones, siendo **11.5%** más que 2023.

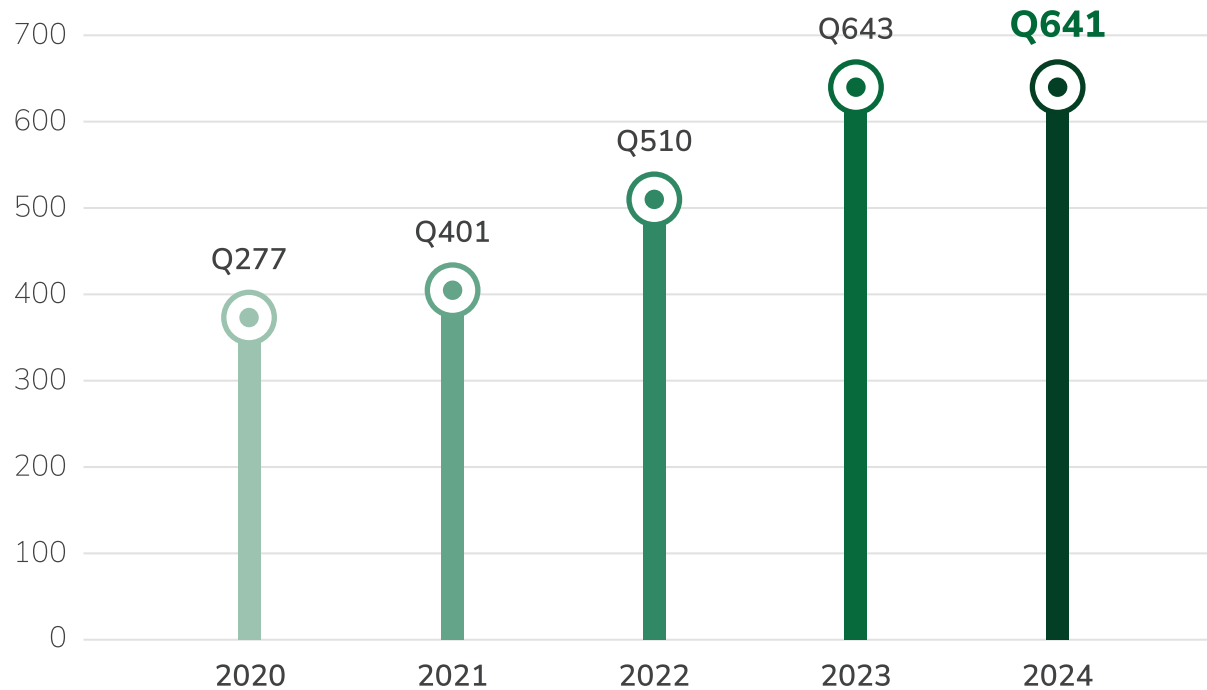
Patrimonio del Grupo ha exhibido un constante crecimiento en los últimos años, mostrando con ello el compromiso de los inversionistas hacia el país y la institución. De tal forma, el indicador de adecuación del capital alcanzó un 13.8%, superando el porcentaje regulatorio establecido para el sector bancario.

• Utilidades y Rentabilidad

Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

Evolución de las Utilidades



(Cifras en millones de quetzales)

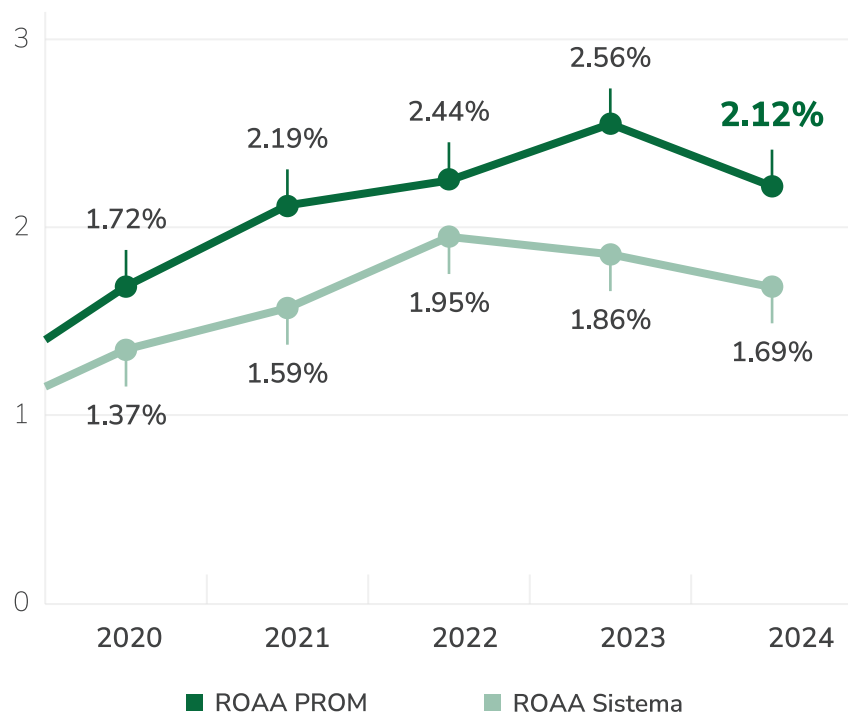
Grupo Financiero Promerica,
en el año 2024, alcanzó utilidades
mayores a **Q641 millones**.

• Utilidades y Rentabilidad

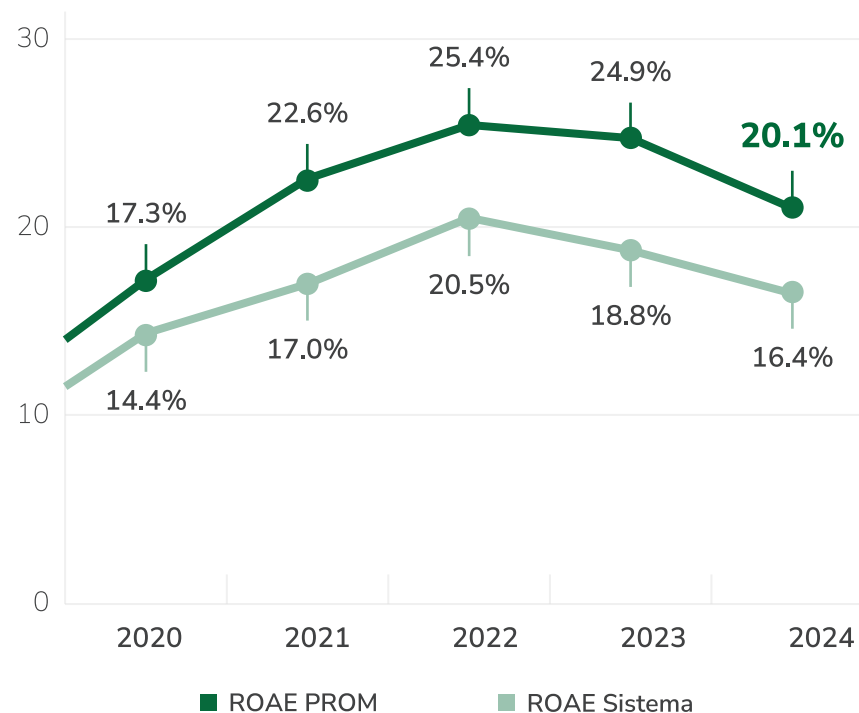
Saldos al 31 de diciembre de 2024

Grupo Financiero Promerica

Evolución del ROAA Promerica y Sistema



Evolución del ROAE Promerica y Sistema



Rentabilidad sobre los Activos Promedio (ROAA) de **2.12%** y la Rentabilidad sobre el Patrimonio Promedio (ROAE) alcanzó el

20.1%, siendo ambas mayor a lo observado en el promedio del sistema bancario, que promedió 1.69% y 16.4%, respectivamente.

Principales Relaciones

Grupo Financiero Promerica

Banco
Corresponsales

1 **Bank of America** 

2 J.P.Morgan

3 **COMMERZBANK** 

4 **Bladex** 

5  **Terrabank**

Principales Relaciones

Grupo Financiero Promerica

Multilaterales,
Bancos de Desarrollo
y Fondos



Recursos **Humanos**

Gestión de Talento Humano 2024

En un entorno de negocios dinámico y altamente competitivo, Banco Prome-rica reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la excelencia en la gestión del talento humano. A través de estrategias alineadas con los valores institucionales, se ha fortalecido la capacidad de atraer, desarrollar, fidelizar y potenciar a los profesionales que permiten el crecimiento y consolidación del Banco en el mercado.

La fuerza laboral está compuesta por más de 4,400 colaboradores, con una distribución de 52% mujeres y 48% hombres. A lo largo del año, se trabajó el fortalecimiento de la estructura organizativa, garantizando que los procesos de talento sean cada vez más estratégicos y eficientes.

Como parte del compromiso con la excelencia, en 2024 se implementaron iniciativas enfocadas en la consolidación de equipos de alto rendimiento, la toma de decisiones basada en herramientas digitales y el desarrollo de estrategias para la identificación y el crecimiento del talento clave dentro del Banco.

A continuación, se presentan los hitos alcanzados en la gestión del talento humano durante 2024.

Atracción y Selección de Talento

En Banco Promerica, la atracción de talento es un proceso que garantiza la incorporación de los candidatos más calificados y alineados con la visión organizacional y los valores institucionales. En 2024, se fortalecieron las estrategias de selección con herramientas innovadoras que mejoraron la evaluación de competencias y la identificación del talento calificado disponible en el mercado.

Principales logros en este ámbito:

A lo largo del año se realizaron 32 ferias de empleo y diversas alianzas estratégicas con establecimientos clave. De esa forma, 11 universidades, 7 municipalidades, 5 bolsas de empleo y un Ministerio se unieron a la red de atracción de talento, ampliando y consolidando la presencia de Banco Promerica en diferentes ámbitos profesionales.



En respuesta a dicha estrategia, se recibieron más de 8,000 aplicaciones las cuales fueron evaluadas a través una plataforma especializada en determinar las competencias clave para cada perfil. Así se aseguró, con mayor precisión, la toma de decisiones en la contratación. El interés de los profesionales por unirse reflejó el posicionamiento de Banco Promerica como un empleador atractivo en el sector financiero.



