



Principios de **Banca Responsable**

Tercer reporte

Banco Promerica 

Banco Promerica 

República Dominicana

Banpro 
Grupo Promerica

Nicaragua

St. Georges Bank 
Grupo Promerica

Islas Caimán

Panamá

Banco Promerica 

Guatemala
El Salvador
Honduras
Costa Rica

Produbanco 
Grupo Promerica

Ecuador

Índice

4 Presentación del informe

5 Principio 1: **Alineación**

- 6 | 1.1. Modelo de Negocio
- 8 | 1.2. Alineación de la estrategia
- 9 | Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con Banco Promerica Guatemala
- 10 | Compromisos Internacionales adquiridos

13 Principio 2: **Impacto y establecimiento de objetivos**

- 14 | 2.1. Análisis de Impacto
- 24 | 2.2. Establecimiento de objetivos

27 Principio 3: **Clientes (bienes y servicios)**

- 28 | 3.1. Compromiso con el Cliente
- 29 | 3.2. Oportunidades de Negocio

30 Principio 4: **Partes interesadas**

- 31 | 4.1. Identificación y consulta de partes interesadas

32 Principio 5: **Gobierno y cultura**

- 33 | 5.1. Estructura de Gobernanza para la Implementación de los Principios
- 35 | Transversalización de la Sostenibilidad en Guatemala
- 36 | 5.2. Promoción de una cultura de banca responsable
- 37 | 5.3 Políticas y procesos de debida diligencia

39 Principio 6: **Transparencia y responsabilidad**

Presentación del informe



En Banco Promerica Guatemala, reafirmamos nuestro compromiso con ser una banca responsable, alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y los **Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas**. Esta tercera edición de nuestro informe refleja los avances estratégicos alcanzados en la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, y los retos que nos impulsan a adaptarnos continuamente a un entorno dinámico y desafiante.

Durante el último período, ampliamos el alcance de nuestro análisis de impacto al **100%** de nuestra cartera activa, establecimos **objetivos SMART** en áreas clave como financiamiento social y verde, y fortalecimos nuestra estructura de gobernanza con la implementación del **sistema SARAS 3.0**. Estos logros son el resultado de una visión institucional clara, una cultura organizacional comprometida y una estrategia de sostenibilidad transversal.

Este informe no solo representa un ejercicio de rendición de cuentas, sino también una hoja de ruta para continuar generando valor compartido, mitigando riesgos y contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.



Principio 1:

► Alineación

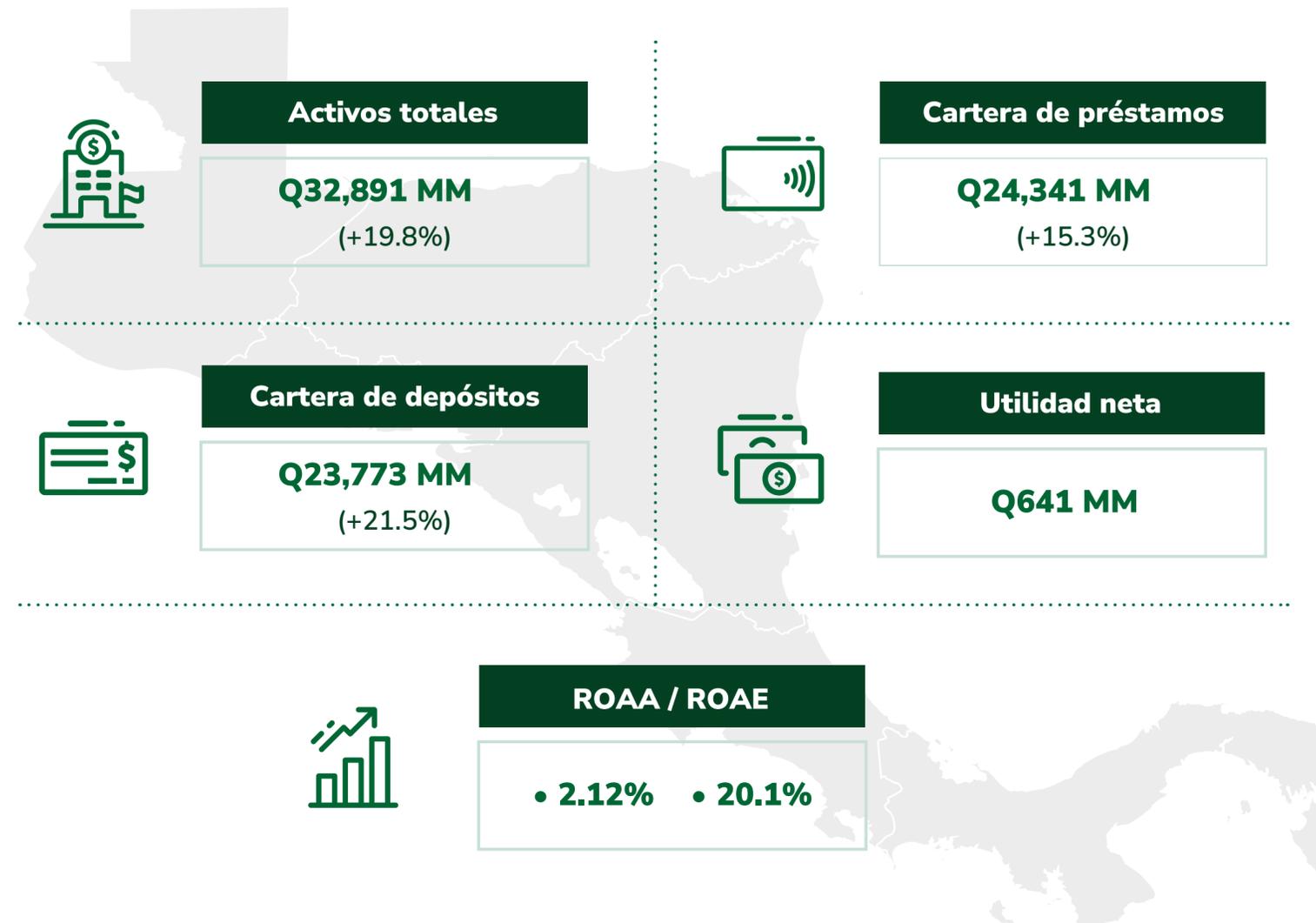
Integramos la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia institucional, asegurando que nuestras decisiones, productos y servicios estén orientados a generar valor para la sociedad y el medio ambiente, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y los marcos regulatorios nacionales e internacionales relevantes.

1.1. Modelo de Negocio

Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades, y donde sea relevante las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su banco tiene operaciones u ofrece productos y servicios.

Banco Promerica Guatemala es una entidad financiera que forma parte de Grupo Promerica, con presencia regional en nueve países de Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

Nuestro modelo de negocio se basa en una banca de relaciones, centrada en el cliente, con una oferta integral de productos y servicios financieros que promueven el desarrollo económico sostenible.



Nuestra cartera de préstamos está compuesta principalmente por productos de consumo y tarjetas de crédito (64%), crédito empresarial (31%), crédito productivo (3%) y vivienda (2%).

Esta distribución refleja un enfoque diversificado que permite atender tanto el consumo individual como el crecimiento del sector productivo.

Atendemos a una amplia base de clientes a través de soluciones diseñadas para:

Personas individuales:

- Cuentas de ahorro y monetarias
- Tarjetas de crédito y débito
- Préstamos personales y de vivienda
- Servicios digitales y banca móvil

Pequeñas y medianas empresas (PYMES):

- Créditos para capital de trabajo.
- Tarjetas empresariales
- Servicios de cobros y pagos por medio de canales digitales
- Plataforma digital ProPay

Empresas y corporaciones:

- Financiamiento estructurado
- Leasing y líneas de crédito
- Servicios fiduciarios y de inversión
- Soluciones de comercio exterior

Clientes institucionales y alianzas estratégicas:

- Gestión de fondos
- Emisión de bonos sostenibles
- Programas de financiamiento verde y social



1.2. Alineación de la estrategia

¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco?

- Sí
 No

Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

La sostenibilidad es un eje transversal en la estrategia corporativa de Banco Promerica Guatemala.

Negocios Sostenibles

Banco Promerica ha desarrollado una oferta de productos financieros orientados a incentivar la participación de sus clientes en iniciativas de sostenibilidad. Entre estas soluciones se incluyen líneas de financiamiento especializadas para proyectos que promueven la eficiencia energética, el uso de fuentes renovables y acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático.

Estas iniciativas cuentan con el respaldo de recursos provenientes de bancos de desarrollo y fondos de inversión comprometidos con el progreso sostenible. Asimismo, se han diseñado instrumentos como la cuenta verde y la tarjeta de crédito verde, dirigidos a clientes que desean canalizar sus recursos hacia proyectos con impacto positivo en los ámbitos ambiental, social y económico.

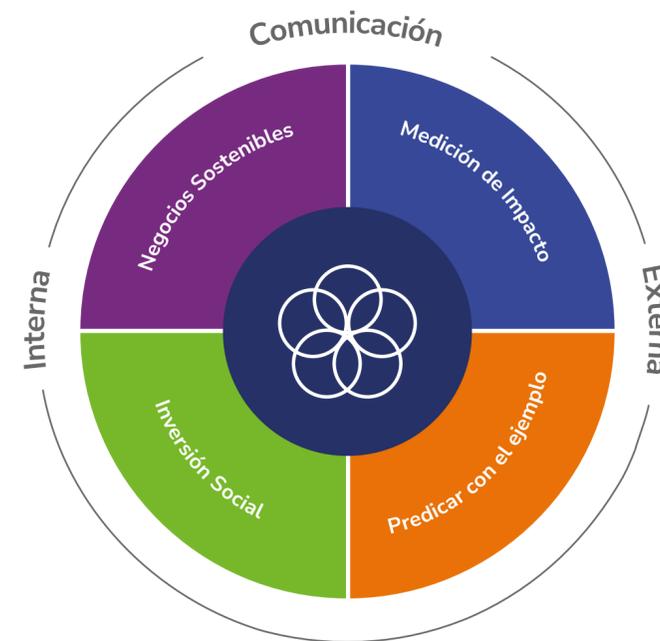
Inversión Social

A nivel interno, Banco Promerica impulsa programas de inversión social que buscan fortalecer una cultura organizacional basada en el compromiso y la responsabilidad hacia las comunidades. Estas iniciativas promueven la participación de los colaboradores en acciones que generan valor social.

