

Principios de banca responsable

Cuarto reporte

Índice

3	Resumen Plantilla
5	Principio 1: Alineación 5 Modelo de negocio 6 Alineación de estrategia
8	Principio 2: Impacto & definición de objetivos 8 Análisis de impacto 10 Metas, implementación de metas y planes de acción / planes de transición
12	Principio 3: Clientes y usuarios 12 Relación y vinculación con clientes y usuarios 13 Negocios oportunidades
15	Principio 4: Partes interesadas 15 Identificación y consulta de partes interesadas
17	Principio 5: Gobernanza y cultura 17 Estructura de gobernanza para la implementación de los Principios 18 Promoción de una cultura de banca responsable 20 Procesos y políticas de gestión de riesgos y debida diligencia
22	Principio 6: Transparencia y responsabilidad
23	Anexos 23 Módulo de contexto 24 Módulo banca Institucional 29 Módulo de consumo



Resumen plantilla

Principio 1: Alineamiento	Principio 2: Impacto & definición de objetivos	Principio 3: Clientes & usuarios
La sostenibilidad es un eje transversal del enfoque corporativo de Banco Promerica Guatemala y se integra en la planificación y la operación diaria. La estrategia se fundamenta en la Administración de Riesgo Ambiental, Social y de Gobernanza (ARAS-G) y se implementa a través de cuatro ejes: negocios sostenibles, inversión social, medición de impacto y predicar con el ejemplo. El banco alinea su gestión con marcos internacionales como los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, es signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas y, a nivel nacional, forma parte del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles. Asimismo, prioriza su alineación con los ODS 5, 7, 8, 9, 12 y 13, orientando sus decisiones hacia la generación de impacto social y ambiental positivo. Durante 2025, esta visión se fortaleció mediante la consolidación del marco ARAS-G y la publicación de reportes bajo estándares internacionales.	A partir del análisis del portafolio, la estrategia de sostenibilidad y las principales necesidades sociales, productivas y ambientales del país, se identifican y gestionan los impactos más significativos asociados a la actividad financiera. Esta labor integra criterios de inclusión, sostenibilidad y gestión de riesgos en la toma de decisiones del negocio, priorizando las áreas donde puede generarse una mayor contribución. Con base en esta priorización, el banco orienta sus metas hacia el fortalecimiento del crédito social y del financiamiento ambiental, mediante productos, líneas de crédito, alianzas estratégicas y mecanismos internos de seguimiento. Esta ruta permite avanzar en la movilización de recursos hacia actividades más sostenibles, con una medición progresiva del desempeño y mayor trazabilidad del portafolio financiado.	Desde una relación responsable, cercana y orientada a generar valor sostenible, el banco trabaja con clientes y usuarios a través de soluciones financieras para personas, MIPYMES y empresas, así como de productos y canales que facilitan el acceso, la eficiencia y el uso responsable de los servicios financieros. El banco acompaña a sus clientes mediante procesos de evaluación crediticia, gestión de riesgos ASG, educación financiera, digitalización y relacionamiento comercial, integrando criterios que permiten identificar oportunidades de financiamiento sostenible y promover prácticas empresariales más responsables. Durante el año de reporte, se fortalecieron los canales digitales, el acompañamiento al segmento empresarial y las iniciativas de financiamiento con enfoque social y ambiental.



Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza y cultura	Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas
<i>El relacionamiento con las partes interesadas se mantiene como un componente clave para comprender expectativas, fortalecer la confianza e integrar aportes relevantes en la gestión sostenible del negocio. Este vínculo se desarrolla mediante espacios de diálogo, canales de comunicación, alianzas estratégicas y acciones de colaboración con actores internos y externos.</i> <i>Durante el año de reporte, el banco fortaleció su participación en iniciativas sectoriales y alianzas con actores clave para impulsar el financiamiento sostenible, la inclusión financiera, la gestión de riesgos ASG y la medición de impacto. Los aprendizajes derivados de estos espacios se incorporan en la estrategia, el diseño de productos, los procesos internos y la gestión del portafolio.</i>	<i>Texto complementario La gestión de sostenibilidad se respalda en órganos de gobierno, estructuras internas de coordinación y mecanismos de control que permiten integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones del negocio. Esta estructura facilita el seguimiento de los principales impactos, riesgos y oportunidades asociados a la operación y al portafolio financiado.</i> <i>Durante el año de reporte, se fortalecieron prácticas internas mediante la actualización de políticas, manuales, procesos de control y herramientas de seguimiento ASG. Estos avances contribuyen a una gobernanza más ordenada, con mayor trazabilidad en la gestión de impactos y una mejor articulación entre sostenibilidad, riesgos, cumplimiento y operación del negocio</i>	<i>El banco cuenta con una variedad de reportes orientados a fortalecer la trazabilidad, transparencia y rendición de cuentas frente a sus grupos de interés.</i> <i>Estos documentos permiten organizar y respaldar los datos relacionados con la ASG, la cual se desarrolla con mayor detalle en los apartados correspondientes del informe.</i>



Suplemento plantillas

Principio 1:

Alineación

Nos comprometemos a alinear nuestra estrategia de negocio para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre el cambio climático y los marcos de referencia nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describa, a alto nivel, el modelo de negocio de su banco, incluyendo las principales líneas de negocio, los segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios ofrecidos, así como los principales sectores y tipos de actividades en las geografías clave en las que el banco opera o brinda productos y servicios.

Asimismo, cuantifique esta información divulgando, por ejemplo, la distribución del portafolio del banco (en porcentaje) por geografía o por área de negocio, o bien el número de clientes y usuarios atendidos.

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, *Memoria de Anual 2025*, páginas 19 a 26.

https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf

Respuesta:

Banco Promerica Guatemala forma parte de Grupo Promerica, con presencia regional en nueve países de Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Su modelo de negocio se basa en una banca de relaciones centrada en el cliente, con una oferta integral de productos y servicios financieros orientados a promover el desarrollo económico sostenible.

La institución atiende a personas individuales, pequeñas y medianas empresas, así como clientes corporativos, apoyada en una red nacional de 108 agencias, 5,659 agentes bancarios y más de 4,300 colaboradores, lo que permite una amplia cobertura y cercanía con sus clientes.



Durante 2025, Banco Promerica Guatemala registró un desempeño financiero sólido y sostenido. Al cierre del ejercicio, los activos totales ascendieron a Q34,165 millones; la cartera de préstamos, a Q25,383 millones; y la cartera de depósitos, a Q25,299 millones. El patrimonio alcanzó Q3,672 millones y la utilidad neta fue de Q592 millones, con indicadores de rentabilidad de ROAA 1.8 % y ROAE 16.8 %.