Finalmente, de este total, el 25% fue seleccionado, asegurando la incorporación del talento altamente calificado a través de un proceso de selección estratégico y riguroso. Estas acciones permitieron que Banco Promerica continúe demostrando que el talento que se incorpora a la organización posea las competencias técnicas necesarias y que comparta los valores y la visión del banco.



Sé parte de nuestra constelación

Te invitamos a nuestra próxima **feria de empleo** en colaboración con la **USAC**



jueves 24 y viernes 25 de octubre 2024
de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.



Rectoría Plaza los Mártires, Campus Central
11 avenida zona 12

Si estás entusiasmado con esta oportunidad y crees que tienes lo que se necesita para brillar en Banco Promerica
¡Te esperamos con tu hoja de vida y excelente actitud!



Inicia el año de la mejor manera, formando parte de nuestro equipo de cobros

Te esperamos con tu **hoja de vida y tu DPI:**



Viernes 24 de enero
de 09:00 a. m. a 4:00 p. m.



Calzada Atanasio Tzul 45-07, zona 12,
Edificio Campus

Ejecutivo de cobro domiciliario

- Experiencia en mensajería, cobro, reparto o verificación
- Contar con motocicleta propia y papeles en orden

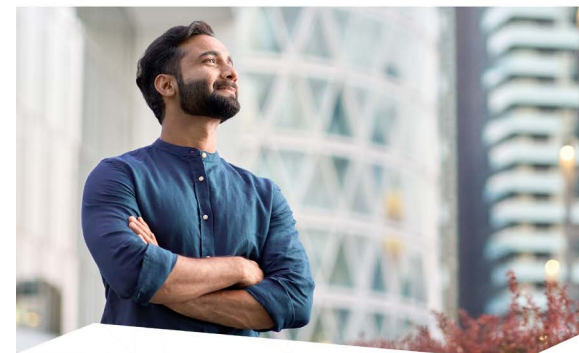
Ejecutivo de cobro telefónico

- Graduado a nivel medio (indispensable)
- Poseer habilidad en el uso de computadora
- Disponibilidad de laborar de lunes a viernes y sábado medio día
- Conocimientos en Excel

¡Te esperamos!



Banco Promerica 



¿Por qué debes unirte a nuestro gran equipo?

En Banco Promerica creamos un entorno innovador y retador.

Esta es tu oportunidad de romper paradigmas en una institución sólida a nivel nacional e internacional.

¡Llegó el momento de alcanzar nuevos logros!



Utiliza el código QR para postularte



www.bancopromerica.com.gt



Gestión del talento y movilidad interna

La gestión del talento en Banco Promerica se ha enfocado en la identificación, evaluación y planificación del desarrollo de los colaboradores, para garantizar su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

Innovación en la evaluación de talento

La implementación de la herramienta Hirint favoreció a la gestión del talento interno gracias a la facilidad para evaluar habilidades blandas, alineándolas con la matriz de las competencias del Banco. La plataforma se personalizó para cada perfil y rol, lo que aseguró un mejor ajuste con los objetivos organizacionales.

Gestión de talento

En 2024 se actualizó el Libro de Talento, consolidando la evaluación del talento clave y la planificación de sucesión a través de la plataforma interna de RR.HH. Se utilizó la metodología de “Las nueve cajas” de McKinsey, analizando de manera estructurada el desempeño y potencial de los colaboradores. La evaluación abarcó una mayor cantidad de posiciones en comparación con el 2023, lo que facilitó la identificación del talento en niveles estratégicos, tácticos y operativos. Se logró un 87% de la ejecución del plan de desarrollo de sucesores y un 73% de efectividad del plan de sucesión.

Estos esfuerzos aseguraron que los colaboradores clave cuenten con un plan de crecimiento alineado con las necesidades del Banco.

Al cierre de 2024, la distribución de talento por género se mantuvo equitativa, con un 52% de mujeres y un 48% de hombres. Banco Promerica continúa fortaleciendo la equidad de oportunidades dentro de sus programas de sucesión y liderazgo, asegurando que el desarrollo del talento clave sea un pilar estratégico para su crecimiento,

Movilidad interna y promociones

El desarrollo profesional de los colaboradores es una prioridad. Por ello, en 2024 se realizaron 278 promociones internas, las cuales se cubrieron en un 53% por hombres y un 47% por mujeres, reflejando el compromiso del Banco con la movilidad interna como un mecanismo clave para la fidelización del talento.



Desarrollo y Formación

En 2024 se realizaron 1,976 procesos de inducción institucional, cuyo objetivo fue asegurar que los nuevos colaboradores experimentaran una integración efectiva a la cultura organizacional y los valores del Banco.

Así mismo, en un entorno de constante transformación, la formación y el desarrollo del talento se transforma en un reto para RR.HH. Por lo que, durante este año, se ofrecieron capacitaciones para fortalecer las competencias de los colaboradores con temas como liderazgo, negociación, pensamiento crítico,

equipos ágiles e imagen ejecutiva con el apoyo de Dress for Success, así como temas específicos para algunas gerencias.

Dentro del programa de capacitación se le dio importancia al conocimiento de los colaboradores sobre la prevención y mitigación de riesgos, cumplimiento, código de ética y conducta, entre otros.

Se contaron con iniciativas regionales que consolidaron la información que los colaboradores reciben en los diferentes países donde el Banco tiene presencia.

Se abordaron tendencias y mejores prácticas en la industria por medio de webinars liderados por expertos, tanto internos como externos.

Estas iniciativas fortalecieron los conocimientos de los colaboradores y su adaptación a los retos del entorno financiero con una visión de crecimiento continuo.



Procesos de **Consolidación**

Evaluación del desempeño

Dentro de las prioridades de la Gestión de Personas se encuentra el apoyo del proceso anual de evaluación del desempeño, por medio del sistema de RR.HH. A través de él, se midió el cumplimiento de objetivos de los colaboradores, garantizando una retroalimentación constructiva y dando pie a planes de desarrollo o de acción que impulsaron la gestión de talento a generar oportunidades de movilidad, formación y compensación.

Clima organizacional

Con el propósito de monitorear y mejorar la experiencia laboral, se realizó la encuesta anual de clima organizacional. El objetivo fue reconocer las áreas de oportunidad que mejoren el compromiso y la satisfacción de los colaboradores, además de valorar el liderazgo senior con el fin de alinear a los jefes de los equipos. Así, se motivó la experiencia del Promerican y se apoya, año con año, a la alta Gerencia en el diseño estratégico. Durante el 2024 se cubrieron temáticas como la rotación de personal, la fidelización, el reconocimiento el balance de vida.

Línea ética

Por medio de la Línea Ética, Banco Promerica promueve fuertemente a que los colaboradores presenten, de buena fe, una duda legítima sobre aspectos de ética o sospecha de violación, además de denunciar cualquier práctica que incumpla con el código de ética y conducta. A través de esta herramienta, los colaboradores informan, de forma segura y confidencial, cualquier posible actividad irregular o no ética que detecten en la institución.

Bienestar

y Salario Emocional

En Banco Promerica, el bienestar de los colaboradores va más allá de la compensación económica. Por ello, se ha promovido un enfoque integral, creando espacios que fomentan el equilibrio entre la vida personal y profesional, la salud, la integración y el sentido de pertenencia.

A lo largo del año, se impulsaron diversas iniciativas para fortalecer el bienestar del equipo, incluyendo jornadas de vacunación con el apoyo del IGSS, para facilitar la movilidad y asistencia de los colaboradores. De hecho, se llevaron a cabo dos jornadas; la primera en febrero, contra Neumococo y la primera dosis de Hepatitis B, tanto en Edificio Céntrica Plaza como en Edificio Campus; la segunda en marzo, dándole seguimiento a la segunda dosis contra Hepatitis B, en ambos Edificios.

Primera jornada de vacunación:

Neumococo y 1ra dosis de Hepatitis B	
Edificio Céntrica Plaza	
259 dosis de Neumococo	
371 1ra dosis Hepatitis B	
Edificio Campus	
219 dosis de Neumococo	
219 1ra dosis Hepatitis B	

Segunda jornada de vacunación:

2da dosis de Hepatitis B	
Edificio Céntrica Plaza	
144 2da dosis Hepatitis B	
Edificio Campus	
259 2da dosis Hepatitis B	

Sala de lactancia

La maternidad representa un paso importante para la mujer Promericana. Por ello, bajo el valor de la empatía permanente, se diseñó y creó una sala de lactancia, ubicada en el edificio Céntrica Plaza, como un espacio cómodo y privado con el objetivo de ofrecer un ambiente adecuado que facilite la extracción de leche, fomentando así la lactancia materna.



Mes de la independencia

Como parte del fortalecimiento de la identidad nacional, se tuvo el honor de recibir a los medallistas olímpicos 2024; Andrea Ruano, medallista de Oro; y Jean Pierre Brol, medallista de Bronce, ambos destacados en la disciplina de tiro en fosa. Así, durante el acto cívico, Banco Promerica reconoció su dedicación, esfuerzo y victoria como “Forjadores de Orgullo.”

Comunicación
Interna



Forjadores de Orgullo

Pronto, tendrás la oportunidad de celebrar junto a ellos, de conocer sus historias y sentir la pasión que los llevó a conquistar la gloria.

Mantente atento, porque muy pronto serás testigo del legado de estos héroes que han hecho vibrar nuestro corazón y forjado sus logros.

¡No te lo pierdas!


www.bancopromerica.com.gt

Además, se llevó a cabo el Festival de Independencia, con la participación de bandas escolares, comida típica y decoración de lugares en las instalaciones del edificio Campus:



Sección navideña

La cultura común y la confianza compartida son pilares en la convivencia Promericana. Por ello, antes de que finalizara el 2024, se realizaron diferentes actividades que afianzaron el compartir de los colaboradores. Así, se abrió la temporada de fin de año con una villa navideña y un espacio fotográfico y la visita de Santa Claus en las instalaciones. Además, cada gerencia decoró sus oficinas, se hicieron desayunos especiales, acompañados de dinámicas y entrega de gift cards para los equipos de soporte.