El banco también apoya proyectos orientados a fomentar un crecimiento económico más inclusivo, así como la generación de empleo digno y sostenible. En colaboración con organizaciones que abordan problemáticas sociales relevantes, respaldamos esfuerzos que contribuyen tanto al bienestar de las personas como a la protección y recuperación del entorno natural.

Referencia:

Nuestra visión de negocio reconoce que el crecimiento económico debe ir acompañado de un impacto social positivo y una gestión ambiental responsable.



Administración de Riesgo Ambiental, Social y Gobernanza (ARAS-G)

Nuestros Valores

- Empatía permanente
- Emprendedores por naturaleza
- Confianza compartida
- Cultura común

Por ello, hemos integrado principios de sostenibilidad en todos los niveles de la organización, desde la planificación estratégica hasta la operación diaria.

Medición de Impacto

El banco ha avanzado en la implementación de mecanismos que permiten medir y dar seguimiento a su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tomando como base sus tres pilares estratégicos: negocios sostenibles, inversión social y liderazgo institucional. Esta medición no solo permite identificar el impacto generado, sino también orientar la toma de decisiones hacia una mejora continua.

Asimismo, se ha fortalecido el control sobre las fuentes de financiamiento y la asignación de recursos, asegurando una trazabilidad clara entre los fondos captados y su aplicación en proyectos alineados con los principios de sostenibilidad.

Predicar con el ejemplo

Banco Promerica ha adoptado un enfoque integral para incorporar la sostenibilidad en todos los niveles de su operación. Este compromiso se refleja tanto en la gestión interna como en la relación con sus clientes y aliados estratégicos. Desde la eficiencia operativa hasta el diseño de productos financieros, cada acción busca generar un impacto positivo y duradero.

Actualmente, el banco se encuentra en un proceso continuo de implementación de prácticas responsables que fortalecen su cultura organizacional y su propuesta de valor. Esto incluye la creación de soluciones financieras orientadas a clientes que desean contribuir activamente al bienestar social y ambiental, así como la mejora constante de sus procesos internos para operar de forma más eficiente, ética y consciente.

Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con Banco Promerica Guatemala

Establecer los lineamientos sostenibles permite al banco poder identificar actividades en la que pueden enfocar la financiación en proyectos que faciliten el cumplimiento de los **ODS**.



Banco Promerica promueve el uso responsable de sus productos y servicios mediante acciones formativas dirigidas a clientes, proveedores y colaboradores, fortaleciendo así una cultura de aprendizaje que impulsa el desarrollo personal y profesional de quienes forman parte de su entorno.



Banco Promerica impulsa soluciones financieras que apoyan la transición hacia una economía más sostenible, destacando productos como los créditos verdes, la cuenta verde y la tarjeta de crédito verde. A través de estas iniciativas, el banco asume un rol activo en el fomento del crecimiento económico con enfoque responsable.



Hemos medido nuestra huella ecológica y obtenido el sello de carbono reducido. Además, implementamos la versión 3.0 del sistema SARAS para fortalecer la gestión de riesgos ambientales y sociales, y desarrollamos un sistema de trazabilidad que nos permite identificar operaciones en nuestra cartera vinculadas a la emisión de bonos temáticos sostenibles.



Fortalecemos alianzas estratégicas con bancos multilaterales, organismos de desarrollo y fondos de inversión para impulsar iniciativas sostenibles. Estas colaboraciones nos permiten canalizar recursos hacia proyectos con impacto social y ambiental, apoyar el crecimiento de las pymes y desarrollar productos financieros alineados con los ODS. A través de esta red de cooperación, ampliamos nuestro alcance y fortalecemos nuestra capacidad para responder a los desafíos del entorno.

Compromisos Internacionales adquiridos

¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?

- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Convenios fundamentales de la Organización Internacional de Laboratorios.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.
- Cualquier requisito reglamentario de información aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo, sobre riesgo climático; especifique cuáles.
- Ninguna de las anteriores.

Debido a su compromiso permanente y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, Banco Promerica se ha adherido con Pacto Global Guatemala, iniciativa voluntaria de las Naciones Unidas que promueve una Agenda de Desarrollo Empresarial.

Con esto, Banco Promerica sigue reafirmando su responsabilidad de alinear su estrategia y cultura con la sostenibilidad.



Emisión del Primer Bono Bancario Sostenible en Guatemala

Como líderes en innovación financiera, en Banco Promerica, S.A. marcamos un hito en el sistema bancario.

En 2024, realizamos la primera emisión de un bono sostenible por USD 50 millones, con un plazo de cinco años y una asignación de recursos a dos años. Esta iniciativa ha impulsado el crecimiento y fortalecimiento de programas de financiamiento sostenibles e inclusivos, generando nuevas oportunidades de negocio en sectores clave.

El Marco de Referencia para Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles fue desarrollado conforme a los rigurosos estándares de la International Capital Market Association (ICMA) y recibió una segunda opinión favorable por parte de la entidad internacional Pacific Corporate Sustainability (PCS).

Los fondos obtenidos se destinaron a financiar créditos en dos grandes categorías:

- **Categoría Social:** Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con énfasis en aquellas lideradas por mujeres, ubicadas en zonas rurales o pertenecientes a poblaciones en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Estos créditos están diseñados para fomentar la equidad, la inclusión y el desarrollo productivo.
- **Categoría Ambiental:** Financiamiento de proyectos que contribuyen a la mitigación del cambio climático, incluyendo eficiencia energética, energías renovables, construcciones sostenibles, economía circular, transporte limpio y producción agrícola, acuícola y pesquera sostenible.



Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

En Banco Promerica, la sostenibilidad es un eje estratégico que guía nuestras decisiones. Como parte de nuestros compromisos con entidades diferentes multilaterales y en línea con los Principios de Banca Responsable, hemos desarrollado nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (SARAS).

Este sistema nos permite integrar criterios ASG en el análisis y gestión de nuestras operaciones crediticias, asegurando que los proyectos que financiamos contribuyan al desarrollo sostenible y cumplan con estándares internacionales como las Normas de Desempeño de la IFC.

El SARAS se aplica a operaciones empresariales con una exposición significativa y se basa en un proceso estructurado que evalúa el riesgo, promueve la mitigación de impactos y garantiza el seguimiento continuo. A través de este modelo, fortalecemos nuestra gestión institucional, promovemos prácticas responsables entre nuestros clientes y generamos valor para las comunidades donde operamos.

Para mayor detalle véase el apartado 5.3 Políticas y procesos de debida diligencia donde se abordara mayor detalle del proceso.

 Gestión de riesgos	Identificar y gestionar riesgos e impactos A&S para disminuir la probabilidad de su materialización.
 Alineación al mercado	Cumplir con la legislación nacional y alinearse con los estándares ambientales y sociales adoptados.
 Impacto reputacional	Establecer y mantener una buena reputación de desempeño y responsabilidad socioambiental con clientes, inversionistas y otras partes interesadas.
 Productos e inversión sostenible	Promover la generación de productos y servicios con condiciones socioambientales para movilizar recursos hacia prácticas y proyectos sostenibles.
 Posibilidad de financiamiento	Fortalecer el acceso a financiamiento internacional de mayor alcance a través del cumplimiento de compromisos internacionales.
 Menor impago	Al ampliar el alcance de la gestión del riesgo del cliente se reduce el porcentaje de impago en la cartera.

Principio 2:

► Impacto y establecimiento de objetivos

Nos comprometemos a maximizar de forma continua nuestros impactos positivos y a reducir aquellos negativos, gestionando de manera responsable los riesgos asociados a nuestras operaciones, productos y servicios, tanto para las personas como para el entorno. Para ello, definimos y comunicamos objetivos concretos en aquellas áreas donde nuestra actividad puede generar un impacto más significativo.

2.1. Análisis de Impacto

(Paso clave 1)

Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos.

El análisis de impacto se actualizará periódicamente y cumplirá los siguientes requisitos/elementos (a-d):

a) Alcance:

¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco?

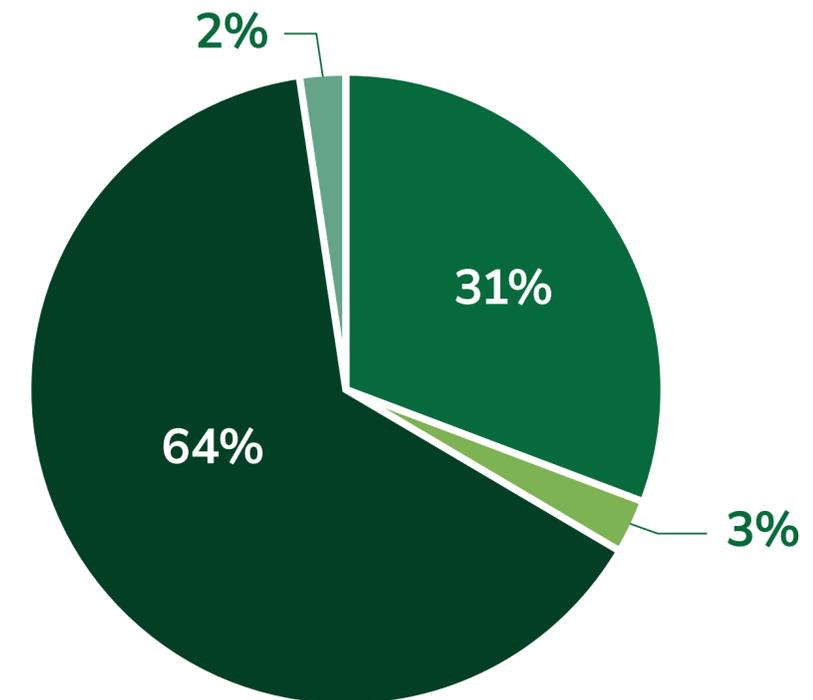
Describa qué partes de las áreas comerciales principales del banco y qué productos/servicios en las principales geografías en las que opera el banco (como se describe en 1.1) se han considerado en el análisis de impacto.

Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué.

a. Alcance

Al cierre de 2024, Banco Promerica llevó a cabo una evaluación integral de su cartera crediticia, que alcanzó un saldo de **Q24,341 millones**, con un crecimiento del **15.3%** respecto al año anterior. Este análisis abarcó todos los segmentos clave —tarjeta de crédito, consumo, vivienda, empresarial y negocios inmobiliarios— y permitió identificar áreas prioritarias de impacto, facilitando una gestión más estratégica, eficiente y orientada a la creación de valor sostenible.

Durante 2024, el análisis de impactos consideró la totalidad de la cartera colocada en los distintos mercados donde operamos, permitiendo una visión amplia y detallada de los efectos generados por nuestras operaciones. Esta perspectiva regional facilitó la identificación de patrones comunes y particularidades locales, lo que a su vez orientó la definición de objetivos específicos enfocados en atender las necesidades más relevantes en cada contexto.



- Crédito Empresarial
- Crédito Productivo
- Crédito de Consumo
- Hipotecario para Vivienda

b) Composición de la cartera:

¿Ha considerado su banco la composición de su cartera (en %) en el análisis?

Proporcione la composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por ámbito geográfico.

i. por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o

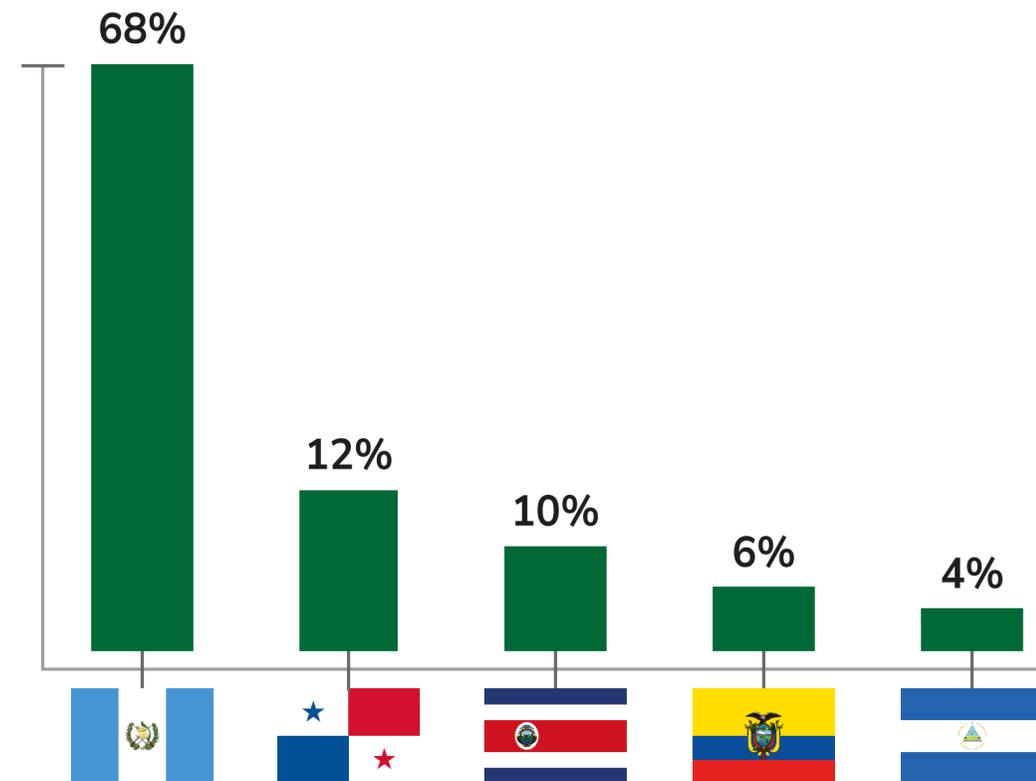
ii. por productos y servicios y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y banca minorista.

iii. Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de industrias o sectores.

El análisis de impactos consideró la totalidad de la cartera colocada en los distintos países donde el banco mantiene operaciones crediticias, lo que permitió construir una visión amplia y detallada de los efectos generados por nuestras actividades. Esta perspectiva integral facilitó la definición de objetivos orientados a atender las necesidades más relevantes en cada contexto geográfico.

b. Composición de la cartera

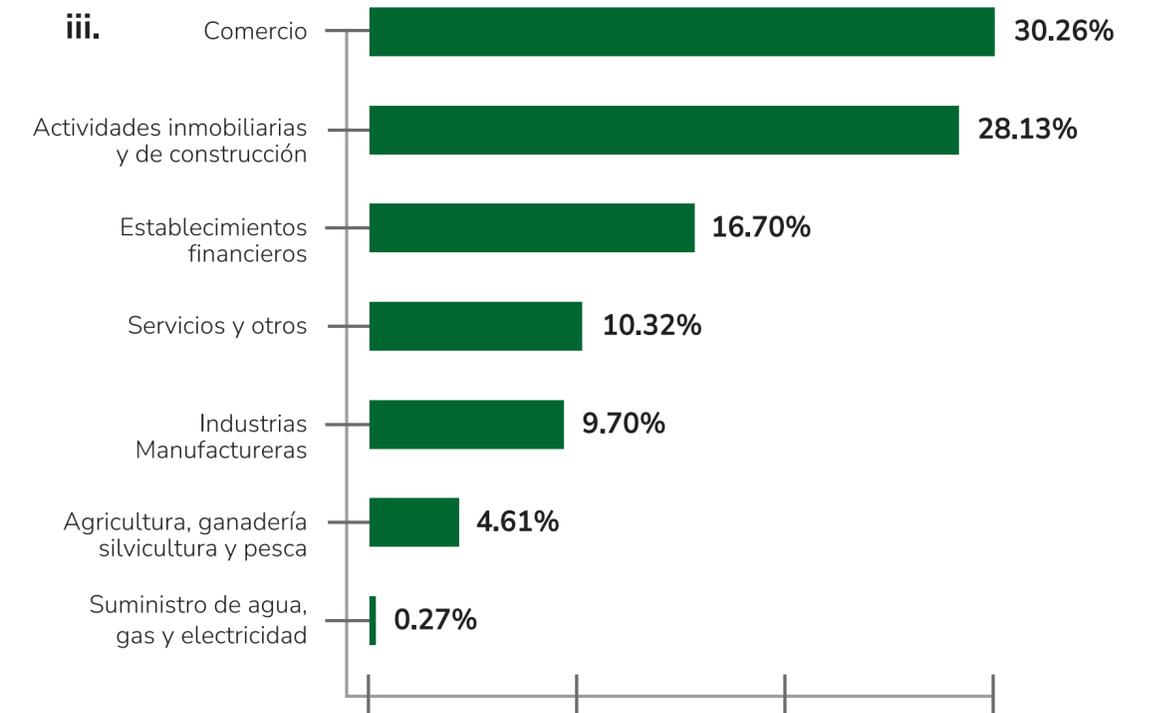
La distribución geográfica de la cartera correspondiente a los segmentos empresarial y de negocios inmobiliarios de Banco Promerica S.A. (Guatemala) se detalla a continuación:



Al cierre de 2024, los segmentos de tarjeta de crédito, consumo y vivienda registraron saldos de **Q11,352 millones**, **Q2,560 millones** y **Q1,180 millones** respectivamente, todos con colocación exclusiva en el mercado guatemalteco. Esta concentración geográfica permite una lectura precisa del impacto local de estos productos, facilitando el diseño de estrategias más focalizadas y acordes a las dinámicas del entorno nacional.

i. Distribución de la Cartera Empresarial por Sector Productivo

ii. Al cierre de 2024, la cartera empresarial mostró una alta concentración en comercio **30.26%**, actividades inmobiliarias y de construcción **28.13%** y servicios financieros **16.70%**, reflejando un enfoque en sectores clave para el dinamismo económico del país.



c) Contexto:

¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su banco y/o sus clientes?

Describa cómo se han considerado, incluidas las partes interesadas que ha involucrado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.