La cartera de crédito se encuentra diversificada por tipo y actividad económica. El crédito de consumo representa aproximadamente el 63 % del total, seguido por el crédito empresarial (30 %), crédito productivo (5 %) y crédito hipotecario para vivienda (2 %). Por actividad económica, esta se concentra principalmente en consumo y otros destinos, servicios prestados a empresas, industria manufacturera, construcción, agricultura y comercio. Este modelo de negocio permite al banco canalizar recursos hacia sectores clave de la economía, facilitar el acceso al financiamiento y apoyar el crecimiento de personas y empresas, sentando las bases para la integración progresiva de criterios de sostenibilidad en su estrategia.

Alineación de la estrategia

Describa cómo su banco ha alineado y/o tiene previsto alinear su estrategia para que sea coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre el cambio climático y otros marcos internacionales relevantes, tales como el Marco Mundial de la Diversidad Biológica de Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPs), el futuro instrumento internacional sobre la contaminación por plásticos, entre otros.

Incluya, cuando corresponda, otros marcos nacionales y/o regionales con los que el banco tenga definida una estrategia de alineación.

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, Memoria Anual 2025, páginas 35 a 50.

https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf

Banco Promerica Guatemala, Informe de Sostenibilidad 2025 (enlace pendiente de publicación)



Respuesta:

La sostenibilidad constituye un eje transversal de la estrategia corporativa de Banco Promerica Guatemala. Nuestra visión de negocio reconoce que el crecimiento económico debe ir acompañado de un impacto social positivo y de una gestión ambiental y de riesgos responsable, por lo que los principios de sostenibilidad se integran de manera progresiva en todos los niveles de la organización, desde la planificación estratégica hasta la operación diaria.

La Estrategia de Sostenibilidad del banco se estructura sobre la Administración de Riesgo Ambiental, Social y de Gobernanza (ARAS-G), que permite identificar, evaluar, mitigar y dar seguimiento a los riesgos e impactos ASG asociados a nuestras actividades. Sobre esta base, se desarrollan cuatro ejes estratégicos que orientan la gestión institucional:

1. Negocios sostenibles
2. Inversión social
3. Medición de impacto
4. Predicar con el ejemplo

Estos ejes se implementan mediante un enfoque transversal que integra la gestión de riesgos ASG, una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, una comunicación interna y externa que informa sensibiliza e impulsa.

Banco Promerica Guatemala ha alineado su estrategia de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para su modelo de negocio, priorizando aquellos en los que puede generar un mayor impacto a través de la inclusión financiera, el financiamiento responsable y la gestión de sus operaciones. En particular, el banco contribuye principalmente al ODS 5 (Igualdad de género), ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima). Esta alineación permite orientar la definición de indicadores, metas e iniciativas, fortaleciendo la toma de decisiones basada en el desempeño ambiental y social.

Como parte de este enfoque, el banco ha fortalecido sus prácticas de transparencia y medición, a través de la publicación de reportes bajo estándares internacionales (GRI, SASB), reportes de asignación e impacto de instrumentos sostenibles y la presentación periódica del Reporte de Progreso de los Principios de Banca Responsable (UNEP FI), consolidando así su compromiso con una gestión responsable, medible y alineada con estándares internacionales.



Principio 2:

Impacto & definición de objetivos

Nos comprometemos a incrementar de manera continua nuestros impactos positivos, al tiempo que reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Con este propósito, estableceremos y publicaremos metas en aquellas áreas donde podamos generar los impactos más significativos.

Análisis de impacto

Explique cómo su banco ha identificado, priorizado y medido los impactos más significativos (tanto positivos como negativos) asociados a su portafolio. Determine las áreas prioritarias para el establecimiento de metas.

Incluya detalles relacionados con:

Alcance

Composición del portafolio

Contexto

Medición del desempeño

El análisis de impacto deberá incluir la evaluación de la relevancia de las cuatro prioridades establecidas en Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector, como parte del análisis de impacto inicial o del análisis continuo del banco.

https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2024/10/PRB_Leading-the-Way-to-a-Sustainable-Future.pdf

Enlaces & referencias

Módulo de Contexto UNEP FI, resultados para Guatemala sobre áreas de impacto prioritarias y tendencias por país. Anexo I

Banco Promerica Guatemala, Primer Reporte de Asignación e Impacto del Bono Sostenible, páginas; 15 a 17 y 13 a 18.



<https://www.bancopromerica.com.gt/media/aghpjs03/primer-informe-bono-sostenible-promerica-guatemala.pdf>

Banco Promerica Guatemala, Memoria Anual 2025, páginas 35 a 50.

https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf

Respuesta:

Banco Promerica Guatemala utilizó el Módulo de Contexto para identificar las áreas de impacto con mayor relevancia en el país y contrastarlas con la composición de su portafolio. Los resultados para Guatemala muestran una mayor prioridad en medios de vida, infraestructura, convergencia socioeconómica, estabilidad climática, biodiversidad y ecosistemas saludables, salud y seguridad, y acceso a recursos y servicios, lo que permite orientar el análisis hacia impactos sociales, productivos y ambientales relevantes.

A partir de esta lectura, el banco prioriza las áreas donde su actividad financiera puede generar una contribución más directa, especialmente mediante el financiamiento a MIPYMES, empresas lideradas por mujeres, sectores productivos, vivienda, economía circular, eficiencia energética, energía renovable y adaptación climática. Esta priorización se complementa con mecanismos internos como el SARAS, los procesos de etiquetado y trazabilidad de categorías elegibles y la reportería institucional vinculada a sostenibilidad e impacto.

En términos de desempeño, el banco cuenta con indicadores asociados al portafolio financiado, como montos asignados, número de créditos, categorías elegibles e indicadores ambientales específicos. En el caso del bono sostenible, se reportó una asignación de USD 27.97 millones en 242 créditos, con recursos dirigidos principalmente a categorías sociales y de economía circular, incluyendo 20,616 toneladas anuales de material reciclado como indicador ambiental.

Frente a las prioridades globales de banca responsable, Banco Promerica Guatemala presenta una alineación más directa con economías saludables e inclusivas y cambio climático. De forma complementaria, aborda los temas de naturaleza y biodiversidad mediante economía circular y actividades sostenibles, mientras que derechos humanos se vinculan con inclusión financiera, acceso a servicios, empoderamiento económico de las mujeres y gestión de riesgos sociales.



Metas, implementación de metas y planes de acción / planes de transición

Demuestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos metas SMART que aborden al menos dos áreas distintas de impacto más significativo identificadas en su análisis de impacto. Una vez definidas las metas, explique las acciones implementadas y el progreso alcanzado.