Por último, y no menos importante, Banco Promerica le entregó un obsequio a sus colaboradores, pudiendo elegir entre una pierna de cerdo o un pavo, los cuales se entregaron en vísperas de las fiestas navideñas. Además, se llevaron a cabo clases virtuales de cocina, para preparar estos platillos con recetas especiales de la temporada navideña. El objetivo fue recordar la unión como familia Promericana.



Estas iniciativas reflejan el compromiso de Banco Promerica con el desarrollo integral de los colaboradores, creando un entorno en el que puedan crecer, disfrutar y aprender.

Banco Promerica

Comunicación
Interna



**No te pierdas hoy
la clase de cocina navideña**

Prepararemos una exquisita pierna de cerdo.

Para obtener más información

[Haz clic aquí](#)



www.bancopromerica.com.gt

Canales **Digitales**

Datos

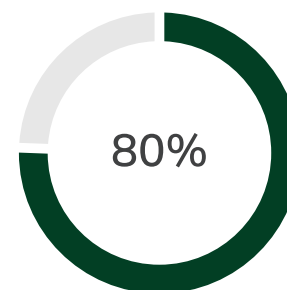
Canales Digitales

En 2024, Banco Promerica logró avances significativos en sus Canales Digitales. Por un lado, el número de clientes activos digitales incrementó en un 30%, mientras que las transacciones digitales en un 39%.

Cabe resaltar que el 80% de las transacciones del Banco se realizan desde los Canales Digitales.

Estos resultados son los que permiten mejorar e innovar el portafolio de servicios digitales.

Transacciones del banco
desde Canales Digitales



Lanzamientos

- El 5 de noviembre de 2024 se lanzó una nueva solución de billetera digital, conocida como **Google Pay**, la cual permitió hacer la activación desde la aplicación de la billetera de Google en un dispositivo Android.

Así, los clientes realizaron consumos con su teléfono celular, además de hacerlo en los establecimientos que contaban con la opción de pago sin contacto.



- El 30 de septiembre de 2024, en conjunto con **Mastercard**, se realizó el lanzamiento de **Envía**, una solución internacional de pagos y transferencias de dinero que ofrece transacciones sencillas y accesibles para todos.

Se ha considerado como una alternativa de menor costo a los servicios estándar de transferencias bancarias internacionales.



Reconocimientos y entrevistas

Galardón de Oro

- El 7 de mayo de 2024, Banco Promerica Guatemala fue premiado durante la Conferencia **Fintech Americas Miami 2024** en la categoría de Innovación Financiera. La selección se ha hecho en un ámbito altamente competitivo que incluyó a más de 351 nominados de los bancos e instituciones financieras más representativos de toda la región.

Este reconocimiento resaltó el compromiso de Banco Promerica Guatemala con la innovación y la excelencia en el sector financiero. Lo más importante de este reconocimiento se basó en el proyecto de biometría facial con validación del Registro Nacional de las Personas (RENAP), el cual reforzó la seguridad de Banca Móvil. Esto garantiza que los clientes digitales se sientan seguros al utilizar el canal digital, consolidándolo como una de las opciones más completas en el ámbito digital.



Publicación:

- El 25 de septiembre del 2024, **CIONET Centroamérica** otorgó un reconocimiento especial a Jorge Alberto Cofiño Antillón por ser el #CDOoftheYear2024, quien impulsó la innovación y transformación digital del Banco.

La visión estratégica y capacidad de Banco Promerica para integrar la tecnología en cada aspecto del negocio es lo que permite a la organización evolucionar.



The Inc Magazine

- Jorge Alberto Cofiño Antillón fue nombrado como **The Most Influential CDOs** y a su vez fue entrevistado por la revista **The Inc. Magazine**.

En el artículo, **Driving Remarkable Digital Transformation at Banco Promerica**, abordó temas relevantes de la industria, así como el enfoque disruptivo en la transformación, el ecosistemas personalizados en la Banca Digital, las tendencias de la industria, la atención de las diferentes necesidades y expectativas de los clientes, entre otros.



Servicio al Cliente

La experiencia al cliente en el centro de nuestra estrategia:

En 2024, Banco Promerica reiteró su compromiso con la excelencia en el servicio personalizado, creando una conexión única para fidelizar y dar recomendaciones positivas sobre los clientes, además de las actividades de transformación centradas en ellos. Por lo que se implementaron actividades enfocadas para los colaboradores como:



Startazo

Programa al aire libre para las áreas administrativas, con el fin de fortalecer la integración y el espíritu de trabajo en equipo. Se centró principalmente en la vivencia de los valores del Banco, compartiendo la confianza, el emprendimiento en equipo y conviviendo con empatía permanente, para vivir nuestra cultura común.



BienStar

Programa por módulos con el objetivo de elevar el desempeño de los equipos por medio de la pertenencia y el carácter de los integrantes.



Escucha



Resolución

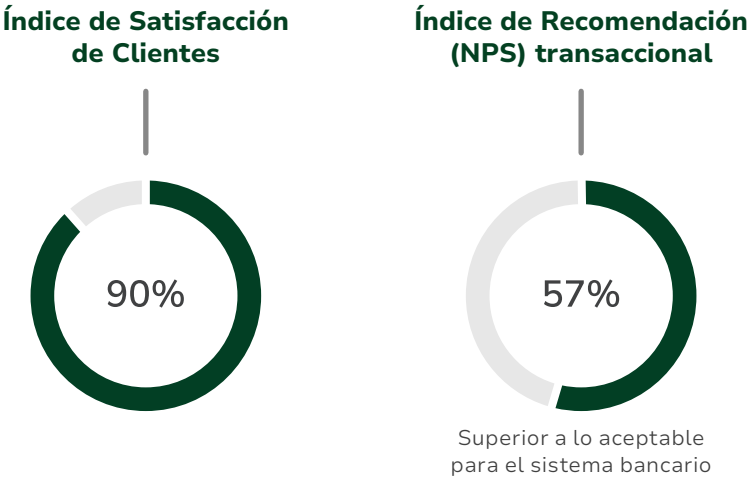


Comunicación

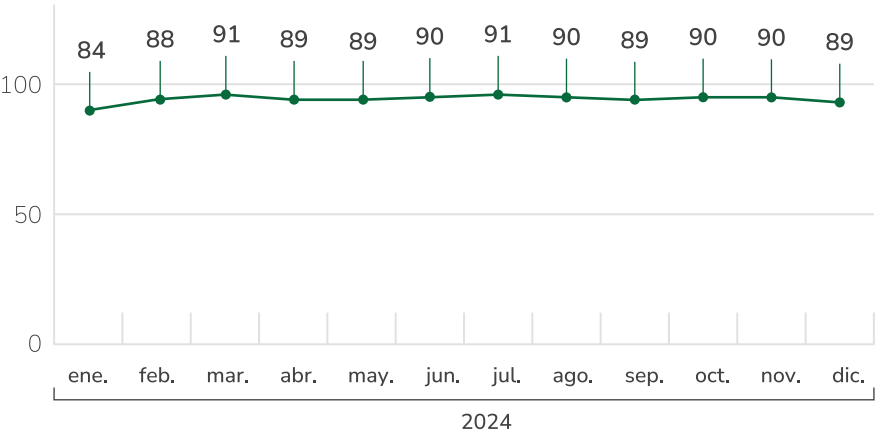
Close The Loop (Cierre de Ciclo), fase del análisis de las experiencias de los clientes que se implementó para detectar y resolver problemas causa-raíz de clientes detractores y asegurarse de que estén satisfechos, además de que recomienden los servicios del Banco.

Indicadores de experiencia al cliente

Los principales indicadores de experiencia de los clientes evidencian una tendencia creciente al cierre del 2024:



El modelo de medición de servicio alcanzó **89 puntos**:



Reconocimientos:

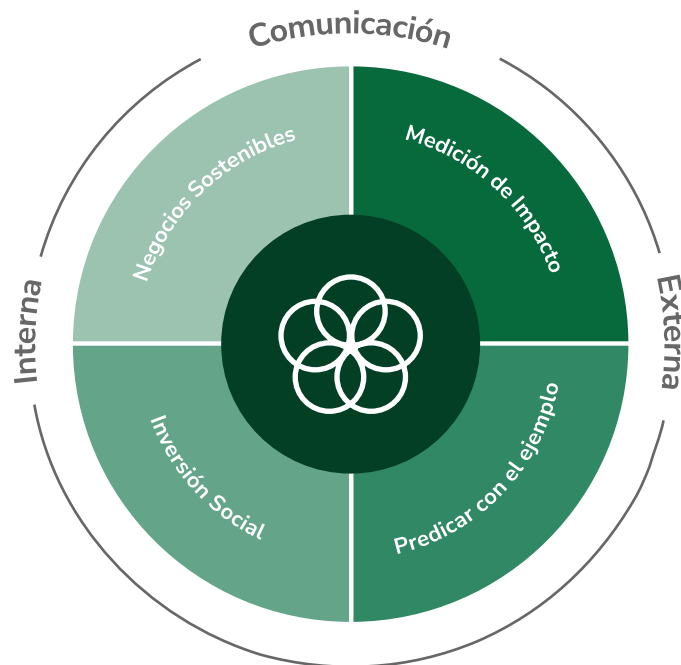
En 2024, el programa de Reconocimiento **Universo Promerica Stars** galardonó a **2,423 colaboradores** de las áreas de contacto directo con clientes y áreas administrativas en los tres niveles establecidos con galardones: **Bronce, Plata y Oro**, manteniendo el **90%** de colaboradores del Banco en **zona de excelencia mayor a 85 puntos**.

Esto superó al año anterior (89%). El principal desafío fue hacer de cada atención una experiencia excepcional, para garantizar la máxima satisfacción de nuestros clientes.

Sostenibilidad

Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad está conformada por cuatro ejes estratégicos, sustentados en la base de la Administración de Riesgo Ambiental, Social y Gobernanza (ARAS-G), así como en la comunicación interna y externa de nuestra gestión.



**Administración de Riesgo Ambiental,
Social y Gobernanza (ARAS-G)**

Principios de Banca Responsable – UNEP FI

Con el objetivo de reiterar su compromiso de promover el bienestar social y proteger el planeta, en septiembre de 2021, Banco Promerica se convirtió en uno de los firmantes oficiales de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, siendo el primer banco de la plaza en Guatemala en adherirse.