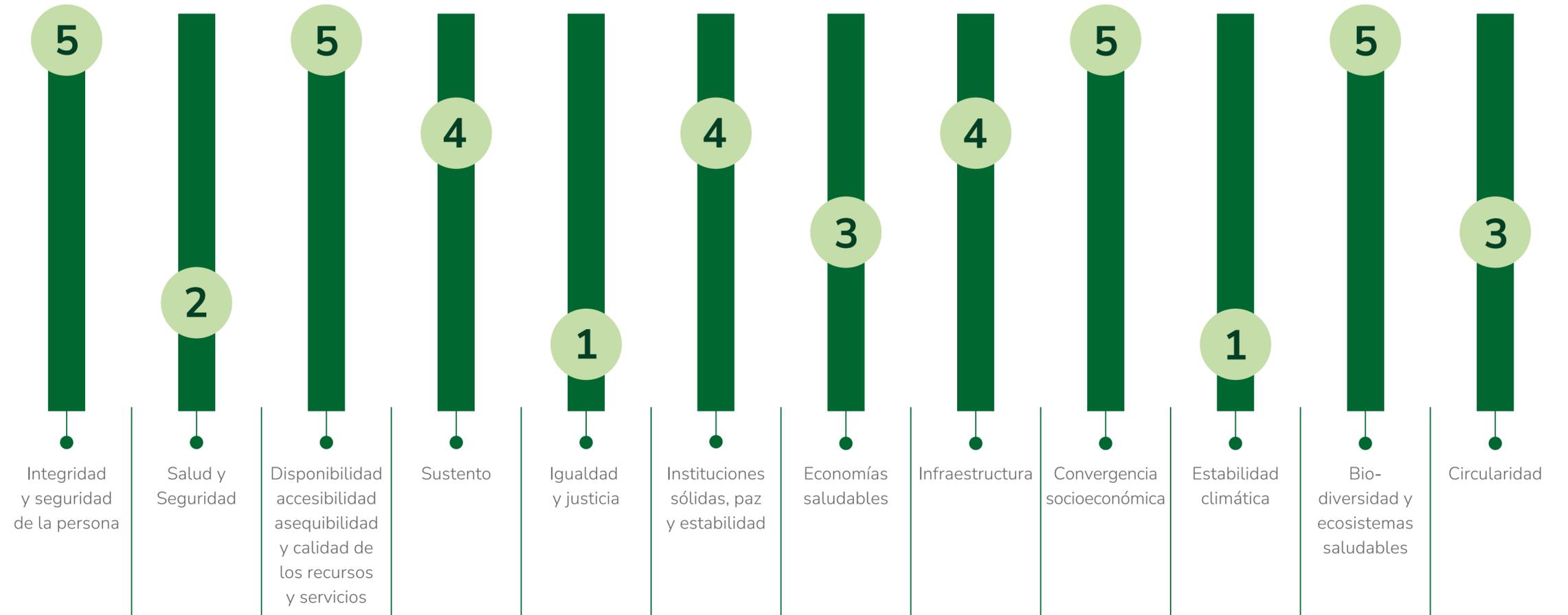
Este paso tiene como objetivo poner los impactos de la cartera de su banco en el contexto de las necesidades de la sociedad.

c. Contexto

A partir del uso del Módulo de Contexto de la herramienta *Impact Analysis Tool*, se identificaron cuatro áreas de impacto que presentan la máxima prioridad en los países donde operamos:

- Integridad y seguridad de las personas,
- Disponibilidad y calidad de los recursos y servicios,
- Convergencia socioeconómica,
- Biodiversidad y ecosistemas saludables.

Estas prioridades reflejan desafíos estructurales comunes, como la protección de derechos fundamentales, el acceso equitativo a servicios esenciales, la reducción de brechas sociales y la conservación del entorno natural, los cuales orientan nuestras acciones estratégicas en cada mercado.



d) Con base en estos primeros tres elementos de un análisis de impacto:

¿Qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco?

¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos? (ver 2) Por favor divulgue.

d. Análisis de Impacto

d. 1) Cartera Empresarial y Negocios Inmobiliarios

El análisis de la cartera empresarial y de negocios inmobiliarios, utilizando la plantilla Banca Institucional, reveló una fuerte alineación con cinco áreas de impacto que obtuvieron la máxima prioridad: integridad y seguridad de las personas, disponibilidad y calidad de los recursos y servicios, convergencia socioeconómica, biodiversidad y ecosistemas saludables. Además, se identificaron áreas con prioridad alta como sustento, instituciones sólidas, infraestructura y economías saludables.



Integridad y seguridad de la persona



Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios



Convergencia socioeconómica



Bio-diversidad y ecosistemas saludables

Por otro lado, se observaron áreas de mejora en alineación en igualdad y justicia, salud y seguridad, y estabilidad climática, lo que representa oportunidades clave para fortalecer el enfoque sostenible en estos ámbitos.



Igualdad y justicia



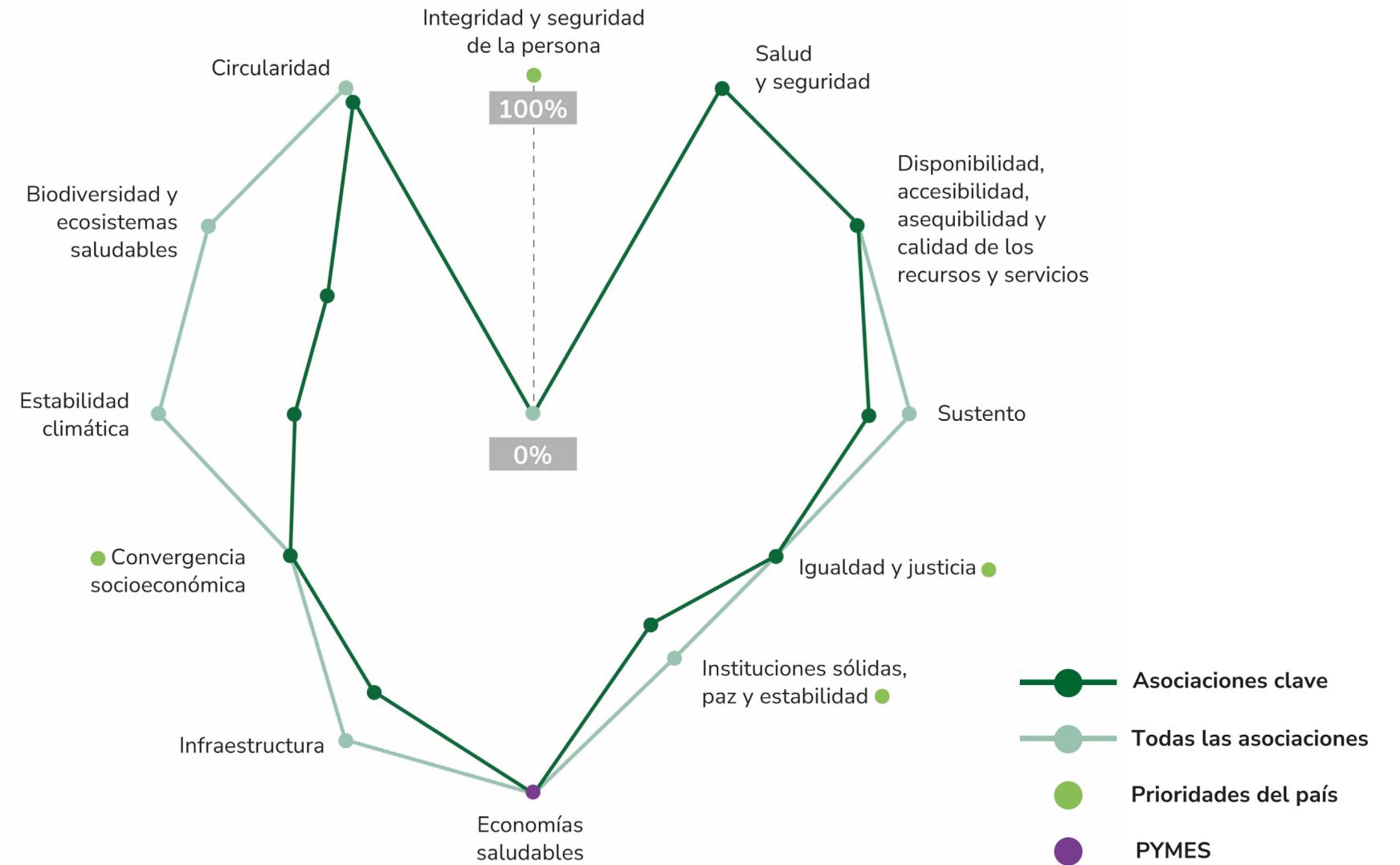
Salud y seguridad



Estabilidad climática

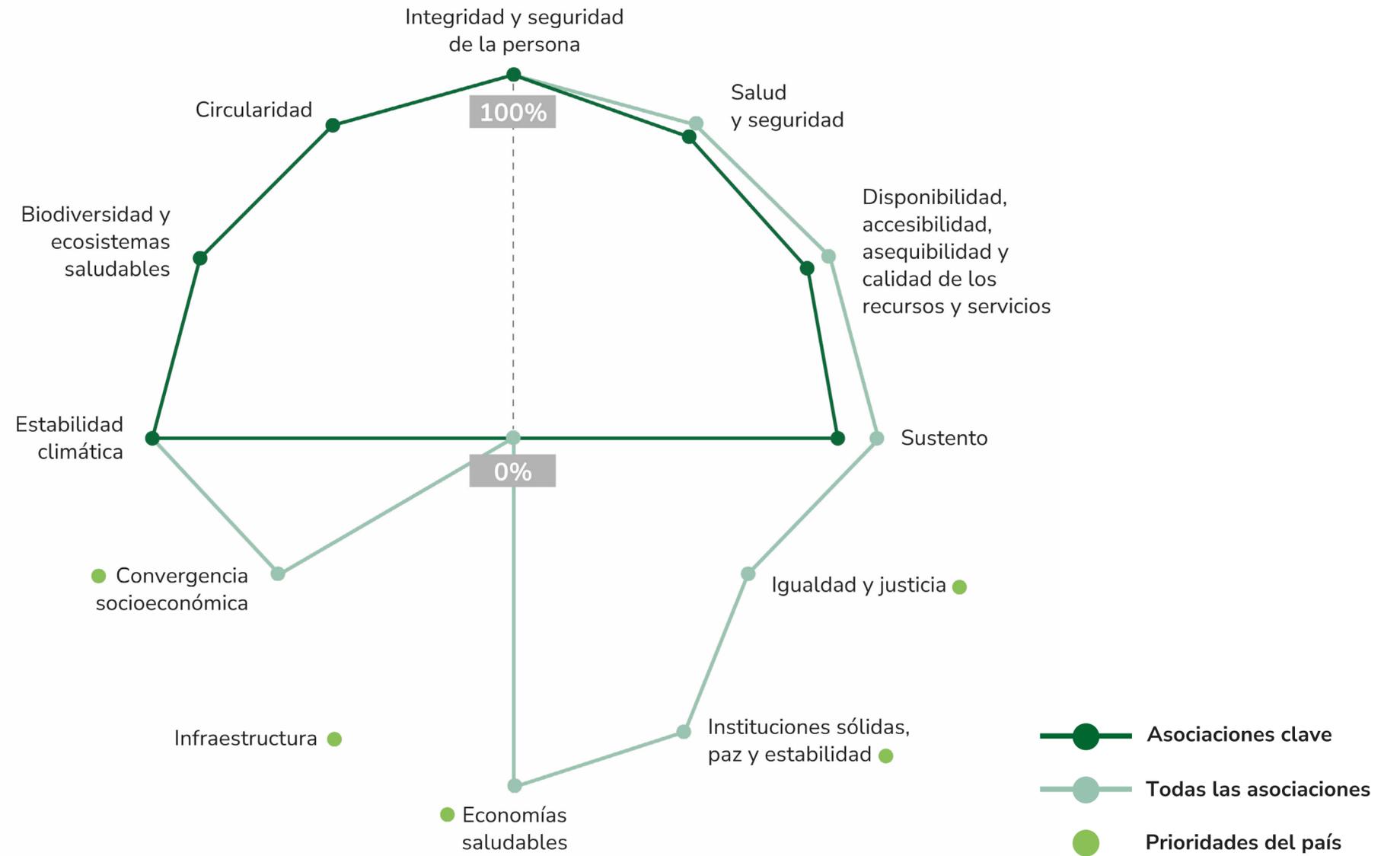


Impactos Positivos Cartera Empresarial y Negocios Inmobiliarios



Nota: los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en los países/ubicaciones (la fuente de la información son los datos del Módulo de Contexto).