Incluya detalles relacionados con:

- Alineación
- Líneas base
- Metas
- Implementación y monitoreo de las metas (incluidos los KPIs)
- Planes de acción / planes de transición
- Hitos

Se alienta a los bancos a divulgar información sobre las acciones que están llevando a cabo en relación con las cuatro prioridades establecidas en Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024).

https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2024/10/PRB_Leading-the-Way-to-a-Sustainable-Future.pdf

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, Marco de Referencia de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, 2023, páginas 7 a 11, 18 a 24, 25 a 31 y 45.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/772732/marco-de-referencia-de-bonos-verdes-sociales-y-sostenibles-de-banco-promerica-sa-guatemala.pdf>

Banco Promerica Guatemala, Primer Reporte de Asignación e Impacto del Bono Sostenible, mayo 2025, páginas 15 a 18.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/aghpjs03/primer-informe-bono-sostenible-promerica-guatemala.pdf>

Banco Promerica Guatemala, Memoria Anual 2025, páginas 35 a 50.

https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf



Respuesta:

Banco Promerica Guatemala orienta sus metas de impacto hacia dos frentes principales: financiamiento social y financiamiento ambiental, integrando distintas fuentes de fondeo, productos y mecanismos de gestión del portafolio sostenible. Esta ruta se apoya en el Marco de Referencia de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, las líneas de crédito verdes, las emisiones temáticas y alianzas estratégicas de financiamiento, como la línea aprobada por el BCIE por USD 100 millones para impulsar MIPYMES, vivienda, energía renovable, eficiencia energética, agricultura, turismo, adaptación climática y empresas lideradas por mujeres.

En el componente social, el banco busca ampliar el acceso al financiamiento para MIPYMES, empresas lideradas por mujeres, personas no bancarizadas, personas de bajos ingresos y territorios vulnerables. Esta meta se vincula con la prioridad de economías saludables e inclusivas y se monitorea mediante indicadores como monto desembolsado, número de créditos, clientes atendidos, primera vinculación al sistema financiero y evolución de ventas en segmentos productivos.

En el componente ambiental, el banco impulsa el crecimiento de la cartera verde mediante financiamiento a energía renovable, eficiencia energética, construcción sostenible, economía circular, transporte limpio, producción sostenible y eficiencia hídrica. Los KPIs asociados incluyen ahorro energético, capacidad de energía limpia instalada, toneladas de material reciclado, vehículos limpios financiados, área bajo producción sostenible y metros cuadrados de construcción sostenible financiada.

La implementación se apoya en procesos de identificación, evaluación, etiquetado, seguimiento y reportería integrados al ciclo de crédito. Como parte del monitoreo, el banco utiliza criterios de elegibilidad, listas de exclusión, revisión interna, reportes anuales y verificación externa, fortaleciendo la trazabilidad de las operaciones y la calidad de la información para la toma de decisiones.

Entre los hitos alcanzados destacan la aprobación del marco temático, la emisión sostenible por USD 50 millones, la publicación del primer reporte de asignación e impacto, la asignación de USD 27.97 millones en 242 créditos, las 20,616 toneladas anuales de material reciclado reportadas como indicador ambiental y la ampliación de fuentes de fondeo orientadas a sectores productivos, sociales y ambientales.



Principio 3:

Cientes y usuarios

Nos comprometemos a trabajar de manera responsable con nuestros clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y habilitar actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones presentes y futuras.

Relación y vinculación con clientes y usuarios

Describa cómo su banco ha trabajado y/o tiene previsto trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y habilitar actividades económicas sostenibles.

La descripción debe incluir información sobre la estrategia de relacionamiento con clientes, incluyendo, entre otros aspectos: las áreas de impacto identificadas y/o las metas establecidas; las actividades de sensibilización dirigidas a clientes y usuarios; las políticas y procesos relevantes; las acciones planificadas y/o implementadas para apoyar la transición de los clientes; indicadores seleccionados de relacionamiento con clientes y, cuando sea posible, los impactos alcanzados.

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, *Memoria Anual 2025*, páginas 35 a 50, 61 a 64, 77 a 84
https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf

Banco Promerica Guatemala, *Informe de Sostenibilidad 2025 (enlace pendiente de publicación)*

Respuesta:

Banco Promerica Guatemala trabaja de manera activa con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y habilitar actividades económicas responsables, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia comercial, productos financieros y modelos de relacionamiento



La estrategia de vinculación con clientes se enfoca en áreas de impacto prioritarias como la inclusión financiera, el financiamiento a MIPYMES, el acceso a vivienda, la digitalización, y el impulso a negocios sostenibles, alineando las soluciones financieras con las necesidades de transición de sus clientes. Durante 2025, el banco canalizó financiamiento a través de préstamos a MIPYMES (+1,200), hipotecas residenciales (+600) y créditos sostenibles por más de USD 27 millones, así como mediante la colocación de su segundo bono sostenible con enfoque social.

Como parte del acompañamiento a clientes, Banco Promerica ha fortalecido sus canales digitales, incentivando un uso más eficiente y sostenible de los servicios financieros. En 2025 se alcanzó una adopción digital del 67 % de los clientes y el 85 % de las transacciones se realizaron a través de Banca Móvil y Banca en Línea, reduciendo el uso de medios físicos y mejorando la eficiencia operativa. Asimismo, se implementaron nuevas funcionalidades digitales que impulsaron un crecimiento del 24 % en transaccionalidad digital.

El banco complementa el financiamiento con actividades de sensibilización y formación, especialmente dirigidas al segmento Pyme, mediante espacios de capacitación, conferencias y foros orientados a fortalecer habilidades de liderazgo, resiliencia, educación financiera e innovación. Estas iniciativas buscan apoyar la transición y sostenibilidad de los negocios, más allá del acceso al crédito.

Adicionalmente, Banco Promerica mantiene políticas y procesos de relacionamiento responsable, sustentados en un diálogo continuo con sus grupos de interés, promoviendo relaciones de confianza y transparencia. En el eje de inversión social, destaca el programa Puntos Verdes Promerica, mediante el cual los usuarios de la tarjeta Jade contribuyen a programas educativos, ambientales y sociales, acumulando más de Q375 mil en donativos durante el período.

A través de estas acciones, el banco fortalece su rol como aliado estratégico de sus clientes y usuarios, promoviendo soluciones financieras responsables, acompañamiento integral y un impacto económico, social y ambiental positivo.

Negocios oportunidades

Describa qué oportunidades estratégicas de negocio relacionadas con el aumento de impactos positivos y la reducción de impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo las ha desarrollado durante el período de reporte. Proporcione información sobre los productos y servicios vinculados a la sostenibilidad, así como sobre los marcos existentes que respaldan las necesidades de transición de los clientes; el tamaño del portafolio de financiamiento sostenible (en USD o moneda local y/o como porcentaje del portafolio total del banco); y los ODS o áreas de impacto en las que el banco busca generar un impacto positivo (por ejemplo, hipotecas verdes—clima; bonos sociales o de sostenibilidad—inclusión financiera, entre otros).

* Proporcione información sobre los marcos, estándares y/o taxonomías de financiamiento sostenible utilizados para clasificar los volúmenes de financiamiento sostenible.



Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, Marco de Referencia de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, 2023, páginas 5, 7 a 11, 24 a 31 y 45.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/772732/marco-de-referencia-de-bonos-verdes-sociales-y-sostenibles-de-banco-promerica-sa-guatemala.pdf>

Pacific Corporate Sustainability, Informe de Segunda Opinión del Marco de Referencia de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, 2023, páginas 1, 8 a 9, 22 a 26 y 29 a 32.

<https://www.bancopromerica.com.gt/media/772731/informe-final-spo-bono-sostenible-banco-promerica-sa-guatemala.pdf>

Respuesta:

A partir de su estrategia de sostenibilidad, el banco ha identificado oportunidades de negocio relacionadas con la movilización de recursos hacia actividades con impacto social y ambiental positivo. Estas oportunidades se reflejan en el fortalecimiento del financiamiento social, el crecimiento de la cartera verde y el desarrollo de soluciones orientadas a acompañar las necesidades de transición de los clientes, especialmente en segmentos productivos, empresas con potencial de mejora ambiental y poblaciones con menor acceso a financiamiento.

El Marco de Referencia de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de Banco Promerica, S. A. desarrollado por el banco en acompañamiento a nuestros aliados estratégicos del BID y LAGreen, respalda esta gestión al establecer criterios para clasificar operaciones elegibles, orientar el uso de los recursos, definir procesos de evaluación y selección, y dar seguimiento a indicadores de impacto. Este marco permite ordenar las oportunidades de financiamiento sostenible en componentes sociales y ambientales, vinculados con áreas como desarrollo de MIPYMES, empoderamiento económico, eficiencia energética, economía circular, construcción sostenible, transporte limpio y producción sostenible.

La Opinión de Segunda Parte confirma que el marco se encuentra alineado con los principios aplicables de ICMA para bonos verdes, sociales y sostenibles, y reconoce su contribución esperada a ODS relacionados con pobreza, igualdad de género, energía, crecimiento económico, infraestructura, reducción de desigualdades, ciudades sostenibles, producción responsable, acción climática y ecosistemas terrestres. Con ello, el banco cuenta con una base técnica para clasificar, reportar y dar trazabilidad al financiamiento sostenible movilizado.



Principio 4:

Partes interesadas

Nos comprometemos a consultar, involucrar y establecer alianzas de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

Identificación y consulta de partes interesadas

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, involucrado, con las que ha colaborado o establecido alianzas el banco con el fin de implementar los Principios y mejorar sus impactos.

La descripción debe incluir una visión general, a alto nivel, de la estrategia de relacionamiento del banco, considerando criterios de participación y promoción efectiva; el proceso mediante el cual el banco ha identificado a las partes interesadas relevantes; los temas abordados y/o los resultados alcanzados; y la forma en que estos insumos se integraron en el proceso de planificación de acciones.

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, Informe de Sostenibilidad 2025 (enlace pendiente de publicación)

Respuesta:

Identificación y consulta de partes interesadas

Banco Promerica Guatemala mantiene un diálogo constante, cercano y estructurado con sus partes interesadas, con el objetivo de comprender sus necesidades y expectativas, fortalecer relaciones de confianza y mejorar sus impactos económicos, sociales y ambientales. La estrategia de relacionamiento se basa en criterios de participación efectiva, transparencia y creación de valor compartido, en cumplimiento de la normativa aplicable al sector financiero.



El banco ha identificado como grupos de interés prioritarios a clientes, colaboradores, accionistas e inversionistas, proveedores (locales y regionales), autoridades y reguladores, asociaciones y cámaras, comunidades, medios de comunicación, competidores y entidades multilaterales y de desarrollo. La identificación y priorización de estos grupos se revisa de forma periódica, considerando la evolución del contexto, la operación del banco y su estrategia corporativa.

El relacionamiento con las partes interesadas se canaliza a través de actores clave y mecanismos específicos para cada grupo, incluyendo espacios de diálogo, alianzas estratégicas, canales formales de comunicación y procesos de consulta. Estos mecanismos permiten abordar temas relevantes como inclusión financiera, financiamiento sostenible, gestión de riesgos ASG, innovación, desarrollo productivo y fortalecimiento del sistema financiero.

Como resultado de este proceso, Banco Promerica Guatemala ha fortalecido alianzas con instituciones multilaterales, bancos de desarrollo y fondos internacionales, que han contribuido al desarrollo de productos financieros responsables, al acceso a financiamiento para MIPYMES y a la implementación de iniciativas orientadas a la sostenibilidad. Los insumos y aprendizajes derivados del diálogo con las partes interesadas se integran en la planificación estratégica, el diseño de productos, la gestión de riesgos y el seguimiento de acciones de sostenibilidad del banco.



Principio 5:

Gobernanza y cultura

Nos comprometemos a implementar estos Principios a través de una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable.

Estructura de gobernanza para la implementación de los Principios

Describa las estructuras de gobernanza, políticas y procedimientos relevantes que su banco ha establecido o tiene previsto establecer para gestionar los impactos significativos (reales o potenciales), tanto positivos como negativos. Esto incluye, entre otros aspectos, los mecanismos de rendición de cuentas a nivel de la Alta Gerencia, la definición clara de roles y responsabilidades en materia de sostenibilidad dentro de los procesos internos, y los mecanismos que respaldan la implementación efectiva de los Principios.

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, Memoria Anual 2025, páginas **16 a 18**

https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf

Banco Promerica Guatemala, Informe de Sostenibilidad 2025
(enlace pendiente de publicación).

Respuesta:

Banco Promerica Guatemala cuenta con una estructura de gobernanza sólida y claramente definida que respalda la implementación efectiva de los Principios de Banca Responsable y la gestión de los impactos significativos, tanto positivos como negativos, derivados de sus operaciones.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno y tiene la responsabilidad de definir la visión estratégica, aprobar políticas clave y supervisar la gestión del banco. Junto con la Alta Gerencia, desempeña un rol central en la implementación y supervisión del Gobierno Corporativo, asegurando que las operaciones se desarrollen bajo principios de transparencia, sostenibilidad, responsabilidad financiera y cumplimiento normativo. La Gerencia General, por su parte, es responsable de ejecutar las estrategias y políticas aprobadas por el Consejo y de asegurar su correcta implementación a nivel operativo.



La sostenibilidad se integra de manera transversal en la organización a través de un Comité Local de Sostenibilidad, conformado por representantes de diversas áreas estratégicas del banco, incluyendo Sostenibilidad, Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), Banca Empresarial, Finanzas, Riesgos, Infraestructura, Recursos Humanos, Compras, Mercadeo, Portafolio, entre otras. Este Comité coordina la gestión de iniciativas y objetivos de sostenibilidad a nivel país y reporta sus avances al Comisión Regional de Sostenibilidad del Grupo Promerica, el cual define lineamientos estratégicos y da seguimiento a los resultados en la región.