Al cabo de 18 meses, en marzo de 2023, se lanzó el primer informe de Principios de Banca Responsable. En él, los bancos signatarios miden el impacto ambiental y social resultante de sus actividades comerciales, establecen e implementan objetivos donde tendrán un impacto más significativo e informan anualmente. Así, el 2do informe se publicó en junio 2024.

Los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas proporcionan un marco para que las entidades bancarias comprendan sistemáticamente los riesgos y aprovechen las oportunidades que surgen de la transición a economías más sostenibles.

Regional Roundtable de UNEP FI

América Latina y el Caribe

La iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) organizó el Encuentro Regional sobre Finanzas Sostenibles para América Latina y el Caribe. Se contó con la participación del equipo de Guatemala, El Salvador, Ecuador y Nicaragua de Grupo Promerica.

El Presidente del Banco, Ramiro Ortiz Gurdián, participó en el panel “Financiar la transición justa: Orientaciones para el sector financiero”

Los temas clave trabajados y abordados por parte de grupo Promerica durante el evento fueron Net Zero, Financiamiento enfocado en los ODS, mitigación del cambio climático e inclusión y salud financiera.



Summit de Energía
Renovable **SER** -
Asociación de Generadores
con Energía Renovable
AGER

Banco Promerica participó en el patrocinio del primer Summit SER. En él se dio la promoción de espacios de inversión y la propuesta de mecanismos y acciones estratégicas para el impulso de nuevas tecnologías.

Esto tuvo el objetivo de facilitar la generación y transmisión, hasta asegurar una transición eléctrica y fluida para todos los guatemaltecos.



Entrega del segundo donativo del programa **Puntos Promerica Verdes de la tarjeta Jade de Banco Promerica**

Como parte del eje de inversión social de la estrategia de sostenibilidad, se contó con el beneficio y apoyo de la tarjeta de crédito Jade, la cual es la primera en Guatemala comprometida con el desarrollo sostenible. Con ella los tarjetahabientes acumulan Puntos Promerica y Puntos Promerica Verdes, que se destinan a programas educativos, ambientales y sociales.

Los donativos recolectados con las compras hechas por clientes, utilizando la tarjeta Jade, se dirigieron a más organizaciones que trabajan para el desarrollo del país.



Se beneficiaron a cinco instituciones:

- **Amigos del Lago de Atitlán** “Conservación del Lago”
- **Fundación Junior Achievement** - Empresarios Juveniles “Educación Financiera”
- **Puente Guatemala** “Nutrición”
- **Fundación AYUVI** “Salud”
- **Club Rotario del Sur: Proyecto Recuperando el río Motagua** “Educación Ambiental”

ECOaprendiendo por Motagua

Verónica Alarcón, líder de Sostenibilidad, compartió una plática con más de 150 niños en el lanzamiento del concurso ECOaprendiendo.

Esta iniciativa se celebró en más de 20 centros educativos, ubicados a lo largo de la cuenca del río Motagua, en donde se promovió la educación ambiental para la no contaminación y se enseñó a clasificar sus desechos.



Bonos Banco Promerica con temática Sostenible

Banco Promerica a lo largo de su amplia trayectoria a nivel local y regional, ha destacado por su visión y arduo trabajo en pro de la sostenibilidad y la innovación financiera en el país. Motivado e impulsado por esto, en mayo de 2024 efectuó la primera emisión de **Bonos Banco Promerica con temática Sostenible** en Guatemala, esta emisión es un acontecimiento trascendental e histórico a nivel nacional, con ello Banco

Promerica se convirtió en la primera institución bancaria del país en realizar una emisión de este tipo en el mercado de valores guatemalteco.

Los **Bonos Banco Promerica con temática Sostenible** son un éxito rotundo, ya que gracias al esfuerzo incansable del Banco para ser el pionero en realizar este tipo de emisiones y a su compromiso con el desarrollo sostenible y econó-



mico del país, los mercados de capitales y la innovación financiera, se logró la colocación exitosa del 100% de los USD\$50MM emitidos. Asimismo, son un paso adelante más en la estrategia del Banco para continuar integrando la sostenibilidad en todas sus operaciones. Estos bonos además de ser una iniciativa que continúa liderando el dinamismo del sistema financiero guatemalteco, al ofrecer al mercado la oportunidad de diversificar sus inversiones y acceder a condiciones favorables a través de un producto innovador, garantizan a los inversores que los fondos captados se destinarán a proyectos como la energía renovable, la eficiencia energética y la construcción sostenible, asimismo busca el avance socioeconómico y el empoderamiento de las MIPYMES en Guatemala, especialmente aquellas no bancarizadas, ubicadas en áreas vulnerables, así como promover la inclusión financiera a través del financiamiento de las MIPYMES lideradas por mujeres.

Banco Promerica actuando en congruencia con su visión, misión y valores, y gracias a que a lo largo de los años ha puesto en práctica criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

en todas sus operaciones, con la emisión de **Bonos Banco Promerica con temática Sostenible** se compromete a cumplir con los más altos estándares regulatorios tanto a nivel local, definidos por la Superintendencia de Bancos (SIB), la Junta Monetaria y la Bolsa de Valores Nacional, como a nivel internacional, alineándose con las directrices de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), respaldando así una gestión transparente y responsable de los fondos captados. Además, los fondos de esta emisión se encuentran alineados con 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo tanto, los proyectos financiados con los recursos de estos bonos generan un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad guatemalteca.

Con orgullo y determinación, Banco Promerica marcó un hito histórico en Guatemala y se posiciona de manera permanente a lo largo del tiempo como un referente en el sistema financiero, al convertirse en el primer banco en Guatemala en emitir **Bonos Bancarios y Bonos con temática Sostenible**. Dejando esta huella imborrable en el tiempo, la institución se consolidó como un pionero en

innovación y sostenibilidad en el sector bancario guatemalteco, además la emisión de **Bonos Banco Promerica con temática Sostenible** resuena con fuerza en su misión de impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.

Foro Ambiental de CentraRSE 2024

El objetivo del foro fue abordar los principales riesgos sociales y económicos latentes que derivan de los impactos y las tendencias ambientales actuales que afectan la sostenibilidad de las empresas y la sociedad en general. El foro contó con un total de 115 participantes durante todo el día.

Andrés Córdón, Director de Banca Empresarial, participó en la ponencia de “Productos Financieros Sostenible”, donde se presentaron a socios y aliados estratégicos, la relevancia de las Líneas Verdes. Durante el foro, se discutieron iniciativas y soluciones innovadoras que ofrece el Banco, además de impulsar el crecimiento económico y contribuir a un futuro más verde.



Voluntariado Promericano

Ambiental

Se realizó una reforestación en el Parque Ecológico Jacarandas de Cayalá, Zona 16 de la Ciudad de Guatemala. La actividad se desarrolló el sábado 8 de junio, de 7 a.m. a 12 mediodía. Banco Promerica apadrinó y sembró un total de 1,000 árboles con la participación de los colaboradores y sus familias.

Plantar árboles ayuda a mejorar la disponibilidad de agua, ya que estos actúan como esponjas naturales que absorben la lluvia y la filtran hacia el suelo, recargando los acuíferos subterráneos.

Además, evitan la erosión, reducen el riesgo de inundaciones y mantienen los ríos y fuentes de agua más limpios, beneficiando tanto a las comunidades como a la naturaleza.

Para este proyecto se utilizaron las siguientes especies:

- Aripin (*Caesalpinia vetulina*)
- Jacaranda (*Jacaranda mimosifolia*)
- Palo Blanco (*Roseodendron donell-smithii*)



Semana de la Sostenibilidad 2024

BID INVEST

Durante junio de 2024, BID Invest llevó a cabo, en Amazonas en Manaus Brasil, un proyecto piloto que revolucionará la medición de impacto para las instituciones financieras en América Latina y el Caribe, con el objetivo de optimizar cómo los bancos recopilan y analizan datos de impacto social, económico y ambiental, con un enfoque especial en las PYME lideradas por mujeres.



La semana de la sostenibilidad sirvió como plataforma para que líderes globales y regionales conectaran con la principal comunidad de líderes en finanzas para el desarrollo, sostenibilidad y ESG.

Además, permitió desarrollar hojas de ruta para adoptar estrategias de sostenibilidad ambiciosas y explorar oportunidades comerciales tangibles para lograr un rendimiento a lo largo plazo.



Participación en Foro Iberoamericano **CentraRSE**

Banco Promerica, a través de su compromiso con la sostenibilidad, participó activamente en el Foro Iberoamericano CentraRSE 2024. Durante el evento, Ramiro Ortiz, Presidente del Banco, compartió la visión de la institución hacia un futuro más sostenible, al ser el Grupo Financiero de la Región en la creación de Productos Verdes, presentando prácticas y estrategias innovadoras que buscan generar un impacto positivo en las comunidades.

Banco Promerica se consolidó como líder en innovación y sostenibilidad dentro del sector financiero de Guatemala al promover prácticas responsables que impulsan el desarrollo del país y al contribuir tanto a la mejora de la calidad de vida de los guatemaltecos, como a la protección del medioambiente.



Consejo Consultivo de Finanzas Sostenible

Ponencia: **Alberto Cofiño**
Transformación Digital

La presentación profundizó en cómo Banco Promerica lidera una transformación digital que impulsa la sostenibilidad mediante el uso de canales electrónicos, realizando operaciones financieras desde cualquier lugar, reduciendo la necesidad de movilidad y contribuyendo a un importante ahorro de recursos.

Se destacaron los servicios avanzados como la banca móvil; disponible las 24 horas del día, que facilita a los clientes

la apertura de cuentas en solo minutos, y el acceso a tarjetas de crédito de forma instantánea.

Esto ha llevado a que el 75% de las transacciones con movimiento de dinero se realicen digitalmente y que el 90% de las cuentas se aperturen a través de un proceso de onboarding digital



XIX Congreso de Mujeres Líderes Guatemaltecas

Cámara de Comercio
de Guatemala

La actividad se llevó a cabo el martes 8 de octubre, en el Hotel Westin Camino Real, y el tema central fue “Reconcílate con tu niña interior”, el cual buscaba inspirar y empoderar a mujeres emprendedoras y líderes, fortaleciendo su rol en el desarrollo económico y social del país.