Impactos Negativos Cartera Empresarial y Negocios Inmobiliarios



Nota: los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en los países/ubicaciones (la fuente de la información son los datos del Módulo de Contexto).

d. 2) Carteras de Tarjeta de Crédito, Consumo y Vivienda

Al utilizar la plantilla de Banca de Consumo para obtener los resultados de impactos positivos y negativos de la cartera de **Tarjeta de Crédito, Vivienda y Consumo**, se determinó que la prioridad de país que se impacta positivamente en **100%** es:



Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios

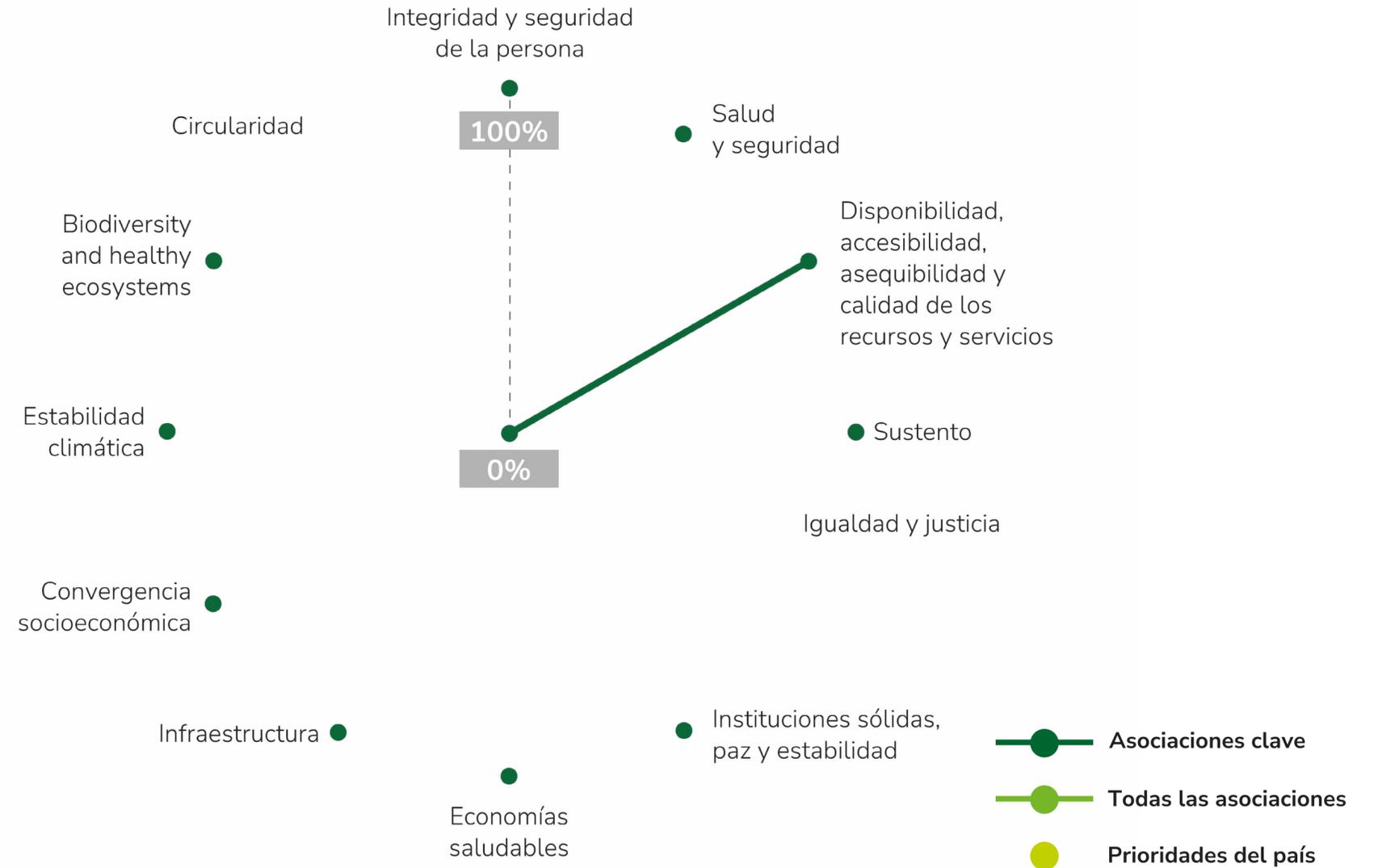
Con respecto a los impactos negativos, las oportunidades de mejora se presentan en las siguientes prioridades:



Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios

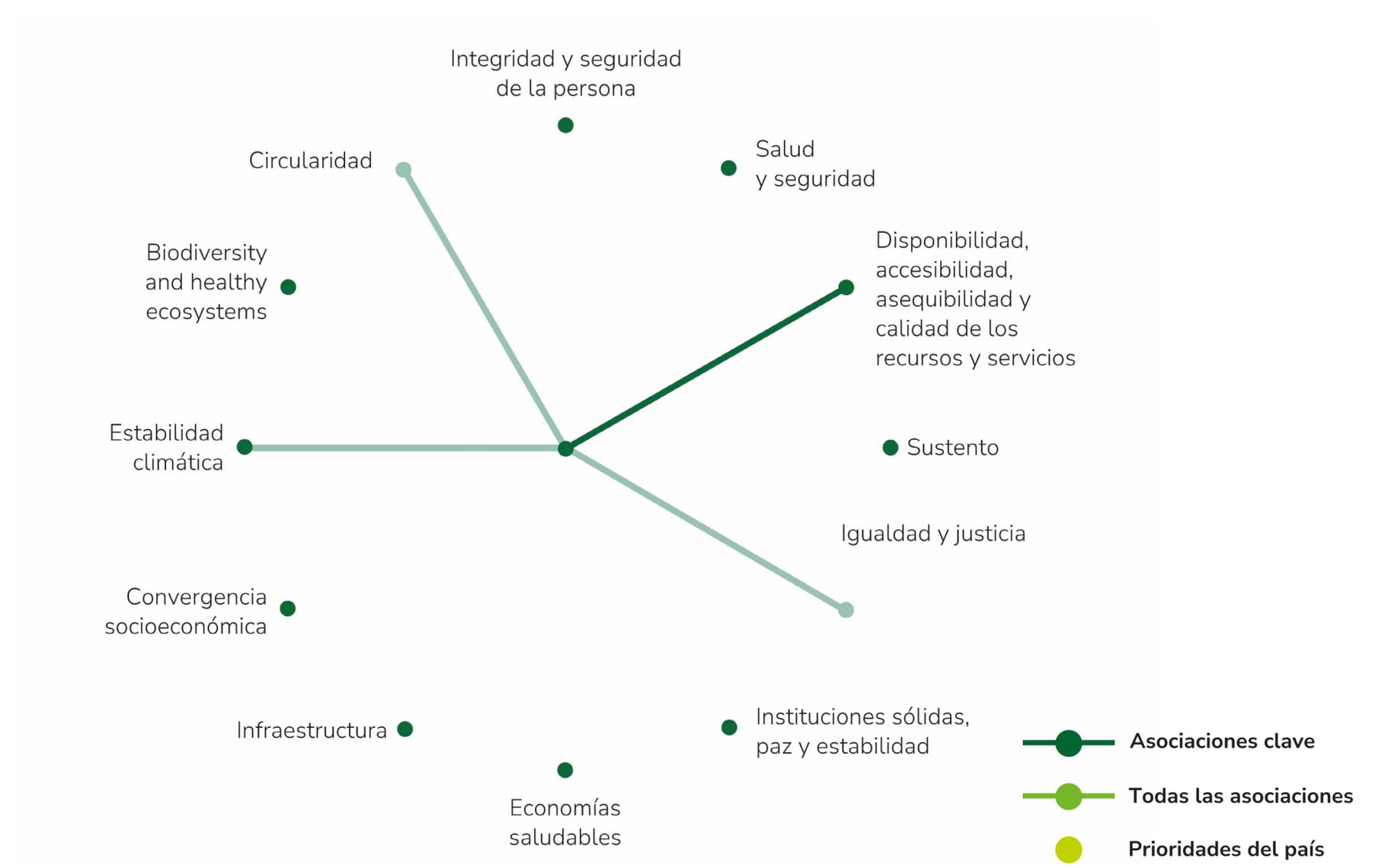


Impactos Positivos Cartera de Tarjeta de Crédito, Consumo y Vivienda



Nota: los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en los países/ubicaciones (la fuente de la información son los datos del Módulo de Contexto).