Durante 2025, Banco Promerica Guatemala fortaleció su estructura y prácticas de Gobierno Corporativo mediante la actualización de políticas, normativas y manuales institucionales, incluyendo el Código de Ética, políticas anticorrupción y de soborno, políticas generales de Gobierno Corporativo, Auditoría, Recursos Humanos, Gestión de Riesgos, Debida Diligencia Ambiental y Social y Controles Internos. Asimismo, se avanzó en la actualización del Manual de Gobierno Corporativo, atendiendo observaciones de auditoría interna y fortaleciendo los mecanismos de control y rendición de cuentas.

Adicionalmente, se consolidó el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y la Debida Diligencia Ambiental y Social, como herramientas clave para la identificación, evaluación, mitigación y seguimiento de riesgos ASG en las operaciones de banco. Estos esfuerzos se complementan con una estructura organizativa clara, comités especializados (Cumplimiento, Riesgos, Auditoría) y procesos de monitoreo que respaldan una gestión responsable y alineada a los más altos estándares éticos y de gobernanza.

Promoción de una cultura de banca responsable

Describe las iniciativas y medidas que su banco impulsa para fomentar una cultura de banca responsable entre sus colaboradores (por ejemplo, fortalecimiento de capacidades, programas de aprendizaje y desarrollo, capacitaciones en sostenibilidad para equipos relevantes, inclusión de criterios de sostenibilidad en las estructuras de remuneración y en la gestión del desempeño, y comunicaciones de liderazgo, entre otros).

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, Memoria Anual 2025,
https://www.bancopromerica.com.gt/media/iw2dijef/memoria-labores_2025.pdf



Respuesta:

Banco Promerica Guatemala impulsa de manera activa una cultura de banca responsable entre sus colaboradores, integrando la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social en la gestión del talento, los procesos internos y el liderazgo institucional.

Durante 2025, el banco fortaleció el desarrollo de capacidades mediante programas de inducción, aprendizaje y formación continua. En este período se dio la bienvenida a 1,962 personas a través de procesos de inducción institucional, asegurando una experiencia alineada a los valores del banco. Asimismo, la estrategia de formación se enfocó en el desarrollo de competencias clave como liderazgo, inteligencia emocional, innovación, estrategia digital y habilidades técnicas, complementadas con cursos internos diseñados según las necesidades de los equipos.

En materia de cumplimiento y conducta responsable, se promovieron espacios de formación sobre prevención de fraudes, mitigación de riesgos, salud y seguridad ocupacional, así como la aplicación de normas de ética y conducta. Como parte de estas iniciativas, se realizaron las Olimpiadas de Cumplimiento, fomentando una cultura de integridad, aprendizaje dinámico y apropiación de los valores corporativos.

A nivel regional, el banco impulsó programas orientados al desarrollo de líderes, incluyendo talleres de autoconocimiento y liderazgo, programas de mentoría con líderes experimentados y la implementación del programa TalentoPro, enfocado en asesoría personalizada, acompañamiento en Planes de Desarrollo Individual (PDI) y formación especializada según el rol de cada colaborador.

La cultura de banca responsable se refuerza también mediante procesos de consolidación del talento, como la evaluación del desempeño, el monitoreo del clima organizacional y el uso de la Línea Ética, que permite a los colaboradores reportar de forma confidencial y segura cualquier práctica contraria al Código de Ética y Conducta. Estas herramientas fortalecen la retroalimentación continua, el liderazgo responsable y la toma de decisiones alineadas a los principios éticos del banco.

Adicionalmente, el banco promueve la participación de sus colaboradores en iniciativas sociales y ambientales a través del programa de Voluntariado Promericano. En 2025 se desarrolló una jornada de reforestación con la participación de más de 200 voluntarios, colaboradores y sus familias, contribuyendo al cuidado ambiental y reforzando el sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo sostenible.

Estas iniciativas se complementan con comunicaciones de liderazgo y reconocimientos institucionales, incluyendo premios regionales por sostenibilidad, innovación e impacto, los cuales refuerzan internamente la importancia de integrar la sostenibilidad como parte integral de la cultura organizacional.



Procesos y políticas de gestión de riesgos y debida diligencia

Describa los procesos que su banco ha implementado para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados a su portafolio. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o relevantes, los procesos de debida diligencia, la mitigación de riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el monitoreo y reporte de riesgos, la existencia de mecanismos de quejas o reclamaciones, así como las estructuras de gobernanza establecidas para supervisar estos riesgos.

Enlaces & referencias

Banco Promerica Guatemala, *Informe de Sostenibilidad 2025*, página 48

Respuesta:

Banco Promerica tiene un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) como parte integral de su gestión de riesgos, con el objetivo de identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos e impactos ambientales y sociales (A&S) asociados a las actividades y proyectos financiados. Este sistema se encuentra alineado con las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y responde a los compromisos adquiridos como signatario de los Principios de Banca Responsable.

El SARAS se aplica a operaciones crediticias productivas y empresariales a partir de los \$500 mil, tanto en créditos locales como sindicados, y se estructura en las siguientes etapas:

- Filtro inicial: Se excluyen operaciones que no están alineadas con la Lista de Exclusión del banco, la cual está alineada con estándares internacionales y requisitos de fondeadores multilaterales.
- Categorización A&S: Se determina el nivel de riesgo de la operación (alto, medio o bajo) con base en el sector económico (CIU) y el riesgo territorial.
- Evaluación A&S: Se define el nivel de debida diligencia requerido (básica, media, ampliada o bajo estándares IFC) según la categoría asignada, considerando el tipo de financiamiento, monto y plazo.



- Gestión A&S: Se elabora un Plan de Acción A&S con medidas específicas para mitigar riesgos, incluyendo cláusulas contractuales que aseguran el cumplimiento de la normativa local y los compromisos asumidos.
- Seguimiento y control: Se implementan revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de los compromisos ambientales y sociales asumidos por los clientes.
- Mejora continua: Se realiza una evaluación interna del sistema para identificar oportunidades de mejora y asegurar su efectividad.

Además, el banco cuenta con un mecanismo de atención a peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS), que permite canalizar inquietudes relacionadas con la gestión A&S hacia las áreas responsables, garantizando una respuesta oportuna y adecuada.

La implementación del SARAS está respaldada por una estructura de gobernanza robusta, que involucra a la Gerencia de Análisis de Créditos y Administración de Cartera, la Coordinación de Riesgo Socioambiental, la Gerencia de Riesgos y la Gerencia de Operaciones y Tecnología.

Estas áreas trabajan de forma coordinada para asegurar la correcta aplicación de la política, su actualización periódica y la capacitación del personal involucrado. Este enfoque permite a Banco Promerica gestionar de forma proactiva los riesgos ambientales y sociales, fortalecer su reputación institucional y contribuir al desarrollo sostenible en los territorios donde opera.