Comprometidos con el desarrollo integral de las mujeres, Banco Promerica realizó una experiencia que consistió en asesorar a las participantes a conocer la anatomía

de una mujer poderosa. Además, las asistentes recibieron un “Diario de Gratitud”, el cual fue diseñado para que cada una pudiera registrar sus sueños, metas y logros diarios. Esta herramienta se enfocó en el crecimiento personal, recordándoles que cada una es protagonista de su vida y que tienen la capacidad de transformar su realidad con acciones concretas.

Con iniciativas como esta, Banco Promerica refuerza su compromiso con el

bienestar y el progreso de las mujeres guatemaltecas, promoviendo soluciones financieras y de crecimiento personal que impulsan a las pequeñas y medianas empresas (PYME), enfatizando a las mujeres empresarias a que puedan acceder a un crédito con condiciones preferenciales, fomentando la sostenibilidad y competitividad de sus proyectos.



Banca **Empresarial**

Perspectivas Económicas 2024

Conferencia virtual impartida por el experto **Paulo de León, Ingeniero Industrial con Maestría en Macroeconomía y Finanzas de la Universidad Católica de Chile, socio fundador y director de CABI.**

En el evento se analizaron temas clave como indicadores económicos, economía global, impacto de tendencias internacionales y evolución de los precios de materias primas.



También se discutieron los desafíos y las oportunidades asociadas al cambio de gobierno, además de las implicaciones política-económicas para el crecimiento y la estabilidad nacional.

Al mismo tiempo, se proporcionó información estratégica para comprender los factores que influyen en el desempeño económico del país, destacando el compromiso de Banco Promerica de ser un aliado en el desarrollo económico.

Así, se reafirmó la misión del Banco por fortalecer el conocimiento y fomentar el crecimiento del sector empresarial, promoviendo un desarrollo sólido y sostenible de Guatemala.

Evento en **Quetzaltenango**

¿Cómo hacer crecer tu negocio con liderazgo de cultura de servicio?

Banco Promerica reunió a líderes y empresarios de alto perfil para compartir herramientas clave de crecimiento y desarrollo durante un evento en Quetzaltenango. El objetivo fue dirigirse al segmento de hoteles y restaurantes, dado que es uno de los sectores con mayor potencial económico en la región.

El encuentro incluyó la conferencia “¿Cómo hacer crecer tu negocio con liderazgo de cultura de servicio?”. Durante la

charla se presentaron estrategias prácticas para fortalecer la fidelización de clientes y promover una sólida cultura de servicio, resaltando la importancia del liderazgo y la formación continua como pilares para alcanzar metas empresariales.

La actividad se realizó en alianza con la Gremial de Hoteles y Restaurantes y la Cámara de Comercio, fortaleciendo los lazos entre empresarios locales y promoviendo iniciativas conjuntas para el desa-

rrrollo económico. Este esfuerzo reflejó un compromiso claro con el crecimiento del sector, ofreciendo conocimientos actualizados, recursos innovadores y un enfoque estratégico que impulsa el progreso de la región.



Oportunidades y retos del Fideicomiso

Como parte del desarrollo y la actualización de conocimientos bancarios, se llevó a cabo el evento empresarial “Oportunidades y Retos del Fideicomiso”, diseñado para ofrecer una experiencia enriquecedora sobre la administración ética de fideicomisos. La actividad contó con la participación del experto internacional Juan Pablo Rodríguez Cárdenas, autor del libro *Compliance, lavado de activos y corrupción: guía de prevención*

y control, quien compartió su experiencia en la prevención de riesgos, transparencia y mejores prácticas para gestionar el patrimonio de forma eficiente y segura.

Esta iniciativa destacó el compromiso de la institución financiera de brindar soluciones estratégicas que optimicen la administración de recursos y proteger los bienes de sus clientes. Con un enfoque en la confianza y los altos estándares éticos, busca garantizar la continuidad patrimonial y fomentar relaciones fiduciarias sólidas que impulsen el crecimiento sostenible a largo plazo del país.



Conferencia retos y oportunidades para el sector inmobiliario en Guatemala

Con el objetivo de apoyar a sus socios estratégicos en la toma de decisiones, se llevó a cabo la conferencia “Retos y oportunidades para el sector inmobiliario en Guatemala”. El experto Ing. Paulo de León, socio fundador y director de CABI, presentó un análisis profundo sobre las tendencias actuales y futuras del mercado inmobiliario guatemalteco, incluyendo la urbanización y el índice de amenidades urbanas. Los participantes tuvieron la oportunidad de identificar nuevas áreas

de negocio, comprender mejor el entorno y fortalecer sus redes de contacto.

Con estas iniciativas, Banco Promerica refuerza su compromiso con el desarrollo integral de sus clientes y aliados. Además, continúa fortaleciendo su propuesta de valor, brindando productos competitivos y trato personalizado que marca la diferencia en cada interacción.



Inicio de una nueva era en construcción sostenible con la **primera Certificación EDGE** otorgada a un Edificio Corporativo en Guatemala

Banco Promerica en colaboración con IFC (*International Finance Corporation*) y *Global Climate Partnership Fund* (GCPF—administrado por responsAbility), entregó la primera Certificación EDGE de edificio de oficinas privadas en el país.

La Certificación EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) es un estándar internacional de construcción sostenible. Esta distinguida certificación se entregó al edificio de oficinas Verum, ubicado en Zona 15 de la ciudad capital.

Acontecimientos como este demuestran el compromiso de Banco Promerica con la sostenibilidad, posicionándose como líder en la transformación positiva en el sector inmobiliario y abriendo el camino a futuras iniciativas de construcción con propósito en el país.



Promovemos relaciones sólidas con eventos de fidelización

Banco Promerica reafirmó su compromiso con el desarrollo integral de sus clientes de Plan Nómina al organizar la conferencia “Liderazgo Extraordinario”, dictada por la speaker internacional Wendy Wunder, reconocida en temas de desarrollo humano y liderazgo.

Este evento destacó la importancia del rol que desempeña la inteligencia emocional en los líderes de equipos para crear ambientes de trabajo saludables, seguros y equilibrados que permitan el alcance de los objetivos organizacionales. Iniciativas así consolidan al Banco como un aliado confiable y demuestra su compromiso con la excelencia en el servicio.



Alianza estratégica para impulsar el crecimiento y la innovación

Banco Promerica Guatemala recibió un préstamo sindicado de 100 millones de dólares de un grupo de bancos internacionales, liderados por Bladex.

Este financiamiento permitirá al Banco impulsar su crecimiento en Guatemala y ofrecer más créditos a empresas y personas. Cabe destacar que esta alianza

estratégica es un hito importante para la institución, ya que demuestra la confianza de la comunidad financiera internacional en la economía guatemalteca.

Los fondos obtenidos permitirán a Banco Promerica continuar ofreciendo soluciones financieras innovadoras y expandir sus operaciones en el país.



Revolucionando el comercio digital con la innovadora plataforma **ProPay**

ProPay es la plataforma de pagos digitales de Banco Promerica que ha revolucionado la forma en que las empresas y los emprendedores gestionan sus negocios en línea.

Con ProPay es posible crear una tienda en línea personalizada en cuestión de minutos y sin ser expertos en programación. Su interfaz intuitiva y la opción de enviar enlaces de pago a través

de redes sociales y WhatsApp simplifican las transacciones y brindan una experiencia de compra más cómoda para los clientes, monitoreando sus ventas en tiempo real.

Banco Promerica, al ofrecer esta solución innovadora, reafirma su compromiso de impulsar el crecimiento del comercio electrónico en el país y facilitar las operaciones de sus clientes.



Lanzamiento **Envía**

Envía, la nueva solución de transferencias internacionales que fue diseñada para facilitar el envío de dinero al extranjero de manera rápida, segura y accesible.

Durante la actividad, se destacaron las ventajas clave del servicio, como su disponibilidad 24/7 a través de la Banca Móvil, su facilidad de uso y su eficiencia en el procesamiento de transacciones en

cuestión de minutos. Con esta innovación, se buscó revolucionar la manera en que los guatemaltecos gestionan sus transferencias internacionales, ofreciendo una herramienta intuitiva y confiable que responde a las necesidades del mercado.

El lanzamiento de “Envía” reforzó la imagen de Banco Promerica como una institución líder en innovación financiera, comprome-

tida con la digitalización y la accesibilidad de sus servicios. Esta iniciativa posicionó al Banco como un referente en soluciones bancarias modernas, fortaleciendo la confianza de sus clientes y ampliando su portafolio de herramientas diseñadas para mejorar la experiencia financiera.



Lanzamiento Mastercard Business

El 20 de noviembre se realizó el lanzamiento de la nueva tarjeta de crédito Business Mastercard, dirigida a pequeñas y medianas empresas. La presentación se llevó a cabo en un ambiente especial, con una presentación privada de Gaby Moreno, destacando la importancia de esta iniciativa para el sector empresarial.

La nueva tarjeta busca facilitar la gestión financiera de los negocios, ofreciendo aceptación global, flexibilidad en pagos y múltiples beneficios que optimizan el flujo de caja.

Entre sus características destacan ventajas en comercio en línea, programas de lealtad, acceso a herramientas de análisis

como la plataforma ProBusiness para la generación de estrategias basadas en data y la protección en cada transacción. Así, se reafirmó el compromiso de ambas marcas con la innovación y el crecimiento empresarial.

Este lanzamiento reforzó el compromiso de ser aliado estratégico del sector empresarial en Guatemala, brindando soluciones financieras adaptadas a sus necesidades.

Con esta nueva propuesta, Banco Promerica consolidó su liderazgo al ofrecer productos y servicios que potencien la estabilidad y el desarrollo de las empresas.

Además, el evento permitió a los asistentes conocer de cerca los beneficios de la tarjeta y fortaleció la conexión del Banco con sus clientes, ofreciendo experiencias únicas que agregan valor a su oferta financiera.