Impactos Negativos Cartera de Tarjeta de Crédito, Consumo y Vivienda



Nota: los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en los países/ubicaciones (la fuente de la información son los datos del Módulo de Contexto).

e. Para estas (mín. dos áreas de impacto prioritarias):

Medición del desempeño: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco.

Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores indirectos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo.

Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.

El resultado de este paso también proporcionará la línea de base (incluidos los indicadores) que puede usar para establecer objetivos en dos áreas de impacto más significativo.

Banco Promerica consolida su compromiso con la sostenibilidad como un pilar estratégico de su gestión. Este enfoque se encuentra plenamente integrado en su estrategia corporativa, promoviendo una cultura organizacional orientada a generar valor económico, social y ambiental. En este marco, el banco impulsa activamente el financiamiento de proyectos que favorecen la conservación del entorno y la mitigación de impactos ambientales, garantizando un equilibrio entre el desarrollo económico, la responsabilidad ambiental y el bienestar social. Como parte de esta visión, en 2024 Banco Promerica se convirtió en la primera institución financiera del país en emitir un bono temático sostenible en el mercado de valores guatemalteco. Esta operación histórica permitió canalizar recursos hacia proyectos con impacto ambiental y social positivo, incluyendo iniciativas de eficiencia energética, energías renovables, construcción sostenible y apoyo a MIPYMES en condiciones de vulnerabilidad. La emisión se realizó en dos series, una con enfoque sostenible y otra con enfoque social, consolidando así una plataforma de financiamiento alineada con los más altos estándares internacionales.

La estrategia de financiamiento sostenible del banco se estructura en dos áreas prioritarias:

- **Social:** orientada a fortalecer el acceso al crédito para micro, pequeñas y medianas empresas, así como para personas en situación de vulnerabilidad económica, promoviendo la inclusión financiera y el desarrollo local.
- **Verde:** enfocada en proyectos que impulsan el uso eficiente de los recursos naturales, la resiliencia climática y la transición hacia una economía baja en carbono, mediante líneas de crédito especializadas respaldadas por indicadores de desempeño.

Estas acciones posicionan a Banco Promerica como un referente regional en innovación financiera con propósito, integrando la sostenibilidad en el núcleo de su modelo de negocio y fortaleciendo su impacto positivo en las comunidades donde opera.

Resumen de autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?

- Alcance:
Sí En curso No
- Composición de la cartera:
Sí En curso No
- Contexto:
Sí En curso No
- Medición del desempeño:
Sí En curso No

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

- Financiamiento Social
- Financiamiento Verde

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- Hasta 6 meses antes de la publicación
- Hasta 12 meses antes de la publicación
- Hasta 18 meses antes de la publicación
- Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.: (opcional)

- Falta de involucramiento a nivel país.
- Desconocimiento de parte del público objetivo sobre los beneficios de implementar tecnologías verdes.

2.2. Establecimiento de objetivos

Financiamiento Social

El financiamiento a MIPYMES sigue siendo una prioridad estratégica para Banco Promerica, por su capacidad de generar empleo, dinamizar la economía y fortalecer la inclusión financiera. Esta línea busca ampliar el acceso a productos financieros adaptados a las necesidades de este segmento.

a. Alineación

La estrategia se alinea con marcos internacionales que promueven el desarrollo económico inclusivo. En el análisis de impacto, se identificó la prioridad de “Economías Saludables” bajo la temática de MIPYMES florecientes como una de las áreas clave de acción.

b. Línea de base

La línea base se estableció con el saldo de la cartera MIPYMES al cierre de diciembre de 2024, que alcanzó **Q1,053.3 millones**. Este indicador permitirá monitorear el crecimiento y la cobertura del segmento.

c. Objetivo SMART

Incrementar el saldo de la cartera MIPYMES en un **18% al cierre de diciembre de 2025, alcanzando Q1,243.0 millones**. El cumplimiento del objetivo será evaluado con base en el resultado consolidado al cierre del ejercicio fiscal 2025.



Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto.

Los objetivos deben ser Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el Tiempo (SMART). **Divulgue los siguientes elementos del establecimiento de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:**

a) Alineación:

¿Con qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco ha identificado como relevantes?

Mostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, las metas del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.

Puede basarse en los elementos de contexto de 2.1.

2.2. Establecimiento de objetivos

d. Plan de Acción para objetivos SMART



Fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad

Implementar al menos cinco iniciativas de formación interna sobre sostenibilidad antes del cierre de 2025, dirigidas a todo el personal del banco, por medio de:

- Desarrollar cápsulas informativas, videos y boletines mensuales sobre sostenibilidad.
- Impartir sesiones de capacitación virtual y presencial sobre financiamiento verde y social.
- Incluir contenidos de sostenibilidad en los programas de inducción y desarrollo de talento.



Consolidación de la mesa técnica del bono sostenible

Mantener activa una mesa de trabajo interdepartamental con reuniones trimestrales durante 2025, enfocada en el seguimiento de la cartera vinculada al bono temático sostenible.

- Establecer un calendario de reuniones y responsables por área.
- Revisar y actualizar trimestralmente los casos aplicables al bono.
- Documentar avances y generar reportes de trazabilidad para fines de monitoreo y reporte.



Rediseñar la composición de la mesa de sostenibilidad local antes del tercer trimestre de 2025, incorporando perfiles estratégicos de áreas clave.

- Realizar un diagnóstico de los roles actuales y su nivel de participación.
- Identificar brechas de representación y proponer ajustes en la estructura.
- Validar la nueva composición con la alta dirección y formalizar su implementación.

b) Línea de base:

¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la línea de base.

Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2.1 para determinar la línea de base para su objetivo.

c) Objetivos SMART (incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI)):

Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor divulgue.

d) Plan de acción:

¿Qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Por favor describa.

Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos.

2.3. Implementación y seguimiento de objetivos

(Paso clave 2)

Para cada objetivo por separado:

Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.

Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.

O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevante solo para el segundo informe y los posteriores): describa los cambios potenciales (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Implementación y seguimiento de objetivos

La línea base establecida es a partir de Dic 23, por lo tanto, a lo largo del año 2024 se estará dando seguimiento y evaluando los planes de acción para cumplir con los objetivos SMART establecidos.

La línea base definida corresponde al cierre de diciembre de 2024. En ese sentido, durante el año 2025 se dará seguimiento a la implementación de los planes de acción establecidos, con el fin de evaluar el cumplimiento de los objetivos SMART definidos y consolidar los avances al cierre del ejercicio anual.



Resumen de autoevaluación:

Con base en los resultados obtenidos en la herramienta *Impact Analysis Tool*, Banco Promerica estableció dos áreas de impacto más significativas: Financiamiento Social y Verde, identificó la alineación de impacto con los ODS, estableció como línea base cifras del cierre de diciembre 2023, fijó dos objetivos inteligentes y el plan de acción al cual se le dará seguimiento durante 2024.

	... primera área de impacto más significativa: ... Financiamiento Social	... segunda área de impacto más significativa: ... Financiamiento Verde
Alineación	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No
Línea base	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No
Objetivos inteligentes	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No
Plan de acción	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En curso <input type="radio"/> No



Principio 3:

► Clientes (bienes y servicios)

Nos comprometemos a colaborar activamente con nuestros clientes para promover prácticas responsables y facilitar actividades económicas que impulsen el bienestar colectivo, con beneficios sostenibles para las generaciones presentes y futuras.

3.1. Compromiso con el cliente

¿Cuenta su banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles?

- Sí
 En curso
 No

¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?

- Sí
 En curso
 No

Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles). Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Banco Promerica se encuentra en proceso de fortalecimiento de su marco institucional para fomentar prácticas sostenibles entre sus clientes. Actualmente, el banco trabaja en el desarrollo de políticas específicas que orienten la relación con los sectores que presentan mayores impactos negativos potenciales, así como en la implementación de mecanismos que promuevan la transición hacia modelos económicos más responsables.

Durante 2024, se llevaron a cabo diversas iniciativas que reflejan este compromiso. Entre ellas destacan:

- Educación financiera con enfoque sostenible, a través del programa “**La Bóveda Verde**”, que ofrece contenidos educativos en formato digital para clientes y público general.
- Productos financieros con propósito, como la **tarjeta de crédito Jade**, que permite acumular puntos verdes destinados a apoyar proyectos sociales y ambientales en Guatemala.

- Emisión del primer **bono temático sostenible del país**, cuyos fondos están dirigidos a financiar proyectos de eficiencia energética, energías renovables, construcción sostenible y apoyo a MIPYMES lideradas por mujeres o ubicadas en zonas vulnerables.
- Participación en foros y alianzas estratégicas, como el **Foro Iberoamericano CentraRSE, la Paneles y conversatorios dirigidos por BID Invest**, donde se compartieron buenas prácticas y se fortalecieron capacidades para acompañar a los clientes en su transición sostenible.

Estas acciones sientan las bases para la construcción de una política formal de compromiso con los clientes, que incluirá criterios de evaluación, exclusión y acompañamiento técnico-financiero. Asimismo, se prevé incorporar indicadores de participación en productos sostenibles y métricas de impacto que permitan monitorear el avance y ajustar las estrategias de forma continua.

3.2. Oportunidades de Negocio

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe.

Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

Durante el período del informe, Banco Promerica ha identificado y desarrollado oportunidades comerciales que fortalecen su impacto positivo en el entorno económico, social y ambiental, al tiempo que mitigan riesgos asociados a sus operaciones. Estas oportunidades se han materializado a través de productos financieros innovadores, alianzas estratégicas y el fortalecimiento de su propuesta de valor sostenible.

Una de las iniciativas más destacadas fue la emisión del **primer bono temático sostenible** en el mercado de valores guatemalteco, por un monto de **USD \$50 millones**. Esta operación histórica permitió canalizar recursos hacia proyectos de eficiencia energética, energías renovables, construcción sostenible y apoyo a MIPYMES, especialmente aquellas lideradas por mujeres o ubicadas en zonas vulnerables. Esta emisión posicionó al banco como pionero en innovación financiera con propósito, alineando su estrategia con estándares internacionales y contribuyendo a la diversificación del mercado de capitales local.