Principio 6:

Transparencia & Responsabilidad

Nos comprometemos a revisar periódicamente, tanto a nivel individual como colectivo, la implementación de estos Principios, y a ser transparentes y responsables respecto a nuestros impactos positivos y negativos, así como nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información proporcionada en la Declaración de Progreso de Banca Responsable es suficiente para este propósito. En caso de que se haya realizado un aseguramiento por parte de un tercero, proporcione detalles sobre el alcance de dicho aseguramiento e incluya la referencia y/o enlace al Informe de Aseguramiento Independiente (Limitado).

Les invitamos a conocer nuestros avances a través del segundo Informe de Sostenibilidad 2025, elaborado bajo los estándares GRI y SASB, el cual refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión ASG. Este informe constituye el principal mecanismo de reporte de progreso en la implementación de los Principios de Banca Responsable. A la fecha, no cuenta con aseguramiento externo independiente; no obstante, el informe de uso de fondos del bono sostenible sí ha sido verificado conforme a las mejores prácticas de mercado.



Anexo I

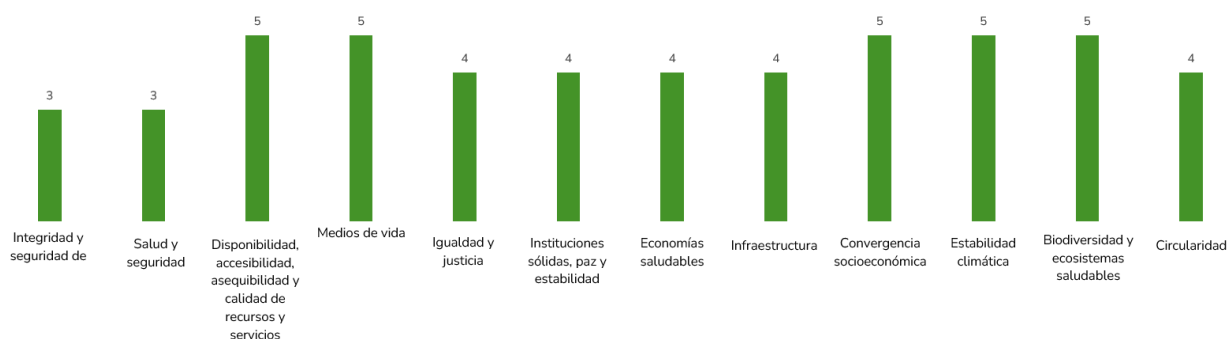
Módulo de Contexto

El análisis se desarrolló principalmente con base en el portafolio de Guatemala. No obstante, con el fin de mantener la trazabilidad y comparabilidad regional, también se consideraron los portafolios de los países con mayor representatividad:



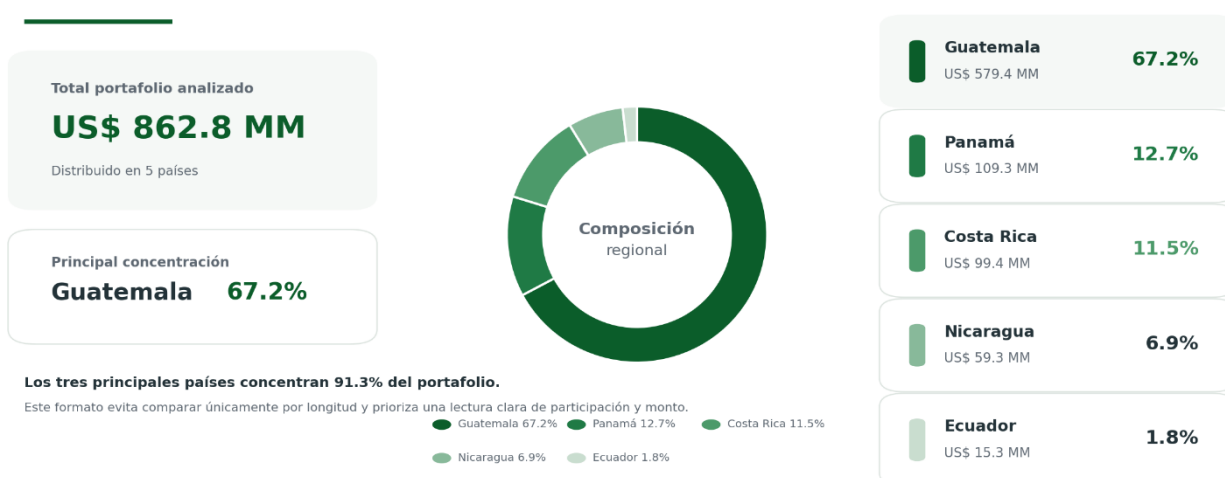
Asimismo, el análisis de los portafolios de los países considerados permitió identificar un enfoque común para reconocer necesidades y prioridades, tomando como base la información correspondiente a los cinco países con mayor representatividad

Prioridades principales y áreas de tendencia a nivel país

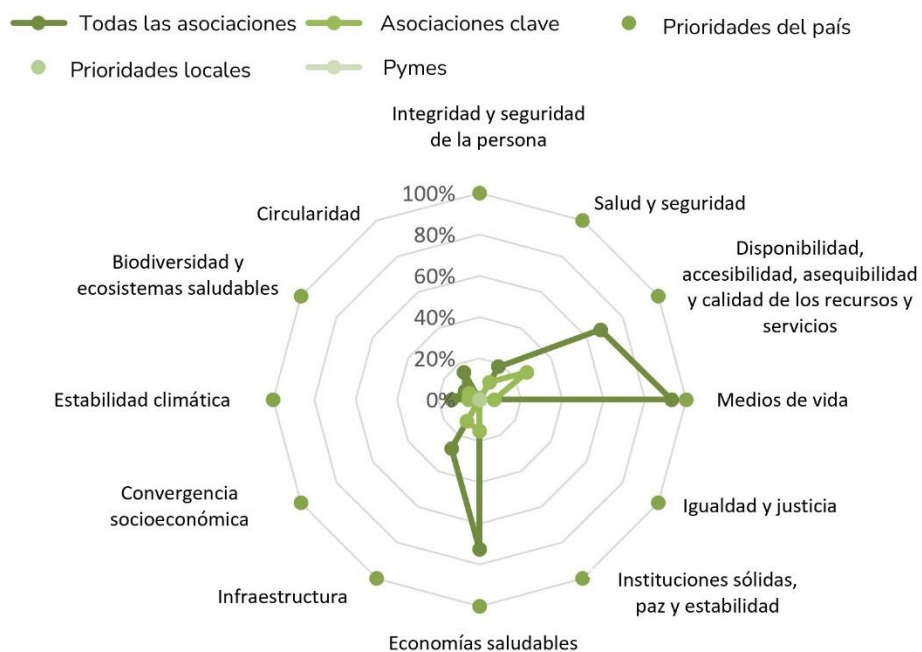


Módulo Banca Institucional

El portafolio empresarial y de negocios inmobiliarios se encuentra compuesto de la siguiente forma, tomando en cuenta su distribución por país.