Cuik

Como parte de su apuesta por la innovación constante, Banco Promerica incorporó Cuik para fortalecer la inclusión financiera y modernizar las transacciones comerciales. Cuik es un ecosistema innovador dentro del sistema financiero impulsado por el Banco, diseñado para facilitar los pagos digitales a micro, pequeñas y medianas empresas.

A través de códigos QR y tecnología sin contacto, Cuik permite a los comercios aceptar pagos de manera rápida y segura, integrando billeteras digitales y tarjetas de crédito y débito de las principales marcas.

Esta herramienta transforma la experiencia de cobro, ofreciendo una alternativa

eficiente que responde a las necesidades del mercado actual. De esta manera, al reducir la dependencia del efectivo y fomentar pagos digitales accesibles, se impulsa el crecimiento de los negocios y se optimiza la seguridad en las operaciones.

Un año más siendo parte de **Volcano Summit**

Fue un orgullo haber participado, una vez más, en Volcano Summit, un evento que impulsa la innovación en tecnología digital, finanzas, telecomunicaciones, ciberseguridad, energía, movilidad y sostenibilidad.

Esta plataforma global permitió compartir experiencias, intercambiar ideas y fortalecer alianzas estratégicas que contribuyeron al crecimiento del ecosistema de negocios en América Latina.

En esta edición, se contó con la destacada participación del Presidente del Banco, Ramiro Ortiz, quien compartió su visión sobre la sostenibilidad en el panel “Construyendo puentes en los negocios con sostenibilidad e innovación”.

Fue de gratitud tener la oportunidad de ser parte de este encuentro transformador y reafirmar el compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible en la región.



Grupo Promerica reunió en la ciudad de Guatemala a sus líderes de negocios para plantear acciones que nos permitan apoyar a nuestros clientes a enfrentar un contexto de creciente competencia, abordar desafíos comunes y aprovechar oportunidades regionales.

Esta reunión representó una oportunidad única para fortalecer las relaciones entre el equipo de distintos países y áreas logrando sinergias y cooperación entre nuestros bancos hermanos.

Reunión Regional de Negocios: **Somos una Banca de Relaciones**



Experiencias

Promerica

Banco Promerica trabaja constantemente por cultivar relaciones sólidas y perdurables con sus clientes, ofreciéndoles experiencias únicas que enriquecen su vida y fortalecen su conexión con ellos.

A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas iniciativas que reflejan su compromiso, incluyendo eventos exclusivos diseñados para brindar espacios de interacción significativos. Además de ofrecer una oportunidad para disfrutar, los eventos sirvieron como plataformas para el intercambio de ideas, la creación de redes de contactos y el fortalecimiento de la relación entre el banco y los clientes.

Día de la Madre

Desayuno y charla con Tinita Health



Clases de mixología

Casa del ron



Día del Padre

Cata de cerveza



Evento Wellness

para mujeres



MasterClass de parrilla y maridaje

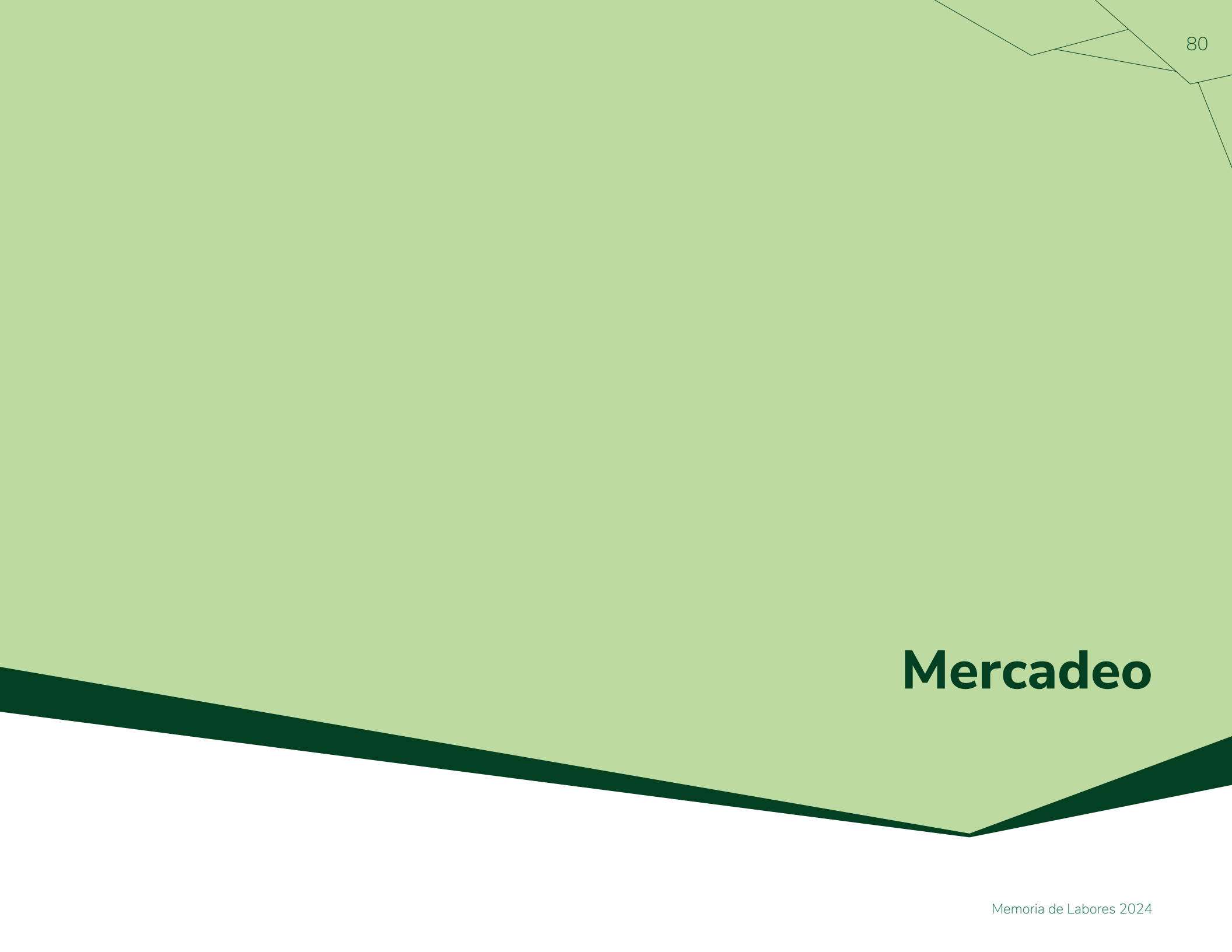
Banco Promerica ofrece experiencias únicas y enriquecedoras a sus clientes empresariales.

Durante el evento, los participantes degustaron diferentes cortes de carne y distintas bebidas para armonizar la combinación perfecta para cada ocasión.



La clase que dio el **chef Pablo Lou**, invitado por el banco, fomentó el aprendizaje y la exploración de nuevos sabores, además de que propició momentos de convivencia y networking. Esta experiencia afianza el compromiso de Banco Promerica de facilitar relaciones perdurables y beneficiosas para sus clientes.





Mercadeo

Emocionante premiación de la promoción “Bono 14” de Banco Promerica

Banco Promerica Guatemala se ha caracterizado por ofrecer a sus clientes promociones de acuerdo con la temporalidad del año, con beneficios adicionales a través de propuestas innovadoras. Del 1 de junio al 31 de julio se llevó a cabo la promoción de bono 14 “¡Usa tus tarjetas y gana!”.

Se realizaron dos premiaciones: una en Pradera Concepción y otra en Pradera Xela, con premios de hasta Q20,000. La dinámica consistió en que, durante 30

minutos, dichos ganadores compraron todo lo que siempre quisieron; el 9 de agosto en Pradera Concepción y el 14 de agosto en Pradera Xela. Así, en total, fueron 100 ganadores.

Para acumular una oportunidad y participar en la premiación, los clientes de tarjetas de crédito y débito debían consumir al menos Q100. Pero, al realizar compras en el Centro Comercial Pradera Concepción o Xela, contaban con muchas más posibilidades de ganar. De esa

manera, el 2 de agosto se seleccionaron, frente a Gobernación, 100 ganadores que obtuvieron premios de Q3,000, Q5,000, Q10,000, Q15,000 y Q20,000.

Cada ganador compró, en sus establecimientos favoritos, televisores, estufas, refrigeradoras, teléfonos inteligentes, amueblados y muchos artículos de su elección. La alegría contagió a todos los visitantes del Centro Comercial Pradera Concepción y Xela.



¡Vive el clásico a otro nivel, gana un viaje a Madrid!

Experiencias Promerica tiene como objetivo que los clientes disfruten de diferentes actividades, recompensando su fidelidad.

Del 15 de agosto al 30 de septiembre 2024, todos los clientes de tarjeta de crédito y débito tuvieron la oportunidad de participar para un viaje que los llevaría a ver el clásico español. Para participar, los clientes debían consumir Q150 o \$20.

Dos clientes ganaron el premio y, así, disfrutaron de un viaje todo pagado desde el 23 al 28 de octubre. Desde las gradas, respiraron la intensidad de cada jugada, sintieron el rugido de miles de voces y se dejaron llevar por la pasión de uno de los partidos más esperados del mundo. Una experiencia que quedará grabada en sus memorias.



Banco Promerica premia el ahorro con la entrega de un Automóvil último modelo al ganador de la promoción

¡Año Nuevo, Carro Nuevo!

Durante un evento lleno de emoción, Banco Promerica entregó un automóvil T-Cross, Trendline MT 2025, al ganador de la promoción ¡Año Nuevo, Carro Nuevo! Con tu Ahorro Promerica.

La promoción estuvo vigente del 1 de noviembre de 2024 al 15 de enero de 2025, con el objetivo de fomentar el ahorro de una forma atractiva. Los participantes tuvieron la oportunidad de ganar por medio de la acumulación de tickets virtuales al aperturar cuentas de ahorro, incrementar

sus saldos o realizar aperturas digitales. Banco Promerica, a través de la promoción ¡Año Nuevo, Carro Nuevo!, demostró su agradecimiento por la fidelidad de sus clientes y les invitó a continuar fomentando el hábito del ahorro. Esta fue una oportunidad para transformar metas en realidades, con beneficios pensados en acompañar a cada cliente en su camino hacia el éxito.