Adicionalmente, el banco ha fortalecido su cartera de productos sostenibles mediante:

- **Créditos verdes**, dirigidos a financiar proyectos con impacto ambiental positivo, como eficiencia energética, tecnologías limpias, certificaciones de sostenibilidad y prácticas agropecuarias responsables.

- **Tarjeta de crédito Jade**, que permite a los clientes acumular Puntos Promerica Verdes, los cuales se destinan a apoyar programas sociales y ambientales. En 2024, estos fondos beneficiaron a organizaciones que trabajan en educación financiera, salud, nutrición, conservación ambiental y desarrollo comunitario.
- **Soluciones digitales como ProPay y Cuik**, que promueven la inclusión financiera y la digitalización de pequeños negocios, facilitando el acceso a herramientas de cobro, pagos y comercio electrónico.
- **Certificación EDGE**, otorgada a un edificio corporativo VERUM financiado por el banco, que impulsa estándares de construcción sostenible en el sector inmobiliario.

Estas acciones reflejan una estrategia comercial orientada a generar valor compartido, ampliar el acceso a productos financieros con enfoque sostenible y consolidar el liderazgo del banco en el desarrollo de soluciones que respondan a los desafíos sociales y ambientales actuales. A través de estas iniciativas, Banco Promerica contribuye activamente a la transformación del sistema financiero hacia un modelo más inclusivo, resiliente y responsable.



Principio 4:

► Partes interesadas

Nos comprometemos a establecer un diálogo activo, colaborativo y responsable con las partes interesadas clave, con el fin de contribuir al logro de los objetivos comunes de desarrollo social y sostenible.

4.1. Identificación y consulta de partes interesadas

¿Cuenta su banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?

- Sí
- En curso
- No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco.

Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Banco Promerica ha consolidado un enfoque sistemático para identificar y gestionar sus relaciones con los grupos de interés más relevantes, reconociendo que el diálogo constante con estos actores es esencial para fortalecer la sostenibilidad de su modelo de negocio.

A partir de un ejercicio técnico y participativo, se definieron diez grupos clave con los que el banco mantiene mecanismos de relacionamiento diferenciados:



El proceso de consulta se ha integrado en distintas fases del ciclo estratégico del banco, incluyendo el análisis de impacto, la definición de objetivos y el diseño de productos financieros con enfoque social y ambiental. A través de espacios de diálogo, alianzas institucionales, encuestas, programas de voluntariado y participación en foros sectoriales, se han recogido insumos valiosos que han sido incorporados en la planificación de acciones concretas.

Este modelo de relacionamiento no solo fortalece la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también permite al banco anticiparse a cambios en el entorno, construir confianza y generar valor compartido con todos los actores que forman parte de su ecosistema.



Principio 5:

► Gobierno y cultura

Pondremos en práctica nuestro compromiso con los Principios mediante una estructura de gobernanza sólida y la promoción de una cultura institucional orientada a la banca responsable.

5.1. Estructura de Gobernanza para la Implementación de los Principios

¿Cuenta su banco con un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

- Sí
 En curso
 No

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar los impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y respaldar la implementación efectiva de los Principios.

Banco Promerica se rige por sólidos principios de Gobierno Corporativo, respaldados por un Consejo de Administración conformado por profesionales con amplia trayectoria en el ámbito bancario y empresarial. Todos sus miembros han sido debidamente autorizados por la Superintendencia de Bancos, conforme a la normativa vigente.

La institución cuenta con un Código de Ética y Conducta que promueve una cultura organizacional fundamentada en principios éticos y valores institucionales. Este código aplica a directores, funcionarios y colaboradores, y su cumplimiento es supervisado por un Comité de Ética designado para tal fin.

El crecimiento sostenible del banco ha sido impulsado por decisiones estratégicas emanadas del Consejo de Administración. **Para ello, se han establecido los siguientes Comités Ejecutivos:**

- Comité de Negocios
- Comité de Gerencia
- Comité de Ética
- Comité de Activos y Pasivos (ALCO)

Asimismo, se cuenta con órganos de control que refuerzan la supervisión y la gestión de riesgos:

- Comité de Cumplimiento
- Comité de Riesgos
- Comité de Auditoría

Estos comités incluyen la participación activa de miembros del Consejo de Administración que no desempeñan funciones ejecutivas dentro de la institución, lo que garantiza independencia en la toma de decisiones.

La gestión de riesgos se realiza conforme a la experiencia del banco, las disposiciones regulatorias emitidas por la Superintendencia de Bancos y las mejores prácticas del sector, lo que fortalece la confianza de los depositantes y demás partes interesadas.

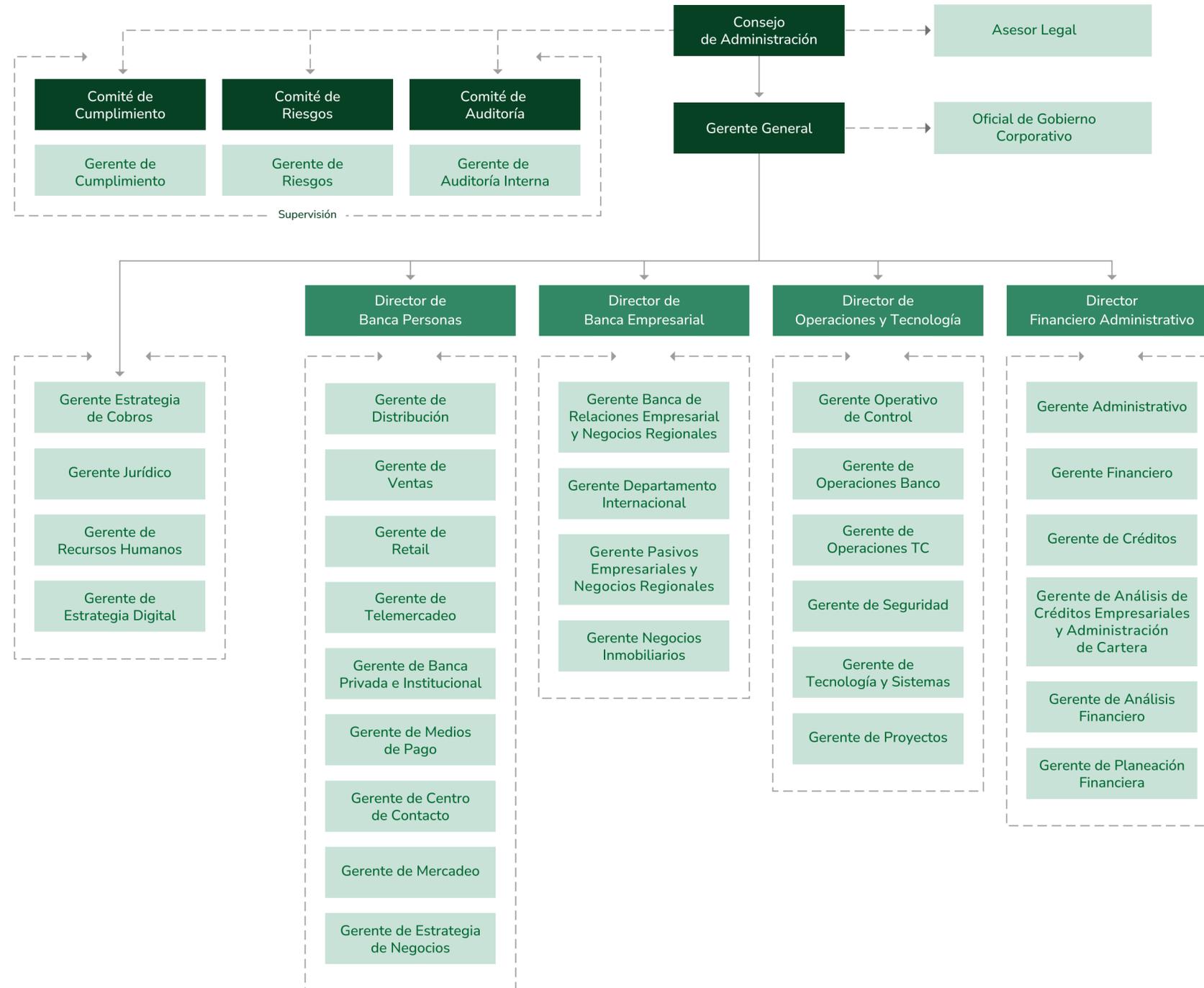
De igual forma, el banco ha desarrollado una estructura de control interno integral, que abarca desde los colaboradores que brindan atención directa al cliente, hasta los equipos de soporte y las unidades responsables de supervisar el cumplimiento normativo.

Esta estructura asegura la correcta aplicación de políticas y procedimientos en toda la organización.