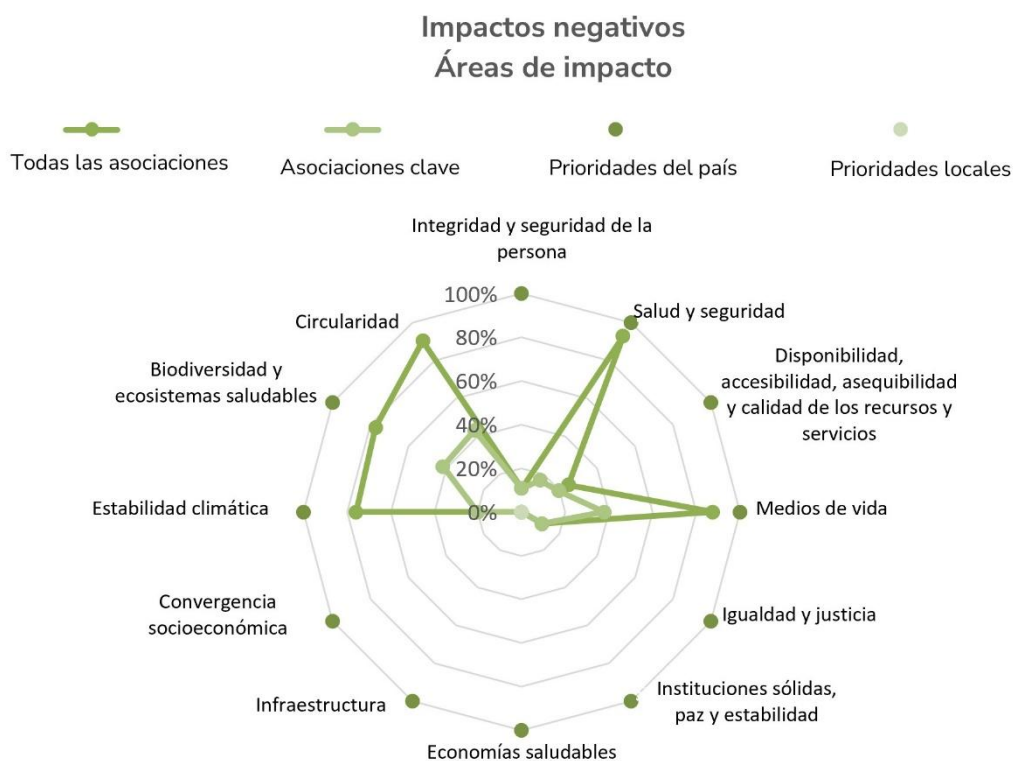


Impactos positivos Áreas de impacto



Los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en el país o las ubicaciones (con base en los datos del Módulo de Contexto).

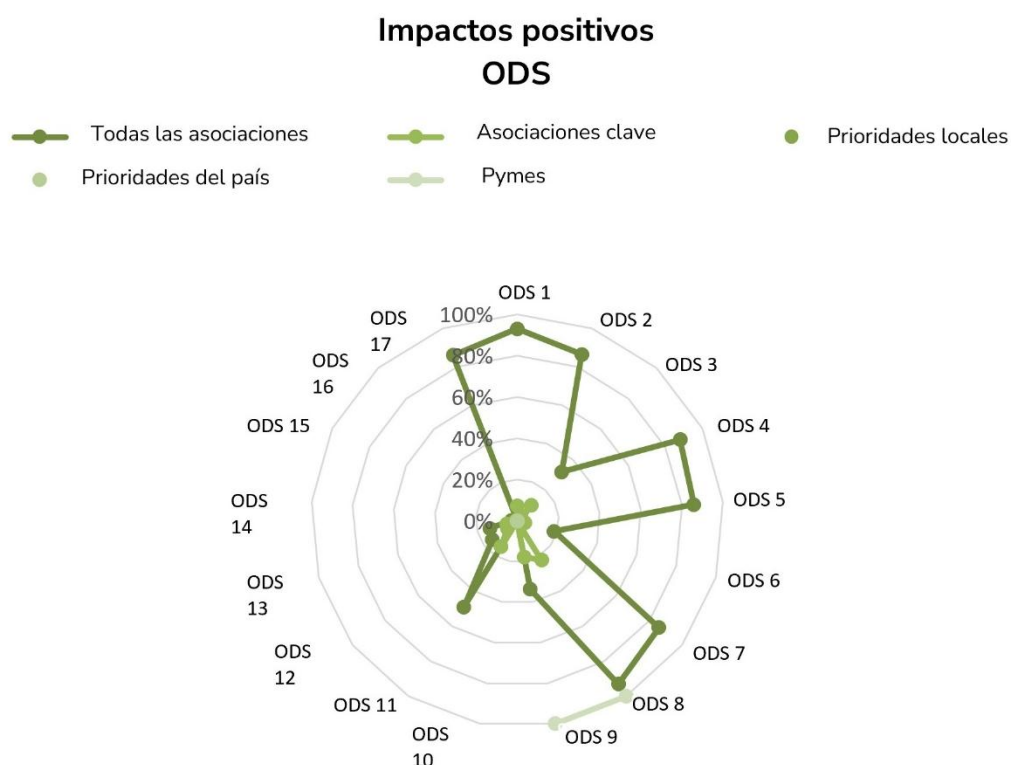




Los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en el país o las ubicaciones (con base en los datos del Módulo de Contexto).