Las cuentas de ahorro de Banco Promerica están diseñadas para facilitar que sus clientes logren alcanzar sus aspiraciones personales. Con un enfoque personalizado, las cuentas de ahorro en quetzales, dólares y euros se adaptan a la necesidad de cada uno, con atractivas tasas de interés, servicios digitales, tarjeta de débito y acceso a los beneficios de Club Promerica entre otros beneficios.



Campaña Navidad 2024

¡La magia de la Navidad se multiplica!

Del 1 de noviembre al 31 de diciembre por cada consumo desde Q150 o \$100 los clientes de tarjeta de crédito que se inscribían en un formulario digital, tuvieron la oportunidad de multiplicar sus beneficios.

Todo cliente inscrito a la promoción, a partir del 1 de noviembre empezó a multiplicar 2x1 según su programa de lealtad (Puntos Promerica, Cash Back o Millas).

En cada nivel, el cliente tuvo un reto de consumo personalizado que se notificó a su correo electrónico registrado; el cliente pudo incrementar su acumulación al cumplir cada reto y así pasar al siguiente nivel de multiplicación.

Esta promoción dio un beneficio único en el mercado, ya que permitió a los tarjeta-habientes multiplicar sus beneficios con cada consumo.



**Banco Promerica premió
a los ganadores de la promoción**

“Tus Tarjetas te llevan a un Crucero Soñado”

El jueves 24 de mayo Banco Promerica premió a cinco ganadores de la promoción “Tus Tarjetas te Llevan a un Crucero Soñado”.

En una ceremonia llena de emoción, se realizó la entrega oficial de cinco cruceros, con todo incluido, a los ganadores y tres acompañantes para viajar en la reconocida línea Royal Caribbean. En total



15 afortunados gozarán de unas vacaciones soñadas; por las Bahamas, uno por el Caribe y otro por el Mediterráneo.

Los clientes tuvieron la oportunidad de inscribirse en la promoción al completar un formulario y, durante el período promocional del 1 de marzo al 15 de abril, aquellos que utilizaron sus tarjetas de crédito y débito de Banco Promerica para

realizar compras de al menos Q200.00 automáticamente entraron al sorteo.

Banco Promerica, como parte de Grupo Promerica, continúa innovando en promociones, beneficios y servicios, además de brindar nuevas experiencias a sus clientes y premiando su preferencia.

Red de **Agencias**

Agencias **Capital**

01	Agencia Arboreto San Nicolás	23 av. 11-55 Zona 4 de Mixco, Centro Comercial Arboreto San Nicolás Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas
02	Agencia Centro Yaya	Calle Real 19-16 Zona 10 San Miguel Petapa, Centro Yaya Local No. 8 Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas
03	Agencia Aguilar Batres	23-80 Zona 11. Colonia Mariscal. Plaza Prohierro Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
04	Agencia Plaza Atanasio Tzul	Calzada Atanasio Tzul 51-57. Zona 12. Centro Comercial Atanasio Tzul local 157 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
05	Agencia AVIA	12 calle 2-25. Zona 10. Edificio Avia. Nivel 2 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
06	Agencia Banca Privada y Empresarial	15 calle 1-04 Zona 10 Edificio Céntrica Plaza 4to nivel torre II Lunes a viernes: 8:30 a 18:00 horas Sábado y domingo: cerrado

07	Agencia Blú Plaza	Bulevar principal San Cristóbal. 3a Calle A 9-23 Zona 8 de Mixco. Locales 104 y 105 Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas
08	Agencia Campus	Calzada Atanasio Tzul 45-07 Zona 12 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: cerrado
09	Agencia Cayalá	Paseo Cayalá Zona 16. Edificio A3 local 103 Lunes a viernes: 10:00 a 19:00 horas Sábado: 10:00 a 14:00 horas. Domingo: cerrado
10	Agencia Céntrica Plaza	15 calle 1-04 Zona 10. Edificio Céntrica Plaza Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: cerrado
11	Agencia Centro San Juan	Calzada San Juan 21-14 Zona 7. Primer Nivel, locales 112 y 113 Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas
12	Agencia Condado Concepción	Kilómetro 15.5 Carretera a El Salvador. Centro de conveniencia Condado Concepción local 14 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
13	Agencia Condado Naranjo	Bulevar El Naranjo 13-64 Zona 4 de Mixco. Condado Naranjo. Plaza 22, locales 6 y 7 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

14	Agencia Europlaza	5a. avenida 5-55 Zona 14. Europlaza World Business Center. Torre II. Nivel I. Locales 102 y 103 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: cerrado
15	Agencia Futeca Zona 14	Centro Comercial Plaza Futeca 10 avenida 10-50 zona 14. Local 4 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
16	Agencia Majadas	Anillo Periférico 26-00 Zona 11. Parque comercial Las Majadas Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
17	Agencia Margaritas	Diagonal 6, 10-01 Zona 10. Centro gerencial Las Margaritas Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: cerrado
18	Agencia Metronorte	Kilómetro 5, Carretera al Atlántico zona 17. Centro Comercial Metronorte. Local 2-807 Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas
19	Agencia Miraflores	21 avenida 4-32. Zona 11 Centro Comercial Miraflores. Plaza Financiera nivel 2 Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas

20	Agencia Vista Muxbal	Kilómetro 9.5 antigua carretera a El Salvador. Plaza Comercial Vista Muxbal. Local 101 Lunes a viernes: 10:00 a 19:00 horas Sábado: 10:00 a 13:00 horas
21	Agencia Oakland Place	Diagonal 6, 13-01 C.C. Oakland Place, Plaza Financiera Nivel 3, local PF-304 Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 19:00 horas
22	Agencia Gestionadora de créditos	7a. avenida 11-63 Zona 9. Edificio Galerías España nivel 5 Lunes a viernes: 8:30 a 17:00 horas Sábado: 9:00 a 12:00 horas
23	Agencia Multiblocks Atanasio	4 calle, 26-70 "A" Zona 12 Lunes a viernes: 6:00 a 17:00 horas Sábado: 6:00 a 12:00 horas
24	Agencia Multiblocks Villa Nueva	Lote 9 sector III. Granjas Italia. Zona 4 de Villa Nueva. Multiblocks Lunes a viernes: 6:00 a 17:00 horas Sábado: 6:00 a 12:00 horas
25	Agencia Petapa	Avenida Petapa 33-90 Zona 12 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

26	Agencia Plaza Asadis	Bulevar Liberación 14-11 Zona 9
		Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
27	Agencia Plaza Las Américas	Avenida Las Américas 14-28. Centro Comercial Plaza Américas Locales L-3 fase II y L-4 fase II
		Lunes a sábado 9:00 a 19:00 horas Domingo 9:00 a 18:00 horas
28	Agencia Plaza Zona 4	6a. avenida 0-35 Zona 4. Centro Comercial Plaza Zona 4, local 105
		Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
29	Agencia Portales	Kilómetro 4.5 Carretera al Atlántico 3-20 zona 17. Centro Comercial Portales. Plaza Financiera nivel 2
		Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
30	Agencia Galerías La Pradera	Bulevar Los Próceres 25-85 Zona 10. Galerías La Pradera, local 128
		Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
31	Agencia Pradera Concepción	C.C. Pradera Concepción km 15.5 Carretera a El Salvador Snta. Catarina Pinula 2do. Nivel, local 269
		Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas

32	Agencia Reforma 10	Avenida Reforma 9-55 Zona 10. Nivel 1
		Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: cerrado
33	Agencia Roosevelt	Calzada Roosevelt 34-38 Zona 7
		Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
34	Agencia Santa Amelia	Bulevar Centro Médico Militar. Condado Santa Amelia, locales 26 y 27
		Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
35	Agencia Unicentro	18 calle 5-56 Zona 10. Edificio Unicentro
		Lunes a viernes: 9:00 a 19:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
36	Agencia Vista Hermosa	2a. calle 17-58 Zona 15. Colonia El Maestro
		Lunes a viernes: 9:00 a 18:30 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
37	Agencia Zona Uno	10 calle 5-40 Zona 1
		Lunes a viernes: 9:00 a 17:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

38	Agencia Metroplaza Villalobos	Centro Comercial Metroplaza Villalobos (Ex-Interplaza Sur) Local 7; kilómetro 14 Carretera a El Pacífico Zona 6 de Villa Nueva Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado y domingo: 9:00 a 13:00 horas
39	Agencia Plaza Real Asunción	20 calle 39-22 Zona 5 Local 22 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
40	Agencia Plaza San Rafael	Km 7.5 ruta al Atlántico, 32 Av. 32-79 Zona 18. Local L-17 Plaza San Rafael Lunes a domingo: 9:00 a 19:00 horas
41	Agencia Santa Clara	Km 17.5 Carretera al Pacífico (CA-9) Zona 3 de Villa Nueva, Centro Comercial Santa Clara, locales 128 y 129, 1er nivel Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
42	Agencia Spazio	15 avenida 5-50 Zona 15 Vista Hermosa III Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
43	Agencia Zona Sur	Km 27.5 Carretera CA-09 al Sur Amatitlán, nivel 1, local 6 Lunes a domingo: 9:00 a 19:00 horas

44	Supersencillo EPA Portales	Km 4.5 Carretera al Atlántico Zona 17, interior almacén EPA Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
45	Supersencillo Despensa Familiar Amatitlán	2a. avenida y 6a. calle esquina nororiente Zona 1 Lunes a domingo: 9:00 a 19:00 horas
46	Supersencillo Maxi Despensa Plaza Atanasio Tzul	Avenida Petapa 51-57 Zona 12. Plaza Atanasio Tzul, local 1 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
47	Supersencillo Maxi Despensa Atlántida	11 avenida 6-33. Zona 18 Colonia Atlántida Lunes a sábado 9:00 a 19:30 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
48	Supersencillo Paiz Megacentro	Calzada Roosevelt 29-60 Zona 7. Centro Comercial Megacentro Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
49	Supersencillo Maxi Despensa Metamercado	Calzada San Juan 10a. avenida Zona 4 de Mixco. Complejo Comercial Metamercado. Local 183 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