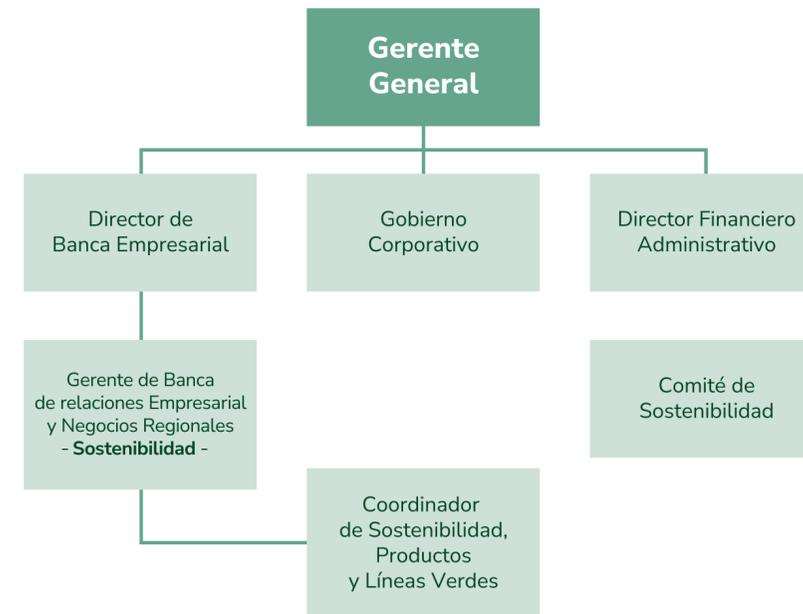
Control Interno:

- Auditoría Interna
- Gerencias de Cumplimiento y de Riesgos
- Asesoría Jurídica y Oficial de Gobierno Corporativo
- Unidad Administrativa de Cumplimiento

Organigrama Organizacional de Banco Promerica



Transversalización de la Sostenibilidad en Guatemala



Estratégico 	Sostenibilidad Líder de Sostenibilidad, Coordinador de Sostenibilidad Proyectos y Líneas Verdes y Analista de sostenibilidad	SARAS Gerente de análisis de créditos empresariales y administración de cartera y Coordinador Riesgo Socioambiental	Líneas Verdes Gerente De Banca De Relaciones Empresarial y Negocios Regionales con apoyo de Coordinador de Sostenibilidad Proyectos y Líneas Verdes
	Negocio Empresarial Director de Banca Empresarial y sus Gerentes	Corresponsales y Multilaterales Gerente de planeación financiera y coordinadores	Riesgos Sociales y Ambientales Gerente de análisis de créditos empresariales y administración de cartera y Coordinador Riesgo Socioambiental
Interno 	Gobierno Corporativo Gerente Jurídico	Administrativo Director Financiero Administrativo	Talento y Cultura Recursos Humanos
	Transformación Digital Gerente de Estrategia Digital	Marketing y visualización Gerente de Mercadeo	Big Data Inteligencia de Negocios y Planeación Financiera
			Inversión Social – RSE Recursos Humanos, Mercadeo y Sostenibilidad

5.2. Promoción de una cultura de banca responsable

Describe las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Banco Promerica promueve activamente una cultura de banca responsable entre sus colaboradores, integrando principios éticos, sostenibilidad y desarrollo humano en su gestión del talento. Durante 2024, se implementaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer el compromiso institucional con la sostenibilidad desde el interior de la organización.

Entre las principales acciones destacan:

- **Capacitación continua:** Se impartieron más de 150 mil horas de formación en temas clave como sostenibilidad, derechos humanos, salud y seguridad, liderazgo, cumplimiento normativo y cultura organizacional. Estas capacitaciones se adaptaron a distintos niveles y roles dentro del banco, incluyendo personal de atención al cliente.
- **Inducción institucional:** Se realizaron 1,976 procesos de inducción para nuevos colaboradores, asegurando su alineación con los valores institucionales y la cultura de sostenibilidad desde el inicio de su experiencia laboral.
- **Evaluación del desempeño:** Se fortaleció el sistema de evaluación anual, integrando criterios de desempeño alineados con los objetivos estratégicos del banco, lo que permite vincular el desarrollo profesional con la cultura de responsabilidad y cumplimiento.
- **Bienestar integral:** Se promovieron iniciativas de salario emocional, salud física y balance vida-trabajo, incluyendo jornadas de vacunación, espacios de lactancia, actividades culturales y programas de reconocimiento como “Universo Promerica Stars”.
- **Inclusión y equidad:** Se mantuvo una distribución equitativa de género (52% mujeres y 48% hombres) y se promovió la movilidad interna, con 278 promociones durante el año, reflejando el compromiso con la igualdad de oportunidades.

Estas acciones reflejan el esfuerzo del banco por consolidar una cultura organizacional coherente con los Principios de Banca Responsable, donde cada colaborador se convierte en agente activo del cambio hacia una banca más ética, inclusiva y sostenible.

5.3. Políticas y procesos de debida diligencia

¿Cuenta su banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera?

Por favor describa.

Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera.

Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Banco Promerica ha establecido un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) como parte integral de su gestión de riesgos, con el objetivo de identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos e impactos ambientales y sociales (A&S) asociados a las actividades y proyectos financiados. Este sistema se encuentra alineado con las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y responde a los compromisos adquiridos como signatario de los Principios de Banca Responsable.

El **SARAS** se aplica a operaciones crediticias productivas y empresariales a partir de los **USD \$500 mil**, tanto en créditos locales como sindicados, y se estructura en las siguientes etapas:

- **Filtro inicial:** Se excluyen operaciones que contravienen la Lista de Exclusión del banco, alineada con estándares internacionales y requisitos de fondeadores multilaterales.
- **Categorización A&S:** Se determina el nivel de riesgo de la operación (alto, medio o bajo) con base en el sector económico (CIU) y el riesgo territorial.
- **Evaluación A&S:** Según la categoría asignada, se define el nivel de debida diligencia requerido (básica, media, ampliada o bajo estándares IFC), considerando el tipo de financiamiento, monto y plazo.
- **Gestión A&S:** Se elabora un Plan de Acción A&S con medidas específicas para mitigar riesgos, incluyendo cláusulas contractuales que aseguran el cumplimiento de la normativa local y los compromisos asumidos.



- **Seguimiento y control:** Se implementan revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de los compromisos ambientales y sociales asumidos por los clientes.
- **Mejora continua:** Se realiza una evaluación interna del sistema para identificar oportunidades de mejora y asegurar su efectividad.
- Además, el banco cuenta con un mecanismo de atención a peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS), que permite canalizar inquietudes relacionadas con la gestión A&S hacia las áreas responsables, garantizando una respuesta oportuna y adecuada.

La implementación del SARAS está respaldada por una estructura de gobernanza robusta, que involucra a la Gerencia de Análisis de Créditos y Administración de Cartera, la Coordinación de Riesgo Socioambiental, la Gerencia de Riesgos y la Gerencia de Operaciones y Tecnología. Estas áreas trabajan de forma coordinada para asegurar la correcta aplicación de la política, su actualización periódica y la capacitación del personal involucrado.

Este enfoque permite a Banco Promerica gestionar de forma proactiva los riesgos ambientales y sociales, fortalecer su reputación institucional y contribuir al desarrollo sostenible en los territorios donde opera.

Resumen de autoevaluación:

¿El director ejecutivo u otros funcionarios de la suite C supervisan regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco?

Sí En curso No

¿El sistema de gobernanza incluye estructuras para supervisar la implementación de PRB (por ejemplo, incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)?

Sí En curso No

¿Cuenta su banco con medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

Sí En curso No



Principio 6:

► **Transparencia y responsabilidad**

Evaluaremos de forma periódica cómo estamos aplicando estos Principios, tanto a nivel individual como colectivo, y mantendremos un compromiso firme con la transparencia y la rendición de cuentas respecto a nuestros impactos, ya sean positivos o negativos, así como a nuestra contribución al bienestar social.

Banco Promerica Guatemala ha estructurado su primer Informe de Sostenibilidad 2024 conforme a estándares interanacionales reconocidos, con el objetivo de garantizar la transparencia, la comparabilidad y la rendición de cuentas en su gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Este informe:

- **Adopta los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)**, respondiendo a la materialidad de impacto y a las expectativas de sus grupos de interés.
- **Incorpora los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, aplicables a los sectores de banca de consumo, banca comercial y banca hipotecaria, atendiendo la materialidad financiera y los requerimientos de información de los inversionistas.
- **Integra el enfoque de doble materialidad**, alineando los impactos significativos de la organización con los factores **ASG** que pueden influir en su desempeño financiero.
- **Incluye referencias a marcos internacionales**, como los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, el Pacto Global y los Principios de Bonos Verdes y Sociales de ICMA, entre otros.

Este enfoque integral permite a Banco Promerica comunicar de forma clara y estructurada su contribución al desarrollo sostenible, así como los avances en la implementación de su estrategia de sostenibilidad.



¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos de PRB ha sido asegurada por un asegurador independiente?

- Sí
- Parcialmente
- No

¿Su banco divulga información de sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?

- GRI
- SASB
- CDP
- Normas de divulgación de sostenibilidad de las NIIF (por publicar)
- TCFD
- Otro:

Próximos Pasos

Durante el 2025 trabajaremos en:



Medición de Impacto

- Tercer cálculo de la huella ecológica (huella de carbono y huella hídrica).
- Política ambiental del Banco Promerica.
- Primer Informe de sostenibilidad con estándares internacionales.
- Identificar metodologías para la medición de la huella de carbono de la cartera para los alcances 1, 2 y 3.



Inversión Social

- Trabajaremos con diferentes organizaciones que fomenten el desarrollo sostenible, en las áreas ambiental, social y económico.
- Implementación de un programa de Voluntariado ambiental y social.



Negocios Sostenibles

- Segunda emisión de una serie de bonos sostenibles en forma de anotaciones en cuenta, Estos bonos son desmaterializados, se registran de manera electrónica, simbolizando una evolución hacia la modernidad y la eficiencia de los instrumentos en los mercados de capitales.



Predicar con el ejemplo

- Implementación de un programa integral de sostenibilidad dirigido al talento interno, con el objetivo de fortalecer y consolidar la cultura sostenible en todo el Grupo Promerica.

6.2 ¿Cuáles son los próximos pasos que emprenderá su banco en el próximo período de informe de 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar el PRB)?

Por favor describa brevemente.



Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija los que considere los tres desafíos principales que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses. Creación de una conciencia y cultura interna que involucre a las distintas áreas que inciden directamente en los principios.

- Incorporar la supervisión de PRB en la gobernanza
- Ganar o mantener impulso en el banco
- Primeros pasos: por dónde empezar y en qué centrarse al principio
- Realización de un análisis de impacto
- Evaluación de impactos ambientales y sociales negativos
- Elegir la(s) metodología(s) adecuada(s) de medición del desempeño
- Establecimiento de objetivos
- Compromiso del cliente
- Participación de las partes interesadas
- Disponibilidad de datos
- Calidad de los datos
- Acceso a recursos
- Informes
- Seguro
- Priorizar acciones internamente
- Otro