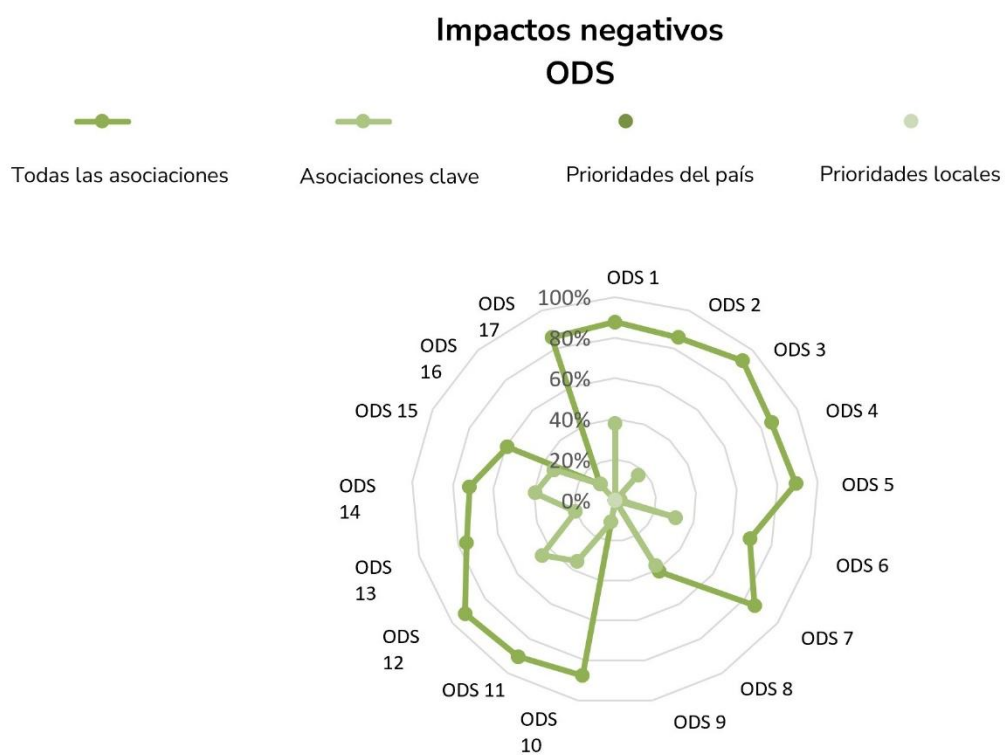


En coherencia con los resultados generados por la herramienta del módulo, se identifican también los impactos asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se presentan a continuación.



Los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en el país o las ubicaciones (con base en los datos del Módulo de Contexto).





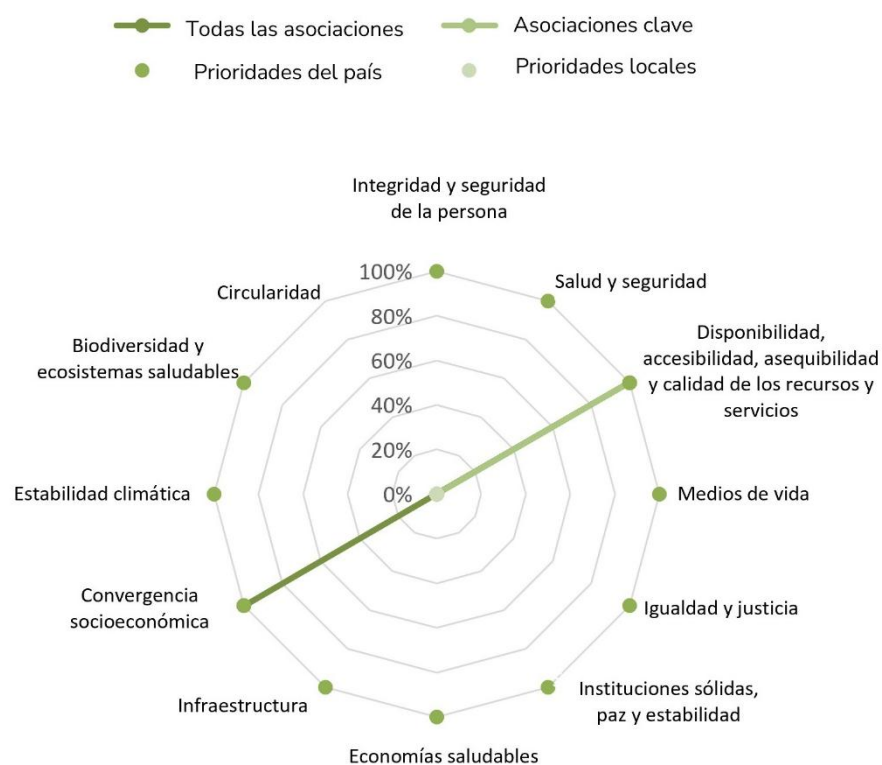
Los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en el país o las ubicaciones (con base en los datos del Módulo de Contexto).



Módulo de Consumo

A continuación, se presentan los impactos más relevantes de nuestro portafolio de consumo.

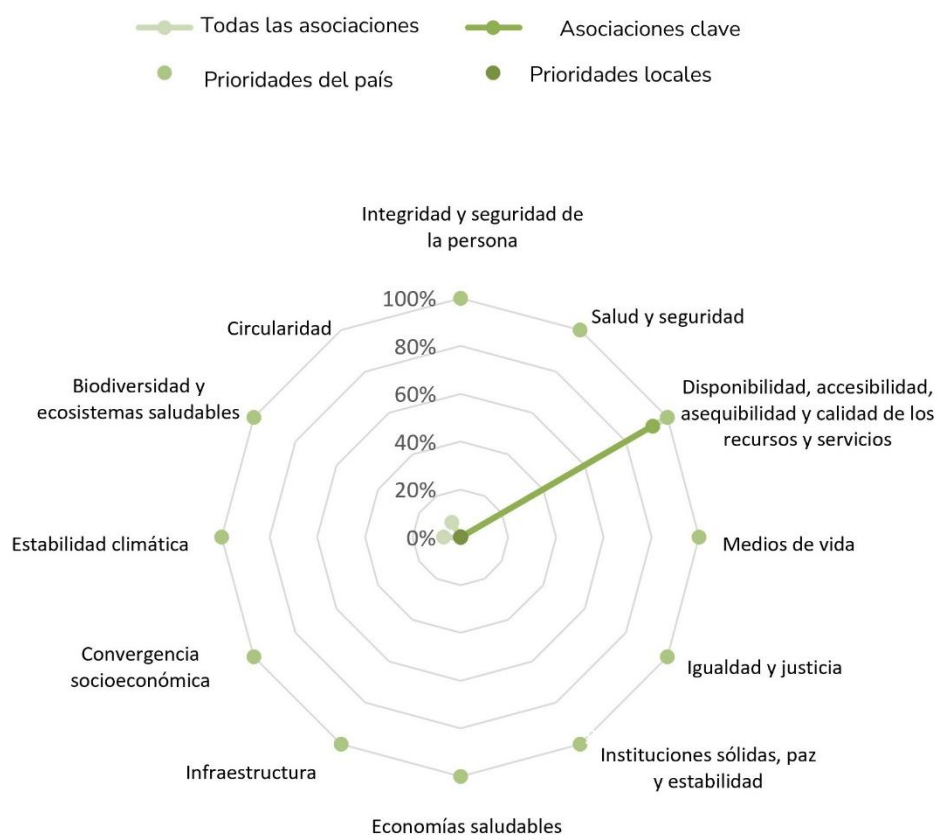
Impactos positivos



Los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en el país o las ubicaciones (con base en los datos del Módulo de Contexto).



Impactos negativos



Los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en el país o las ubicaciones (con base en los datos del Módulo de Contexto).



Banco Promerica 