50	Supersencillo Maxi Despensa San Miguel Petapa	Kilómetro 2.5 Zona 4 de Villa Nueva. Entrada a Condado El Carmen. Locales 5 y 6 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
51	Supersencillo Maxi Despensa Villa Hermosa	23 calle 18-96 Zona 7. Centro Comercial Paseo Villa Hermosa. Local 40. San Miguel Petapa Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
52	Supersencillo Maxi Despensa 18 calle	7a. avenida 17-52 Zona 1 Lunes a sábado 9:00 a 19:30 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
53	Supersencillo Paiz Altos de San Cristóbal	5a. avenida 3-05 Zona 8 de Mixco. Complejo comercial MIX. Sector A-3. Local ancla No. 1 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
54	Supersencillo Paiz Américas	11 calle 15-01. Zona 13. Centro Comercial Gala Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
55	Supersencillo Paiz Asunción	Diagonal 14. 20-55 Zona 5 Colonia Arrivillaga Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

56	Supersencillo Paiz El Naranjo	14 avenida 9-20 Zona 4 de Mixco. Condado El Naranjo Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
57	Supersencillo Paiz Fraijanes	Kilómetro 22.1 Carretera a El Salvador. Interior Paiz Eco Plaza. Local 2. Fraijanes Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
58	Supersencillo Paiz Megaseis	15 avenida 16-11 Zona 6. Centro Comercial Mega 6 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
59	Supersencillo Maxi Despensa Montserrat	Calzada San Juan. Diagonal 25. Zona 7. Centro Comercial Montserrat Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
60	Supersencillo Paiz Montúfar	12 calle 0-93 Centro Comercial Montúfar, Zona 9 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
61	Supersencillo Paiz Galerías La Pradera	20 calle 25-85 Zona 10. Galerías La Pradera Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

62	Supersencillo Paiz Pacific Center Aguilar Batres	Calzada Aguilar Batres 32-00 Zona 11. Centro Comercial Pacific Center Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
63	Supersencillo Paiz San Cristóbal	Bulevar principal manzana C. Sector B-1 Zona 8 de Mixco Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
64	Supersencillo Paiz Santa Amelia	24 calle. Bulevar Hospital Centro Médico Militar 13-95 Zona 17 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
65	Supersencillo Paiz Vista Hermosa	1a. calle 18-83 Zona 15. Centro Comercial Vista Hermosa, Vista Hermosa II Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
66	Supersencillo Walmart Alamos	0 calle 0-60 Zona 7. Colonia Villa Hermosa I. Walmart Alamos. San Miguel Petapa Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
67	Supersencillo Walmart Bosques de San Nicolás	41 avenida 3-10 Zona 4 de Mixco. Centro Comercial San Nicolás Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

68	Supersencillo Walmart Escala Mixco	Kilómetro 13.8 Calzada Roosevelt Zona 3 de Mixco. Centro Comercial Eskala Roosevelt. Local 4. Walmart Mixco. Local ancla No. 1 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
69	Supersencillo Walmart Norte	Kilómetro 5 ruta al Atlántico Zona 17 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
70	Supersencillo Walmart Plaza Madero Atanasio	Calzada Atanasio Tzul. Diagonal 3 17-07, Zona 12. Walmart Plaza Madero. Local 5 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
71	Supersencillo Walmart Puerta Parada	Kilómetro 15.5 Carretera a El Salvador. Santa Catarina Pinula Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
72	Supersencillo Walmart Roosevelt	Calzada Roosevelt 26-95 Zona 11 Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
73	Supersencillo Walmart Villa Nueva	Kilómetro 17.5 Carretera al Pacífico. Walmart Santa Clara. Villa Nueva Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

Agencias Departamentales

74	Agencia Interplaza Escuintla	Kilómetro 60 autopista de Escuintla a Palín Escuintla, locales 238 y 239 Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
75	Agencia Pradera Escuintla	1 avenida 1-40. Zona 3. Centro Comercial Pradera Escuintla. local 22 Lunes a domingo: 10:00 a 20:00 horas
76	Agencia Plaza Palmeras	Centro Comercial Plaza Palmeras. Local 33. Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
77	Agencia El Encuentro Palín	Km 41 Carretera CA-9 al Pacífico, entrada a Palín, Escuintla, local 21 Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
78	Agencia Plaza Manantial	Calle Principal. Barrio la Arenera. Km 103 Plaza Manantial Lunes a viernes: 8:00 a 15:00 horas Sábado: 9:00 a 15:00 horas. Domingo: cerrado
79	Agencia Santalú	Km 88.5 Carretera a Mazatenango, Santa Lucía Cotzumalguapa Centro Comercial Santalú, local 130 Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas

80	Agencia Plaza Cocales	C.C. Plaza Cocales Express, km 114 Carretera a San Juan Bautista, Suchitepequez Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
81	Agencia Plaza Américas Mazatenango	Kilómetro 158 carretera CA-2. Anexo Centro Comercial Plaza Américas. Mazatenango, Suchitepéquez Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
82	Agencia Trinidad Retalhuleu	Centro Comercial Trinidad, 2 av. 4-40 Zona 5 Retalhuleu, local 18 Lunes a domingo: 10:00 a 20:00 horas
83	Agencia Coatepeque	3a. avenida 11-37 Zona 2. Lotificación Las Conchitas. Centro Comercial San Bartolome. Local 3. Coatepeque Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
84	Agencia San Pedro, San Marcos	5ta. calle 3-40 Zona 1. San Pedro, San Marcos Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
85	Agencia Interplaza Xela	Km 205, salida de Xela Carretera a San Marcos, municipio La Esperanza, Quetzaltenango Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas

86	Agencia Quetzaltenango	4a. calle 19-49 Zona 3, Quetzaltenango Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
87	Agencia Metroplaza 4 Caminos	Km 187.6 Autopista Los Altos a San Cristóbal Totonicapán Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
88	Agencia Altos de Totonicapán	Km 200 ruta a Totonicapán C.C. Altos de Totonicapán, local 206 Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
89	Agencia Pradera Huehuetenango	Cambote Zona 11. Centro Comercial Pradera. Local 314. Huehuetenango Lunes a sábado 10:00 a 19:00 horas Domingo 11:00 a 19:00 horas
90	Agencia Chimaltenango	1a. calle 5-35 Zona 2 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
91	Agencia Antigua Calzada Santa Lucía	Calzada Santa Lucía norte casa #33 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado

92	Agencia Antigua Parque Central	4a. avenida y 4a. calle esquina No. 2 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 17:00 horas Domingo 9:00 a 14:00 horas
93	Agencia Pradera Puerto Barrios	Kilómetro 292.5 Carretera al Atlántico. Centro Comercial Pradera Puerto Barrios. Local 12B y 13 Lunes a domingo: 10:00 a 20:00 horas
94	Agencia Pradera Zacapa	18 Ave y 1era Calle Zona 3 de Zacapa, Zacapa Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
95	Agencia Chiquimula	7a. avenida 4-01 Zona 1 Lunes a viernes: 9:00 a 18:00 horas Sábado: 9:00 a 13:00 horas. Domingo: cerrado
96	Agencia Plaza del Parque Cobán	1era Calle 3-13 Zona 1, Centro Comercial Plaza del Parque, locales 117 y 118 Lunes a domingo: 10:00 a 20:00 horas
97	Agencia Metroplaza Jutiapa	Km. 116 Carretera a El Salvador Lunes a domingo: 9:00 a 20:00 horas

98	Agencia Metroplaza Poptún	Calzada la pista 10 calle, 11 avenida Zona 5, local FS03. Poptun, Peten Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
99	Agencia Metroplaza Mundo Maya	C.C. Metroplaza Mundo Maya, km 1 carretera a Tikal. Santa Elena, Peten locales 47 y 49 Lunes a sábado 10:00 a 20:00 horas Domingo 10:00 a 19:00 horas
100	Supersencillo Maxi Despensa Mazatenango	Kilómetro 158 Carretera al Pacífico. Centro Comercial Plaza Américas Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
101	Supersencillo Walmart Xela	Avenida Las Américas. Centro Comercial Pradera Xela Zona 3. Quetzaltenango Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
102	Supersencillo Maxi Despensa Cuesta Blanca	7a. calle 3-44. Zona 2. Quetzaltenango Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
103	Supersencillo Maxi Despensa Pradera Chimaltenango	7a. calle 2-02 Zona 2. Centro Comercial Pradera. Chimaltenango Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

104	Supersencillo Paiz San Lucas	Kilómetro 29.5 Carretera Interamericana. Centro Comercial Las Puertas. San Lucas, Sacatepéquez Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
105	Supersencillo Maxi Despensa Teculután	Interior Local 01, Maxi Despensa Teculután. Kilómetro 121.5 Carretera al Atlántico CA-09 Norte Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
106	Supersencillo Maxi Despensa Esquipulas	Kilómetro 222 CA-10. Maxi Despensa local 1. Esquipulas Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas
107	Supersencillo Maxi Despensa Barberena	Kilómetro 56 CA-1 Carretera a El Salvador. Maxi Despensa local 1. Barberena. Santa Rosa Lunes a sábado 9:00 a 20:00 horas Domingo 9:00 a 19:00 horas

Agentes **Bancarios**



Pronet

4,258 Puntos

- Pago de Tarjeta de Crédito*.
- Pago de Préstamo*
- Depósitos a Cuenta*.
- Remesas

*Límite Diario en Efectivo Q15,000.



3,534 Puntos

- Pago de Tarjeta de Crédito*.
- Pago de Préstamo*.
- Depósitos a Cuenta*.
- Remesas.

Límite Diario en Efectivo Q15,000.



512 Puntos

- Pago de Tarjeta de Crédito*.
- Pago de Préstamo*.

*Límite Diario en Efectivo Q.5,000
Q5.00 por transacción en horario
de Lunes a viernes de 18:00 horas
hasta lunes a las 7:00 horas.



138 Puntos

- Pago de Tarjeta de Crédito*.
- Pago de Préstamo*.
- Depósitos a Cuenta*.

*Límite Diario en Efectivo Q3,000.



70 Puntos

- Pago de Tarjeta de Crédito*.
- Pago de Préstamo*.
- Depósitos a Cuenta*.

*Límite Diario en Efectivo Q15,000.



4 Puntos

- Pago de Tarjeta de Crédito.
- Pago de Préstamo.

*Límite Diario en Efectivo Q10,000

Todas las transacciones son realizada en efectivo y en moneda local (GTQ).

